

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



***ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE LOS CRITERIOS QUE LAS MUJERES
FOTOPERIODISTAS DE LOS MEDIOS EL DIARIO DE HOY, LA PRENSA
GRÁFICA, MÁS!, MI CHERO Y EL MUNDO UTILIZAN PARA LA COBERTURA
DEL TEMA DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN EL PERIODO ENTRE
MARZO Y MAYO DE 2018.***

PRESENTADO POR:

CARNÉ

ORELLANA VENTURA, JESSICA XIOMARA

OV09001

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTE
EGRESADA PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO**

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

16 DE NOVIEMBRE DE 2018

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. NELSON GRANADOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MTRO. CRISTOBAL RÍOS

SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MSC. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

MSC. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

“Un periodista o dice la verdad o no es periodista”

San Óscar Romero (Homilía, 29 de julio de 1979)

Gracias a Dios, la virgen María y la intervención de San Romero por darme SABIDURIA

AMOR Y PASIÓN a la hora de hacer fotografías y terminar mi carrera. A mis padres María Eugenia Ventura y José Ángel Orellana este logro. A mis hermanos, Brenda, Javier,

Enmanuel, Gabriela y Benjamín por ser la inspiración.

A mi familia y amigos por siempre estar.

Gracias Vlady por ser ese motor para poder terminar este camino que empecé hace un par

de años, y hoy lo concluyo agarrada de tu mano.

A mis amigas Ileana, Brenda y Marcela quienes brillamos cada una en su camino.

A mis maestros de la academia y de la calle.

Liss, Menly, China, Kika, Mercedes y Marcela gracias por ser unas grandes fotoperiodistas

y colaborar con esta investigación.

Ana mil gracias por corregir estas páginas.

¡A todos Gracias Totales!

INDICE

Contenido	Página
INTRODUCCIÓN.....	vi
CAPITULO I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	8
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Objetivos de la investigación.....	18
1.3 Justificación.....	19
1.5 Limitantes.....	22
CAPITULO II. CONSIDERACIONES TEÓRICO METODOLÓGICO.....	24
2.1 Antecedentes del objeto de estudio.....	24
2.2 Perspectiva teórica.....	27
2.3 Sistema de conceptos.....	37
2.4 Metodología.....	42
2.4.1 Carácter del estudio.....	42
2.4.2 Determinación de la muestra.....	45
2.4.3 Justificación de la muestra.....	46
2.4.4 Técnica.....	47
2.4.5 Instrumento.....	50
CAPÍTULO III. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS.....	52
3.1 Vaciado de datos	52
3.2 Cuadro comparativo.....	77

CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	81
4.1 Interpretación de los resultados.....	81
4.1.1 Categorías.....	81
CONCLUSIONES.....	102
RECOMENDACIONES.....	106
FUENTES CONSULTADAS.....	109
ANEXOS.....	113

INTRODUCCIÓN

La violencia en El Salvador ha sido analizada desde diferentes aristas y ha sido, durante años, el foco de atención de diversas instituciones, entidades internacionales y medios de comunicación, tanto locales como internacionales, que a través del texto y la fotografía quieren dar a conocer al mundo lo que sucede en este país centroamericano, considerado uno de los más violentos del mundo.

En El Salvador son pocas las mujeres fotoperiodistas a nivel nacional que cubren hechos de violencia contra la mujer y que mantienen una especial atención a este fenómeno social en sus coberturas, documentándolo fotográficamente.

Por esta razón, esta tesis traza elementos que permitirán conocer los procesos que componen las rutinas de producción periodística, específicamente en el ámbito de la recolección y la selección. Determinar las rutinas que las periodistas gráficas utilizan para obtener los insumos que transforman en noticia es importante para conocer al medio en sí, dado que su línea editorial está íntimamente relacionada con la forma en la que hacen fotoperiodismo.

Con base en lo anterior, esta investigación presenta un análisis comparativo de los criterios periodísticos que las mujeres fotoperiodistas de los medios impresos de El Salvador, El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo utilizan para la cobertura del tema de violencia contra la mujer en sus rutinas periodísticas diarias.

En el primer capítulo, denominado planteamiento del objeto de estudio, se expone el objeto de análisis, los objetivos de la investigación y los argumentos que evidencian la importancia de investigar esta temática con el abordaje propuesto.

Posteriormente, se presentan las consideraciones teóricas, en el capítulo II, compuestas por los paradigmas que respaldan los objetivos de la investigación, a la vez que se agrega un sistema de concepto, palabras claves para comprender el proceso de investigación que se llevó a cabo.

Asimismo, se desarrolla la metodología que nos permitirá un desarrollo sistematizado de la investigación seleccionada para llevar a cabo el estudio y una explicación del instrumento utilizado, la entrevista a profundidad, con el cual se conoció la forma de trabajo de estas profesionales y cómo las empresas para las que laboran son parte fundamental en su desarrollo laboral.

Finalmente, se exponen los resultados, obtenidos con información proporcionada por las fotografías a través de las entrevistas realizadas.

Esta tesis busca aportar recomendaciones para que las mujeres fotógrafas cuenten con una herramienta que les ayude aprovechar eficientemente los recursos con los que cuentan, para que su labor gráfica, les permita seguir siendo competitivas en un ambiente donde la inmediatez, pero también la efectividad y la exactitud a la hora de informar, son primordiales en su día a día.

CAPITULO I

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

La falta de documentos académicos del avance en la producción de imágenes por parte de las mujeres que desempeñan el fotoperiodismo a nivel nacional evidencia la invisibilización de su trabajo, lo que a su vez constituye un rasgo histórico de las condiciones de trabajo de las mujeres en dicho oficio.

En la historia de la fotografía si bien es cierto existe mujeres fotógrafas destacadas poco en la academia se hace referencia ellas. Mujeres como Eva Besnyö considerada como la "Gran Dama" de la fotografía; tampoco a Gerda Taro, la primera fotoperiodista en cubrir y en morir al informar de una guerra, ni a Gisèle Freund, escritora de importantes textos como «La fotografía como documento social», María Eisner, una de las fundadoras de la agencia Magnum; o a Helen Levitt, considerada una de las grandes fotógrafas del siglo XX, así como muchas más mujeres que marcaron la pauta para que hoy en día exista un “boom” de mujeres fotoperiodistas a nivel global.

Los medios de comunicación utilizan a diario el recurso visual como elemento fundamental para captar la atención de la audiencia, a partir de la portada. Al respecto, Susan Sontag en su libro “Sobre la Fotografía”, señaló que “la fotografía inevitablemente conlleva una

determinada condescendencia a la realidad. De estar allá fuera, el mundo pasa a estar dentro de las fotografías”.¹

Bajo esa premisa, decimos que la imagen respalda la información emitida por un medio escrito, lo que refleja la importancia de la imagen como instrumento legitimador.

Cabe recalcar, que este trabajo de grado se realizó únicamente con entrevistas a fotoperiodistas salvadoreñas que laboran para los periódicos impresos El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo, a partir de las cuales se analizaron las rutinas en la producción de cobertura de material fotográfico elaborado por fotoperiodistas mujeres que cubren hechos de violencia hacia la mujer.

Durante las entrevistas se abordaron aspectos que permitieron conocer los procesos que componen las rutinas de producción periodística, específicamente en el ámbito de la recolección y selección, y que van desde asignación de una pauta, quiénes intervienen en ella, acceso a fuentes, hasta la cobertura y otros aspectos que intervienen en la construcción de la noticia; para así determinar las rutinas que las periodistas gráficas utilizan para obtener los insumos que posteriormente transforman en noticia de acontecimientos violentos contra las mujeres.

Ejemplo de ello es la producción de material fotográfico utilizada por la plataforma digital elsalvador.com para describir una situación que evidencia una “epidemia de violencia”, de acuerdo a los parámetros de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en la nota titulada “Al menos 411 mujeres han sido asesinadas en lo que va del 2017”, en la cual se

¹ SONTAG, Susan “Sobre la fotografía”, México, Santillana Ediciones Generales, S.A de C.V. 2006 pp. 120

relata que “el ministro de Seguridad salvadoreño, Mauricio Ramírez Landaverde, aseguró recientemente que el 10 % de los 3.276 asesinatos registrados entre enero y mediados de octubre del año 2017, atribuidos principalmente a las pandillas, fueron feminicidios. Con este dato, El Salvador alcanzó en el citado lapso una tasa de feminicidios de 9,54 por cada 100 mil mujeres que habitan en el país, peligrosamente cerca de la tasa de 10 asesinatos que a nivel internacional se considera una epidemia”.²

En El Salvador, la pandilla Mara Salvatrucha (MS) opera con 363 grupos delictivos y la pandilla Mara 18 posee 217 células que ejercen presencia intimidatoria en centenares de caseríos, cantones, comunidades y colonias de 181 municipios en los 14 departamentos según un comunicado emitido por la Policía Nacional Civil. En 160 de esas localidades existen células de la mara Salvatrucha; mientras que en 57 de las mismas comparten presencia con la pandilla 18. Eso quiere decir que 103 poblaciones están bajo la influencia delictiva de la MS, mientras que 21 municipios únicamente cuentan con la presencia de pandilleros de la Mara 18³, organización a la que el gobierno salvadoreño atribuye la mayoría de los crímenes. Los enfrentamientos de los cuerpos de seguridad con las estructuras criminales han incrementado la muerte de miembros de las dos pandillas.

Las pandillas o “maras”, como son conocidas popularmente en El Salvador, han puesto en bandeja de plata los temas de violencia que alimentan las portadas de periódicos nacionales; obligando a que muchas mujeres fotoperiodistas a reportar homicidios a través

² elsalvador.com. <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/422054/al-menos-411-mujeres-han-sido-asesinadas-en-lo-que-va-del-2017/>

³ elsalvador.com. <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/512707/policia-registra-580-grupos-de-pandillas-en-181-municipios/>

de sus fotografías, reflejando los altos niveles de violencia contra las mujeres que se viven en el país.

Lo anterior, subraya la necesidad de indagar cómo estas reporteras gráficas establecen sus rutinas periodísticas para la producción de las fotografías sobre la violencia contra las mujeres, tomando en cuenta la agenda temática de cada uno de los medios para los que laboran; analizando cómo realizan las fotografías de estos periódicos la producción de las fotografías sobre dicha temática y cuáles son los criterios periodísticos para su elaboración, y a su vez conocer la incidencia que tienen los editores de fotografía en la selección del criterio mismo de las coberturas.

Asimismo, se identificaron lineamientos editoriales, requerimientos técnicos o la formación de las profesionales que se dedican a ejercer el fotoperiodismo, para indagar cómo estos influyen en la generación y distribución de los productos informativos a los públicos de los medios de comunicación para los que laboran.

En la actualidad, las personas reaccionan más a las imágenes, y hacen una conexión inmediata con ellas, incluso más que con las palabras; así lo plantea Manuel López en su libro “Cómo se fabrican las noticias”, en el que establece que “por lo general, los medios de comunicación han sido creados para generar una imagen de la sociedad que es la que le interesa al poder, de ahí que no deba sorprendernos el hecho de que la agenda temática sea el filtro definitivo que emplean estos medios para cumplir con el objetivo señalado”.⁴

⁴ LÓPEZ, Manuel “Cómo se fabrican las noticias”, España, Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1995 pp. 112

Es por ello por lo que la investigación “*Estudio comparativo sobre los criterios que las mujeres fotoperiodistas de los medios El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo utilizan para la cobertura del tema de violencia contra la mujer en el periodo entre marzo y mayo de 2018*”, se basó en los criterios que las fotógrafas de estos medios toman en cuenta al momento de desarrollar su trabajo como reporteras gráficas que cubren temas de violencia contra las mujeres.

El elemento de la comunicación en el cual se basó la investigación fue en los productores. Por lo que, para poder abordar las rutinas de recolección, fue necesario identificar cuáles son las características, formas, patrones y elementos que las fotoperiodistas utilizan para los medios antes mencionados, y cuáles ejecutan a la hora de recolectar los datos noticiosos.

Las mujeres fotoperiodistas van ganando espacios en los medios de comunicación, lo que les ha valido ganar reconocidos premios a nivel nacional e internacional tal es caso de la fotoperiodista Lissette Lemus ganadora del prestigioso concurso anual de fotografía de prensa World Press Photo a nivel internacional.

Es por este motivo que la variante Fenomenológica de la Comunicación utilizada en esta investigación fue la denominada "rutina periodística", que deriva de la sociología de producción de mensajes.

En 1983, Gaye Tuchman, una de las máximas representantes de esta vertiente, presentó su estudio denominado “La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad”, donde señaló que “las rutinas son patrones operativos estándar⁵”, por lo que debe

⁵ TUCHMAN, Gaye “La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad”. Barcelona, Gustavo Gili, 1983. citado por WOLF, Mauro. “La investigación de la comunicación de masas. Crítica y

entenderse que los medios de comunicación realizan acciones cuya repetición diaria o constante radica en la costumbre.

La aparición de estas teorías también significó el avance en la investigación de la comunicación, al incluir el ámbito del productor como objeto de estudio para los investigadores, lo que se reflejó en las posteriores investigaciones o publicaciones en torno al tema de las rutinas de producción a nivel mundial.

Tal es el caso de la obra de la autora Stella Martini, quien en el libro “Periodismo, noticia y noticiabilidad”⁶, establece que la “noticiabilidad” es un elemento importante que incide en las rutinas de recolección de la información.

Centrando las rutinas de recolección en los criterios de noticiabilidad, lo que incluye, necesariamente, varios niveles que remiten a los procesos de definición, producción, y consumo de esta: el nivel de los productos, el de los productores, y el de la recepción.⁷

Analizar los criterios periodísticos que utilizan las mujeres fotoperiodistas para la producción de fotografías en el tema de la violencia contra la mujer es fundamental para el crecimiento profesional de ellas mismas y futuras generaciones en el campo del fotoperiodismo; tomando en cuenta cuáles son las rutinas de producción que las periodistas gráficas establecen al momento de la realización de las fotografías, y conociendo la visión

perspectivas”. Traducción de Carmen Artal con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987, pp. 216.

⁶ MARTINI, Stella “Periodismo, noticia y noticiabilidad”, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2000. pp. 6-8.

⁷ MARTINI, Stella “Periodismo, noticia y noticiabilidad”, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2000. Página 6-8. Citando a Ford y Martini: 1997

que las fotoperiodista le dan al tratamiento del tema, para determinar si este se diferencia del de sus colegas hombres.

Según Wolf, las rutinas de producción periodística pueden dividirse en tres fases: la recogida, la selección y la presentación de los datos. Wolf argumenta que hay tres elementos importantes en la recogida de información que son la red de fuentes, las agencias y el dietario⁸.

No obstante, este autor no es el único que trabaja en una propuesta de las rutinas de recolección. Existen otros, como Miguel Túñez, que profundizan en algunas rutinas específicas que abarcan el ámbito de la recolección.

En su libro “Producir noticias, cómo se fabrica la realidad periodística”⁹, Túñez estableció que el contacto con fuentes propias, los comunicados de prensa, conferencias y rastreos en busca de novedades son algunas de las modalidades de recogida de información.

El planteamiento de Túñez fue retomado por los investigadores Pamela Shoemaker y Stephen Reese, en “La mediatización del mensaje”, en el que exponen que las fuentes a las que acude el periodista para recolectar información pueden agruparse en “canales”.¹⁰

⁸ WOLF, Mauro. “La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”. Traducción de Carmen Artal con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987. pp 236-249

⁹ TÚÑEZ, Miguel. “Producir noticias, Cómo se fabrica la realidad periodística”. Santiago de Compostela, Tórculo Ediciones, 1999. pp 164-171.

¹⁰ SHOEMAKER, Pamela y REESE, Stephen, “La mediatización del mensaje”, México, Diana, 1994, citado en GREENE González, Francisca (2006) Las rutinas informativas y las rutinas de la entretención, Chile: Universidad de Los Andes, citado el 01 de marzo de 2013, pp 255.

El primero es el canal rutinario, compuesto por la observación del periodista en su entorno, la búsqueda en bibliotecas de libros o el uso de documentos como fuentes. Le siguen los canales formales, en los que agrupan los comunicados de prensa, las coberturas establecidas desde un día antes por la llegada de una convocatoria, y, por otra parte, la información recibida de otras fuentes no gubernamentales.

El último canal es el empresarial, donde se incluye la información que es ofrecida al periodista por alguna fuente, los temas propios del comunicador, hechos espontáneos e “investigación independiente”¹¹

De acuerdo con estos autores, el proceso de recolección de información no es inicialmente un proceso mecánico, más bien se ve influenciado por factores como la fidelidad al principio de la “democracia informativa”, según el cual al recolectar más información fuera de lo que ya otra fuente le ha dicho, se genera cierto balance en la recolección.¹²

Lo expuesto anteriormente, aunado con la utilidad de las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística para las periodistas gráficas y cómo las nuevas tecnologías han incidido en la elaboración de los productos informativos, fueron determinantes para el desarrollo de la presente investigación y para la clasificación de los diferentes criterios de producción fotográfica de los medios impresos El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo.

¹¹ Ídem

¹² LÓPEZ, Manuel “Cómo se fabrican las noticias”, España, Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1995 pp. 34

Esto bajo la premisa de que al clasificar las limitantes en la producción fotográfica de las periodistas gráficas y acercarnos al objeto de estudio, también determinamos las técnicas de producción, recolección y selección de las fotografías.

A partir de ello, se conoció cómo son aplicados los criterios, así como la necesidad de realizar una investigación exhaustiva, tomando en cuenta las vivencias de cada una de las entrevistadas y los aprendizajes que ponen en práctica a la hora de ir a las coberturas, dado que son seis fotoperiodistas, cuatro en campo y dos editoras de contenido gráfico.

Dado que las rutinas son un proceso complejo e integrado por diversas etapas, esta investigación se enfoca únicamente en el estudio de las rutinas de recolección de información, que forma parte de la propuesta teórica de Wolf en su libro “La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas”.¹³

Este tema es de gran relevancia para el desarrollo profesional de las fotoperiodistas nacionales, quienes bajo los lineamientos de cada una de sus empresas de comunicación buscan representar un trozo de la realidad salvadoreña que está, de acuerdo con diversos sectores de la sociedad, seriamente marcada por la violencia.

Según datos del Instituto de Medicina Legal para cerrar el año 2017 3,928 salvadoreños murieron de los cuales 469 fueron mujeres. Una nota de La Prensa Gráfica nos plantea cifras que van en aumento, en comparación con años anteriores: “El porcentaje de víctimas de sexo femenino (12% para el 2017) ha incrementado en comparación con lo ocurrido en 2016, cuando el porcentaje de víctimas mujeres fue 9.9 % en el mismo período. Incluso han

¹³ WOLF, Mauro. Op. Cit pp 236-249

incrementado en relación con 2015, el año más violento del nuevo siglo, cuando las mujeres representaron el 8.6 % de las víctimas”¹⁴, reza la publicación.

Además de su relevancia para el ejercicio del periodismo y en el estudio de los derechos e las mujeres en El Salvador, este estudio tiene como valor agregado su contribución a la academia salvadoreña, dado que es el primer trabajo académico que aborda cómo las mujeres fotoperiodistas documentan la situación de violencia que vive El Salvador, particularmente la violencia contra las mujeres, a la vez que destaca el aporte de las mujeres fotoperiodistas a la sociedad desde el ejercicio de un periodismo para la transformación social.

¹⁴ La Prensa Gráfica. <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Incrementa-violencia-contra-mujeres-en-2017-20171113-0115.html>

1.2 Objetivos de la investigación

Generales:

- 1- Analizar los criterios periodísticos que utilizan las mujeres fotoperiodistas para la producción de fotografías en el tema de la violencia contra las mujeres.
- 2- Conocer cuáles son las rutinas de producción que las periodistas gráficas establecen al momento de la realización de las fotografías en el tema de la violencia contra las mujeres.

Específicos:

- Clasificar los diferentes criterios de producción fotográfica de los medios impresos El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero, El Mundo.
- Clasificar las limitantes en la producción fotográfica de las fotoperiodistas.
- Determinar las técnicas de producción, recolección y selección de fotografía de las periodistas gráficas.
- Identificar la utilidad de las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística para las periodistas gráficas.
- Indicar el rol de las y los editores de fotografía en la edición impresa y página web.

