

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE LOS CRITERIOS PARA LA PRODUCCIÓN  
DE LA FOTOGRAFÍA EN EL TEMA DE LA VIOLENCIA, EN LAS AGENCIAS  
INTERNACIONALES EFE, AGENCIA BRITÁNICA REUTERS, AGENCE  
FRANCE PRESSE (AFP), ASSOCIATED PRESS (AP) Y DEUTSHE PRESSE  
AGENTUR (DPA)**

PRESENTADO POR:

CARNÉ

ACOSTA AGUIRRE, SARA MARÍA

AA08148

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTE  
EGRESADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO**

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

21 DE NOVIEMBRE DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

**RECTOR**

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. NELSON GRANADOS

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

MTRO. CRISTOBAL RÍOS

**SECRETARIO GENERAL**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

**DECANO**

MSC. EDGAR NICOLÁS AYALA

**VICEDECANO**

MSC. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

**JEFA DE DEPARTAMENTO**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

**DOCENTE DIRECTOR**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a la vida por darme las fuerzas para concluir esta etapa de mi existencia. A mi padre y a mi madre por el apoyo económico, moral y emocional; a mis hermanos, a mi compañero Rodrigo Sura por su apoyo y al Licenciado Ernesto Deras por ayudarme a culminar este proceso.

## INDICE

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
INTRODUCCIÓN.....	vi
CAPITULO I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	8
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Objetivos de la investigación.....	15
1.3 Justificación.....	16
1.5 Limitantes.....	19
CAPITULO II. CONSIDERACIONES TEÓRICO METODOLÓGICO.....	22
2.1 Antecedentes del objeto de estudio.....	22
2.2 Perspectiva teórica.....	24
2.3 Sistema de conceptos.....	28
2.4 Metodología.....	31
2.4.1 Carácter de la muestra.....	31
2.4.2 Determinación de la muestra.....	33
2.4.3 Justificación de la muestra.....	34
2.4.4 Técnica.....	36
2.4.5 Instrumento.....	37
CAPÍTULO III. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS.....	38
3.1 Vaciado de datos .....	38
3.2 Cuadro comparativo.....	48

CAPÍTULO IV. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
Conclusiones.....	49
Recomendaciones.....	54
Fuentes consultadas.....	57
Anexos.....	59

## INTRODUCCIÓN

El tema de la violencia en El Salvador ha sido analizado desde diferentes aristas y ha sido durante años el foco de atención de diversas instituciones, entidades internacionales y de los medios de comunicación, tanto locales como internacionales, que a través del texto y la fotografía quieren dar a conocer al mundo lo que sucede en este país centroamericano, considerado uno de los más violentos del mundo.

Desde el conflicto armado que vivió El Salvador, entre los años 1980 y 1992, las agencias internacionales de prensa han puesto especial interés en esta nación, en ese tiempo por la guerra, y con el pasar de los años debido a que la pluralidad de temas que existen en el país da pie a una cobertura diaria y constante.

La violencia no se escapa de la pluma de los periodistas o del lente de los fotógrafos de estas empresas de comunicación internacionales, las cuales se mantienen atentas a los acontecimientos que relacionados a esta problemática que, como se menciona anteriormente, es el centro de atención de diversos sectores.

En este país centroamericano la agencia EFE, la Agencia Británica (Reuters), la Agency France Press (AFP), la Associated Press (AP) y la Deutsche Press Agentur (DPA) mantienen especial atención a este fenómeno social, dando cobertura de diversas situaciones relacionadas al tema y por ende informando al mundo de lo que acontece en el país.

En el marco de lo planteado anteriormente, en las siguientes páginas el lector encontrará la investigación en la cual se ha realizado un análisis comparativo sobre los criterios periodísticos que los fotógrafos de las agencias EFE, AFP, AP, Reuters y DPA, instaladas

en El Salvador, toman en cuenta al momento de la producción de la fotografías en el tema de la violencia.

En el primer capítulo, denominado planteamiento del objeto de estudio, se explica todo lo relacionado al objeto de análisis, los objetivos de la investigación y los argumentos del por qué es importante investigar sobre este hecho.

Luego, se encuentran las consideraciones teóricas, que no son más que los paradigmas que respaldan los objetivos del trabajo que se ha desarrollado, asimismo se agrega un sistema de concepto que sostiene las palabras claves para comprender el proceso de investigación que se llevó a cabo.

El lector también podrá encontrar la metodología que se aplicó en el estudio y una breve explicación del instrumento que se utilizó, que fue la entrevista a profundidad, a través de la cual se conoció la forma de trabajo de estos profesionales y cómo las empresas para las que laboran son parte fundamental en su desarrollo.

Por último, se puede apreciar la exposición de los resultados, obtenidos con información proporcionada por estos fotógrafos a través de las entrevistas realizadas.

# CAPITULO I

## DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### 1.1 Planteamiento del objeto estudio:

Las agencias internacionales de noticias han sido, desde su aparición, uno de los entes de comunicación con una de las más importantes redes de difusión a nivel mundial. Los mensajes distribuidos por estas han permitido que, en forma rápida, un salvadoreño u otra persona de diferente nacionalidad, según sea el caso, conozcan a detalle lo que sucede en otras partes del mundo.

Las agencias de noticias han visto de El Salvador una mina de oro, de donde se pueden sacar historias que le interesen al mundo, en parte porque reflejan la realidad y por todo lo que esta conlleva o porque con estas historias se puede dar a conocer más acerca del llamado “pulgarcito” de América.

Durante la época del conflicto bélico (1980-1992) muchos periodistas extranjeros se abocaron a este país centroamericano para contar las historias de guerra y mostrar al mundo lo que sucedía en el territorio. La mayoría de estos periodistas sólo pasaron por el país en este período, otros se marcharon y otros, periodistas nacionales que formaron parte de estas agencias, vivieron más allá y son un relato vivo de lo que fue un antes, un durante y un después de la guerra.

Pasada la guerra las historias que se contaban eran diferentes y hasta se puede decir que el país dejó de ser atractivo para estos periodistas; sin embargo, a inicios de los



años 2000 un fenómeno empezó a llamar la atención del mundo entero y, en especial, de los fotógrafos de las agencias.

Las pandillas o “maras”, como son conocidas popularmente, pusieron en el ojo del huracán a El Salvador, la violencia que se genera de estas estructuras comenzó a llamar poderosamente la atención de los fotógrafos de las agencias, muchos de ellos jóvenes nacionales, quienes prestan sus servicios profesionales en las agencias y tenían una nueva historia que contar.

Las agencias de noticias representan un servicio especializado dentro del sistema de información de masas, su actividad tiene carácter de producción al por mayor. En tanto que es proveedor mayorista, incluso, en algunas ocasiones, monopolizador de información fresca.

En cada una de estas empresas de comunicación trabaja solamente un fotógrafo, esto debido a que muchas de estas, como en el caso de la agencia EFE, manda a sus reporteros gráficos a sucesos exclusivos, como el tema de la violencia, y no cubren la mayoría de eventos a los que los medios de comunicación (prensa escrita, radial o televisión) nacionales o locales acuden.

Es por ello que el tema de la violencia comenzó a tratarse con más fluidez, los fotoperiodistas buscaban y buscan esas fotos con las cuales pueden plasmar y describir a dicho fenómeno, bajo la premisa que “vale más una imagen que mil palabras”.

Aunque algunas de estas agencias producen fotografías por individual o reportajes de diversos temas de la coyuntura nacional, otras, como en el caso de la agencia EFE, se

limitan a la producción de fotografías de temas puntuales o específicos, pues a diferencia de las demás agencias, que tienen la “libertad” de mandar fotografías sin necesidad de texto, EFE siempre manda fotografías acompañadas de una nota.

Susan Sontag, en su libro “Sobre la Fotografía” (2006: 120), señala que “la fotografía inevitablemente conlleva una determinada condescendencia a la realidad. De estar allá fuera, el mundo pasa a estar dentro de las fotografías”.

En su obra, Sontag manifiesta que por “medio de las fotografías también entablamos una relación de consumo con los acontecimientos, tanto los que son parte de nuestra experiencia como los otros, y esa distinción entre ambos tipos de experiencia se desdibuja precisamente por los hábitos inculcados por el consumismo” (2006: 219).

Los pensamientos de esta escritora, plasmados en el referido libro, nos llevan a la reflexión de que por medio de las imágenes fotográficas, los países del mundo, que son clientes de estas agencias y día tras día demandan sus servicios, se pueden hacer la idea de cómo se encuentra el país en términos de violencia; no obstante, el mal manejo de esta situación pueden llevar a una idea errónea sobre lo que a partir de la época de los 2000 y hasta en la actualidad se está viviendo en El Salvador.

Por ello es necesario conocer, desde una perspectiva profunda, cómo hacen los fotógrafos de estas agencias para la producción de las fotografías en el tema de la violencia y cuáles son los criterios periodísticos para la elaboración de las mismas, para a partir de esto hacer un análisis sobre la temática.

También es importante indagar cómo estos reporteros gráficos establecen sus rutinas periodísticas para la producción de las fotografías de violencia, tomando en cuenta la agenda temática de cada una de las agencias de prensa.

Asimismo, no todos los fotógrafos realizan fotorreportajes u otro tipo de material, a diario por la misma dinámica de cada agencia o por las diferentes exigencias de sus clientes o abonados que son a los que se venden las noticias y las fotografías.

En algunas ocasiones estos reporteros gráficos se ven obligados a “abortar” sus pautas por diversas situaciones que se generan en torno a un determinado tema, por ejemplo en el caso de la violencia, en muchas ocasiones los lugares en donde ocurren los hechos son de difícil acceso, no cuentan con seguridad y hasta se corre algún tipo de riesgo.

Manuel López en su libro “Cómo se fabrican las noticias” (1995:112) establece que “por lo general, los medios de comunicación han sido creados para generar una imagen de la sociedad que es la que le interesa al poder, de ahí que no deba sorprendernos el hecho de que la agenda temática sea el filtro definitivo que emplean estos medios para cumplir con el objetivo señalado”.

Es por ello que la investigación “Estudio comparativo sobre los criterios para la producción de la fotografía en el tema de la violencia en las agencias internacionales EFE, Agencia Británica (Reuters), Agency France Press (AFP), Associated Press (AP) y Deutsche Press Agentur (DPA) instaladas en El Salvador”, se basó en los criterios que los cinco fotógrafos de estas agencias toman en cuenta al momento de desarrollar su trabajo como reporteros gráficos.

Actualmente en El Salvador, cinco fotógrafos de la misma cantidad de agencias tienen en su agenda temática o diaria retratar, de una forma u otra, esas escenas violentas perpetradas, en su mayoría, por miembros de pandillas, quienes según las autoridades del país centroamericano son las causantes de las muertes en el país, el cual es considerado como el más violento del mundo.

Por otro lado las fotografías generadas por estos medios de comunicación, solamente pueden ser retomadas por los medios que pagan por el servicio, porque la filosofía de las agencias es de reproducir material para ser comercializado con las empresas de comunicación de cada país en donde están instaladas.

El material fotográfico puede ser visto por el público en general únicamente que alguno de estos fotógrafos participe en algún concurso en donde se muestre lo producido por el mismo.

Las agencias EFE (España), Associated Press AP (Estados Unidos), Agency France Press AFP (Francia), Agencia Británica REUTERS (Inglaterra) y la Deutsche Press Agentur DPA (Alemania), llegaron y se instalaron en el país un tiempo antes o durante de la guerra civil y hoy realizan una importante labor informativa que combina texto, fotografías y vídeo. Aunque muchas de ellas trabajan el tema de la fotografía con más profundidad.

Su interés por la violencia, ya sea por la demanda de los clientes o abonados, o por otras razones, llevan a que sus fotógrafos busquen esas imágenes de violencia, con el fin de satisfacer a las demandas.

Por otro lado, estos fotógrafos tienen que direcciones, las cuales están establecidas en el libro de estilo de cada agencia o por los lineamientos de los editores gráficos, situación que impide, hasta cierto punto, que estos reporteros gráficos realicen un trabajo solamente bajo sus propias perspectivas y criterios.

Estas directrices también pueden ser establecidas por la delegada o el delegado de la agencia, quien, en cierta medida, son los encargados de seleccionar los temas que deben de cubrir y la manera o las técnicas que deben de ser empleadas para la producción de cierta información, en este caso de las fotografías de violencia.

El tema de la violencia también podría generar un impacto económico a estas agencias, que debido a esta razón, buscan en repetidas ocasiones esas historias para darlas conocer al mundo.

Es evidente que este tema, como muchos otros en determinados momentos, llamen la atención de los fotoperiodistas extranjeros y nacionales, quienes bajo los lineamientos de cada una de sus empresas de comunicación busquen representar un trozo de la realidad salvadoreña, la cual, según diversos sectores de la sociedad, seriamente marcada por la violencia.

Además, es importante destacar que las agencias de noticias también siguen una línea editorial, no muy explícita como en el caso de los medios de comunicación locales, pero que de una manera u otra influye en lo que se produce.

El “estruendo” de las agencias internacionales en El Salvador aconteció entre finales de los 70’s y principios de los 80’ s.

La agencia británica Reuters inició sus labores en el país en una oficina aledaña a la actual catedral metropolitana, para finales de la década de los 70. Las agencias AP y AFP, estadounidense y francesa respectivamente, se habrían establecido también en los 70 ´s.

La alemana DPA se une a las ya mencionadas en la década de los 80´s; al igual que la agencia estatal española EFE, que curiosamente enviaba sus despachos en inglés al continente Americano, antes de establecerse en El Salvador, cambiando al español en 1965.

La agencia de prensa internacional, para cumplir con la búsqueda y aprovechamiento de la información, crea instrumentos específicos que pertenecen en primer lugar, a una red de corresponsales y a la propia central de agencias. Existen sectores determinados a recibir y procesar la información suministrada por la red.

## 1.2 Objetivos de la investigación:

### *Generales:*

- ✓ Analizar los criterios periodísticos que utilizan las agencias internacionales de prensa en El Salvador para la producción de fotografías en el tema de la violencia
- ✓ Conocer cuáles son las rutinas de producción que las agencias establecen al momento de la realización de las fotografías en el tema de la violencia

### *Específicos:*

- Clasificar los diferentes criterios de producción fotográfica en las agencias de noticia EFE, Agencia Británica (Reuters), Agency France Press (AFP), Associated Press (AP) y Deutsche Press Agentur (DPA) .
- Determinar la demanda de imágenes como factor productivo de la fotografía en las agencias de noticias.
- Establecer los valores profesionales en la producción fotográfica de agencias de noticias.
- Clasificar las limitantes en la producción fotográfica de agencias de noticias.
- Determinar el proceso de selección de las imágenes para las notas informativas.
- Indicar el rol de la delegada o delegado de la agencia del país de origen.