1.3 Justificación

El trabajo, “*Estudio comparativo sobre los criterios que las mujeres fotoperiodistas de los medios El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo utilizan para la cobertura del tema de violencia contra la mujer en el periodo entre marzo y mayo de 2018.*”, en el cual se aborda dicha temática desde las experiencias de las fotógrafas que son parte de estas empresas de comunicación y quienes, de primera mano, realizan esta labor.

La violencia en El Salvador ha sido abordada desde muchas aristas académicas, entre ellas el área de la fotografía, más no desde el punto de vista de las mujeres fotoperiodistas que cubren temas de violencia contra las mujeres, quienes retratan y presentan la realidad que El Salvador vive en torno a esta temática, tanto a nivel nacional como internacional.

Por ello, es importante contar con un parámetro de cómo las periodistas gráficas establecen sus rutinas de producción, y cuáles son los criterios utilizados por ellas al momento de tomar la decisión de dar cobertura a los hechos violentos que marcan la agenda periodística en los medios locales.

A pesar de la amplia cobertura de temas de violencia en El Salvador, son escasas las publicaciones en las que se aborda desde las perspectivas de las fotógrafas, lo que destaca la necesidad de incluir este tema en la discusión profesional y académica, ya que la producción de trabajos que hablan del papel de las mujeres que cubren temas de violencia contra las mujeres es muy limitada.

Para llevarlo a cabo, además de identificar las limitantes y las demandas que estas fotógrafas tienen a la hora de realizar su trabajo, fue necesario conocer, de la voz de seis

mujeres que hacen fotografía, cuáles son los parámetros que utilizan al momento de la producción de las fotografías de violencia.

Los medios utilizan mucho la fotografía de violencia como un atrayente visual con el objetivo de aumentar su clientela. A esto se suma el hecho de que vende más una portada de un feminicidio, que el homicidio de una persona del sexo masculino; siendo en muchas ocasiones registrados por mujeres fotoperiodistas.

En ese sentido, el desarrollo de este trabajo obedeció a la falta de información que se tiene sobre la producción de las fotografías de violencia contra las mujeres realizadas por mujeres fotoperiodistas.

Asimismo, la recolección de la información es una parte vital y determinante del proceso de construcción de la noticia. Por ende, fue importante analizar las rutinas de recolección de información que cada una de las fotoperiodistas utiliza para documentar la violencia.

Esta tesina da a conocer las experiencias y puntos de vista de las fotoperiodistas que cubren el tema de violencia contra las mujeres y las condiciones en que informan en los medios El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y el Mundo, como insumo para el estudio del proceso de producción de noticias en las universidades de El Salvador.

La investigación servirá para futuras generaciones interesadas en estudiar este tema desde una perspectiva de género o ahondar en el papel de las mujeres periodistas, fotoperiodistas o comunicadoras en los medios nacionales, o como referencia de la historia de las mujeres fotoperiodistas que ejercen en los medios.

Esta investigación será un material importante para los mismos medios impresos, en donde hay desconocimiento sobre el papel de las mujeres fotoperiodistas en el periodismo y de la calidad de trabajo que se está produciendo a nivel nacional.

Este estudio también servirá para mostrar un panorama amplio de la forma mecánica del trabajo de las seis fotógrafas, sumándose a los antecedentes de estudio de las rutinas periodísticas, a través de la construcción de un modelo de análisis con los aportes teóricos de diferentes autores de la sociología de la producción del mensaje, enfocado en las rutinas de recolección de información periodística ejecutadas por mujeres fotoperiodistas.

En conclusión, esta investigación constituye un aporte relevante al estudio de la comunicación, por contar con una visión diferente de cómo las mujeres van ganando espacios, y por contar con un registro detallado de las rutinas de recolección de información periodística que ejercen las periodistas gráficas en el proceso de construcción de la noticia.

1.4 Limitantes del objeto del estudio:

La investigación abordó a todas las mujeres fotoperiodistas que ejercen en los medios impresos salvadoreños, que, si bien son pocas, da lugar a cubrir a nivel nacional el trabajo que realizan con los temas de violencia contra las mujeres.

Asimismo, cabe destacar que la entrevista a profundidad, a pesar de aportar insumos netamente cualitativos, permite ahondar en las características del trabajo de cada una de las periodistas gráficas entrevistadas para su realización. Según José Carlos Lozano, la técnica cualitativa, por el contrario de la cuantitativa, rechaza la cuantificación y la generalización de los hallazgos a grupos muy amplios de individuos; prefiere profundizar en unos cuantos casos y tratar de llegar a los niveles connotativos y latentes de las personas o de los mensajes de los medios.¹⁵

La investigación se centró en la producción de la fotografía, más no en la parte de redacción, ya que lo que se busca es conocer y determinar cuáles son los criterios utilizados para la producción de estas, específicamente en el tema de la violencia.

En ese sentido, las entrevistas fuer ajustaron a la disponibilidad de horario de las periodistas gráficas, a fin de recabar los datos e información necesaria para consolidar la presente investigación.

¹⁵ REDÓN LOZANO, José Carlos “Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas”, México, Pearson Educación de México, S.A de C.V. 2007 pp. 10

Por otra parte, la investigación se enfoca en el productor y no en el receptor, ya que generalmente quienes trabajan en la producción son los que tienen un primer contacto con los hechos o sucesos de violencia contra las mujeres.

La imagen juega un papel importante en la construcción de la noticia, por lo que el estudio se enfocó en los criterios y en las rutinas de producción, a fin de conocer e identificar qué factores influyen en el desarrollo del trabajo las fotoperiodistas en campo.

CAPITULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICO METODOLÓGICO

2.1 Antecedentes del objeto de estudio:

Al investigar el trabajo de las fotoperiodistas que han destacado a lo largo de la historia, no se puede excluir un tema que atañe a la sociedad salvadoreña: la violencia contra la mujer.

Los medios impresos El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo siempre han tenido en su equipo de staff a mujeres fotoperiodistas de larga trayectoria en el campo fotográfico; pero los estudios académicos o de otra índole que hablan de su labor son pocos o nulos.

Consecuentemente, se puede afirmar que no existen antecedentes de estudios académicos sobre las rutinas de producción de fotografías de violencia realizadas por mujeres fotoperiodistas en El Salvador, en Centroamérica e incluso en América Latina.

Al hablar de rutinas de recolección, se deben contemplar las características, formas, patrones y elementos que las fotoperiodistas de los medios antes mencionados ejecutan a la hora de recolectar los datos noticiosos.

Para comprender el fenómeno de las rutinas, es necesario remontarnos a la década de 1950, con el trabajo del sociólogo y comunicólogo norteamericano, David Manning White denominado “El guardabarreras: Un caso de estudio en la selección de noticias”, en el que

el autor hace un esbozo de los elementos que influyen en la labor de quien define la agenda de un medio.¹⁶

La aparición de estas teorías constituyó un avance sustancial en la investigación de la comunicación, al incluir el ámbito del productor como objeto de estudio para los investigadores, el cual se vio reflejado en investigaciones o publicaciones posteriores, en torno al tema de las rutinas de producción a nivel mundial.

La tesis *“Rutinas de recolección de información periodística de los medios digitales: El Faro.Net, Contrapunto.Com.Sv, La Página.Com.Sv Y Elsalvadorfc.Com”* de Carlos Ernesto Hernández Cruz, Fátima María Kiste González y Patricia Maribel Menjívar Pocasangre, también permite tener un panorama de cómo es abordado el tema de las rutinas de producción en los medios digitales salvadoreños. Esta tesis, presenta elementos que permiten conocer uno de los tres procesos que componen las rutinas de producción periodística, haciendo énfasis en el productor.

Determinar las rutinas que estos medios utilizan para obtener el insumo que transforman en noticia es importante para conocer al medio en sí, puesto que su razón de ser está íntimamente relacionada con la forma en la que hacen se realiza la producción.

Si bien es cierto que el fenómeno de la violencia contra la mujeres, ha sido poco estudiado; pese a los índices alarmantes, el trabajo *“El grado de violencia en el fotoperiodismo, en la Sección de las Páginas Nacionales de La Prensa Gráfica y El*

¹⁶ WHITE, David Manning. (1950). “The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News”, cited in publication “Journalism Quarterly”, vol. 27, no 4.

Diario de Hoy, enero de 2002 diciembre de 2003”, elaborada por Ydalia de Lourdes Ramírez Guzmán y Emma Hipólita Rivera Padilla, apunta que “la violencia atraviesa la sociedad e influye en la misma dependiendo de su contexto, diversas formas y tiene en los medios de comunicación y en el fotoperiodismo en particular un soporte para su expansión y disseminación; es por ello que se considera de suma importancia contar con estudios que expongan los índices de fotografías características violentas que son publicadas diariamente por los medios de comunicación”.

Cabe destacar también el aporte realizado en la tesina de Ana Flor García Argueta “*El tratamiento informativo de La Prensa Gráfica al tema de homicidios en las páginas noticiosas durante noviembre de 2009 a febrero 2010*”, en la cual, pese a que se aborda directamente trabajo de las mujeres fotoperiodistas, se enfoca en los homicidios de mujeres; proveyéndonos de un panorama de cómo se afronta el tratamiento informativo desde uno de los medios al que pertenecen las fotoperiodistas.

La importancia de investigar temáticas relacionadas con el fotoperiodismo y las rutinas de producción radica en que es un campo explotado por los medios de comunicación, que guarda la historia de la sociedad y, por ende, su realidad; además de ser un elemento utilizado por los medios para difundir y otorgar mayor interés a los acontecimientos que marcan la vida de una población.

La publicación de las fotografías está sujeta a factores económicos de mercadeo e informativos, entre mayor impacto tenga una fotografía, mayor es la posibilidad de publicarla convirtiéndola en la materia prima “imágenes con contenido violento” que venden.

Si bien es cierto existen más trabajos sobre análisis de contenido de las fotografías periodísticas en los medios nacionales sobre hechos de violencia, cabe destacar que no existen trabajos previos que aborden las rutinas de producción de las mujeres fotoperiodistas nacionales o el papel de las mujeres fotoperiodistas para la construcción de las noticias.

2.2 Perspectiva Teórica

El estudio de los procesos de elaboración y selección de noticias evolucionó a mediados de la década de 1970 con un enfoque mucho más completo y amplio, denominado *sociología de la producción de mensajes*. Este enfoque tiene como finalidad principal estudiar las diversas condicionantes que inciden en la producción de los mensajes de los medios, que determinan que ciertos contenidos se difundan y otros no.¹⁷

La investigación “*Estudio comparativo sobre los criterios que las mujeres fotoperiodistas de los medios El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo utilizan para la cobertura del tema de violencia contra la mujer en el periodo entre marzo y mayo de 2018*”, basó su estudio bajo el planteamiento de la sociología de la producción de mensajes porque analizó cuáles son las rutinas y demás factores externos e internos de las organizaciones de medios que influyen para la producción de las fotografías de violencia.

¹⁷ REDÓN LOZANO, José Carlos “Teoría de Investigación de la Comunicación de Masas”, México, Pearson Educación de México, S.A de C.V. 2007 página 36

De acuerdo con el autor Mauro Wolf¹⁸, en su mayoría, las tendencias de investigación en este enfoque se encauzaron en dos grandes corrientes: la primera, relacionada con Sociología de las profesiones, para determinar cómo la experiencia personal incide en el proceso de producción de la noticia; y la segunda, referente a la lógica de los procesos de producción de mensajes.

Esta última, conocida también como la teoría del “Newsmaking” (producción de noticias), ha dado lugar a múltiples investigaciones orientadas a conocer si los contenidos de las noticias se recopilan mediante canales rutinarios o si provienen de la creatividad y las pesquisas de los periodistas. Generalmente, el análisis se ha decantado por concluir que los periodistas no son “cazadores” de información, sino “recolectores rutinarios”.

Wolf planteó tres procesos fundamentales que componen las rutinas de producción: la recogida, la selección y la presentación¹⁹. Es a partir de estos criterios que para la realización de esta investigación se consideró hacer énfasis en la recogida y la selección que las mujeres fotoperiodistas hacen a la hora de darle cobertura a los hechos de violencia contra las mujeres.

Según este mismo enfoque, los fenómenos reales del mundo se caracterizan por su irrelevancia o su relevancia y, en este último caso, se convierten en acontecimientos. La

¹⁸ WOLF, Mauro. Op. Cit pp. 203-204

¹⁹ WOLF, Mauro. Op. Cit. pp. 249

relevancia de un acontecimiento viene determinada por su grado de sorpresa y, por tanto, de excepcionalidad.²⁰

Por otra parte, este abordaje ayudó a conocer cuál es la influencia que ejercen el editor de fotografía impresa o web al momento de establecer estas rutinas de trabajo y, por consiguiente, determinar si la demanda de los clientes o quienes pautan publicidad ejerce algún tipo de presión para la producción del material fotográfico. Es decir, ¿qué factores, desde dentro y fuera de las organizaciones de los medios, afectan el contenido de los mensajes?

Lozano retoma en su libro lo planteado por Shoemaker y Reese, quienes a partir de este enfoque, los investigadores de esta tendencia analizan las actitudes personales y orientaciones de los comunicadores, las valoraciones profesionales, las políticas corporativas de las organizaciones de medios, la propiedad y el control de los mismos, las condicionales derivadas del sistema económico, y las influencias ideológicas del sistema social global.²¹

Para este autor, el enfoque de la sociología de la producción de mensajes sugiere que “los periodistas contemporáneos, más que cazadores, son recolectores rutinarios de noticias que acuden a fuentes fijas que les imparten, en muchos casos, información oficiosa o

²⁰ COSTA, Joan “La Fotografía: entre la sumisión y la subversión”, México, Editorial Trillas, S.A. de C.V. 1991, pp 53

²¹ REDÓN LOZANO. Op. Cit pp 36

propagandística”.²² Para el estudio se trabajó con periodistas gráficas que están atadas a la pauta diaria.

La fotografía pone especialmente de manifiesto la relación directa, por no decir automática, que hay entre el acontecimiento, lo excepcional o simplemente lo notable, y el documento.

El enfoque central de la sociología de los mensajes nos plantea un enfoque que refiere a que los mensajes de los medios son construidos por los comunicadores -incluyendo en ellos sus valores profesionales-, y que sus influencias personales moldean el contenido de los mensajes.

Es por ello por lo que, pese a constituir solo una de las fases de las rutinas de producción, la recolección o recogida del material informativo ha sido objeto de varios teóricos. Tal es el caso de Dennis Mc Quail, que al hablar de la “producción de la cultura mediática”, se refiere a la relación de los medios con sus fuentes.

Al respecto, Mc Quail señala que dichas relaciones son fundamentales y bilaterales, puesto que “los medios informativos están en constante búsqueda de contenidos adecuados, y estos (incluso los inadecuados) siempre están buscando una forma de entrar en las noticias”.²³

Según lo anterior, desde el punto de vista de la información, una fotografía es un documento que se descifra por un número de interpretaciones posibles, mucho más alto que en el caso del texto, sobre todo porque éste proporciona menos información por

²² REDÓN LOZANO. Op. Cit pp 47

²³ MC QUAIL, Dennis “Introducción a la teoría de la comunicación de masas”. 3a Edición revisada y ampliada, España-Barcelona-Buenos Aires, editorial Paidós, 2000, pp. 342-343

segundo y porque las reglas de la sintaxis y la convención de lectura, que son muy estructuradas, imponen un esquema de exploración bastante regidos.²⁴

Para Mauro Wolf, en “La Investigación desde la Comunicación de Masas: críticas y perspectivas”, un elemento fundamental de las rutinas productivas es la sustancial escasez de tiempo y medios, las cuales acentúan la importancia de los valores-noticias y que se encuentran así profundamente radicados en todo el proceso informativo. Este está compuesto por diversas fases, que varían según la específica organización del trabajo de cada medio de comunicación, pero las principales son tres: la recogida, la selección y la presentación.²⁵

En la selección de las noticias, su importancia no es el único y el exclusivo criterio «Las noticias son lo que los periodistas definen como tales. Esta aserción rara vez es explicitada, porque parte del *modus operandi* de los periodistas es que los acontecimientos suceden fuera y ellos se limitan simplemente a referirlos. Sostener en cambio que hacen o seleccionan arbitrariamente las noticias, sería contrario a su posición epistemológica, una implícita teoría del conocimiento construida sobre procedimientos prácticos para resolver exigencias organizativas»²⁶.

²⁴ COSTA, Joan “La Fotografía: entre la sumisión y la subversión”, México, Editorial Trillas, S.A. de C.V. 1991, pp. 59

²⁵ WOLF, Mauro. “La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”. Traducción de Carmen Artal con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987. pp 248-249.

²⁶ WOLF, Mauro. Op. Cit pp. 117 - ALTHEIDE, 1976, 113

La «distorsión involuntaria» propia de las rutinas productivas y de los valores profesionales se reproduce en cadena en todas las fases del proceso de trabajo. El aspecto importante que hay que subrayar, por tanto, es que los criterios de importancia actúan difusamente, hasta transformarse en criterios de relevancia aplicados implícitamente por los mismos lectores.²⁷

Algunos conceptos de rutinas se centran en el sentido de hábitos que adopta la labor productiva de las mujeres fotoperiodistas, la cual no solo está determinada por las formas organizativas del trabajo, sino por la visión de la realidad que por sí mismas ellas tienen.

No puede explicarse la selección sólo como elección subjetiva de la mujer fotoperiodistas (aunque sea profesionalmente motivada), sino que hay que verla como un proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de todo el ciclo productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor individual) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger qué noticias deben ser publicadas. La observación puede aplicarse también a los valores/noticia que en realidad no impregnan tan sólo el momento de la selección, sino todo el proceso productivo.²⁸

Desde la pauta diaria asignada, hasta la selección son pasos que a diario realizan quienes ejercen como fotoperiodistas. Las rutinas productivas entrañan todo un proceso de construcción social de la realidad, en el que se lleva a cabo la fabricación de las noticias. La organización del trabajo periodístico y su ejercicio diario se consolidaron a través de rutinas productivas que actúan como garantías y que, en ocasiones, se transforman en factor

²⁷ WOLF, Mauro. Op. Cit pp. 124

²⁸ WOLF, Mauro. Op. Cit pp. 145

de distorsión del proceso y afectan directamente los contenidos informativos que transmiten a las audiencias.²⁹

Túñez retoma al italiano Andrea Garbarino (1985), quien advertía que la idea de que las noticias son reflejos de los procesos organizativos que las generan coincide con el hecho de que “la objetividad adquiere gradualmente los trazos de uno de los numerosos procesos de rutina de los cuales los periodistas se sirven para responder a las exigencias de la producción sin mortificar las bases míticas de la profesión”.³⁰

Túñez añade que “la sociología de las profesiones demostró que es justamente la nebulosa del concepto la que le permite a los periodistas esgrimir la objetividad bien como escudo contra las críticas o como instrumento de legitimidad de su posición de expertos oficiosos. Garbarino sostiene que en la controversia derivada de la valoración del concepto hay “una sola característica que mancomuna la mayor parte de las aportaciones más cualificadas a la objetividad periodística: la expresión crítica y a veces demoledora de un mito al que los periodistas continúan dando crédito”.³¹

Lo anterior acentúa la importancia de analizar qué es lo que lleva o motiva a estas mujeres fotoperiodistas para producir estas fotografías de violencias y cuáles son las rutinas establecidas por ellas, tomando en cuenta las consideraciones y limitantes de los medios de comunicación en el que trabajan.

²⁹ TÚÑEZ, Miguel. “Producir noticias, Cómo se fabrica la realidad periodística”. Santiago de Compostela, Tórculo Ediciones, 1999. pp. 143

³⁰ Ídem

³¹ TÚÑEZ, Miguel. Op. Cit pp. 144

Teniendo en cuenta que el objeto de estudio de esta investigación son las rutinas de producción en las mujeres fotoperiodistas de los medios antes mencionados, se decidió utilizar el paradigma hermenéutico planteado por el autor Guillermo Orozco Gómez, el cual da el mayor peso no al objeto de estudio, sino a la interpretación de este.

Interpretar a cada una de las fotoperiodistas permitió un análisis más acertado a su realidad. “Con el paradigma hermenéutico, ‘no interesa llegar a un conocimiento objetivo, sino llegar a un conocimiento consensuado’. Lo que importa es ponerse de acuerdo en que esto es de esta forma - sobre ciertas bases -, independientemente de que lo sea o no. Y lo importante es la interpretación que hace el investigador de lo que está estudiando”.³²

El paradigma hermenéutico ha sido ampliamente utilizado en el campo de los medios de comunicación, teniendo en cuenta que su limitante para decir si es un buen o mal conocimiento, obtenido a través de la interpretación de la cercanía que se tiene con la realidad.