### 1.3 Justificación del estudio:

#### *Por qué:*

El tema de la violencia en El Salvador ha sido abordado desde muchas aristas en el país, entre ellas el área de la fotografía, por eso es necesario analizar este tema desde el punto de vista de las agencias internacionales de prensa, quienes han presentado al mundo la realidad que El Salvador vive en torno a esta temática.

En el trabajo, “Estudio comparativo sobre los criterios para la producción de la fotografía en el tema de la violencia en las agencias internacionales EFE, Agencia Británica (Reuters), Agencia France Press (AFP), Associated Press (AP) y Deutsche Press Agentur (DPA) instaladas en El Salvador”, se abordó este tema desde el punto de vista de los fotógrafos que son parte de estas empresas de comunicación y quienes, de primera mano, realizan esta labor.

Fue de suma importancia tener un parámetro sobre cómo estos fotógrafos establecen sus rutinas de producción, y cuáles son los criterios que son utilizados por estos al momento de tomar la decisión de dar cobertura a los hechos violentos, que marcan la agenda periodística de medios locales e internacionales, como el caso las agencias de prensa.

En Centroamérica y en Latinoamérica pocos estudios han analizado esta temática. Específicamente, en El Salvador poco se ha abordado el tema desde las perspectivas de las agencias, es por ello que existió la necesidad de tratar de manera objetiva el referido tema.

Fue necesario conocer de viva voz de los fotógrafos cuáles son los parámetros que utilizan al momento de la producción de las fotografías de violencia, además de



identificar las limitantes y las demandas que estos fotógrafos de las agencias tienen a la hora de realizar su trabajo.

El desarrollo de este trabajo obedeció a la falta de información que se tiene concerniente al tema de la producción de las fotografías en el tema de la violencia, por parte de las agencias de internacionales de prensa instaladas en el país, puesto que estas son un mecanismo de información rentable, pues se han extendido en buena parte del mundo.

*Para qué:*

Esta trabajo servirá para futuras generaciones que estén interesadas en tratar un tema en relación a este o que simplemente tomen como referencia la breve historia de cada de una de las agencias que este estudio presentará.

Asimismo, será un material importante para las mismas agencias de prensa, a las cuales se ha estudiado poco, a pesar de la importancia que estas tienen en el país y en el mundo.

Este estudio también sirvió para mostrar un panorama amplio de la forma y mecánica de trabajo de los cinco fotógrafos de estas agencias, que son las que hace muchos años han realizado un trabajo periodístico en el país.

El trabajo tiene un impacto centroamericano y, por qué no, en todo el mundo, ya que puede tomarse como referente por parte de investigadores y estudiosos quienes están interesados en el tema.

Además, las agencias estudiadas y los fotoperiodistas tendrán la oportunidad de tener un documento que reúne sus experiencias laborales y sus vivencias, y esto contribuirá de

forma positiva, porque las casas matrices podrán acceder a un estudio que retoma el trabajo periodístico, desde la fotografía, de estos reporteros gráficos.

Personalmente, este estudio es un punto de partida para posteriormente continuar estudiando el tema desde otras aristas, tomando en cuenta datos o información relevante que pueda surgir luego de la investigación.

Finalmente esta investigación servirá como guía para los estudiantes de las diferentes universidades del país o para el público en general que esté interesado en conocer el funcionamiento de las agencias internacionales de prensa, específicamente en el área de la producción de las fotografías.

#### 1.4 Limitantes del objeto del estudio:

Actualmente, las agencias EFE, Reuters, AFP, AP y DPA cuentan, cada una, con una delegación en El Salvador, las cuales, en su mayoría, se ubican en el departamento de San Salvador, en las zonas como la colonia Escalón, La avenida Bernal y la colonia San Francisco. Ninguna de estas agencias cuenta con oficinas en el exterior del país centroamericano, pero esto no quiere decir que no cubran la información que se genera en los 14 departamentos.

Su ubicación en San Salvador, y no en otro departamento de El Salvador, es meramente por una cuestión de centralidad, porque desde la capital se controla todo lo que sucede en el país.

Sin embargo, aunque las agencias estén ubicadas en el departamento de San Salvador no quiere decir que el estudio no es a nivel nacional, puesto que estas fábricas de información dan seguimiento a todo lo que acontece en todo el país, aunque sus casas matrices sólo están ubicadas en San Salvador.

Además, este trabajo se enfocó en lo cualitativo, para describir, mas no cuantificar la información que se genera a través de cada una de las entrevistas a profundidad que se realizaron a cada uno de los fotógrafos de las agencias, en las cuales se enfocara el estudio.

Según José Carlos Lozano Redón (Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas 2007, pág.10), la técnica cualitativa, por el contrario de la cuantitativa, rechaza la cuantificación y la generalización de los hallazgos a grupos muy amplios

de individuos. Prefiere profundizar en unos cuantos casos y tratar de llegar a los niveles connotativos y latentes de las personas o de los mensajes de los medios.

La entrevista a profundidad (abierta, no estructurada), técnica que fue empleada en este estudio, la historia oral, la observación participante, y los análisis semióticos y estructuralistas son técnicas cualitativas.

Asimismo, la investigación se centró estrictamente al área de la producción de la fotografía, mas no en la parte de redacción, porque lo que interesó fue conocer y determinar cuáles son los criterios que son utilizados para la producción de las mismas, específicamente en el tema de la violencia.

La investigación se enfocó en los actuales fotógrafos y no en los anteriores que estuvieron laborando en las agencias, aunque estos hayan tenido más experiencia, ya sea por la cantidad de tiempo en que se desempeñaron en ellas, ya que muchos dieron cobertura en el conflicto bélico que vivió El Salvador.

El tema del estudio es la producción de fotografías sobre el tema de la violencia y no en otros temas que también forman parte de la agenda de estas empresas de comunicación, que dan seguimiento a muchos tópicos que son considerados como importantes para el mundo.

Es preciso aclarar que el estudio tomó en cuenta a estas cinco agencias porque son las que cuentan con el servicio de fotografía, porque otras como Prensa Latina sólo se enfocan en la producción de material audiovisual para televisión y en ocasiones brindan servicio de informaciones escritas.

Además, se abordó el tema en cuestión porque estas agencias dedican mucha de su cobertura fotográfica a la violencia, por el impacto que está genera en el país y las repercusiones y consecuencias que genera.

El estudio se enfocó en los criterios y en las rutinas de producción porque es necesario conocer e identificar todos los factores que influyen al momento que los fotógrafos realizan su labor y porque en cierta medida las imágenes son las que causan más impacto en los consumidores, ya sean estos nacionales o extranjeros.

Asimismo, la investigación sólo se enfocó en el productor y no en el receptor porque de una forma u otra son estos quienes tienen un primer contacto con los hechos o sucesos, en este caso la violencia.

## **CAPITULO II**

### **CONSIDERACIONES TEÓRICAS**

#### 2.1 Antecedentes del objeto de estudio:

A pesar de que las agencias internacionales de prensa EFE (España), Associated Press AP (Estados Unidos), Agency France Press AFP (Francia), Agencia Británica REUTERS (Inglaterra) y la Deutsche Press Agentur DPA (Alemania) tienen ya varios años de estar instaladas en el país, como medios de comunicación que difunden noticias de El Salvador, los estudios académicos, o de otra índole, que hablan de la labor de estas han sido nulos o casi nulos.