Dado que para este estudio se realizaron varias entrevistas, la experiencia dio lugar a una interpretación acorde a la investigación. “Hay interpretaciones bastante heterodoxas y hay interpretaciones bastante fieles a lo que está sucediendo. La importancia de tener cierta fidelidad en la interpretación es la posibilidad no sólo de entender, sino de modificar

³² OROZCO GOMEZ, Guillermo. “La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa”. México, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, 1997. Cap. II

aquello que se entiende, y de poder arribar a nuevos conocimientos más profundos o más amplios de un primer conocimiento obtenido”.³³

Lo que la hermenéutica estudia, entonces, es lo que la gente en realidad hace cuando está dedicada a las tareas prácticas de la vida cotidiana, más que en la contemplación distante que caracteriza las tareas de lápiz y papel, así como la mayoría de las situaciones de entrevista.

“Las entrevistas nos dicen principalmente acerca de la modalidad estar ahí, porque se anima al entrevistado a adoptar una actitud reflexiva y desconectada frente al tema de discusión. Para ganar comprensión acerca de la actividad práctica cotidiana, debemos examinar qué es lo que la gente hace en circunstancias prácticas, en lugar de pedirles que especulen que harían ellos, o qué haría un otro ficticio, en una situación hipotética”³⁴. En esta investigación esta cualidad investigativa se adaptó al estudio de las rutinas de producción de las mujeres fotoperiodistas.

Lo anterior fundamenta la relación entre una aproximación etnográfica, a través del paradigma hermenéutico (analizando las prácticas de cada una de las fotoperiodistas) y el objeto de estudio de esta investigación, focalizando la definición y comprensión de las rutinas de producción que las fotoperiodistas de los medios El Diario de Hoy, La Prensa

³³ Ibid.

³⁴ PACKER, Martin (2010) “La Investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana”. *American Psychologist*, Vol. 40, No 10, octubre 1985. Tomado de <http://www.mathcs.duq.edu/~packer/CulPsy/CulPsymain.html>. Traducción de Laura Sampson, revisión técnica, M. Cristina Tenorio, Universidad del Valle, Cali, Colombia.

Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo a través de la experiencia de cada una de las entrevistadas.

A partir de la comprensión del objeto de estudio, se buscó interpretar y generar nuevo conocimiento, cuyo origen es consensuado a partir de la implementación de la hermenéutica al estudio del proceso de producción de noticias, específicamente el de las rutinas de producción.

La aplicación de la hermenéutica al estudio de las rutinas de recolección de información periodística radica en la misma esencia actitudinal personal que caracteriza a las rutinas de producción en los medios de comunicación, lo que convierte a la explicación del proceso, en sujeto de interpretación; pasando del conocimiento objetivo (la identificación y el establecimiento de las rutinas en estos medios) al conocimiento consensuado (la comprensión del porqué de estas rutinas y no otras, además de la influencia de las redes sociales como “nuevas fuentes”).

Debe entenderse que, tal como lo plantean los autores, las rutinas son prácticas y modos de trabajo que los periodistas adoptan por comodidad, efectividad o conveniencia personal y del medio de comunicación, para producir la información noticiosa, no obstante, están influenciadas por el factor humano.

Aunado a ello, esta aproximación contribuirá a identificar los criterios periodísticos que son utilizados para la producción de las fotografías de violencia contra las mujeres y las reglas que deben ser tomadas en cuenta al momento de analizar el trabajo y cómo son ejecutadas por las periodistas gráficas a la hora de una cobertura de violencia contra las mujeres.

2.3 Sistema de conceptos:

En esta investigación se retoma una serie de conceptos que guiaron la búsqueda de lo que se indagó, partiendo de la premisa que la comunicación en todas sus manifestaciones es producto del proceso evolutivo de la humanidad y se constituye en el fundamento de la sociedad que permite acumular, transmitir y conservar la cultura social.

Los medios de comunicación concentran su poder informativo mediante la determinación del contenido, de lo que es o no noticia, e imponen una agenda de opinión pública, al valorar o enjuiciar los hechos que sus intereses y los patronos del quehacer informativo, establecen para ser catalogados como noticias o no.

Tal como se planteó anteriormente, las rutinas de recolección constituyen una de las fases de la rutina de producción de información periodística y se basan en el mismo principio del concepto de rutina, referido a un patrón estandarizado que se asume como propio, así como estableció la autora Gaye Tuchman en su libro “La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad”.

El tema de la violencia contra la mujer ha trascendido más allá de las fronteras de este país, hasta llegar a un punto en el que fotoperiodistas de agencias lo han retomado, poniendo la lupa en el tema de derechos humanos de las mujeres salvadoreñas y como este tema es abordado por los y las fotoperiodistas.

La recolección en sí es clave para desempeñar el trabajo gráfico, puesto que entre muchos sucesos el fotoperiodista retoma la información de aquellos que considera importantes para procesarlos y presentarlos a través de una fotografía o una serie de fotografías.

La rutina de recolección abarcó únicamente el procedimiento mediante el cual el fotoperiodista accede a la realidad y recoge aquellas fotografías que abonan, basado en cierto cúmulo de criterios que, si bien existen o se adaptan por costumbre o repetición continua, tienen como base un proceso en el que inciden múltiples variables para saber qué recolectar y qué no, por lo que no podemos hablar de un proceso totalmente mecánico, dado que la naturaleza humana es compleja y cambiante.

A través de la investigación se buscó establecer si existen patrones entre las mujeres fotoperiodistas, debido a su experiencia laboral en cobertura de temas sobre violencia contra las mujeres y mediante sus rutinas de producción.

Rutinas de producción:

Son las establecidas para recopilar y procesar la información.³⁵ Por lo que podemos decir que las rutinas productivas son todos los esquemas de percepción, apreciación y acción inculcados por el medio social en un momento y en un lugar determinado; es decir, son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje, que las encontramos mediando entre las condiciones objetivas y las conductas de los individuos y las advertimos como viejas costumbres, repeticiones o hábitos.

³⁵ WOLF, Mauro “La Investigación de la Comunicación de Masas: críticas y perspectivas”, Italia, Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas, Milán, 2007 pp 10

Como ya se ha planteado, las rutinas de recolección constituyen una de las fases de la rutina de producción de información periodística y se basan en el mismo principio del concepto de rutina, referido a un patrón estandarizado que se asume como propio, tal como estableció la autora Gaye Tucumán en su libro “La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad”.³⁶

La producción en sí, es clave para desempeñar el trabajo periodístico, puesto que de entre muchos sucesos el fotoperiodista retoma la información de aquellos que considera importantes para procesarlos y presentarlos en forma de material informativo, opinativo o explicativo transformado en una fotografía a partir de una de las aristas de ese acontecimiento.

Violencia:

La Organización Mundial de la Salud (OMS), considera la violencia como el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona, grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de producir lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) establece que la violencia abarca el conjunto de la actividad humana y supone el uso de la fuerza y en particular de la fuerza armada.

³⁶ TUCHMAN, Gaye Op.Cit. citada por LOZANO Rendón, José Carlos Teoría e investigación de la comunicación de masas. Segunda Edición, México, Pearson Educación, 2007

La causa inevitable de la violencia es la conclusión de un tipo de paz precaria, que corresponde solamente a la ausencia de conflicto armado sin progreso de la justicia o, peor aún, una paz fundada en la injusticia y en la violación de los derechos humanos.

En El Salvador, las fuentes policiales que aseguran que las pandillas o maras han elevado los índices de violencia a nivel nacional, las ha convertido en responsables de una serie de hechos delictivos que van desde homicidios a extorsiones.

Violencia contra las mujeres:

Las Naciones Unidas definen la violencia contra la mujer como «todo acto de violencia de género que resulte, o pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada».

El derecho de las mujeres a una vida libre de violencia comprende ser libres de toda forma de discriminación, ser valoradas y educadas libres de patrones estereotipados de comportamiento, prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad o subordinación.³⁷

Feminicidio:

Es un crimen de odio: el asesinato de una mujer por el hecho de ser mujer. El concepto define un acto de máxima gravedad, en un contexto cultural e institucional de discriminación y violencia de género, que suele ser acompañado por un conjunto de

³⁷ LEY ESPECIAL INTEGRAL PARA UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA PARA LAS MUJERES.
Artículo Artículo 2.- Derecho de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia

acciones de extrema violencia y contenido deshumanizante, como torturas, mutilaciones, quemaduras, ensañamiento y violencia sexual, contra las mujeres y niñas víctimas de este.

Diana Russell, promotora inicial del concepto, activista y escritora feminista que ha dedicado su vida a luchar contra la violencia de género, lo definió como «el asesinato de mujeres por hombres motivados por el odio, desprecio, placer o sentido de posesión hacia las mujeres». Varios países lo han incluido como delito en sus legislaciones penales, con variaciones en el tipo penal. El feminicidio, representa el extremo de un continuum de terror anti-femenino que incluye una amplia variedad de abusos verbales y físicos, tales como violación, tortura, esclavitud sexual (particularmente por prostitución) abuso sexual infantil incestuoso o extra-familiar, golpizas físicas y emocionales.

Fotografía:

“Es representar la realidad por medio de imágenes, con la intención de enviar un mensaje a través de dos lecturas, la primera es lo que se pretende captar y la segunda es lo que en realidad sugiere al receptor, dichas lecturas poseen una escala de motivaciones, aspectos subjetivos y una recopilación de hechos y sucesos que conllevan un contexto social”.³⁸

³⁸ SÁNCHEZ, Juan Miguel “El Universo de la Fotografía. Prensa, Edición, Documentación”, España, Impreso Huertas S.A. 1999

El contenido de una fotografía de prensa no es evidente, sino que se interpreta a través de unidades culturales que están fuera de la imagen y que pertenecen a distintos contextos o visión del mundo.³⁹

2.4 Metodología

2.4.1 Carácter del estudio:

La investigación “*Estudio comparativo sobre los criterios que las mujeres fotoperiodistas de los medios El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo utilizan para la cobertura del tema de violencia contra la mujer en el periodo entre marzo y mayo de 2018.*”, se realizará con un abordaje cualitativo, el cual “rechaza la cuantificación y la generalización de los hallazgos, esta prefiere en unos cuantos casos y tratar de llegar a los niveles connotativos y latentes de las personas o de los mensajes de los medios”.⁴⁰

Según Lincoln y Denzin, en el “Manual de investigación cualitativa: “la investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contradisciplinar. Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetódico. Están sometidos a la perspectiva naturalista y a la

³⁹ VILCHEZ, Lorenzo “Teoría de la imagen periodística”, España, Edición Paidós Ibérica S.A. 1997, página 84

⁴⁰ WOLF, Mauro “La Investigación de la Comunicación de Masas: críticas y perspectivas”, Italia, Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas, Milán, 2007 pp 10

comprensión interpretativa de la experiencia humana construida por múltiples posiciones éticas y políticas”.⁴¹

La entrevista a profundidad (abierta, no estructurada), la historia oral, la observación participante y los análisis semióticos y estructuralistas son técnicas cualitativas.⁴² Para el presente estudio se utilizaron las entrevistas a profundidad.

Tras elegir el paradigma hermenéutico, es necesario afirmar que la investigación realizada es de carácter cualitativo, pues nuestro interés ha sido entender el fenómeno y, a partir de esto, poder crear conocimiento consensuado, dejando atrás las investigaciones cuantitativas que buscan medir la realidad de forma “objetiva”.

Para ello, es importante establecer que la metodología cualitativa “se refiere en su más amplio sentido, a la investigación que produce datos descriptivos, que produce las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”.⁴³

La investigación cualitativa “estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recolección de una gran cantidad de información a través de diversos medios, como la

⁴¹ DENZIN, Norman K; LINCOLN, Yvonne, (2012) “Manual de investigación cualitativa: Vol. 1 El campo de la investigación cualitativa”, Barcelona, España. Editorial GEDISA, 2012 pi, 176

⁴² WOLF, Mauro. Op. Cit pp. 10

⁴³ TAYLOR, Stephen, BOGDAN, Robert (1994) “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”. Traducción de Jorge Piatigorsky. Segunda Edición, Barcelona, Buenos Aires, México. Editorial Paidós, 1994. pp 19-20

entrevista, que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”.⁴⁴

El estudio también será abordado desde el método fenomenológico, el cual permite establecer las rutinas de producción de información periodística que están íntimamente relacionadas con la comunicación masiva.

En este sentido, el estudio de las rutinas de recolección de información es válido desde esta perspectiva, puesto que a partir del conocimiento de la cotidianidad de periodistas y editores como profesionales que a diario se enfrentan a una gran cantidad de hechos, se obtendrán las premisas para establecer y comprender el porqué de las rutinas en uno u otro medio.

Este método permitió analizar los criterios periodísticos que utilizan las reporteras gráficas para la producción de fotografías en el tema de la violencia contra las mujeres.

Asimismo, condujo a describir el perfil profesional de las fotoperiodistas, determinar la demanda de las imágenes relacionadas a hechos violentos, conocer los valores profesionales en la producción de las imágenes de violencia, clasificar las limitantes de las fotoperiodistas, precisar las técnicas de producción, identificar el rol de los editores, describir la recolección de imágenes como material informativo y describir el proceso de selección de las imágenes para las notas informativas.

⁴⁴ GÓMEZ, Gregorio Rodríguez “Metodología de la Investigación Cualitativa”, España, Ediciones Aljibe, 1996 página 32.

Para ser efectivo, este instrumento se utilizó la técnica de la entrevista en profundidad, que fue aplicado a las seis fotoperiodistas de los medios impresos El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo.

2.4.2 Determinación de la muestra

La investigación cuenta con una muestra de seis fotoperiodistas, quienes laboran en los impresos El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo.

Lisette Monterrosa - El Diario de Hoy / Más!

Menly Cortez - El Diario de Hoy / Más!

Lisette Lemus - El Diario de Hoy / Más!

Marcela Moreno – El Mundo

Ericka Chávez – La Prensa Gráfica/ Mi Chero

Mercedes Arias - La Prensa Gráfica/ Mi Chero

Además de identificar las limitantes y las demandas que estas fotógrafas tienen a la hora de realizar su trabajo, fue necesario conocer, de viva voz de seis mujeres que hacen fotografía, cuáles son los parámetros que utilizan al momento de la producción de las fotografías de violencia.

Seis mujeres fotoperiodistas (que cuentan con una categoría de fotoperiodistas) con más de dos años de experiencia en el campo laboral, con perspectivas diferentes, fueron los objetos

de investigación que se entrevistaron de manera consecutiva para extraer los criterios periodísticos y así se identificaron los criterios que utilizan los medios impresos para el que laboran en la producción de fotografías en el tema de violencia contra la mujer.

Las entrevistas se realizaron en dos o más secciones de aproximadamente dos horas de duración, en jornadas matutinas o vespertinas, de acuerdo con el horario o disponibilidad de cada una de las fotoperiodistas.

Las entrevistas fueron grabadas con previa autorización de las entrevistadas para luego ser transcritas y después llevarlas a análisis bajo los aspectos teóricos y metodológicos establecidos.

Todo el material recogido sirvió para la determinación de las rutinas de recolección de información periodística de las fotoperiodistas antes mencionadas.

2.4.3 Justificación de la muestra

La investigación “*Estudio comparativo sobre los criterios que las mujeres fotoperiodistas de los medios El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más!, Mi Chero y El Mundo utilizan para la cobertura del tema de violencia contra la mujer en el periodo entre marzo y mayo de 2018*”, retomará los testimonios de seis fotoperiodistas activas en los medios impresos establecidos en el país.

Pese a que la muestra es pequeña, constituye el 100 % del universo, pues incorpora a todas las mujeres fotoperiodistas que laboran a nivel nacional para los medios impresos en el país y que poseen una experiencia de dos años en el campo laboral. Esta muestra tiene como ventaja el dar lugar a ahondar en el tema de coberturas de tema de violencia contra las

mujeres a través de las coberturas diarias y temas desarrollados por muchas de las fotoperiodistas.

Asimismo, es de suma importancia recalcar que el estudio se enfoca en la producción de la fotografía solo por parte de mujeres y no el trabajo fotográfico de los hombres fotoperiodistas.

Además, la investigación tuvo como finalidad establecer los criterios periodísticos que las fotoperiodistas de los medios salvadoreños toman en cuenta al momento de la producción de imágenes de violencia.

2.4.4 Técnica

Para la investigación se utilizó la técnica de entrevista en profundidad, la cual autores como José Ruiz Olabuenaga y María Antonia Ispizua definen como “una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales”.⁴⁵

La entrevista a profundidad es una técnica para conseguir que una persona transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. Este tipo de entrevista comprende un esfuerzo de inmersión del entrevistado en colaboración con el entrevistador que asiste activamente a este ejercicio de representación.

⁴⁵ RUIZ Olabuenaga, José, ISPIZUA, María Antonia (1989) “**La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa**”. Bilbao: Universidad de Deusto, 1989, pp. 125

En ese sentido, en este estudio se utilizan entrevistas a profundidad con el fin de extraer las vivencias de las periodistas gráficas que serán parte de la investigación e indagar sobre el tema en cuestión.

En la entrevista a profundidad suelen plantearse tres tipos de interrogantes:

-descriptivas

-estructurales

-de contraste

Las interrogantes descriptivas tienen como finalidad acercarse al contexto en el cual el informante desarrolla sus actividades.

Mediante la entrevista en profundidad se hizo un trabajo de interrogación más exhaustivo y minucioso que el que normalmente se efectúa en una entrevista común, puesto que, a partir de una conversación con las personas seleccionadas para la muestra, se obtuvieron los parámetros necesarios para identificar las rutinas de producción por parte de las fotoperiodistas salvadoreñas seleccionadas, así como crear un registro actualizado de las mismas.

Las interrogantes estructurales se formulan para comprobar las explicaciones extraídas de los informantes a partir de anteriores entrevistas, al tiempo que descubren nuevos conceptos e ideas. Estas preguntas son complementarias a las cuestiones descriptivas.

Las interrogantes de contraste se plantean para conocer las diferencias, entre los términos utilizados por un informante como parte de una misma categoría.

La entrevista en profundidad se consideró idónea para esta investigación, con base en las tres características básicas que, según Olabuenaga e Ispizua, diferencian esta técnica de otros tipos de entrevista utilizadas como instrumento de abordaje de la realidad: se realiza de forma individual, su abordaje es holístico, respecto a la multiplicidad de factores que inciden en que un fenómeno sea de “x” forma y no de otra; y finalmente, definen un breve guion de las interrogantes claves para obtener la información requerida.⁴⁶

En este caso, la técnica fue aplicada de forma individual, no se trabajó con grupos de fotoperiodistas, aunque fueran de los mismos medios, puesto que el aporte que cada uno pudo brindar sin sentirse de alguna forma condicionadas (en el caso de reunir en un mismo salón a jefes y fotoperiodistas, por ejemplo) enriqueció la definición de las rutinas de producción.

Pese a que la entrevista en profundidad no fue directiva ni tan rígida como el formato usual de esta técnica, sí se contó con un guion de temáticas (instrumento) en torno a las cuales se delineaba el interés de la investigadora por obtener la mayor cantidad de datos para el establecimiento y definición de las rutinas de producción de material gráfico.

⁴⁶ RUIZ Olabuenaga, José, ISPIZUA, María Antonia (1989) **“La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa”**. Bilbao: Universidad de Deusto, 1989, pp. 125

2.4.5 Instrumento

Preguntas:

- 1- ¿Qué entiende usted por violencia contra la mujer?
- 2- ¿Cuáles son los criterios periodísticos (enfocados en la fotografía) que el medio donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia contra la mujer?
- 3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?
- 4- ¿Cuánta demanda tienen, para el medio al que usted trabaja, las fotografías de feminicidios?
- 5- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?
- 6- - ¿ Considera que existe una diferencia entre la cobertura de una mujer y un hombre fotoperiodista que cubre hechos de violencia contra las mujeres?
- 7- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: ¿anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia contra las mujeres?
- 8- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia contra las mujeres en el medio que trabaja?

9- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por el medio para la publicación de estas fotografías?

10- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?

11- ¿Consideras que al no tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita a la hora de las coberturas? ¿Porqué?

12- ¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?

13- ¿Cómo son utilizadas las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística?

14- ¿Qué redes sociales utiliza más para la difusión de imágenes de violencia contra las mujeres?

15- ¿El o la editora del medio donde labora influye en su trabajo, sí o no y por qué? ¿Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia contra las mujeres y el tratamiento

que debe de dárseles?

CAPÍTULO III

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

3.1 Vaciado de datos

Datos Generales:

Nombre: Menly Cortez

Cargo: Fotoperiodista El Diario de Hoy /
Más!

Cuadro con información:

Concepto de violencia contra la mujer	La violencia contra la mujer es un acto repudiable. Es todo acto físico o psicológico que se le ejerce a una mujer por considerársele un genero inferior (esto impuestos por una sociedad machista).
Criterios impuestos por el medio para la producción	<ul style="list-style-type: none">-Según las circunstancias en las que se da el hecho.-Si son mujeres asesinadas por sus parejas.-Que tengan una profesión o un cargo donde laboran.-Si son mujeres que dejan a sus hijos en orfandad.-De bajos recursos.
Criterios de la fotografía (técnicos o	-Empatía con el tema.

<p>editoriales) para la producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Fotos crudas de la escena. -Ambiente (Todo lo que pueda pasar alrededor de la escena). -Detalles. -Composiciones que ilustren el tema de los feminicidios.
<p>Demanda de fotografías</p>	<p>La demanda ha subido porque se le está dando más importancia al tema de género, lastimosamente es lo que más vende, “la violencia vende” y la violencia contra la mujer vende más porque genera indignación. Una imagen marca a la gente por sentirse identificada, en este caso las mujeres.</p>
<p>Valores profesionales</p>	<p>Es bien difícil y discutido. Yo creo que prevalece el valor de la responsabilidad que como fotoperiodistas tenemos a la hora de cubrir un hecho. Yo con mis fotografías presento lo que está ocurriendo.</p>
<p>Diferencia en la cobertura de hombre con una mujer fotoperiodistas</p>	<p>Si existe, es que nosotras las mujeres, quiérase o no, nos identificamos con lo que le pasa a otra mujer. Creamos un concepto diferente, entendemos que podemos ser nosotras y tratamos de no caer la “revictimización” o un lenguaje machista.</p>

<p>Vivencia</p>	<p>El año pasado me tocó ir a una escena de un feminicidio y un colega fotoperiodista hombre me dice “Ha de ser pandillera” y yo le respondí “¿Por qué decís eso? -él responde “Porque tiene tatuajes mínimos por ser mujer de pandillero la mataron, ella se lo buscó”. A la mujer se le veía un tatuaje que no era alusivo a las pandillas, me sentí ofendida, yo tengo tatuajes. Los prejuicios siempre están y desmeritan la razón de la muerte en muchos de los feminicidios.</p>
<p>Frecuencia de trabajar el tema</p>	<p>Depende de los hechos, aunque últimamente se han incrementado, sí, este año ha habido varios casos de violencias contra la mujer. Y además de eso hice un tema del acoso que viven las mujeres a diario.</p>
<p>Rutinas de producción</p>	<p>Empezamos porque te mandan una pauta si te toca cubrir “Nosotros le decimos Sucesos”, entras a las seis de la mañana a monitorear que está pasando, y vas a las escenas. Depende del tema, si es una mujer, es portada segura. Haces varias fotos, sino va periodista sacas datos, mandas fotos para la web hasta que llegas a la base y pasas el material</p>
<p>Técnicas</p>	<p>Uso varias técnicas, planos, ángulos y además</p>

	<p>también trato de hacer algo diferente, es que eso ayuda al lector a orientarlo que sucedió, transmitir emociones. Los detalles te ayudan a describir lo que está pasando en una escena y la gente siente más empatía.</p>
<p>No tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita</p>	<p>Considero que sí, creo que si tenes una especialización podés abordar el tema de violencia contra la mujer de una forma diferente, no tanto empíricamente; conceptos y la forma de abordaje, no solo nacional sino internacional, te ayudan a ver de diferente el fenómeno.</p>
<p>Proceso de selección</p>	<p>Recopilo las imágenes de acuerdo con el criterio del medio: no es lo mismo la imagen que se utiliza para El Diario de Hoy que para Más! Para EDH son imágenes más sobrias, mientras que para El Más! son crudas. Yo trato de elegir de todo, desde la escena hasta la familia llorando; creo que depende de la intención y las imágenes que más nos ilustren la situación y luego se editan, en dado caso lo que necesitan, y se pasan.</p>

<p>Utilización de redes sociales</p>	<p>Tienen bastante impacto ahí fluye un montón de información, tenés que tener un gran cuidado porque ahora la gente se deja llevar por las redes sociales, tenés que estar pensando en informar a las personas en redes sociales y eso te limita, tenés que hacer fotos por la inmediatez que demandan las redes sociales.</p>
<p>Influencia de los editores</p>	<p>Sí, influyen. Ellos dan la pauta del enfoque que los periodistas le van a dar, el interés, si va para portada, si tenes que enviar para las diferentes plataformas en la web, el espacio. Cada tema tiene una forma de ser abordado</p>

Datos Generales:

Nombre: Ericka Chávez

Cargo: Fotoperiodista La Prensa Gráfica/
Mi Chero

Cuadro con información:

Concepto de violencia contra la mujer	Toda aquella acción que dañe la integridad de una mujer, y esto puede llegar hasta la muerte de una mujer.
Criterios impuestos por el medio para la producción	En Mi Chero lo que les importa es la nota roja mientras que en La Prensa Gráfica es un fotoperiodismo más serio, no les gusta el amarillismo, a diferencia del Mi Chero, que ese si tiene por ley llevar el muerto crudo. Si el muerto se ve, es cobertura segura.
Criterios de la fotografía (técnicos o editoriales) para la producción	En LPG nos toca hacer fotografías generales donde no se ve el muerto, detalles que ayudan a ilustrar la escena; mientras que Mi Chero, en ese sí haces la foto del cuerpo, tenés que rebuscar en una escena por llevar el cuerpo, no importa qué ángulo o encuadre hagas, tiene que ir el cuerpo, no les interesan mucho los detalles.

<p>Demanda de fotografías</p>	<p>El feminicidio tiene más peso, sobre otras muertes; por decirte algo, un pandillero no tiene tanta relevancia como la muerte de una mujer.</p>
<p>Valores profesionales</p>	<p>El respeto a la familia, aunque en nuestro medio es difícil no caer en el amarillismo pues eso es lo que los editores quieren para vender el periódico (Mi Chero). Yo siento una gran impotencia porque no podés hacer nada. Yo hago fotos diferentes, pero ya ves, qué vamos a hacer si es lo que quieren.</p>
<p>Diferencia en la cobertura de hombre con una mujer fotoperiodistas</p>	<p>Creo que sí, hay cosas de las que nosotros nos damos cuenta de que ellos pasan desapercibidos.</p>
<p>Vivencia</p>	<p>El caso de nuestra colega Karla Turcios para nosotros fue bien duro, era nuestra compañera, sentí odio, una “repugnación”; no era mi mejor amiga, pero por trabajar en el mismo lugar se convierte en tu familia. Darse cuenta de que el mismo esposo la mató y tener que hacer la cobertura de una forma profesional sin sentir ese odio, fue lo peor.</p>

<p>Frecuencia de trabajar el tema</p>	<p>Depende de cómo este el día, pero sí nos toca cubrir por lo menos unas 2 veces al mes hechos violentos contra la mujer.</p>
<p>Rutinas de producción</p>	<p>Un día antes me dicen si a mí me toca cubrir Emergencias (que son la cobertura de los hechos violentos), llego temprano, tengo que rastrear lo que está pasando y confirmo con la PCN, la FGR, o la gente de las funerarias, voy a los lugares hago las fotos, tengo que mandar para las redes (a veces hasta video hago), y luego llego a la prensa y descargo el material, eso depende, si solo eso pasa, si no, vuelvo a hacer lo mismo y hasta en la tarde que llego descargo el material.</p>
<p>Técnicas</p>	<p>Fotos generales, detalles, diferentes ángulos; es que depende de cómo esté la escena y qué tanto se pueda trabajar, pero trato de hacer de todo, el muerto, ambiente. De todo para transmitir lo que pasó.</p>
<p>No tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita</p>	<p>Yo creo que sí. Bueno, yo tengo 14 años trabajando en ello y creo que con la experiencia que tengo muchas de las cosas las hago ya mecánicas, pero como todo cambia siempre hay que irse reeducando o especializando.</p>

Proceso de selección	Me toca mandar desde la cobertura ahí hago una selección previa, selecciono unas 7 fotos para las diferentes plataformas, que incluyan planos generales, detalles de la víctima, y todos aquellos que participan en la escena de homicidio; luego llego a La Prensa, y vuelvo a revisar el material y las descargo.
Utilización de redes sociales	Pues ahora que todo el mundo está en los teléfonos, los editores te están puyando ⁴⁷ para que mandes material para las redes. Ya sea para las plataformas multimedia, y también para Facebook y Twitter.
Influencia de los editores	Sí, claro que sí, ellos dan las líneas de trabajo según el medio para el que son editores. Algunas veces como uno ya tiene la experiencia ya sabe lo que tiene que hacer, uno trabaja las coberturas de hechos violentos como si son portadas.

⁴⁷ Acelerar <https://dle.rae.es/?id=UkCaW0u>

Datos Generales:

Nombre: Lissette Monterrosa

Cargo: Fotoperiodista El Diario de Hoy /

Más!

Cuadro con información:

Concepto de violencia contra la mujer	Un acto que vulnera los derechos de las mujeres puede ser físico, psicológico y puede venir desde las parejas o personas ajenas quienes ejercen la violencia.
Criterios impuestos por el medio para la producción	En El Diario de Hoy son temas más trabajados, mientras que el Más! es la nota dura. Eso depende también de las circunstancias en que ocurre el hecho, las víctimas, si son una, dos o tres es más fuerte, si fue por parte de la pareja... como todos esos indicios son claves para la cobertura.
Criterios de la fotografía (técnicos o editoriales) para la producción	Uno como fotoperiodista no se censura, uno tiene que presentar el material, dejar un mensaje claro. Yo, como fotoperiodista, hago las fotos como son, sin alterar el material; juego mucho con los diferentes planos como una descripción del hecho.
Demanda de fotografías	Yo creo que son las notas más leídas, este 2018 ha sido un año muy duro, ha habido muchos feminicidios, y en cierta forma ese ha sido más notorio por que son casos cometidos

	<p>por las mismas parejas; eso ha llevado que sean leídas, ya sea por más morbo o por informarse.</p>
<p>Valores profesionales</p>	<p>Quizás la ética es que uno tiene que ser lo más profesional haciendo su trabajo. No alterar un hecho solo por levantar el morbo. Puedo mostrar las cosas de una forma profesional.</p>
<p>Diferencia en la cobertura de hombre con una mujer fotoperiodistas</p>	<p>Yo creo que no, los límites se los pone uno, yo creo que, si uno como mujer hace un buen trabajo, sos tomado en cuenta para las coberturas. Nosotros estamos al nivel de los hombres para poder hacer una cobertura. Depende de cada uno y como trabaja.</p>
<p>Vivencia</p>	<p>Yo fui al entierro de Karla Turcios, para mí ha sido de las cosas más fuertes, fue muy impactante para mí, y es que darme cuenta de que fue el esposo después de verle llorar, recordar cómo exigía justicia. Fue duro.</p>
<p>Frecuencia de trabajar el tema</p>	<p>Son pocos, porque nosotros no estamos del todo asignados a sucesos, pero sí quizás una o dos veces al mes nos tocó cubrir hechos de violencia contra la mujer.</p>

Rutinas de producción	Primero depende de la pauta, o si pasa algo imprevisto, monitoreamos, vamos a los lugares, hacemos fotos de todo, tipo desde todos los ángulos, mandamos para la web, luego llego a la base hacer la selección.
Técnicas	-Ángulos diferentes. -Utilizar la luz ambiente. -Detalles. -Ley de Tercios.
No tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita	Creo que sí, yo tengo experiencia, pero sí, de repente se queda corto para abordar este tipo de temas. Podría trabajar temas más específicos para abordar el tema de violencia.
Proceso de selección	Variedad de fotografías, desde ángulos, planos, y más o menos se seleccionan unas 15 a 20 fotos de todo; claro, hay escenas o hechos más grandes, en las que se pasan más fotos para que los editores tengan más variedad.
Utilización de redes sociales	Las redes sociales se han convertido en una herramienta muy útil, ahora la gente se informa más en las redes que en el impreso, Se han convertido en una prioridad. Yo casi no utilizo mis redes, lo que si hago es compartirlas nosotras o las galerías que son

	publicadas y tienen bastante movimiento.
Influencia de los editores	Si claro, los editores están pendientes de que se haga una buena cobertura, además ellos también ayudan para que uno siga aprendiendo.

Datos Generales:

Nombre: Lissette Lemus

Cargo: Fotoperiodista y Editora El Diario de Hoy /

Más!

Cuadro con información:

Concepto de violencia contra la mujer	Entiendo que es toda acción que cause un daño físico o psicológico a una mujer y cuya motivación del agresor es ejercer un tipo de control y poder sobre la víctima, que puede terminar hasta en la muerte.
Criterios impuestos por el medio para la producción	Estos deben estar basados en los principios éticos básicos del periodismo; entre ellos la veracidad y que sean de interés público, donde el fin único sea denunciar un hecho o una situación que este pasando.
Criterios de la fotografía (técnicos o editoriales) para la producción	Salvaguardar la identidad de la víctima, no utilizar un lenguaje que promueva la revictimización, mostrar los hechos basados en el respeto y de manera imparcial además de los criterios técnicos: encuadres, iluminación y composición gráfica.

<p>Demanda de fotografías</p>	<p>Es mucha, en la escala de las galerías más vistas siempre resaltan los hechos de violencia y más cuando se refiere a feminicidios y siempre se está pendiente de que como fotógrafas mandemos material para subir inmediatamente o trabajar temas más a largo plazo con mayor planificación.</p>
<p>Valores profesionales</p>	<p>Yo creo que, si somos éticos, hacemos bien nuestro trabajo. Claro está que, durante las coberturas, el respeto y la empatía hacia las víctimas de la violencia predomina.</p>
<p>Diferencia en la cobertura de hombre con una mujer fotoperiodistas</p>	<p>En mi opinión, existe una empatía con el género, es decir una mujer se sentirá más identificada con una víctima de violencia de género que un hombre, y eso le permitirá ser más sensible al momento de fotografiar.</p>
<p>Vivencia</p>	<p>Hubo una experiencia que marcó mi vida. Hace 10 años, estaba dentro de un centro escolar tomando unas fotos sobre un tema de educación cuando escuché unos balazos afuera y salí, me encontré con el cadáver de una mujer recién asesinada. Fue un momento confuso, pero empecé a hacer fotos de todo lo que sucedía. Ella se dirigía a traer a sus hijas precisamente al centro escolar donde yo estaba minutos antes, pude ver a las niñas que</p>

	<p>acababan de perder a sus madres, la conmoción de otras madres, la desesperación de los maestros y todo lo que sucede alrededor de un asesinato. Pasé días y noches pensando en ese escenario, en las víctimas, en el victimario, en los niños que vieron la escena al salir de la escuela.</p> <p>Según las autoridades la mujer fue asesinada por orden del padre de sus hijas.</p>
Frecuencia de trabajar el tema	<p>De vez en cuando, escenas de homicidios, pero sí estoy constantemente trabajando temas a largo plazo de violencia contra las mujeres.</p>
Rutinas de producción	<p>El proceso inicia con la cobertura, luego la primera selección realizada por la fotógrafa, la segunda selección es realizada por los editores de fotografía para print y otro para Web. La aprobación de publicación en print finaliza con la aprobación del editor de cierre.</p>
Técnicas	<p>Las técnicas que se pueden utilizar para guardar la identidad de la víctima son:</p>

	siluetas, contraluz y detalles.
No tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita	Quizás especialización no sea el término correcto, creo que lo importante es conocer los términos y el lenguaje gráfico adecuado para el tratamiento de esta problemática.
Proceso de selección	Consiste en seleccionar las imágenes (entre 12 a 25 fotos, si el hecho lo amerita) cumpliendo los criterios éticos y técnicos para proponerlas al editor para su respectiva publicación.
Utilización de redes sociales	Instagram, Facebook y Twitter. Yo creo que estas herramientas nos han permitido contarle las historias a la gente de una forma profesional, pero que todos entiendan la problemática.
Influencia de los editores	Algunas veces colabora con la planificación de la producción, pero su rol principal es editar la publicación final.

Datos Generales:

Nombre: Marcela Moreno

Cargo: Fotoperiodista Diario El Mundo

Cuadro con información:

Concepto de violencia contra la mujer	Cualquier acto que se comete en contra de una mujer por su condición de vulnerabilidad impuesta por los demás, esto se refleja en la discriminación al sexo femenino.
Criterios impuestos por el medio para la producción	Cuando se trata de hechos violentos en contra de una mujer el medio siempre le toma interés, en hechos recientes han tomado mucho protagonismo casos particulares de feminicidios, por ejemplo, si se da un suceso de dos mujeres muertas o depende las circunstancias en las que fueron. Muchas veces esas fotos son portadas.
Criterios de la fotografía (técnicos o editoriales) para la producción	Las fotos necesarias del hecho, creo que siempre busco representar lo qué pasó, símbolos que indiquen que pasó, eso sin mostrar el rostro o las lesiones.
Demanda de fotografías	Muchísima, cuando hay un feminicidio hay alarma, creo que de un tiempo para acá han tomado mucha importancia los hechos

	<p>violentos contra mujeres. Este año y el pasado ha ocurrido que las parejas de mujeres las asesinan, esos patrones siempre serán de interés.</p>
<p>Valores profesionales</p>	<p>Respetar a la mujer, mi medio no me exige llevar la foto cruda, muchas veces las tomo para mi archivo fotográfico, pero, honestamente, no las publico.</p>
<p>Diferencia en la cobertura de hombre con una mujer fotoperiodistas</p>	<p>Como mujer me identifico con esos hechos, como fotoperiodista tomo las fotos y aseguro mi trabajo, le veo interés a conmovier con esa foto a comunicar más, creo que te comprometes más a reflejar esa situación, te mueve algo más profundo, que quisieras que eso no quedara impune.</p>
<p>Vivencia</p>	<p>Cuando cubrí en San Francisco Javier, Usulután, la exhumación de un cuerpo porque se creía que estaban los restos de la agente Carla Ayala. En nuestro deber “tener la foto”, es lo más importante, independientemente cómo hagas o las condiciones en las que te encuentrés para lograrla. Nos metimos en una casa donde se veía un poco donde se hacía el procedimiento y nos llegaron a sacar unos soldados. hermetismo increíble por parte de la PNC. Fue indignante.</p>

<p>Frecuencia de trabajar el tema</p>	<p>Cada semana incluye algún hecho violento hacia las mujeres.</p>
<p>Rutinas de producción</p>	<p>Primero se ve que la fotografía no esté tan cruda pero que siempre refleje el hecho. Se busca también si hay algún contraste en las imágenes por los elementos que existen en la escena, mientras más atractivas, mejor. Nunca se eligen las fotos donde se visualice un rostro de algún fallecido.</p>
<p>Técnicas</p>	<p>Jugar con la profundidad de campo, contraste de colores o de contenido para que la foto tenga más elementos informativos, no olvidar las leyes de composición.</p>
<p>No tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita</p>	<p>Creo que esa especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres nos limita a todos, desde el profesionalismo con el que hacemos nuestro trabajo pues así evitaríamos</p>

	<p>juzgar algunos hechos y emitir comentarios erróneos.</p>
<p>Proceso de selección</p>	<p>Desde que estoy tomando mis fotos ya sé cuáles se pueden ocupar en el medio. Las que tengan algún contraste de contenido para darle más valor visualmente; después veo los aspectos técnicos como luz, encuadre, colores, etc., para pasar las que estén mejor tomadas.</p>
<p>Utilización de redes sociales</p>	<p>Las redes sociales son vitales para la recolección de información periodística, en algunas secciones del periódico como sucesos es importante las alertas de última hora que se reciben por Twitter, Facebook, WhatsApp, es donde más rápido te das cuenta de la información.</p>
<p>Influencia de los editores</p>	<p>Influye en que se debe cubrir cuando se trata de hechos violentos en contra de mujeres; pero no influye en cuestión de criterios, les interesa que llevemos la foto del hecho, que se vea, pero no explícito.</p>

Datos Generales:

Nombre: Mercedes Arias

Cargo: Fotoperiodista y editora La Prensa Gráfica**Cuadro con información:**

Concepto de violencia contra la mujer	Cualquier tipo de acción, conducta o comportamiento que busque agredir, afectar o anular el bienestar y los derechos de una mujer en su vida familiar, sexual, laboral o profesional, económica y verbal y que la pueden llevar hasta la muerte.
Criterios impuestos por el medio para la producción	A nivel general, la violencia tiene un tratamiento particular en el periódico donde trabajo. En el caso de situaciones de violencia que terminan en la muerte de la víctima evitamos la publicación de imágenes explícitas de la escena del crimen. En otros casos, se utilizan fotografías que aludan o ilustren la violencia contra la mujer.
Criterios de la fotografía (técnicos o editoriales) para la producción	Cualquier fotografía que busca ser publicada debe tener calidad en cuanto a forma y contenido. (composición, encuadre, enfoque, iluminación, riqueza estética). Editorialmente debe transmitir un mensaje claro y directo. Debe ser informativa.