Por consiguiente, se puede afirmar que un estudio sobre la producción de fotografías de violencia en estas agencias no ha sido elaborado en El Salvador, en Centroamérica e incluso en América Latina.

Pasada el período del conflicto armado en el país (1980-1992), tiempo en que las agencias antes mencionadas y otras tuvieron su mayor auge periodístico, la tesis titulada “Estado actual de las agencias internacionales de noticias en El Salvador 1997: organización y funcionamiento”, elaborada por Jesús Alberto Rosales Vásquez, Edward Vladamir Gutiérrez Rivas y José Alexander Torres, plantea como, en ese momento, las agencias funcionaban luego de la guerra que marcó la vida de muchas personas, incluso la de fotógrafos y periodistas.

Otra aproximación al estudio del funcionamiento de las agencias en El Salvador es el realizado por Nancy Mariela Alvarado Martínez, que se denomina “Evolución del fotoperiodismo salvadoreño. Una aproximación desde la práctica del fotoperiodismo

de guerra en El Salvador”. Este trabajo retoma el relato de varios corresponsales de algunas de las agencias mencionadas, quienes durante el período de la guerra dieron a conocer lo que estaba pasando en el país a través de la fotografía.

El fenómeno de la violencia como tal, también ha sido poco estudiado; el trabajo “Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de la Prensa Gráfica”, elaborada por Leonardo Baldovinos Martínez y Nelson Alfredo Rentería Meza, detalla cómo este medio de comunicación describe la violencia por medio de la imagen.

Además, la tesina denominada “El grado de violencia en el fotoperiodismo, en la sección de las páginas nacionales de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, enero de 2002 diciembre 2003”, elaborada por Lourdes Guzmán y Emma Rivera, pretende demostrar que el elemento de violencia no es predominante en la agenda de los medios La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

Todos estos estudios, y demás, fueron realizados tomando en cuenta el tiempo en que se establecieron las agencias internacionales en El Salvador. La agencia británica Reuters es la más antigua en el país, está se instaló a finales de la década de los 70’s.

Las agencias AP y AFP, estadounidense y francesa respectivamente, se habrían instalado para inicios de los 80’s. La AP era entonces una empresa-agencia subsidiada por el Gobierno norteamericano, mientras que la AFP mantenía su carácter independiente.

La agencia estatal española EFE y la alemana DPA se unen a las ya mencionadas , a mediados de la década de los 80's.

## 2.2 Perspectiva Teórica

**Los fenómenos reales del mundo se caracterizan por su irrelevancia o su relevancia y, en este último caso, se convierten en acontecimientos. La relevancia de un acontecimiento viene determinada por su grado de sorpresa y, por tanto , de excepcionalidad (Costa; 1991: 53).**

Para mediados de la década de 1970, el estudio de los procesos de elaboración y selección de noticias evolucionó hacia un enfoque mucho más completo y amplio, le denominaremos *sociología de la producción de mensajes* . Este enfoque tiene como finalidad principalmente estudiar los diversos condicionantes que inciden en la producción de los mensajes de los medios , y que determinan que ciertos contenidos se difunden y otros no ( Lozano Redón; 2007: 36).

La investigación “Estudio comparativo sobre los criterios para la producción de la fotografía en el tema de la violencia en las agencias internacionales EFE, Agencia Británica (Reuters), Agency France Press (AFP), Associated Press ( AP) y Deutshe Press Agentur (DPA) instaladas en El Salvador”, basó su estudio y se guió bajo el planteamiento de la sociología de la producción de mensajes, porque se analizara cuáles son las rutinas y demás elementos que son establecidos por estas agencias para la producción de las fotografías de violencia.

Asimismo, este enfoque ayudó a conocer cuál es la influencia que ejercen el editor de fotografía o el delegado al momento de establecer estas rutinas de trabajos, y por



consiguiente determinó sí la demanda de los clientes o abonados ejerce algún tipo de presión para la producción de este material fotográfico.

Lozano retoma en su libro lo planteado por Shoemaker y Reese, quienes se formularon la siguiente pregunta a partir de este enfoque: ¿qué factores, desde adentro y desde afuera de las organizaciones de los medios, afectan el contenido de los mensajes?. Entre esos factores, los investigadores de esta tendencia analizan las actitudes personales y orientaciones de los comunicadores, las valoraciones profesionales, las políticas corporativas de las organizaciones de medios, la propiedad y el control de los mismos, las condicionales derivadas del sistema económico, y las influencias ideológicas del sistema social global. (2007: 36).

Para este autor el enfoque de la sociología de la producción de mensajes sugieren que “que los periodistas, fotógrafos en nuestro caso, contemporáneos, más que cazadores, son recolectores rutinarios de noticias que acuden a fuentes fijas que les imparten, en muchos casos, información oficiosa o propagandística”. (2007: 47).

Según lo anterior, desde el punto de vista de la información, una fotografía es un documento que se descifra por un número de interpretaciones posibles, mucho más alto que en el caso del texto, sobre todo porque éste proporciona menos información por segundo y porque las reglas de la sintaxis y la convención de lectura, que son muy estructuradas, imponen un esquema de exploración bastante regidos. (Costa; 1991: 59)

La fotografía pone especialmente de manifiesto la relación directa, por no decir automática, que hay entre el acontecimiento, lo excepcional o simplemente lo notable, y el documento. (Costa; 1991: 60).

Mauro Wolf señala en su libro “La Investigación desde la Comunicación de Masas: críticas y perspectivas” (1987: 248-249) que el elemento fundamental de las rutinas productivas, es decir, la sustancial escasez de tiempo y medios, acentúan la importancia de los valores-noticias, que se encuentran así profundamente radicados en todo el proceso informativo. Este está compuesto por diversas fases, que varían según la específica organización del trabajo de cada medio de comunicación, pero las principales son tres: la recogida, la selección y la presentación.

En la selección de las noticias, su importancia no es el único y el exclusivo criterio: “la necesidad de ser eficientes y la elección de procedimientos que permitan la eficiencia domina las fases de la selección y de la producción. Los criterios de importancia no existen tan sólo porque permiten la eficiencia, pero no obstante se convierten en importantes porque son también eficientes. (1987: 276).

La organización del trabajo periodístico y su ejercicio diario se consolidaron a través de rutinas productivas que actúan como garantías y que, en ocasiones, se transforman en factor de distorsión del proceso y afectan directamente a los contenidos informativos que transmiten a las audiencias. (Túñez; 1991: 143).

Túñez menciona en su libro al italiano Andrea Garbarino (1985), quien advertía que la idea de que las noticias son reflejos de los procesos organizativos que las generan coincide con el hecho de que “la objetividad adquiere gradualmente los

trazos de uno de los numerosos procesos de rutina de los cuales los periodistas se sirven para responder a las exigencias de la producción, sin mortificar las bases míticas de la profesión (1991: 143).

Para Garbarino (1985), la sociología de las profesiones demostró que es justamente la nebulosa del concepto la que le permite a los periodistas esgrimir la objetividad, bien como escudo contra las críticas o como instrumento de legitimidad de su posición de expertos oficiosos. Garbarino sostiene que en la controversia derivada de la valoración del concepto hay “una sola característica que mancomuna la mayor parte de las aportaciones más cualificadas a la objetividad periodística: la expresión crítica y a veces demoledora de un mito al que los periodistas continúan dando crédito” (1999, pág. 144).