<p>Demanda de fotografías</p>	<p>En los últimos años, los casos de violencia contra la mujer han aumentado considerablemente, viéndose reflejados en diversos medios de comunicación. La producción de fotografías es inherente a las coyunturas y temas de interés.</p>
<p>Valores profesionales</p>	<p>La veracidad de los hechos, la confianza y el respeto son fundamentales en el trabajo periodístico. Las fotografías deben reflejar la verdad y aportar riqueza visual en cuanto a técnica y estilo. Hay que mantener el respeto a la dignidad de la persona.</p>
<p>Diferencia en la cobertura de hombre con una mujer fotoperiodistas</p>	<p>Creo que la diferencia de coberturas no las determina el género, si no el individuo. La formación profesional, la educación y el carácter hacen la diferencia; aunque podría haber algún tipo de variable por la identificación de una mujer hacia otra.</p>
<p>Vivencia</p>	<p>Uno de los casos más recientes y mediáticos de feminicidios fue el de una compañera de trabajo. Como periodista, uno trata de ver los hechos de manera objetiva, pero no se podía.</p>

Frecuencia de trabajar el tema	Frecuentemente. Los casos de abusos o feminicidios se hacen públicos con más frecuencia, ya sea por el aumento de denuncias o por el desenlace fatal de los hechos.
Rutinas de producción	Desde que se establece cuál va a ser la asignación, ahí viene ir al lugar, hacer fotos desde todos los ángulos y planos y hacer uso de las técnicas apropiadas, tenés que mandar material e información si se puede subir a Twitter para que las redes retomen desde la cuenta del medio y después venir a la base, descargar el material para que los editores lo revisen.
Técnicas	Las técnicas fotográficas de rigor (Uso de velocidad, enfoque selectivo, flash, cortina trasera, contraluz, ángulos, composición). Cada fotoperiodista elige, de acuerdo con las circunstancias, la más favorable.
No tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita	No dudo que en la mayoría de los ámbitos hace falta educación de género, la cual repercute en una mejora en el trato hacia las mujeres, desde temas tan básicos para la realización de este tipo de temas.

Proceso de selección	En mi caso no publico tanto debido a la naturaleza de mi trabajo, pero las imágenes de los fotoperiodistas que trabajan conmigo son seleccionadas de acuerdo con el contenido, al mensaje y su calidad técnica.
Utilización de redes sociales	Actualmente tienen mucha fuerza debido al acceso de la gente al internet. La denuncia ciudadana y el uso de las plataformas digitales por parte de diversas instituciones y organismos son un gran medio de difusión de información.
Influencia de los editores	Como editora, mi trabajo es dirigir y administrar el material que los fotoperiodistas desarrollan. Es obvio que hay una influencia desde el momento en que asigno coberturas y selecciono el material que se publica. Siempre hay recomendaciones, pero el fotoperiodista. Tenemos que estar pendientes.

3.2 Cuadro comparativo

Criterios	EDH	LPG	Mas!	Mi Chero	El Mundo
Violencia	<ul style="list-style-type: none"> -Acto Repudiable - Vulnerabilidad de Derechos -Control o Dominio 	<ul style="list-style-type: none"> -Anulación del bienestar - Anulación de derechos -Muerte 	<ul style="list-style-type: none"> -Acto Repudiable - Vulnerabilidad de Derechos -Control o Dominio 	<ul style="list-style-type: none"> - Daños a la Integridad -Muerte 	<ul style="list-style-type: none"> -Discriminación -Vulnerabilidad impuesta
Medios	<ul style="list-style-type: none"> - Temas más trabajado -Veracidad del hecho -Interés público -Denuncia -Cantidad de víctimas 	<ul style="list-style-type: none"> -No imágenes explícitas del hecho -Fotografías Ilustrativas 	<ul style="list-style-type: none"> Circunstancias del hecho - Asesinadas por sus parejas -Estatus económico -Imágenes explícitas 	<ul style="list-style-type: none"> -Nota roja Circunstancias del hecho -Cantidad de víctimas 	<ul style="list-style-type: none"> -Hechos recientes - Circunstancias del hecho - Cantidad de víctimas
Mujeres fotoperiodistas	<ul style="list-style-type: none"> -Empatía con el tema - Mensaje Claro -Descripción del hecho -No explícitas 	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido (Composición) -Mensaje Claro - De carácter informativo -Veracidad de los hechos 	<ul style="list-style-type: none"> Circunstancias del hecho -Fotografías Explícitas - Ambiente -Detalles 	<ul style="list-style-type: none"> -Nota Roja - Escena explícita 	<ul style="list-style-type: none"> -Representativas

		-No explicitas -Fotografías Ilustrativas	-Fotos ilustrativas		
Demanda	-Importancia al tema de genero - El tema vende -Identificación con el tema -Son lo más leído -Temas a largo plazo	- Por el aumento -Por coyuntura -Tema de interés	-Por incremento en las estadísticas -Morbo	-Tienen más pesos sobre los temas de violencia -Por su relevancia	-Por alarma -Por la importancia -Interés
Valores profesionales	Responsabilidad -Ética -Respeto	-Respeto -Confianza	Profesionalismo -Ética -Respeto -Empatía	-Respeto	-Respeto
Rutinas de producción	-Asignación de pauta -Monitoreo -Cobertura -Envío de material para las plataformas -Descarga de	-Establecimiento de asignación -Técnicas apropiadas -Descarga de material	-Asignación de pauta -Monitoreo -cobertura -Envío de material para las plataformas -Descarga de	- Asignación de pauta -Rastreo -Cobertura (Foto- Video) -Envío para la web -Descarga de	- Toma de fotografías - Contraste de imágenes

	material		material	material	
Técnica	<ul style="list-style-type: none"> -Planos -Ángulos -Detalles -Siluetas -Contraluz 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de velocidad -Enfoque selectivo -Flash, cortina trasera -Contraluz -Ángulos -Composición 	<ul style="list-style-type: none"> -Ángulos -Ambiente -Detalles -Ley de Tercio 	<ul style="list-style-type: none"> -Ángulos -Planos generales -Planos de Detalles - Escena explícita 	<ul style="list-style-type: none"> -Profundidad de campo -Contraste de colores -Leyes de composición
Proceso de selección	<ul style="list-style-type: none"> -Entre 12 a 25 imágenes -Según criterio Éticos -Criterios técnicos -Imágenes sobrias -Imágenes emotivas -Imágenes de referencia 	<ul style="list-style-type: none"> -De acuerdo con el contenido -Mensaje -Calidad de técnica 	<ul style="list-style-type: none"> --Variedad de fotografías - 15 a 20 fotos -Variedad de fotografías -Imágenes crudas 	<ul style="list-style-type: none"> -Planos generales -Planos de detalles -Selección de fotos para las plataformas digitales - Material explícito -Descarga de material -Variedad de fotografías - 15 a 20 fotos -Variedad de fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> -Contraste de contenido -Aspectos técnicos - Encuadre -Colores

Utilización de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> -Inmediatez -Limitante -Impacto -Flujo de información 	<ul style="list-style-type: none"> -Fuerza -Accesible -Medios de difusión de información 	<ul style="list-style-type: none"> -Herramienta -Flujo de información 	<ul style="list-style-type: none"> -Material para redes 	<ul style="list-style-type: none"> -Recolección de información -Flujo de información -Rapidez
Influencia de los editores	<ul style="list-style-type: none"> -Planifican -Editan material final -Pauta de enfoque - 	<ul style="list-style-type: none"> -Dirigen -Administrar material gráfico -Seleccionan material para publicación 	<ul style="list-style-type: none"> -A través Aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> -Dan Líneas de trabajo -Si es portada 	<ul style="list-style-type: none"> -Que se va a cubrir

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Interpretación de los resultados

Por la diversidad de aportes de los autores citados en la primera parte de este trabajo, se decidió dividir el análisis en 10 categorías, lo que permitirá mayor comprensión y claridad de los resultados obtenidos a través de las entrevistas.

4.1.1 Categorías

Violencia:

El análisis de la violencia contra la mujer, abordada desde la fotografía, representa una necesidad primordial para nuestros tiempos. Es por ello, que para las periodistas gráficas es fundamental retomar este tema, dado que en el último año las estadísticas han incrementado.

Menly Cortez, fotoperiodista de El Diario de Hoy y el Más! considera que “la violencia contra la mujer es un acto repudiable. Es todo acto físico o psicológico que se le ejercen a una mujer por considerársele un genero inferior, esto impuesto por una sociedad machista”.

Es por ello por lo que cuando hablamos de violencia en El Salvador se identifica como un “acto repudiable” para muchas, donde predominan la “conducta o comportamiento que busque agredir, afectar o anular el bienestar y los derechos de una mujer en su vida

familiar, sexual, laboral o profesional, económica y verbal y que la pueden llevar hasta la muerte”, asegura Mercedes Arias, editora y fotoperiodista de La Prensa Gráfica.

Al respecto, el ministro de Justicia y Seguridad, Mauricio Landaverde, aseguró que, hasta la segunda semana de julio de 2018, se reportaban 234 feminicidios en El Salvador, lo que refleja dos casos más en comparación al mismo período del año pasado, que reportaba 232 muertes violentas contra mujeres.

Si bien es cierto a diario se habla de violencia, el tema de la violencia contra la mujer ha sido y seguirá siendo una temática de la que no podemos estar ajenas por nuestra condición de ser mujeres, a Lissette Monterrosa de El Diario de Hoy y el Más! le queda claro que la violencia es “un acto que vulnera los derechos de las mujeres, y este puede ser físico, psicológico, y puede venir desde las parejas o personas ajenas quienes ejercen la violencia”.

En 2018, se registraron crímenes que tuvieron impacto en los medios, como el caso del feminicidio de la periodista Karla Turcios, ocurrido en abril pasado; el de la doctora Rosa Bonilla, ocurrido el 24 de enero en Santa Ana; el asesinato de Jocelyn Abarca y el de Blanca Iris Rivas, un crimen ocurrido el 16 de julio al interior del mercado municipal de Agua Caliente, Chalatenango. Todos cometidos, presuntamente, por sus compañeros de vida, quienes guardan prisión mientras se investigan los crímenes.

De forma general, en 2017, en El Salvador 1,790,440 mujeres habían sufrido algún tipo de violencia a lo largo de su vida. Según la “Encuesta Nacional de Violencia Contra las

Mujeres 2017” presentada por gobierno de la República de El Salvador, Ministerio de Economía, Dirección General de Estadística y Censos, hay alrededor 899,434 mujeres afectadas por violencia.

“Cualquier acto que se comete en contra de una mujer por su condición de vulnerabilidad impuesta por los demás esto se refleja en la discriminación al sexo femenino”, expresa Marcela Moreno, de El Mundo.

En El Salvador, dicha violencia es consecuencia de una desigualdad estructural entre hombres y mujeres, y de la discriminación de género que afecta la salud y el bienestar de la mujer, y limita su autonomía y libertad de prepararse académicamente y en otras áreas. En resumen, sus derechos fundamentales, afectando a sus familias, a una comunidad y a nuestra nación.

Medios:

El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica y El Mundo comparten similitudes editoriales, su línea no es presentar la violencia contra la mujer de forma cruda, sino de una forma más bien sutil.

“A nivel general, la violencia tiene un tratamiento particular en el periódico donde trabajo. En el caso de situaciones de violencia que terminan en la muerte de la víctima, evitamos la publicación de imágenes explícitas de la escena del crimen. En otros casos, se utilizan fotografías que aludan o ilustren la violencia contra la mujer”, manifiesta Mercedes Arias,

editora y fotoperiodistas de La Prensa Gráfica.

Por otra parte, es importante destacar que la violencia contra la mujer el acapara mucho espacio en los medios impresos salvadoreños, incluso en sus portadas. “Cuando se trata de hechos violentos en contra de una mujer, el medio siempre le toma interés. En hechos recientes, han tomado mucho protagonismo casos particulares de feminicidios, por ejemplo, si se da un suceso, dos mujeres muertas, o depende las circunstancias en las que fueron, muchas veces esas fotos son portadas”, asegura Marcela Moreno, fotoperiodista de El Mundo.

Esta forma de cobertura sobre la temática lleva a realizar un trabajo más meticuloso. “En El Diario de Hoy son temas más trabajados”, coinciden las fotoperiodistas, y es que su línea editorial no permite la publicación de material explícito a diferencia de los periódicos Más! y Mi Chero, que poseen una línea editorial de corte más popular.

“En Mi Chero lo que les importa es la nota roja, mientras que en La Prensa Gráfica es un fotoperiodismo más serio, no les gusta el amarillismo, a diferencia del Mi Chero, que ese sí tiene por ley llevar el muerto crudo. Si el muerto se ve, es cobertura segura.”, expresa Ericka Ventura, fotoperiodista Mi Chero y La Prensa Gráfica.

Cabe destacar que para realizar coberturas de hechos de violencia contra la mujer, son relevantes ciertos parámetros que el medio también toma en consideración. “Según las circunstancias en las que se da el hecho, si son mujeres asesinadas por sus parejas, que tengan una profesión o un cargo donde laboran, si son mujeres que dejan a sus hijos en orfandad, de bajos recursos”, afirma Menly Cortez, fotoperiodista de El Diario De Hoy y Más!

Además de “estar basados en los principios éticos básicos del periodismo; ¡entre ellos la veracidad y que sean de interés públicos donde el fin único sea denunciar un hecho o una situación que esté pasando” confirma Lissette Lemus, fotoperiodista y editora El Diario de Hoy y Más!

Lo que se puede asegurar, según las entrevistas realizadas a las periodistas gráficas, es que “los fenómenos reales del mundo se caracterizan por su irrelevancia o su relevancia y, en este último caso, se convierten en acontecimientos. La relevancia de un acontecimiento viene determinada por su grado de sorpresa y, por tanto, de excepcionalidad”.⁴⁸ Como lo plantean Joan Acosta desde 1991 y se mantiene vigente hasta la fecha con las coberturas de violencia contra la mujer.

Mujeres fotoperiodistas:

Si bien es cierto que cada fotoperiodista tiene claro que según el medio para el que trabaja así así tiene que ser la cobertura, el trabajo de fotoperiodista es documentar un hecho que se convierte en un referente con el tiempo.

“En LPG nos toca hacer fotografías generales donde no se ve el muerto, detalles que ayudan a ilustrar la escena. Mientras que Mi Chero en ese sí haces la foto del cuerpo, te tenés que rebuscar en una escena por llevar el cuerpo no importa qué ángulo o encuadre hagas, tiene que ir el cuerpo, no les interesan mucho los detalles”, expresa Ericka Chávez, fotoperiodista Mi Chero y La Prensa Gráfica.

⁴⁸ COSTA, Joan “La Fotografía: entre la sumisión y la subversión”, México, Editorial Trillas, S.A. de C.V. 1991, pp. 53

El enfoque de investigación se concentró en dos grandes corrientes: la primera, relacionada con la sociología de las profesiones, para determinar como la experiencia personal incide en el proceso de producción de la noticia. Es claro que el medio tiene su línea editorial, pero en muchas de las fotoperiodistas influyen otros criterios propios para la producción de fotografías sobre hechos de violencia contra la mujer, como su empatía con el tema. “Si no soy empática con el tema, jamás vas a hacer algo diferente, eso para los temas más trabajados. Además de llevar las fotos crudas de la escena, ambiente (todo lo que pueda pasar alrededor de la escena), detalles, composiciones que ilustren el tema de los feminicidios.” Asegura Menly Cortez.

La segunda corriente se refiere a la lógica de los procesos de producción de mensajes del autor Mauro Wolf, conocida también como la teoría del “Newsmaking” (producción de noticias); dentro de este enfoque hay múltiples investigaciones orientadas a conocer si los contenidos de las noticias se recopilan mediante canales rutinarios o bien, si provienen de la creatividad y las pesquisas de los periodistas. Generalmente, el análisis se ha decantado por concluir que los periodistas no son “cazadores” de información, sino “recolectores rutinarios”.

Presentar el material con una visión diferente constituye un reto para muchas de las fotoperiodistas gráficas, asegura Mercedes Arias, editora y fotoperiodista en La Prensa Gráfica. “Tener calidad en cuanto a forma y contenido. (composición, encuadre, enfoque, iluminación, riqueza estética). Editorialmente debe transmitir un mensaje claro y directo. Debe ser informativa”, explica.

En un país donde la violencia contra la mujer constituye un buen porcentaje de las muertes a causa de la violencia, las mujeres fotoperiodistas están haciendo un intento por crear una visión en función de “salvaguardar la identidad de la víctima, no utilizar un lenguaje que promueva la revictimización, mostrar los hechos basados en el respeto y de manera imparcial además de los criterios técnicos: encuadres, iluminación y composición gráfica”, manifiesta Lissette Lemus.

“Uno como fotoperiodista no se censura, uno tiene que presentar el material dejando un mensaje claro; yo como fotoperiodista hago las fotos como son, sin alterar el material. Juego mucho con los diferentes planos como una descripción del hecho”, asegura Lissette Monterrosa.

Además de que cada una de las fotoperiodistas tiene una visión diferente del proceso de la producción del material gráfico, cada una sabe trabajar su material dependiendo del medio para el que produce, ya sea con una línea editorial más reservada o de corte popular.

Demanda:

El Salvador se ha convertido en un país que vende violencia contra las mujeres. La cobertura de hechos violentos contra el género femenino ha hecho que no solo sea abordado por la prensa nacional sino internacional, lo que ha llevado a que medios como La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Mi Chero, Más! y El Mundo le otorguen mayor importancia al tema.

“La demanda ha subido por que se le está dando más importancia al tema de género, lastimosamente es lo que más vende, “la violencia vende” y la violencia contra la mujer

vende más por que genera indignación. Una imagen marca a la gente por sentirse identificada, en este caso las mujeres”, dice Menly Cortez.

Estas temáticas muchas veces se convierten en las más leídas por las audiencias y en las que hay que trabajar mucha más, pues su demanda no solo requiere la nota fría, sino una cobertura más profunda del hecho y sus hechos, aseguran las las entrevistadas.

“Yo creo que son las notas más leídas. Este 2018 ha sido un año muy duro, ha habido muchos feminicidios, y en ciertas formas han sido más notorios porque son casos cometidos por las mismas parejas, eso ha llevado a que sean leídas, ya sea por morbo o por informarse”, afirma Lissette Monterrosa, fotoperiodista del Más!

El Salvador es considerado por Amnistía Internacional (AI) como uno de los países más peligrosos del mundo para las mujeres: solo en 2016 y 2017 se registraron tasas de feminicidios de 16 y 12 por cada 100 mil habitantes, respectivamente, por encima de lo considerado a nivel internacional como una epidemia.

Según cifras de una encuesta estatal, más del 67 por ciento de las mujeres del país han sido víctimas de la violencia machista en algún momento de su vida, mientras que el 33.8 por ciento sufrió esta lacra en los últimos 12 meses.⁴⁹

Esta situación se refleja en el cuadro comparativo, pues la mayoría de las periodistas gráficas coinciden en que la demanda ha incrementado, ya sea porque el tema vende, por coyuntura, morbo, por su relevancia o por interés las fotoperiodistas y el hecho de que sus medios le están dando más ponderación en la agenda a nivel nacional.