Por todo lo anterior expuesto fue importante analizar qué es lo que lleva o motiva a estos fotógrafos de agencias para producir estas fotografías de violencia y cuáles son las rutinas establecidas por estos, tomando en cuenta las consideraciones y limitantes de los medios de comunicación en el que trabajan.

Por último, pero no menos importante, ayudó a identificar los criterios periodísticos que son utilizados para la producción de las fotografías y las reglas que deben ser tomadas en cuenta al momento de realizar el trabajo, las cuales están planteadas y especificadas en el manual de estilo de cada una de las agencias que se estudiarán.

### 2.3 Sistema de conceptos:

La comunicación en todas sus manifestaciones es producto del proceso evolutivo de la humanidad y se constituye en el fundamento de la sociedad que permite acumular, transmitir y conservar la cultura social.

Las agencias de noticias, como parte de los medios de comunicación, concentran su poder informativo mediante la determinación del contenido, de lo que es o no noticia, a partir de lo que impone una agenda de opinión pública, al valorar o enjuiciar los hechos que sus intereses y patronos del quehacer informativo, establecen para ser catalogados como noticias o no.

Hoy por hoy el tema de la violencia ha trascendido más allá de las fronteras de este país, esto gracias a la cobertura periodística que las agencias realizan sobre el tema, puesto que económicamente hablando, estos tipos de historias toman gran relevancia en el mundo, más cuando son contadas por medio de la fotografía.

**Fotografía:** “es representar la realidad por medio de imágenes, con la intención de enviar un mensaje a través de dos lecturas, la primera es lo que se pretende captar y la segunda es lo que en realidad sugiere al receptor, dichas lecturas poseen una escala de motivaciones, aspectos subjetivos y una recopilación de hechos y sucesos que conllevan un contexto social”. (Sánchez; 1999:36).

El contenido de una foto de prensa tampoco es obvio sino que se interpreta a través de unidades culturales que están fuera de la imagen y que pertenecen a distintos contextos o visión del mundo. (Vilches; 1997:84).

**Fotoperiodismo:** imagen periodística que mantiene por encima de toda una vinculación y un compromiso con la realidad. Por lo tanto, ésta vinculado a los valores sobre realidades informativas significativas para los lectores.

**Imagen:** imagen (del latín imago) es una representación visual de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura, fotografía, video. La representación de algo real o imaginario basándose en la luz y su efecto sobre la visión humana.

La imagen es también la recreación de la realidad a través de elementos imaginarios, fundados en una intuición o visión del artista que de ser descifrada.

**Rutinas de producción:** son los establecidos para recopilar y procesar la información. (Wolf; 2007:46).

Las rutinas productivas entrañan todo un proceso de construcción social de la realidad, en el que se lleva a cabo la fabricación de las noticias. Para ello, se recopila la información y se organizan las tareas, siempre con la insuficiencia temporal como limitante.

El surgimiento de las rutinas en el quehacer periodístico se relaciona estrechamente con la "constitución de los medios de información (...) como empresas, casi siempre con fines de lucro, cuyo negocio consiste en la transmisión de información general de actualidad y de información publicitaria". (Lozano; 2007:70).

**Violencia:** la Organización Mundial de la Salud (OMS), considera la violencia como: el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona, grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de producir lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) establece que la violencia abarca el conjunto de la actividad humana y supone el uso de la fuerza y en particular de la fuerza armada.

La causa inevitable de la violencia es la conclusión de un tipo de paz precaria, que corresponde solamente a la ausencia de conflicto armado sin progreso de la justicia o, peor aún, una paz fundada en la injusticia y en la violación de los derechos humanos.

## 2.4 METODOLOGÍA

### 2.4.1 Carácter de la muestra:

La investigación “Estudio comparativo sobre los criterios para la producción de la fotografía en el tema de la violencia en las agencias internacionales EFE, Agencia Británica (Reuters), Agency France Press (AFP), Associated Press (AP) y Deutsche Press Agentur (DPA) instaladas en El Salvador”, se realizó bajo el carácter cualitativo, el cual “rechaza la cuantificación y la generalización de los hallazgos. Este prefiere tratar de llegar a los niveles connotativos y latentes de las personas o de los mensajes de los medios”. (Wolf;2007:10).

La entrevista a profundidad (abierta, no estructurada), la historia oral, la observación participante y los análisis semióticos y estructuralistas son técnicas cualitativas. (Wolf;2007:10). Por lo que en este caso se utilizó la entrevista a profundidad.

La investigación cualitativa “estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo a los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recolección de una gran cantidad de información a través de diversos medios, como la entrevista, que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (Gómez; 1996:32).

De la mano de la investigación cualitativa, el estudio también se abordó desde el método fenomenológico, que permitió establecer las rutinas de producción de información periodística que está íntimamente relacionada con la comunicación masiva.

Este método permitió analizar los criterios periodísticos que utilizan las agencias internacionales de prensa en El Salvador, para la producción de fotografías en el tema de la violencia.

Asimismo, este método condujo a describir el perfil profesional del fotoperiodista, determinar la demanda de estas imágenes, conocer los valores profesionales en la producción de la imágenes de violencia, clasificar las limitantes de los fotoperiodistas, precisar en las técnicas de producción e identificar el rol de la delegada o delegado, describir la recolección de imágenes como material informativo y describir el proceso de selección de las imágenes para las notas informativas.

Para ser efectivo, este instrumento utilizó la técnica de la entrevista en profundidad, que antes se había acotado, que aplicada a los cinco fotoperiodistas de las agencias internacionales de prensa en El Salvador.



#### 2.4.2 Determinación de la muestra

La investigación cuenta con una muestra de cinco fotoperiodistas, quienes laboran en las EFE, Agencia Británica (Reuters), Agency France Press (AFP), Associated Press (AP) y Deutcshe Press Agentur (DPA), respectivamente, todos salvadoreños de nacimiento y residentes en el departamento de San Salvador.

-Óscar Rivera: fotoperiodista de la agencia española de prensa EFE desde hace tres años

-José Cabezas: fotoperiodista de la Agencia Británica Reuters desde hace dos años

-Marvin Recinos: fotoperiodista de la agencia francesa AFP desde hace tres años

-Salvador Meléndez: fotoperiodista de la agencia estadounidense de prensa AP desde hace dos años

-Vladimir Chicas: fotoperiodista de la agencia alemana DPA desde hace dos años

Estos cinco personajes, con cinco perspectivas diferentes, fueron los objetos de investigación que se entrevistaron de manera consecutiva, para extraer los criterios periodísticos que utilizan las agencias internacionales de prensa en El Salvador, para la producción de fotografías en el tema de la violencia.

Las entrevistas se realizaron en dos o más secciones de aproximadamente dos horas de duración, en jornadas matutinas y vespertinas, según el horario disponible de los fotoperiodistas.

Las entrevistas fueron grabadas con previa autorización de los entrevistados, luego transcritas y después analizadas bajo los aspectos teóricos y metodológicos establecidos.

### 2.4.3 Justificación de la muestra

La investigación “Análisis comparativo sobre los criterios para la producción de la fotografía en el tema de la violencia en las agencias internacionales EFE, Agencia Británica (Reuters), Agency France Press (AFP), Associated Press (AP) y Deutsche Press Agentur (DPA) instaladas en El Salvador”, solamente retomó los testimonios de cinco fotógrafos porque son quienes están vigentes en el país centroamericano.

De las cinco agencias retomadas en el estudio, las cuales tienen sus centro de operatividad en San Salvador, tres tienen sus fotógrafos de planta, como se les llama en el mundo del Periodismo, como en el caso de la agencia EFE, AFP y Reuters, el resto cuenta con colaboradores como AP y DPA, quienes brindan sus servicios profesionales en momentos y situaciones muy específicas

Estas cinco agencias son las que actualmente se encuentran instaladas en El Salvador, específicamente en San Salvador, y quienes realizan un trabajo periodístico sobre el tema de la violencia que atraviesa el país.

El hecho de entrevistar a sólo cinco fotoperiodistas fue porque estas agencias de información únicamente cuentan con un periodista gráfico, esto, en parte, por la forma de funcionar de cada una de ellas en los países en donde establecen su corresponsalía.

Asimismo, es de suma importancia recalcar que el estudio se enfoca en la producción de la fotografía y no en la fabricación de texto, por ello no se tomara en cuenta al otro personal de estas agencias, como redactores y delegados o delegadas.

Además la investigación tuvo como finalidad establecer los criterios periodísticos que los fotoperiodistas de las agencias toman en cuenta al momento de la producción de imágenes de violencia.

#### 2.4.4 Técnica

La entrevista a profundidad es una técnica para obtener que una persona transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. La entrevista comprende un esfuerzo de inmersión del entrevistado, en colaboración con el entrevistador que asiste activamente a este ejercicio de representación.

Para el estudio se realizaron entrevistas a profundidad con el fin de extraer las vivencias de los cinco sujetos de la investigación, con el fin de indagar sobre el tema en cuestión.

En la entrevista a profundidad suelen plantearse tres tipos de interrogante:

- Descriptivas
- Estructurales
- De contraste

Las interrogantes descriptivas tienen como finalidad acercarse al contexto en el cual el informante desarrolla sus actividades.

Las interrogantes estructurales se formulan para comprobar las explicaciones extraídas de los informantes a partir de anteriores entrevistas, al tiempo que descubren nuevos conceptos e ideas. Estas preguntas son complementarias a las cuestiones descriptivas.

Las interrogantes de contraste se plantean para conocer las diferencias, entre los términos utilizados por un informante como parte de una misma categoría.

#### 2.4.5 Instrumento

##### *Preguntas:*

- 1-¿Cuáles son los criterios periódicos (enfocados en la fotografía) que la agencia donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia?
- 2- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por la agencia para la producción de estas fotografías?
- 3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?
- 4- ¿Qué entiende usted por violencia?
- 5- ¿Cuánta demanda tienen, para la agencia para la cual usted trabaja, las fotografías de violencia?
- 6- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?
- 7- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?
- 8-¿El o la delegada de la agencia donde labora influye en su trabajo, sí o no y por qué. Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia y el tratamiento que debe de dárseles?
- 9- ¿Cómo es el proceso de recolección de material que usted realiza?
- 10- ¿Cómo definiría su trabajo dentro de la agencia con relación a la producción de las imágenes de violencia?
- 11- ¿Cuál sería su concepto para la fotografía de violencia?
- 12- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia?
- 13- ¿Ha realizado algún material extra sobre la violencia, para otro medio de comunicación u otro medio. Si o no y por qué?
- 14- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia para la agencia para la cual trabaja?
- 15-¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?

# CAPITULO III

## EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

### 3.1 Vaciado de datos

#### . Cuadro con información de agencia EFE

PREGUNTAS	FOTÓGRAFO EFE
Concepto de violencia	La violencia se genera cuando en la sociedad existe la ausencia de algo, o cuando los problemas sociales se agudizan
Criterios de la agencia para la producción	-Según las circunstancias en las que se da el hecho -Número de víctimas -Dependiendo del cargo social (presidente, diputado, diplomático o cualquier figura pública)
Criterios del fotógrafo para la producción	-Composición que ilustre el tema, para no caer en la “revictimización” -Hacer las imágenes lo más parcial posibles para no caer en el amarillismo
Trabajo con relación al tema	Me considero un profesional en la recopilación de la información gráfica que no muestra escenas que no dañen la salud mental del lector
Vivencia	A lo largo de mi carrera en EFE lo que más me impacto fue el asesinato de 11 trabajadores en Opico, eso en el ámbito personas, pero lo profesional me indignó como los medios de comunicación locales abordaron el tema (fotográficamente hablando), porque victimizaron la situación y considero que eso dañó a los familiares de esas personas
Frecuencia de trabajar el tema	Dependiendo de los sucesos que ocurran en el día a día, en la semana, mes o año
Recolección de material	Llego al lugar analizo la situación y luego busco los lugares estratégicos para realizar las fotografías
Técnicas	Uso de angular para mostrar los detalles y planos generales para mostrar cómo se vivió la situación y para poner en contexto al lector, para que pueda identificar, o por lo menos acercarse, donde ocurrió el suceso
Influencia de delegada	Sí, pero más que todo recordando las reglas visuales que establece la agencia

Rutinas de producción	Dependiendo del hecho al que se le da cobertura, de la demanda de los clientes, tanto nacionales e internacionales, que cuentan con el servicio de la agencia; y de la magnitud de suceso en cuestión
Proceso de selección	Se eligen las imágenes que más nos ilustre la situación y luego se editan, en dado caso lo necesitan, y se mandan
Demanda de fotografías	A la agencia le interesan todos los temas, y violencia constituye uno de ellos, por ello se cubre tanto como sea posible y según los acontecimientos

**. Cuadro con información de agencia Reuters**

PREGUNTAS	FOTÓGRAFO REUTERS
Concepto de violencia	Es la ruptura abrupta de un orden que se presume armonioso y estable mediante comportamientos deliberados. Si se trata de violencia social, se refiere a aquellas acciones transgresoras de la integridad de las personas por razones sociales, económicas, culturales, etc.
Criterios de la agencia para la producción	En El Salvador, como en el resto de países, se utilizan por lo menos dos criterios importantes para la producción de fotografías: el primero está dado por la actualidad misma del hecho, la cobertura de los sucesos diarios sobre los diferentes tipos de violencia. Y el segundo, se refiere a la inmersión del fotoperiodista en los temas cotidianos que ameritan mayor dedicación y producción.
Criterios del fotógrafo para la producción	Los criterios vienen dados por la calidad de la imagen (composición, manejo de la luz, enfoque, encuadre, etc.), creatividad, y por supuesto, que tenga un uso informativo, sin faltar a la ética y los valores universales de los derechos humanos.
Trabajo con relación al tema	Me enfoco, básicamente, en mostrar de forma ética lo que sucede, sin exponer a nadie ni caer en el sensacionalismo.
Vivencia	Como fotógrafos de agencias debemos, y estamos obligados, a pasar la página luego de cada hecho que violencia que cubrimos; entonces yo me enfoco en eso y sigo adelante sin permitirme que algo me perjudique.
Frecuencia de trabajar el tema	Se hacen fotografías de violencia cada vez que hay un hecho potente. Se podría decir que unas tres veces al mes.
Recolección de material	Voy a la escena del crimen, hago las fotografías y converso con las personas en el lugar o autoridades para tener más información de lo ocurrido.
Técnicas	Uso de lentes cortos, planos generales, no mucho de detalles, desenfokes y contar con elementos que contextualicen el hecho
Influencia de delegada	Cada sección es independiente y responde a cada editor. No hay una interferencia ni indicaciones sobre cómo hacer las fotografías,



	ya que el fotoperiodista tiene los conocimientos necesarios para realizar su trabajo.
Rutinas de producción	Las rutinas de producción son diarias, no necesariamente solo se refiere a la captura de imágenes en el campo.
Proceso de selección	Selección de las imágenes y edición, si es necesario
Demanda de fotografías	Para los clientes de la agencia en todo el mundo el suministro de fotografías sobre hechos de violencia no solo es demandante, si vital y prioritario.