⁴⁹ elsalvador.com <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/515755/cadaver-de-una-mujer-es-encontrado-en-la-carretera-troncal-del-norte/>

Para la fotoperiodista de La Prensa Gráfica, Mercedes Arias, esto se debe a un tema de interés por parte de los lectores, lo que hace que los medios de comunicación lo coloquen en sus agendas informativa: “En los últimos años los casos de violencia contra la mujer han aumentado considerablemente, viéndose reflejados en diversos medios de comunicación. La producción de fotografías es inherente a las coyunturas y temas de interés”.

Lo anterior ha llevado a fotoperiodistas a trabajar no solo la pauta diaria de hechos violentos, sino a trabajar temas a largo plazo, haciendo el uso del dietario, que se ha convertido en una herramienta muy importante, pues les permite contar con una calendarización de actividades a las cuales dar cobertura y así planificar la distribución de trabajo.

Según plantea el autor Mauro Wolf, dentro de la recolección de información periodística un elemento importante es el uso del dietario. Éste consiste en la programación de coberturas con suficiente tiempo de anticipación, lo cual genera un compromiso informativo del medio y el periodista con la fuente informativa.

“En la escala de las galerías más visto siempre resaltan los hechos de violencia y más cuando se refiere a feminicidios y siempre se esta pendiente que como fotógrafos mandemos material para subir inmediatamente o trabajar temas más a largo plazo con mayor planificación”, detalla Lissette Lemus.

Sin importar la razón por la que los medios le den cobertura, está claro que seguirá siendo un tema que veremos en los medios escritos nacionales.

Valores profesionales:

Los medios de comunicación poseen un conflicto profesional, moral, estético y, en algunos casos, hasta comercial al retratar el dolor y la tragedia; pero cada una de las periodistas gráficas tiene una visión distinta de cómo abordar el tema.

El respeto es el valor que más se repite en las entrevistas, se puede decir que para todas las fotoperiodistas es el valor fundamental para realizar las coberturas diarias de hechos de violencia: “respetar a las mujeres, mi medio no me exige llevar la foto cruda, muchas veces las tomo para mi archivo fotográfico, pero, honestamente, no las publico”, expresa Marcela Moreno.

“La veracidad de los hechos, la confianza y el respeto son fundamentales en el trabajo periodístico. Las fotografías deben reflejar la verdad y aportar riqueza visual en cuanto a técnica y estilo. Hay que mantener el respeto a la dignidad de la persona”, agrega Mercedes Arias.

Cada una de las mujeres fotoperiodistas realiza su cobertura según el medio para el que está produciendo, aunque no deja de tener en cuenta los valores propios de cada una, como la ética. “Yo creo que, si somos éticos, hacemos bien nuestro trabajo. Claro está que durante las coberturas el respeto y la empatía hacia las víctimas de la violencia predomina”, reflexiona Lissette Lemus.

Como ya se había planteado antes, cada medio tiene una línea editorial muy distinta, pese a que hay similitudes. Esto no se puede dejar de lado, ya que muchas de las entrevistadas consideran que es difícil no romper ciertos valores y caer en el amarillismo.

“El respeto a la familia, aunque en nuestro medio es difícil no caer en el amarillismo pues eso es lo que los editores quieren para vender el periódico (Mi Chero). Yo siento una gran impotencia porque no podés hacer nada. Yo hago fotos diferentes, pero ya ves, qué vamos a hacer si es lo que quieren”, opina Ericka Chávez.

Rutinas de producción:

Ya en 1983, Gaye Tuchman, una de las máximas representantes de la sociología de producción de mensajes, presentó su estudio denominado “La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad”, donde señaló que “las rutinas son patrones operativos estándar”, por lo que debe entenderse que los medios de comunicación realizan acciones cuya repetición diaria o constante radica en la costumbre.⁵⁰

Para la fotoperiodista Mercedes Arias, en La Prensa Gráfica “se establece cuál va a ser la asignación; ahí se va al lugar para hacer fotos desde todos los ángulos y planos y hacer uso de las técnicas apropiadas, tienes que mandar material e información, si se puede subir a Twitter para que las redes retomen desde la cuenta de cada uno de los medios”.

Este costumbrismo mediático está vinculado con los canales rutinarios del medio de comunicación. Canales rutinarios que pueden ser informales, acompañados de procedimientos individuales (la investigación). Esta última es la más valorada, aunque no la más empleada en procedimientos establecidos para recopilar y procesar la información.

⁵⁰ TUCHMAN, Gaye “La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad”. Barcelona, Gustavo Gili, 1983. citado en WOLF, Mauro. “La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”. Traducción de Carmen Aral con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987, pp. 216.

Ante la mirada de los receptores, la imagen de las fotoperiodistas es la de “cazadores de noticias”, vigilantes permanentes del entorno social; pero el enfoque de la sociología de la producción de mensajes plantea que los comunicadores, más que cazadores, son recolectores rutinarios de noticias que acuden a fuentes fijas que se les asignan.

“Empezamos porque te mandan una pauta, si te toca cubrir -nosotros le decimos Sucesos- entras a las seis de la mañana a monitorear qué está pasando, y vas a las escenas, depende del tema. Si es una mujer es portada segura, haces varias fotos, sino va periodista sacas datos, mandas fotos para la web, hasta que llegas a la a la base y pasas el material”, detalla Menly Cortez

Las rutinas de producción son las establecidas para recopilar y procesar la información. Por lo que podemos decir que las rutinas productivas son todos los esquemas de percepción, de apreciación y de acción inculcados por el medio social en un momento y en un lugar determinado; es decir, son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje, que las encontramos mediando entre las condiciones objetivas y las conductas.⁵¹

Para Ericka Chávez, de Mi Chero, las rutinas se han convertido en el día a día. “Un día antes me dicen si a mí me toca cubrir Emergencias (que son la cobertura de los hechos violentos) llego temprano, tengo que rastrear lo que está pasando y confirmo con la PCN, la FGR, o la gente de las funerarias, voy a los lugares hago las fotos, tengo que mandar para las redes -a veces hasta video hago-, y luego llego a la prensa y descargo el material,

⁵¹ WOLF, Mauro. Op. Cit. pp 46.

eso depende si solo eso pasa, si no, vuelvo hacer lo mismo y hasta en la tarde que llego descargo las imágenes.

Al interpretar esta categoría, podemos comparar que muchas de las periodistas gráficas caen en rutinización y que en lo referente a la distorsión determinada de su carácter de ejecución mecánica el cual va vinculado a “prácticas profesionales” a las habituales rutinas productivas, a los valores compartidos e interiorizados sobre las modalidades de desarrollar el oficio de informar. Debido a que los periodistas adoptan una rutina, pueden dejar de lado la preocupación por ejercer de manera ética su trabajo y preocuparse más por cumplir con su rutina de trabajo.

Este concepto está vinculado a las actividades diarias que una fotoperiodista realiza para construir la noticia, pero enfocado en los vicios en los que un medio puede llegar a caer. Dicha conceptualización puede adaptarse al ámbito de las rutinas de recolección, puesto que la costumbre del periodista puede hacerle caer en una especie de costumbrismo a la hora de ejercer su labor.

Técnica:

La imagen es una de las formas de Comunicación que los seres humanos han adquirido desde épocas antiguas, además del habla y el texto. Así como el habla y el texto tienden a múltiples interpretaciones, la imagen no es vista tal como es, si no que se basa en el marco referencial de quién la mira.

Por ende, se debe de indicar que la imagen es polisémica, es decir, que puede tener muchos significados, aunque no podemos dejar de verla como una imagen como tal.

Independientemente de si la imagen lleva texto auxiliar de apoyo, se debe de reconocer que siempre lleva un significado implícito. La prensa escrita tiene como apoyo la fotografía como legitimadora de la noticia.

Lorenzo Vilchez nos dice que “la fotografía periodística no es cualquier texto, sino que aparece como un texto visual cuya misión es vehicular un mensaje informativo o publicitario”.⁵²

La fotografía requiere de varias técnicas, por lo que las fotoperiodistas utilizan un sinnúmero de ellas para abordar el tema de la violencia, a fin de dar un significado a cada imagen, según el medio en el que trabajan.

“Uso varias técnicas, planos, ángulos y además también trato de hacer algo diferente; es que eso ayuda al lector a orientarlo que sucedió, transmitir emociones. Los detalles te ayudan a describir lo que está pasando en una escena y la gente siente más empatía”, asegura Menly Cortez.

Al momento de cubrir temas sobre violencia contra la mujer, las periodistas gráficas entrevistadas tienen muy claros los elementos compositivos de la fotografía, por lo que el análisis de esta investigación se apoyó de los mismos para poder “leer” con claridad las imágenes. “Fotos generales, detalles diferentes ángulos, es que depende de cómo esté la escena y qué tanto se puedas trabajar, pero trato de hacer de todo, el muerto, ambiente. De todo para transmitir lo que pasó”, enumera Ericka Chávez.

⁵² Vilches Lorenzo (1987), Teoría de la imagen periodística, Barcelona, Paidós, España. pp.8.

Los medios impresos han sabido explotar este recurso visual, por lo que la fotografía y su lenguaje informativo propio juegan un papel preponderante para vender la noticia al receptor.

En este sentido, Antonio Alcoba afirma que la fotografía se convierte en un anzuelo de extraordinario valor para promover e impactar en alguna temática en particular.⁵³

“Jugar con la profundidad de campo, contraste de colores o de contenido para que la foto tenga más elementos informativos, no olvidar las leyes de composición”, detalla Marcela Moreno.

Dado que cada uno de los medios publica según su línea editorial, se puede afirmar que la importancia de la fotografía en los periódicos radica en que ella proporciona mayor credibilidad a la noticia, hace más atractivo y rompe la monotonía de las páginas cargadas de texto.

Para Lissette Monterrosa, de El Diario de Hoy “cada cobertura es diferente, pero digamos que hay cosas que uno hace, como variedad en los ángulos, eso hace que sea diferente; utilizo la luz ambiente, eso les da más empatía a las fotos aparte que cuando uno usa el flash, no se se pierde la conexión. Los detalles ayudan para darle más presencia y aproximación a los detalles, y la ley de Tercio es importante.”

Según lo reflejado en el cuadro comparativo, cada una de las fotoperiodistas tiene una visión distinta, pero al realizar una fotografía dependerá de un nivel de variación que permita mirar lo mismo, pero desde un nuevo punto de vista, al cubrir un tema abordado tan ampliamente.

⁵³ Alcoba López Antonio. Periodismo Gráfico (Fotoperiodismo). Madrid: Fragua, 1998, pp 58

“De las técnicas fotográficas de rigor (uso de velocidad, enfoque selectivo, flash, cortina trasera, contraluz, ángulos, composición), cada fotoperiodista elige, de acuerdo con las circunstancias, la más favorable”, detalla Mercedes Arias.

El uso de fotografías sensacionalistas y tendenciosas en los medios de comunicación está presente, pero no se puede dejar de lado que existen formas de ver cada hecho y la representación según el criterio de cada una de las fotoperiodistas.

Proceso de selección:

Mauro Wolf señala en su libro “La Investigación desde la Comunicación de Masas: críticas y perspectivas” que un elemento fundamental de las rutinas productivas es la sustancial escasez de tiempo y medios, a la vez que acentúa la importancia de los valores-noticias que se encuentran así profundamente radicados en todo el proceso informativo; el cual está compuesto por diversas fases, que varían según la específica organización del trabajo de cada medio de comunicación, pero las principales son tres: la recogida, la selección y la presentación.⁵⁴

Si bien la recogida ya se abordó en otra categoría, al centrar el análisis en la selección, para Menly Cortez no es lo mismo seleccionar material para El Diario de Hoy que para el Más! “Recopilo las imágenes de acuerdo con el criterio del medio, no es lo mismo la imagen que se utiliza para El Diario de Hoy que para El Más! Para EDH son imágenes más sobrias mientras que para El Más! son crudas. Yo trato de elegir de todo, desde la escena hasta la

⁵⁴ WOLF, Mauro. Op. Cit. pp: 248-249

familia llorando; creo que depende de la intención y las imágenes que más nos ilustre la situación y luego se editan, en dado caso lo que necesitan, y se pasan”.

Pese a que existe la función de un editor en las salas de redacción, quienes producen se convierten en el primer filtro; es por ello, que proporcionar el mejor material necesario y que sea representativo facilita esta tarea.

Para Lissette Lemus, de El Diario de Hoy, la selección de los criterios es un factor que influye en su posterior publicación. “Consiste en seleccionar las imágenes (entre 12 a 25 fotos si el hecho lo amerita) cumpliendo los criterios éticos y técnicos para proponerlas al editor para su respectiva publicación”, explica.

El proceso de recolección y selección de las imágenes también juega un papel importante en este ejercicio periodístico, porque entre más trabajo se dedique a la recolección, mejor resultado se obtendrá en el producto final. El ojo crítico de las fotógrafas permite que la composición y orden de todos los elementos de las imágenes estén coordinados de una manera tal que los lectores se informen de lo que está sucediendo solo con ver una fotografía, bajo el supuesto que una imagen vale más que mil palabras.

“Desde que estoy tomando mis fotos ya sé cuáles se pueden ocupar en el medio. Las que tengan algún contraste de contenido para darle más valor visualmente; después veo los aspectos técnicos como luz, encuadre, colores, etc., para pasar las que estén mejor tomadas”, asegura Marcela Moreno.

Para Ericka Chávez, de Mi Chero, la selección no solo aplica para la edición impresa, sino que desde el lugar del hecho hay que hacer una previa selección para alimentar las diferentes plataformas de los medios. “Me toca mandar desde la cobertura, ahí hago una

selección previa, selecciono unas siete fotos para las diferentes plataformas, que incluyan planos generales, detalles de la víctima y todos aquellos que participan en la escena de homicidio, luego llego a la Prensa, y vuelvo a revisar el material y las descargo”.

Imágenes sobrias, emotivas, de referencia o crudas, son algunos de los criterios que en la selección puede estar presentes según el medio al que se trabaje: las nuevas tecnologías, varias asignaciones al día, la premura que el trabajo periodístico conlleva y otros factores que afectan en la selección un material gráfico de calidad, sin embargo la experiencia en el campo periodística que las entrevistadas tienen y a diario se exigen, les permite poder dominar un selección crítica del material.

Utilización de redes sociales:

Los medios de comunicación evolucionan constantemente y presentan cambios importantes en su estructura y funcionamiento. Es bien conocido que estas variaciones influyen en el proceso de producción de sus materiales de cualquier índole, y los productos informativos no son la excepción.

Marcela Moreno, fotoperiodista de El Mundo, considera que “Las redes sociales son vitales para la recolección de información periodística, en algunas secciones del periódico como sucesos es importante las alertas de última hora que se reciben por Twitter, Facebook, WhatsApp, es donde más rápido te das cuenta de la información”.

En la última década, el cambio más evidente ha sido el traslado de muchos medios a la plataforma digital, ya sea de forma parcial o total, convirtiéndose en algunos casos, en un

recurso complementario para brindar información a sus consumidores. No obstante, también se han generado nuevos medios que dependen totalmente del espacio en la web.

“Actualmente tienen mucha fuerza debido al acceso de la gente al internet. La denuncia ciudadana y el uso de las plataformas digitales por parte de diversas instituciones y organismos son un gran medio de difusión de información”, expresa Mercedes Arias.

Desde el surgimiento de Internet, su uso para obtener información ha evolucionado a tal grado que, en los medios de comunicación, los fotoperiodistas emplean esta herramienta para obtener contenidos información sobre los hechos y darles cobertura.

“Tienen bastante impacto, ahí fluye un montón de información, tenés que tener un gran cuidado porque ahora la gente se deja llevar por las redes sociales, tenés que estar pensando en informar a las personas en redes sociales y eso te limita tenés que hacer fotos por la inmediatez que demandan las redes sociales”, asegura Menly Cortez, fotoperiodista en El Diario de Hoy.

Los medios de comunicación son parte de las empresas de prestigio que se aprovechan de esto y además de ser una red “social”, la publicidad de las empresas es un factor muy influyente; a muchos les disgusta que haya publicidad, mientras que a otros les da igual que se encuentre o no, es por ello por lo que además de darse a conocer como empresa este ha sido un medio de acercamiento con las fuentes de información y el público.

Los medios digitales salvadoreños y también los tradicionales, están utilizando a las redes sociales como instrumento para interactuar y comunicarse más frecuentemente. Lo más importante es que están dirigidos a todas las edades sin importar sexo, religión, clase social, etc.

“Instagram, Facebook y Twitter, yo creo que estas herramientas nos han permitido contarle las historias a la gente de una forma profesional, pero que todos entiendan la problemática”, asegura Lissette Lemus.

Ya sea por su inmediatez, impacto, flujo de información o la rapidez las redes sociales se han convertido en una herramienta que puede ayudar en las rutinas de producción y que cada vez están siendo más necesarias hasta el punto de convertirse en una prioridad para los medios de comunicación.

“Pues, ahora que todo el mundo está en los teléfonos, los editores te están puyando para que mandes material para las redes. Ya sea para las plataformas multimedia, y también para Facebook y Twitter” asegura Ericka Chávez, de Mi Chero.

Influencia de los editores:

El tema de los editores también toma importancia al momento de realizar la cobertura de hechos de violencia. Se puede decir que, de los cinco medios, El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más! Mi Chero y El Mundo, tienen a sus editores inmediatos pendiente de la producción “como editora mi trabajo es dirigir y administrar el material que los fotoperiodistas desarrollan. Es obvio que hay una influencia desde el momento en que asigno coberturas y selecciono el material que se publica. Siempre hay recomendaciones, pero el fotoperiodista. Tenemos que estar pendientes”, enumera Mercedes Arias.

Pese a no hacer alusión a una persona en específico que ejecute la labor del “guardabarreras” en los medios estudiados, la labor de editores o directores del medio incide de una u otra forma en los contenidos que los periodistas elaboran.

David Manning White, sociólogo que retomó este concepto para efectuar un estudio, argumenta que dentro de los medios de comunicación existe un “guardabarreras”, encargado de filtrar las noticias⁵⁵ (en este caso de filtrar las imágenes) que serán publicadas y desechar otras, por razones que van desde el espacio reservado únicamente para la publicidad o la línea ideológica del medio en cuestión.

Según las entrevistas se determinó que, independientemente si el editor ejerce influencia sobre esas fotografías, cada fotoperiodista tiene clara la visión de lo que es cubrir un hecho de violencia y como abordarlo desde su experiencia en el campo.

“Influye en que se debe cubrir cuando se trata de hechos violentos en contra de mujeres. Pero, no influye en cuestión de criterios, les interesa que llevemos la foto del hecho, que se vea, pero no explícito”, afirma Marcela Moreno, periodista gráfica en El Mundo

Ericka Chávez asegura que cada cobertura se debe realizar según los criterios del medio “dan las líneas de trabajo según el medio para el que son editores. Algunas veces como uno ya tiene la experiencia ya sabe lo que tiene que hacer, uno trabaja las coberturas de hechos violentos como si son portadas”.

⁵⁵ WHITE, David Manning. (1950). “The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News”, cited in publication “Journalism Quarterly”, vol. 27, no 4.

CONCLUSIONES

- El trabajo periodístico se desarrolla en tiempo real. Su objeto, la construcción de la información de interés público, responde idealmente a la agenda de veinticuatro horas, que se relaciona con la agenda diaria de las actividades de la sociedad y permite la definición de la noticia como relato de lo que sucedió. A la presión del tiempo se une la complejidad de la propia práctica (búsqueda de la información, acceso y verificación de las fuentes, investigación y consultas de archivo, entrevistas y cobertura de acontecimientos ya planeados o imprevistos y que obligan a la presencia de las fotoperiodistas en el lugar de los hechos, y finalmente interpretación del conjunto de datos para elaboración de una imagen gráfica).
- Como conocedoras de una realidad que las rodea, coincidieron y reflexionan que la violencia contra las mujeres se ha vuelto más aguda en el último año y es generada, principalmente, por la vulnerabilidad de los derechos que como mujeres tenemos, la violación de los mismos y que muchos de los casos concluyen con una muerte que refleja el odio hacia las mujeres de una cultura impuesta por una sociedad arraigada al machismo.
- A partir del análisis de cada una de las entrevistas realizadas a las fotoperiodistas se determinó que los medios nacionales establecen sus propios criterios tal es el caso del tratamiento particular para cada una de las publicación según la línea editorial y la presentación misma del material gráfico y las rutinas periodísticas como la asignación de pauta, la cobertura del hecho y su posterior selección para la

producción de fotografías de violencia en El Salvador y si bien hay similitudes cada uno tiene una forma distinta de trabajar.