**. Cuadro con información de agencia DPA**

PREGUNTAS	FOTÓGRAFO DPA
Concepto de violencia	Violencia es todo tipo de acción en la que se vulneran los derechos de las personas, (derecho a la vida, a la salud, a la educación, a la expresión, al libre acceso, etc.)
Criterios de la agencia para la producción	- masacres - fenómeno de las pandillas en El Salvador y sus repercusiones en la vida diaria
Criterios del fotógrafo para la producción	De acuerdo al alcance que se tenga de una escena de crimen recopiló todo tipo de imagen, línea del crimen, cuerpo o cuerpos, forenses, policías, familiares, recolección de evidencias y personas que llegan a ver lo que pasó
Trabajo con relación al tema	Soy un recolector gráfico que busca informar al mundo lo que acontece en el país, respetando a la víctima y sus familias
Vivencia	Este año hice una cobertura que la agencia no requiere, un traslado de reos, pero dado al contexto internacional, me pidieron algunas fotos, y allí comprendí que como fotógrafos de agencias internacionales debemos de estar en todo, sin importar que la agencia lo requiera o no
Frecuencia de trabajar el tema	Son pocas las veces en las que requieren material sobre violencia, podría decirse que una vez al mes
Recolección de material	Después de una cobertura selecciono las imágenes que reúnan la información requerida, con una buena medición de luz y encuadre.
Técnicas	valores de exposición (ISO, Velocidad, Abertura), composición, Ley de Tercios, Ángulos.
Influencia de delegada	Sí, influye. Cada tema tiene una forma de ser abordado
Rutinas de producción	El redactor asignado al país informa sobre un hecho violento a sus editores, y propone la cobertura con imágenes, si es aceptada se hace
Proceso de selección	Recopiló las imágenes de acuerdo al criterio de la agencia (no violencia explícita, no personas esposadas), y en las que considero pueden ser aceptadas por los editores.

Demanda de fotografías	Es poca la demanda, porque la agencia está interesada más en temas políticos y medioambientales
------------------------	---

**. Cuadro con información de agencia AP**

PREGUNTAS	FOTÓGRAFO AP
Concepto de violencia	La violencia es parte de la naturaleza del ser humano y en El Salvador hay varios tipos de violencia. La violencia generalizada por el aumento del control de las pandillas en los barrios pobres del país es la que más afecta a gran parte de la población
Criterios de la agencia para la producción	-Dependiendo del suceso -De la cantidad de personas, o de la importancia de las personas -Si los hechos están relacionados con ciertos grupos, como bandas de narcotraficantes
Criterios del fotógrafo para la producción	-Hacer imágenes tomando en cuenta el respeto al lector -Imágenes que no exponga exageradamente el asesinato -Trato de no ser amarillista y tomar imágenes generales, no detalles para no perjudicar el lado emocional del lector
Trabajo con relación al tema	Mi trabajo con respecto a la fotografía de violencia es poco, porque a la mayoría de clientes de la agencia no les interesa publicar a diario las fotografías de violencia de un país del Triángulo Norte
Vivencia	Como fotógrafos que vemos demasiadas escenas de violencia, tratamos de no guardar registros mentales de lo que se vive en este tipo de cobertura
Frecuencia de trabajar el tema	Una vez al mes, si los hechos de violencia lo ameritan
Recolección de material	Al tratarse de un hecho noticioso, el proceso de recolección es de campo. Una premisa de oro del fotoperiodismo es nunca manipular las escenas para tener una fotografía que nosotros deseamos tener
Técnicas	Uso de planos generales, que ubiquen como es el lugar donde ocurrió la escena; lentes angulares y telefotos para pasar a fotografiar detalles que hablen de las víctimas
Influencia de delegada	La agencia en general no influye sobre mi trabajo
Rutinas de producción	La agencia no establece una rutina (manual),

	para abordar el tema de violencia. Muchas veces se ve más el tema de presupuesto (costo económico) que el hecho noticioso, siendo así eso más relevante que el hecho
Proceso de selección	Todo el material es clasificado dependiendo del hecho y de lo que la agencia requiera, luego se hace una pequeña edición de las imágenes, si es requerido, y luego se mandan
Demanda de fotografías	Es una demanda a nivel medio, en comparación de otros años, tomando en cuenta que hoy por hoy la agencia centra su atención en los conflictos del medio oriente

**. Cuadro con información de agencia AFP**

PREGUNTAS	FOTÓGRAFO AFP
Concepto de violencia	La violencia, en lo personal, está implícita en todos aquellos actos o comportamientos de una persona que implican imponerse a los derechos de otra por medio de la fuerza, dañando lo físico o psicológico.
Criterios de la agencia para la producción	En la agencia AFP, el fotógrafo y la cámara son el primer filtro. Como profesional no busco una imagen brutal que sólo se presta al morbo y lo obscuro, si no capturar instantes y convertirlos en relatos que se apeguen, hasta donde sea posible, a la realidad.
Criterios del fotógrafo para la producción	Intento ser claro en el mensaje y para ello me concentro en la lectura de la luz, buscar planos y enfoques que me ayuden a conseguir lo propuesto. Me auxilio de desenfocados para no herir susceptibilidades y juego con cada uno de los elementos y personajes que están presentes en las escenas.
Trabajo con relación al tema	En un término informativo, no intento dar mi opinión con mis fotos, simplemente intento relatar los hechos que suceden.
Vivencia	Me han marcado muchas cosas, pero prefiero no acordarme de ellas por mi salud mental y por respeto a todas esas personas que han perdido sus vidas a causa de la violencia que se vive en este país.
Frecuencia de trabajar el tema	No es muy frecuente, podría decir que dos meses al mes.
Recolección de material	El proceso simplificado es el siguiente, informarse o darse cuenta por medio de las fuentes sobre algún hecho violento, informar al jefe de fotografía, estar seguro de la seguridad en el lugar, verificación del equipo necesario para asegurar la cobertura, realización de las imágenes y recopilación de información y luego en la oficina llevo a cabo la selección de las imágenes.
Técnicas	Uso adecuado de los lentes, la lectura de la luz, la elección de personajes y objetos dentro del encuadre.
Influencia de delegada	No, en ningún momento el delegado en El Salvador, el coordinador de fotografía en

	Panamá o los editores de la agencia en Montevideo influyen en cómo se deben hacer las fotografías de violencia u otras, tenemos claro nuestras obligaciones.
Rutinas de producción	No hay rutinas establecidas o impuestas para la cobertura de los temas sobre violencia, si hay un acontecimiento violento, por ejemplo una masacre se cubre.
Proceso de selección	La edición y selección de imágenes específicamente formando un cúmulo de imágenes (10, 12, 15) que unidas en una serie cuenten el hecho.
Demanda de fotografías	El tema de violencia es lo que más se vende en el exterior. Las fotografías de violencia tienen mucha receptividad.