- Para todas estas empresas de comunicación es importante la ética en cada una de las fotografías, porque, en definitiva, informar de tal forma que no se agreda los valores de los receptores es lo principal para ellas, según lo analizado en cada una de las entrevistas pese a que la práctica es muy distante a lo publicado por cada una de las empresas editoriales dado que bajo los lineamientos editoriales muchas de las veces caen en el amarillismo.
- Es innegable que la producción de la fotografía de violencia esté ligada a la demanda de los lectores, pues al fin y al cabo los medios producen según la conveniencia de sus ganancias y es así como dan a conocer lo que acontece a nivel nacional.
- Muchas de las periodistas gráficas caen en una “rutinización” o una ejecución mecánica ya sea por un estar expuestas constantemente a la misma asignación, lo que se puede llegar a convertir en un peligro al no innovar proponer temas nuevos en las coberturas de hechos de violencia contra la mujer quedándose solo con la cobertura diaria.

- El valor del respeto es el más utilizados por las fotoperiodistas para la integridad misma de las víctimas para el manejo de las coberturas de hechos de violencia.
- Las fotoperiodistas utilizan un sinfín de técnicas tal es el caso de planos, encuadres, iluminación, ángulos, ley de tercios, para abordar el tema de la violencia esto para poderle dar un significado a cada imagen y según el medio al que trabajan así será la cobertura que se realice.
- El proceso de recolección y selección de las imágenes también juega un papel importante en este ejercicio periodístico, porque entre más trabajo se dedique a la recolección, mejor resultado se obtendrá en el producto final. El ojo crítico de las fotografías permite que la composición y orden de todos los elementos de las imágenes estén coordinados de una manera tal que los lectores se informen de lo que está sucediendo, tan sólo con ver una fotografía, bajo el supuesto que una imagen vale más que mil palabras.
- Las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable para las periodistas gráficas por su flujo de información permitiendo mantener una en constante relación entre los acontecimientos y las fuentes.

- Los editores juegan un rol importante para la construcción de una noticia más no ejercen influencia sobre estas fotografías, cada fotoperiodista tiene claro la visión de lo que es cubrir un hecho de violencia y como abordarlo desde su experiencia en el campo ya sea para la edición print o como para las diferentes plataformas web.

RECOMENDACIONES

- Las fotoperiodistas deben brindar información precisa, de calidad y con profesionalismo, sin vulnerar los derechos de nadie y mucho menos sin romper con el compromiso que establece el periodismo con las audiencias
- El trabajo documental que se está realizando sobre el tema de la violencia contra la mujer es valioso para toda una sociedad que constantemente está en la búsqueda de información, una información objetiva y parcial, por lo que es fundamental presentar los hechos de forma profesional sin alterar o caer en el amarillismo.
- Educar a las audiencias con material gráfico de calidad, desde una especialización en la recopilación de imágenes que son publicadas en los medios de comunicación.
- Es necesario sugerir a las profesionales de la fotografía que intenten comprender la violencia como un fenómeno social que estuvo, está y seguramente estará latente en la sociedad salvadoreña, con el fin de que no se conformen con sólo la práctica de la cobertura diaria y la simple transmisión de imágenes sino potenciar la formación conociendo la práctica y la teoría.

- Que las fotoperiodistas aborden desde una perspectiva más profunda y a largo plazo el tema de violencia contra las mujeres.
- Capacitarse constantemente sobre el tema y abordar desde una visión de sororidad el tema para futuras generaciones que también estén interesadas en producir material gráfico para medios nacionales e internacionales.
- Se recomienda a los medios de comunicación seguir incentivando a sus fotógrafas para que realicen un trabajo apegado a la ética profesional y basado en el respeto de los derechos humanos de los protagonistas de sus historias. Asimismo, se sugiere a estas empresas de comunicación continuar abordando el tema de la violencia con la profesionalidad que las caracteriza y sin buscar generar morbo.
- También se sugiere a los dueños de las empresas de comunicación el brindar asistencia psicológica. Y también realizar capacitaciones de seguridad que respondan a posibles acontecimientos de vulnerabilidad hacia las fotoperiodistas que conforman el staff para sobrellevar la carga emocional que este tipo de temas pueda generar a corto y largo plazo.

- Las mujeres fotoperiodistas tienen gran potencial en el campo fotográfico por lo que la academia debería estudiar más el trabajo de documentación que las mujeres están haciendo.
- Se recomienda que las mujeres fotoperiodistas de El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Mi Chero, Más! y El Mundo tomadas en cuenta para esta investigación se acerquen a universidades, colegios o centros culturales para compartir sus experiencias como profesionales en la fotografía y de esta manera las generaciones actuales conozcan un poco la labor que realizan en estos medios de comunicación, específicamente en el área de la fotografía.

Fuentes consultadas

Libros:

- ❖ COSTA, Joan “La Fotografía: entre la sumisión y la subversión”, México, Editorial Trillas, S.A. de C.V. 1991
- ❖ DENZIN, Norman K; LINCOLN, Yvonna, (2012) “Manual de investigación cualitativa: Vol. 1 El campo de la investigación cualitativa”, Barcelona, España. Editorial GEDISA, 2012,
- ❖ GÓMEZ, Gregorio Rodríguez “Metodología de la Investigación Cualitativa”, España, Ediciones Aljibe, 1996
- ❖ LÓPEZ, Manuel “Cómo se fabrican las noticias”, España, Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1995
- ❖ MC QUAIL, Dennis “**Introducción a la teoría de la comunicación de masas**”. 3ª Edición revisada y ampliada, España-Barcelona-Buenos Aires, editorial Paidós, 2000.
- ❖ OROZCO GOMEZ, Guillermo. “La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa”. México, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, 1997.
- ❖ REDÓN LOZANO, José Carlos “Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas”, México, Pearson Educación de México, S.A de C.V. 2007

- ❖ RUIZ Olabuenaga, José, ISPIZUA, María Antonia (1989) **“La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa”**. Bilbao: Universidad de Deusto, 1989.
- ❖ SÁNCHEZ, Juan Miguel “El Universo de la Fotografía. Prensa, Edición, Documentación”, España, Impreso Huertas S.A. 1999
- ❖ SONTAG, Susan “Sobre la fotografía”, México, Santillana Ediciones Generales, S.A de C.V. 2006
- ❖ SHOEMAKER Pamela, REESE Stephen “La mediatización del mensaje” México, 1991 citado en LOZANO RENDÓN, José Carlos. “Teoría e Investigación de la comunicación de Masas” Primera edición, Editorial Pearson 1996.
- ❖ TUCHMAN, Gaye “La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad”. Barcelona, Gustavo Gili, citado en WOLF, Mauro. “La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”, Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987
- ❖ TÚÑEZ, Miguel “Producir Noticias: cómo se fabrica la realidad periodística”, España, Tórculo Artes Gráficas, S.A.L. 1999
- ❖ VILCHEZ, Lorenzo “Teoría de la imagen periodística”, España, Edición Paidós Ibérica S.A. 1997
- ❖ WHITE, David Manning (1950). “The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News”, cited in BERKOWITZ, Dan (1997) “Social Meanings of News. A text reader”, Estados Unidos, Sage Publications, 1997.
- ❖ WOLF, Mauro “La Investigación de la Comunicación de Masas: críticas y perspectivas”, Italia, Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas, Milán, 2007.

Tesis:

- ❖ HERNÁNDEZ Cruz, Carlos Ernesto, KISTE González, Fátima María y MENJÍVAR Pocasangre, Patricia Maribel (2013). “Rutinas de recolección de información periodística de los medios digitales: El Faro.Net, Contrapunto.Com. Sv, La Pagina.Com.Sv Y Elsalvadorfc.Com”

- ❖ PONCE, Mayra Jacqueline, SEGOVIA, Josué Omar, TURCIOS, Karla Lisseth (2010). Rutinas de producción periodísticas de los medios digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador, citada el 28 de febrero de 2013.

- ❖ GUZMÁN, Lourdes y RIVERA, Emma (2003). “El grado de violencia en el fotoperiodismo, en la sección de las páginas nacionales de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, enero de 2002 diciembre 2003”.

- ❖ GARCÍA Argueta, Ana Flor (2010). “El tratamiento informativo de La Prensa Gráfica al tema de homicidios en las páginas noticiosas durante noviembre de 2009 a febrero 2010”.

Encuesta:

- ❖ <http://aplicaciones.digestyc.gob.sv/observatorio.genero/docs/ENVCM%2017.pdf>

Notas Periodísticas:

- <https://www.revistagatoencerrado.com/el-dato-234-mujeres-asesinadas-en-el-salvador-en-lo-que-va-de-2018/>
- <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Incrementa-violencia-contra-mujeres-en-2017-20171113-0115.html>
- <http://www.elsalvador.com/noticias/nacional/422054/al-menos-411-mujeres-han-sido-asesinadas-en-lo-que-va-del-2017/>
- <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/515755/cadaver-de-una-mujer-es-encontrado-en-la-carretera-troncal-del-norte/>
- <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/512707/policia-registra-580-grupos-de-pandillas-en-181-municipios/>

Otros enlaces:

- ❖ <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf>
- ❖ <https://unizarfilosofia.wordpress.com/2010/04/10/la-fotografia-como-un-arte-medio-segun-pierre-bourdieu/>
- ❖ Ley Integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia

Anexos

ENTREVISTAS

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevista N°1

Nombre: Menly Cortez

Cargo: Fotoperiodista El Diario de Hoy / El Más!

1- ¿Qué entiende usted por violencia contra la mujer?

La violencia contra la mujer es un acto repudiable. Es todo acto físico o psicológico que se le ejerce a una mujer por considerársele un género inferior (esto impuestos por una sociedad machista).

2- ¿Cuáles son los criterios periodísticos (enfocados en la fotografía) que el medio donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia contra la mujer?

Según las circunstancias en las que se da el hecho, si son mujeres asesinadas por sus parejas, que tengan una profesión o un cargo donde laboran, si son mujeres que dejan a sus hijos en orfandad, de bajos recursos.

3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?

Si no sos empática con el tema jamás vas a hacer algo diferente eso para los temas más trabajados. Además de llevar las fotos crudas de la escena, ambiente (todo lo que pueda pasar alrededor de la escena), detalles, composiciones que ilustre el tema de los feminicidios.

4- ¿Cuánta demanda tienen, para el medio al que usted trabaja, las fotografías de feminicidios?

La demanda ha subido porque se le está dando más importancia al tema de género, lastimosamente es lo que más vende, “la violencia vende” y la violencia contra la mujer vende más porque genera indignación. Una imagen marca a la gente por sentirse identificada, en este caso las mujeres.

5- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?

Es bien difícil y discutido. Yo creo que prevalece el valor de la responsabilidad que como fotoperiodistas tenemos a la hora de cubrir un hecho. Yo con mis fotografías presento lo que está ocurriendo.

6- ¿ Considera que existe una diferencia entre la cobertura de una mujer y un hombre fotoperiodista que cubre hechos de violencia contra las mujeres?

Si existe, es que nosotras las mujeres, quiérase o no, nos identificamos con lo que le pasa a otra mujer. Creamos un concepto diferente, entendemos que podemos ser nosotras y tratamos de no caer la “revictimización” o un lenguaje machista.

7- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: ¿anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia contra las mujeres?

El año pasado me tocó ir a una escena de un feminicidio y un colega fotoperiodista hombre me dice “Ha de ser pandillera” y yo le respondí “¿Por qué decís eso? -él responde “Porque tiene tatuajes mínimos por ser mujer de pandillero la mataron, ella se lo buscó”. A la mujer se le veía un tatuaje que no era alusivo a las pandillas, me sentí ofendida, yo tengo tatuajes. Los prejuicios siempre están y desmeritan la razón de la muerte en muchos de los

feminicidios.

8- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia contra las mujeres en el medio que trabaja?

Depende de los hechos, aunque últimamente se han incrementado, si este año ha habido varios casos de violencias contra la mujer. Y además de eso hice un tema del acoso que viven las mujeres a diario.

9- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por el medio para la publicación de estas fotografías?

Empezamos porque te mandan una pauta si te toca cubrir “Nosotros le decimos Sucesos”, entras a las seis de la mañana a monitorear que está pasando, y vas a las escenas. Depende del tema, si es una mujer, es portada segura. Haces varias fotos, sino va periodista sacas datos, mandas fotos para la web hasta que llegas a la base y pasas el material.

10- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?

Uso varias técnicas, planos, ángulos y además también trato de hacer algo diferente, es que eso ayuda al lector a orientarlo que sucedió, transmitir emociones. Los detalles te ayudan a describir lo que está pasando en una escena y la gente siente más empatía.

11- ¿Consideras que al no tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita a la hora de las coberturas? ¿Porqué?

Considero que sí, creo que si Tenes una especialización podés abordar el tema de violencia contra la mujer de una forma diferente, no tanto empíricamente; conceptos y la forma de abordaje, no solo nacional sino internacional, te ayudan a ver de diferente el fenómeno.

12- ¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?

Recopilo las imágenes de acuerdo al criterio del medio: no es lo mismo la imagen que se utiliza para El Diario de Hoy que para Más! Para EDH son imágenes más sobrias, mientras que para El Más! son crudas. Yo trato de elegir de todo, desde la escena hasta la familia llorando; creo que depende de la intención y las imágenes que más nos ilustren la situación y luego se editan, en dado caso lo que necesitan, y se pasan.

13- ¿Cómo son utilizadas las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística?

Tienen bastante impacto ahí fluye un montón de información, tenés que tener un gran cuidado porque ahora la gente se deja llevar por las redes sociales, tenés que estar pensando en informar a las personas en redes sociales y eso te limita, tenés que hacer fotos por la inmediatez que demandan las redes sociales.

14- ¿Qué redes sociales utiliza más para la difusión de imágenes de violencia contra las mujeres?

Más que todo Facebook ahí difundo mis trabajos, además de ser más fácil para usar, aunque también utilizó Instagram.

15- ¿El o la editora del medio donde labora influye en su trabajo, sí o no y por qué? ¿Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia contra las mujeres y el tratamiento que debe de dárseles?

Sí, influyen. Ellos dan la pauta del enfoque que los periodistas le van a dar, el interés, si va para portada, si Tenes que enviar para las diferentes plataformas en la web, el espacio. Cada tema tiene una forma de ser abordado

Entrevista N° 2

Nombre: Ericka Chávez

Cargo: Fotoperiodista La Prensa Gráfica / Mi Chero

1- ¿Qué entiende usted por violencia contra la mujer?

Toda aquella acción que dañe la integridad de una mujer, y esto puede llegar hasta la muerte de una mujer.

2- ¿Cuáles son los criterios periodísticos (enfocados en la fotografía) que el medio donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia contra la mujer?

En Mi Chero lo que les importa es la nota roja mientras que en La Prensa Gráfica es un fotoperiodismo más serio, no les gusta el amarillismo, a diferencia del Mi Chero, que ese sí tiene por ley llevar el muerto crudo. Si el muerto se ve, es cobertura segura.

3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?

En LPG nos toca hacer fotografías generales donde no se ve el muerto, detalles que ayudan a ilustrar la escena; mientras que Mi Chero, en ese sí haces la foto del cuerpo, tenés que rebuscar en una escena por llevar el cuerpo, no importa qué ángulo o encuadre hagas, tiene que ir el cuerpo, no les interesan mucho los detalles.

4- ¿Cuánta demanda tienen, para el medio al que usted trabaja, las fotografías de feminicidios?

El feminicidio tiene más peso, sobre otras muertes; por decirte algo, un pandillero no tiene tanta relevancia como la muerte de una mujer.

5- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?

El respeto a la familia, aunque en nuestro medio es difícil no caer en el amarillismo pues eso es lo que los editores quieren para vender el periódico (Mi Chero). Yo siento una gran impotencia porque no podés hacer nada. Yo hago fotos diferentes, pero ya ves, qué vamos a hacer si es lo que quieren.

6- ¿ Considera que existe una diferencia entre la cobertura de una mujer y un hombre fotoperiodista que cubre hechos de violencia contra las mujeres?

Creo que sí, hay cosas de las que nosotros nos damos cuenta de que ellos pasan desapercibidos.

7- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: ¿anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia contra las mujeres?

El caso de nuestra colega Karla Turcios para nosotros fue bien duro, era nuestra compañera, sentí odio, una “repugnación”; no era mi mejor amiga, pero por trabajar en el mismo lugar se convierte en tu familia. Darse cuenta de que el mismo esposo la mató y tener que hacer la cobertura de una forma profesional sin sentir ese odio, fue lo peor.

8- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia contra las mujeres en el medio que trabaja?

Depende de cómo este el día, pero si nos toca cubrir por lo menos unas 2 veces al mes hechos violentos contra la mujer

9- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por el medio para la publicación de estas fotografías?

Un día antes me dicen si a mí me toca cubrir Emergencias (que son la cobertura de los hechos violentos), llego temprano, tengo que rastrear lo que está pasando y confirmo con la PCN, la FGR, o la gente de las funerarias, voy a los lugares hago las fotos, tengo que mandar para las redes (a veces hasta video hago), y luego llego a la prensa y descargo el material, eso depende, si solo eso pasa, si no, vuelvo a hacer lo mismo y hasta en la tarde que llego descargo el material.

10- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?

Fotos generales, detalles, diferentes ángulos; es que depende de cómo esté la escena y qué tanto se pueda trabajar, pero trato de hacer de todo, el muerto, ambiente. De todo para transmitir lo que pasó.

11- ¿Consideras que al no tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita a la hora de las coberturas? ¿Porqué?

Yo creo que sí. Bueno, yo tengo 14 años trabajando en ello y creo que con la experiencia que tengo muchas de las cosas las hago ya mecánicas, pero como todo cambia siempre hay que irse reeducando o especializando.

12- ¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?

Me toca mandar desde la cobertura ahí hago una selección previa, selecciono unas 7 fotos

para las diferentes plataformas, que incluyan planos generales, detalles de la víctima, y todos aquellos que participan en la escena de homicidio; luego llego a La Prensa, y vuelvo a revisar el material y las descargo.

13- ¿Cómo son utilizadas las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística?

Pues ahora que todo el mundo está en los teléfonos, los editores te están puyando⁵⁶ para que mandes material para las redes. Ya sea para las plataformas multimedia, y también para Facebook y Twitter.

14- ¿Qué redes sociales utiliza más para la difusión de imágenes de violencia contra las mujeres?

Facebook es que es más fácil de utilizar.

15- ¿El o la editora del medio donde labora influye en su trabajo, sí o no y por qué? ¿Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia contra las mujeres y el tratamiento que debe de dárseles?

Sí, claro que sí, ellos dan las líneas de trabajo según el medio para el que son editores. Algunas veces como uno ya tiene la experiencia ya sabe lo que tiene que hacer, uno trabaja las coberturas de hechos violentos como si son portadas.

⁵⁶ Acelerar <https://dle.rae.es/?id=UkCaW0u>

Entrevista N° 3

Nombre: Lissette Monterrosa

Cargo: Fotoperiodista El Diario de Hoy /El Más!

1- ¿Qué entiende usted por violencia contra la mujer?

Un acto que vulnera los derechos de las mujeres puede ser físico, psicológico y puede venir desde las parejas o personas ajenas quienes ejercen la violencia.

2- ¿Cuáles son los criterios periodísticos (enfocados en la fotografía) que el medio donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia contra la mujer?

¡En El Diario de Hoy son temas más trabajados, mientras que el Más! es la nota dura. Eso depende también de las circunstancias en que ocurre el hecho, las víctimas, si son una, dos o tres es más fuerte, si fue por parte de la pareja... como todos esos indicios son claves para la cobertura.

3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?

Uno como fotoperiodista no se censura, uno tiene que presentar el material, dejar un mensaje claro. Yo, como fotoperiodista, hago las fotos como son, sin alterar el material; juego mucho con los diferentes planos como una descripción del hecho.

4- ¿Cuánta demanda tienen, para el medio al que usted trabaja, las fotografías de feminicidios?

Yo creo que son las notas más leídas, este 2018 ha sido un año muy duro, ha habido muchos feminicidios, y en cierta forma ese ha sido más notorio por que son casos cometidos por las mismas parejas; eso ha llevado que sean leídas, ya sea por más morbo o por informarse.

5- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?

Quizás la ética es que uno tiene que ser lo más profesional haciendo su trabajo. No alterar un hecho solo por levantar el morbo. Puedo mostrar las cosas de una forma profesional.

6- ¿Considera que existe una diferencia entre la cobertura de una mujer y un hombre fotoperiodista que cubre hechos de violencia contra las mujeres?

Yo creo que no, los límites se los pone uno, yo creo que, si uno como mujer hace un buen trabajo, es tomado en cuenta para las coberturas. Nosotros estamos al nivel de los hombres para poder hacer una cobertura. Depende de cada uno y como trabaja.

7- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: ¿anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia contra las mujeres?

Yo fui al entierro de Karla Turcios, para mí ha sido de las cosas más fuertes, fue muy impactante para mí, y es que dar cuenta de que fue el esposo después de verle llorar, recordar cómo exigía justicia. Fue duro.

8- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia contra las mujeres en el medio que trabaja?

Son pocos, porque nosotros no estamos del todo asignados a sucesos, pero sí quizás una o dos veces al mes nos tocó cubrir hechos de violencia contra la mujer.

9- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por el medio para la publicación de estas fotografías?

Primero depende de la pauta, o si pasa algo imprevisto, monitoreamos, vamos a los lugares, hacemos fotos de todo, tipo desde todos los ángulos, mandamos para la web, luego luego a la base hacer la selección.

10- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?

Cada cobertura es diferente, pero digamos que hay cosas que uno hace como variedad en los ángulos eso hace que sea diferente, utilizó la luz ambiente eso les da más empatía a las fotos aparte que cuando uno uso el flas no se pierde la conexión, Los detalles ayudan para darle más presencia, y aproximación a los detalles y la ley de Tercio es importante.

11- ¿Consideras que al no tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita a la hora de las coberturas? ¿Porqué?

Creo que sí, yo tengo experiencia, pero sí, de repente se queda corto para abordar este tipo de temas. Podría trabajar temas más específicos para abordar el tema de violencia.

12- ¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?

Variedad de fotografías, desde ángulos, planos, y más o menos se seleccionan unas 15 a 20 fotos de todo; claro, hay escenas o hechos más grandes, en las que se pasan más fotos para que los editores tengan más variedad.

13- ¿Cómo son utilizadas las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística?

Las redes sociales se han convertido en una herramienta muy útil, ahora la gente se informa más en las redes que en el impreso, Se han convertido en una prioridad. Yo casi no utilizo mis redes, lo que si hago es compartirlas nosotras o las galerías que son publicadas y tienen bastante movimiento.

14- ¿Qué redes sociales utiliza más para la difusión de imágenes de violencia contra las mujeres?

No difundo muchas fotografías de violencia en mis redes.

**15- ¿El o la editora del medio donde labora influye en su trabajo, sí o no y por qué?
¿Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia contra las mujeres y el tratamiento que debe de dárseles?**

Si claro, los editores están pendientes de que se haga una buena cobertura, además ellos también ayudan para que uno siga aprendiendo. Por lo menos yo espero que mi jefe Mauro Arias siempre me diga algo de las fotos eso me ha ayudado. Y eso me ayudado a no limitarme en las coberturas.

Entrevista N° 4

Datos Generales:

Nombre: Lissette Lemus

Cargo: Fotoperiodista y Editora El Diario de Hoy /El Más!

1- ¿Qué entiende usted por violencia contra la mujer?

Entiendo que es toda acción que cause un daño físico o psicológico a una mujer y cuya motivación del agresor es ejercer un tipo de control y poder sobre la víctima, que puede terminar hasta en la muerte.

2- ¿Cuáles son los criterios periodísticos (enfocados en la fotografía) que el medio donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia contra la mujer?

Los criterios de producción de imágenes sobre todo tipo de violencia, estos deben estar basados en los principios éticos básicos del periodismo; entre ellos la veracidad y que sean de interés público, donde el fin único sea denunciar un hecho o una situación que este pasando.

3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?

Salvaguardar la identidad de la víctima, no utilizar un lenguaje que promueva la revictimización, mostrar los hechos basados en el respeto y de manera imparcial además de los criterios técnicos: encuadres, iluminación y composición gráfica.

4- ¿Cuánta demanda tienen, para el medio al que usted trabaja, las fotografías de feminicidios?

Es mucha, en la escala de las galerías más vistas siempre resaltan los hechos de violencia y más cuando se refiere a feminicidios y siempre se está pendiente de que como fotografías mandemos material para subir inmediatamente o trabajar temas más a largo plazo con mayor planificación.

5- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?

Yo creo que, si somos éticos, hacemos bien nuestro trabajo. Claro está que, durante las coberturas, el respeto y la empatía hacia las víctimas de la violencia predomina. Existen escenas prefabricadas que ya sabemos que debemos tener como fotógrafos, por ejemplo, la escena de familiares llorando y por último la bolsa con los cuerpos.

6- ¿ Considera que existe una diferencia entre la cobertura de una mujer y un hombre fotoperiodista que cubre hechos de violencia contra las mujeres?

En mi opinión, existe una empatía con el género, es decir una mujer se sentirá más identificada con una víctima de violencia de género que un hombre, y eso le permitirá ser más sensible al momento de fotografiar. y puede presentar un enfoque más humano de la problemática. Pero también es determinante la conceptualización que tengamos sobre ese tema.

7- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: ¿anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia contra las mujeres?

Hubo una experiencia que marcó mi vida. Hace 10 años, estaba dentro de un centro escolar tomando unas fotos sobre un tema de educación cuando escuché unos balazos afuera y salí, me encontré con el cadáver de una mujer recién asesinada. Fue un momento confuso, pero empecé a hacer fotos de todo lo que sucedía. Ella se dirigía a traer a sus hijas precisamente al centro escolar donde yo estaba minutos antes, pude ver a las niñas que acababan de perder a sus madres, la conmoción de otras madres, la desesperación de los maestros y todo

lo que sucede alrededor de un asesinato. Pasé días y noches pensando en ese escenario, en las víctimas, en el victimario, en los niños que vieron la escena al salir de la escuela. Según las autoridades la mujer fue asesinada por orden del padre de sus hijas.

8- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia contra las mujeres en el medio que trabaja?

De vez en cuando, escenas de homicidios, pero sí estoy constantemente trabajando temas a largo plazo de violencia contra la mujer.

9- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por el medio para la publicación de estas fotografías?

El proceso inicia con la cobertura, luego la primera selección realizada por la fotógrafa, la segunda selección es realizada por los editores de fotografía para pronto y otro para Web. La aprobación de publicación en print finaliza con la aprobación del editor de cierre.

10- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?

Las técnicas que se pueden utilizar para guardar la identidad de la víctima son: siluetas, contraluz y detalles.

11- ¿Consideras que al no tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita a la hora de las coberturas? ¿Porqué?

Quizás especialización no sea el término correcto, creo que lo importante es conocer los términos y el lenguaje gráfico adecuado para el tratamiento de esta problemática.

12- ¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que

ha tomado y que luego serán publicadas?

Consiste en seleccionar las imágenes (entre 12 a 25 fotos, si el hecho lo amerita) cumpliendo los criterios éticos y técnicos para proponerlas al editor para su respectiva publicación.

13- ¿Cómo son utilizadas las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística?

Para el caso de los fotógrafos el único método de recolección de imágenes es en el lugar, las redes sociales sólo son una guía para conseguir la ubicación de los hechos o referencia.

14- ¿Qué redes sociales utiliza más para la difusión de imágenes de violencia contra las mujeres?

Instagram, Facebook y Twitter. Yo creo que estas herramientas nos han permitido contarle las historias a la gente de una forma profesional, pero que todos entiendan la problemática.

**15- ¿El o la editora del medio donde labora influye en su trabajo, sí o no y por qué?
¿Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia contra las mujeres y el tratamiento que debe de dárseles?**

Algunas veces colabora con la planificación de la producción, pero su rol principal es editar la publicación final.

Entrevista N° 5

Datos Generales:

Nombre: Marcela Moreno

Cargo: Fotoperiodista Diario El Mundo

1- ¿Qué entiende usted por violencia contra la mujer?

Cualquier acto que se comete en contra de una mujer por su condición de vulnerabilidad impuesta por los demás, esto se refleja en la discriminación al sexo femenino. La violencia contra la mujer puede ser física, sexual, verbal o psicológica, se observa en golpes hacia una mujer, insultos, violaciones, asesinatos, desigualdades laborales y sociales.

2- ¿Cuáles son los criterios periodísticos (enfocados en la fotografía) que el medio donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia contra la mujer?

Cuando se trata de hechos violentos en contra de una mujer el medio siempre le toma interés, en hechos recientes han tomado mucho protagonismo casos particulares de feminicidios, por ejemplo, si se da un suceso de dos mujeres muertas o depende las circunstancias en las que fueron. Muchas veces esas fotos son portadas.

3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?

Siempre respetar la dignidad de la persona, trato de cumplir con mi trabajo, de traer las fotos necesarias del hecho, creo que siempre busco representar lo que pasó porque me indignan ese tipo escenas. Criterios técnicos pues trato de que se ve, por ejemplo, de un feminicidio, que se vean símbolos que indiquen que pasó eso sin mostrar el rostro o las lesiones.

4- ¿Cuánta demanda tienen, para el medio al que usted trabaja, las fotografías de feminicidios?

Muchísima, cuando hay un feminicidio hay alarma, creo que de un tiempo para acá han

tomado mucha importancia los hechos violentos contra mujeres. Este año y el pasado ha ocurrido que las parejas de mujeres las asesinan, esos patrones siempre serán de interés.

5- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?

Respetar a la mujer, mi medio no me exige llevar la foto cruda, muchas veces las tomo para mi archivo fotográfico, pero, honestamente, no las publico.

6 - ¿Considera que existe una diferencia entre la cobertura de una mujer y un hombre fotoperiodista que cubre hechos de violencia contra las mujeres?

Creo que sí hay diferencia. En cuestión de asignaciones nos podría tocar cubrir un feminicidio tanto a mis compañeros hombres como a mí. Pero, creo que el impacto es diferente e influyen muchas cosas. He visto compañeros que sienten tristeza porque ven reflejadas a sus esposas o sus hijas en algún hecho violento y, en la mayoría de los casos, cubrir algo así es una asignación más, cuando se trata de una muerte de una mujer hacen comentarios como que si la pareja la mató fue por infidelidad o que ella no denunció, cualquier comentario adjudicándole la culpa a ella. Como mujer me identifico con esos hechos, como fotoperiodista tomo las fotos y aseguro mi trabajo, le veo interés a conmovier con esa foto a comunicar más, creo que te comprometes más a reflejar esa situación, te mueve algo más profundo, que quisieras que eso no quedara impune.

7- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: ¿anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia contra las mujeres?

Cuando cubrí en San Francisco Javier, Usulután, la exhumación de un cuerpo porque se creía que estaban los restos de la agente Carla Ayala. En nuestro deber “tener la foto”, es lo más importante, independientemente cómo hagas o las condiciones en las que te encontré para lograrla. Nos metimos en una casa donde se veía un poco donde se hacía el

procedimiento y nos llegaron a sacar unos soldados, hermetismo increíble por parte de la PNC. Fue indignante. Después de una larga espera las autoridades dieron sus declaraciones y llegaron los familiares de la persona que estaba enterrada en ese lugar a reclamar por qué se había hecho ese procedimiento sin su consentimiento. Fue impactante para mí, desde el hecho que cubríamos la desaparición de la agente Carla Ayala, es un claro ejemplo de violencia hacia la mujer, la forma en la que se da el procedimiento genera dudas y no permite que creamos que existen procesos transparentes para estos delitos.

Asimismo, cuando llegaron los familiares de la persona enterrada es indignante que no se les pida autorización a estas personas. Llegaron llorando, pidiendo justicia, creo que fue una violación de derechos total.

8- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia contra las mujeres en el medio que trabaja?

Cada semana incluye algún hecho violento hacia las mujeres.

9- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por el medio para la publicación de estas fotografías?

Primero se ve que la fotografía no esté tan cruda pero que siempre refleje el hecho. Se busca también si hay algún contraste en las imágenes por los elementos que existen en la escena, mientras más atractivas, mejor. Nunca se eligen las fotos donde se visualice un rostro de algún fallecido.

10- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?

Jugar con la profundidad de campo, contraste de colores o de contenido para que la foto tenga más elementos informativos, no olvidar las leyes de composición.

11- ¿Consideras que al no tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita a la hora de las coberturas? ¿Porqué?

Algunas veces sí, hay hechos en los cuales sería importante darles un seguimiento para visibilizar la situación violenta en la que las mujeres están inmersas, sin embargo, por falta de ese conocimiento no logro identificar esos puntos de interés o me puedo enfocar solamente en hacer mi trabajo y tomar la foto nada más. Creo que esa especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres nos limita a todos, desde el profesionalismo con el que hacemos nuestro trabajo pues así evitaríamos juzgar algunos hechos y emitir comentarios erróneos.

12- ¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?

Desde que estoy tomando mis fotos ya sé cuáles se pueden ocupar en el medio. Al llevar mi material fotográfico veo si se observa en la foto el hecho sin que se vea crudo, es decir, que no se vea el rostro, que no sea un detalle de las lesiones y, si es posible, las que tengan algún contraste de contenido para darle más valor visualmente; después veo los aspectos técnicos como luz, encuadre, colores, etc. para pasar las que estén mejor tomadas.

13- ¿Cómo son utilizadas las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística?

Las redes sociales son vitales para la recolección de información periodística, en algunas secciones del periódico como sucesos es importante las alertas de última hora que se reciben por Twitter, Facebook, WhatsApp, es donde más rápido te das cuenta de la información.

14- ¿Qué redes sociales utiliza más para la difusión de imágenes de violencia contra las mujeres?

Yo no uso mis redes sociales para difundir imágenes de violencia contra las mujeres, mi medio usa Facebook para compartir las notas y fotos de los hechos violentos.

**15- ¿El o la editora del medio donde labora influye en su trabajo, sí o no y por qué?
¿Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia contra las mujeres y el tratamiento que debe de dárseles?**

Influye en que se debe cubrir cuando se trata de hechos violentos en contra de mujeres; pero no influye en cuestión de criterios, les interesa que llevemos la foto del hecho, que se vea, pero no explícito.

Entrevista N° 6

Datos Generales:

Nombre: Mercedes Arias

Cargo: Fotoperiodista y editora de La Prensa Gráfica

1- ¿Qué entiende usted por violencia contra la mujer?

Cualquier tipo de acción, conducta o comportamiento que busque agredir, afectar o anular el bienestar y los derechos de una mujer en su vida familiar, sexual, laboral o profesional. La violencia no es solo se limita al aspecto físico. Puede ser económica y verbal y que la pueden llevar hasta la muerte.

2- ¿Cuáles son los criterios periodísticos (enfocados en la fotografía) que el medio donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia contra la mujer?

A nivel general, la violencia tiene un tratamiento particular en el periódico donde trabajo. En el caso de situaciones de violencia que terminan en la muerte de la víctima evitamos la publicación de imágenes explícitas de la escena del crimen. Se hacen fotografías del lugar donde suceden los hechos o se relacionan con un hecho. En muchos casos también ubica a

parientes de las víctimas para contar su historia a través de su relación, objetos personales, su vivienda, fotografías familiares, etc.

En otros casos, se utilizan fotografías que aludan o ilustren la violencia contra la mujer. Puede ser mediante fotografías montadas en estudio, afiches o mensajes alusivos ubicados en la ciudad, etc.

3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?

Cualquier fotografía que busca ser publicada debe tener calidad en cuanto a forma y contenido. Una imagen debe tener calidad técnica (composición, encuadre, enfoque, iluminación, riqueza estética). Editorialmente debe transmitir un mensaje claro y directo. Debe ser informativa.

4- ¿Cuánta demanda tienen, para el medio al que usted trabaja, las fotografías de feminicidios?

En los últimos años los casos de violencia contra la mujer han aumentado considerablemente, viéndose reflejados en diversos medios de comunicación. La producción de fotografías es inherente a las coyunturas y temas de interés.

5- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?

La veracidad de los hechos, la confianza y el respeto son fundamentales en el trabajo periodístico. Las fotografías deben reflejar la verdad y aportar riqueza visual en cuanto a técnica y estilo. La confianza y el respeto van de la mano. En este caso, la protección de la identidad de sobrevivientes y víctimas en situaciones de abuso y maltrato es fundamental. En el caso de que la víctima quiera exponer su caso, hay que hacer honor de su confianza y establecer parámetros para que el producto refleje la realidad, pero de una manera discreta, manteniendo el respeto a la dignidad de la persona.

6- ¿ Considera que existe una diferencia entre la cobertura de una mujer y un hombre fotoperiodista que cubre hechos de violencia contra las mujeres?

Creo que la diferencia de coberturas no las determina el género, si no el individuo. La formación profesional, la educación y el carácter hacen la diferencia, aunque podría haber algún tipo de variable por la identificación de una mujer hacia otra. Hay hombres y mujeres con mucha más educación y conciencia de género que otros.

7- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: ¿anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia contra las mujeres?

Uno de los casos más recientes y mediáticos de feminicidios fue el de una compañera de trabajo. Como periodista uno trata de ver los hechos de manera objetiva, pero no deja de asombrar y horrorizar que gente buena, con una vida aparentemente tranquila pueda ser víctima de violencia. Pero la verdad no se podía.

8- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia contra las mujeres en el medio que trabaja?

Frecuentemente. Los casos de abusos o feminicidios se hacen públicos con más frecuencia, ya sea por el aumento de denuncias o por el desenlace fatal de los hechos.

9- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por el medio para la publicación de estas fotografías?

Pues desde que se establece cual va a hacer la asignación, ahí viene ir al lugar, hacer fotos desde todos los ángulos y planos y hacer uso de las técnicas apropiadas, tenes que mandar material e información si se puede subir a Twitter para que los redes retomen desde la cuenta del medio y después venir a la base descargar el material para que los editores lo revisan.

10- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?

Las técnicas fotográficas de rigor (Uso de velocidad, enfoque selectivo, flas, cortina trasera, contraluz, ángulos, composición). Cada fotoperiodista elige, de acuerdo con las circunstancias, la más favorable.

11- ¿Consideras que al no tener una especialización en el tema sobre la violencia contra las mujeres te limita a la hora de las coberturas? ¿Porqué?

En mi caso no realizo coberturas a diario, pero me atrevo a decir que el término especialización es bastante amplio. No dudo que en la mayoría de los ámbitos hace falta educación de género, la cual repercute en una mejora para la realización de este tipo de temas, como paga igualitaria, trato equitativo en lugares de trabajo, hasta temas tan complejos como el trato de pareja y la educación de los hijos.

12- ¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?

En mi caso no publico tanto debido a la naturaleza de mi trabajo, pero las imágenes de los fotoperiodistas que trabajan conmigo son seleccionadas de acuerdo con el contenido, al mensaje y su calidad técnica.

13- ¿Cómo son utilizadas las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística?

Actualmente tienen mucha fuerza debido al acceso de la gente al internet. La denuncia ciudadana y el uso de las plataformas digitales por parte de diversas instituciones y organismos son un gran medio de difusión de información, pero siempre se corroboran los datos. Muchas veces las redes son utilizadas para difundir noticias, rumores e información falsa o tendenciosa.

14- ¿Qué redes sociales utiliza más para la difusión de imágenes de violencia contra las mujeres?

Twitter es una red de carácter informativo y en tiempo real de mucho alcance. La utilizo personalmente más para informarme.

**15- ¿El o la editora del medio donde labora influye en su trabajo, sí o no y por qué?
¿Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia contra las mujeres y el tratamiento que debe de dárseles?**

Como editora mi trabajo es dirigir y administrar el material que los fotoperiodistas desarrollan. Es obvio que hay una influencia desde el momento en que asigno coberturas y selecciono el material que se publica. Siempre hay recomendaciones, pero el fotoperiodista es el primer editor de su trabajo y gran parte del contenido depende de su propuesta. Como mencionaba anteriormente, la violencia tiene un tratamiento particular en el periódico donde trabajo. En el caso de situaciones de violencia evitamos la publicación de imágenes explícitas. Tenemos que estar pendientes.