### 3.2 Cuadro comparativo

Crterios	Reuters	DPA	AP	EFE	AFP
-Fotgrafos	-Calidad de la imagen -Creatividad -Información -Ética	-Información -Ética	-Ética	-Composición  -Información -Ética -Buen equipo	-Composición  -Ética
-Agencia	-Actualidad -Creatividad -Información	-Actualidad  -Información	-Actualidad  -Información	-Actualidad  -Información	-Información -Claridad
<b>Rutinas</b>					
	Independencia Trabajo diario Demanda alta	Poca cobertura Poca demanda	Poca demanda Demanda media	Depende de hechos Demanda media	Independencia Depende de hechos Demanda alta
<b>Violencia</b>					
	Ruptura del orden	Violación de derechos	Desigualdad	Desigualdad	Violación de derechos



## Conclusiones

A partir del análisis de cada una de las entrevistas realizadas a los fotógrafos Óscar Rivera, de EFE, Salvador Meléndez, de AP, Vladimir Chicas, de DPA, Marvin Recinos, de AFP y José Cabezas, de Reuters, se determinó que cada una de las agencias internacionales de información establecen sus propios criterios y rutinas periodísticas para la producción de fotografías de violencia en El Salvador.

En el tema de los criterios periodísticos para la elaboración de la fotografía de violencia, los cinco reporteros gráficos coincidieron en que la información y la ética, al momento de realizar las fotografías y de presentarlas a los receptores, son los principales criterios para la elaboración de estas fotografías. Otros elementos, como la composición, la calidad de la imagen y la creatividad, también se hacen presentes en el trabajo que realizan estos profesionales.

En el caso de los criterios para las agencias, cuatro de ellas, Reuters, DPA, AP y EFE, convergen en que la actualidad y la información son los componentes esenciales para dicho trabajo periodístico; solamente la agencia francesa AFP agrega que la claridad en las imágenes que hacen sus fotógrafos es vital para que los receptores se informen bien de lo que ocurre.

Para todas estas empresas de comunicación es importante la ética en cada una de las fotografías, porque, en definitiva, informar de tal forma que no se agreda los valores de los receptores es lo principal para ellas, según lo analizado en cada una de las entrevistas. En el caso de las rutinas, cada medio establece la suya dependiendo de muchos factores.

Para Reuters sus rutinas son establecidas de manera independiente, lo que quiere decir que el fotógrafo y redactor, que en algunas veces ejercen las funciones de delegado, realizan, en la mayoría de los casos, un trabajo independiente; esta agencia también establece que su trabajo en el tema de la violencia es frecuente y que la demanda de este tipo de fotografías es alta.

Por su parte, DPA indicó que su cobertura en el tema de la violencia es poca y, por consiguiente, la demanda de sus clientes en relación a este tema es poca; AP también realiza un trabajo independiente, en relación fotógrafo y redactor, y la demanda de sus usuarios es media a pesar que le dan poca cobertura.

EFE depende de los hechos para realizar fotografías de violencia y la demanda de su material es media; AFP también depende del tipo de hecho para dar cobertura, aunque la demanda de este tipo de las fotografías de violencia es alta.

El tema de la influencia de la delegada o delegado también toma importancia al momento de realizar la cobertura de hechos de violencia. Se puede decir que de las cinco agencias, dos de ellas, EFE y AFP, tienen a sus jefes inmediatos acá en el país, con la diferencia que en el caso de EFE la delegada es la que decide qué hecho se cubre y cual no; en el caso de AFP propone sus coberturas al editor inmediato de fotografía que se encuentra en Panamá y la función del “jefe” redactor de El Salvador se limita, en la mayoría de casos, a informar al fotógrafo de algún hecho que considera atractivo.

Según las entrevistas se determinó que, independientemente si el delegado o el redactor ejercen influencia sobre estos fotógrafos, cada agencia tiene en sus agendas el tema de

violencia y son los reporteros gráficos quienes tratan, hasta donde sea posible, de contar esas historias.

Si bien, el tema de la violencia en este país centroamericano, integrante del llamado Triángulo Norte, donde también está Guatemala y Honduras, es el punto de atención de muchos países del mundo, esto no supone que los ojos del mundo estén puestos en El Salvador, puesto que hay otros acontecimientos o situaciones que interesan aún más a los lectores y por el nivel de información que generan son de más importancia para las agencias de información, que se caracterizan por informar, a la brevedad posible, sobre los hechos de mayor trascendencia.

Un ejemplo de esta situación es la agencia AP, cuyo fotógrafo asignado a El Salvador explicó que, hoy por hoy, la demanda de este tipo de fotografías es nivel medio, en comparación con otros años, porque en la actualidad dicho medio de comunicación centra su atención en los conflictos del medio oriente.

El interés de cada agencia de noticias sobre el tema de la violencia, en este caso de la fotografía, es diferente, algo en lo que concuerdan los entrevistados, quienes dejaron claro que dar cobertura a los homicidios que se comenten en el país depende de muchas circunstancias y que en algunas ocasiones la decisión de cubrir un suceso de este tipo pasa por el delegado, encargado o redactor corresponsal, quienes son los que informan a las distintas mesas de edición lo que acontece en un determinado lugar.

La demanda de este tipo de trabajos y lo económico también son factores que influyen para la realización de fotografías de violencia, puesto que, si al cliente no le interesa tener a diario este tipo de material, la demanda baja o se mantiene, y no es de rigor cubrir

homicidios. La cercanía o lejanía de los hechos determina qué suceso se cubre y cuáles no, porque, es de recordar que, aunque estas entidades de información son internacionales, y tienen sus limitaciones en cuanto al recurso técnico y económico, las cuales son tomadas en cuenta al momento de decidir las pautas.

Por otra parte, la investigación develó que las técnicas y criterios son determinantes al momento de la producción de las fotografías de violencia, porque los fotógrafos cuidan, por respecto a las víctimas y a sus familias, que las imágenes que toman no sobrepasen los límites éticos de cada agencia, los cuales buscan a toda costa no victimizar.

La mayoría de estos fotógrafos juega con los desenfoces para no tomar en primer plano a la o las víctimas, asimismo juegan con todos los elementos que están dentro de las escenas para dar una mayor información sobre lo que acontece y para no centrarse exclusivamente en el mero hecho del asesinato.

El proceso de recolección y selección de las imágenes también juega un papel importante en este ejercicio periodístico, porque entre más trabajo se dedique a la recolección, mejor resultado se obtendrá en el producto final. El ojo crítico de estos fotógrafos permite que la composición y orden de todos los elementos de las imágenes estén coordinados de una manera tal que los lectores se informen de lo que está sucediendo, tan sólo con ver una fotografía, bajo el supuesto que una imagen vale más que mil palabras.

Es innegable que la producción de la fotografía de violencia esté ligada a la demanda de los clientes (otros medios de comunicación, muchos de ellos locales, según el país en donde se encuentren) de estas agencias de información, pues al fin y al cabo son estos los que

compran los servicios y reproducen las informaciones por todo el mundo y dan a conocer lo que acontece en un territorio o región determinada.

Por otro lado, estos reporteros gráficos, conocedores de una realidad que los rodea, coincidieron y consideraron que la violencia que azota al país centroamericano es generada, principalmente, por la ruptura del orden social, la violación a los derechos humanos de los habitantes, y la desigualdad, que se mantiene tan vigente como en los tiempos del conflicto armado, a pesar que los bandos involucrados “pelearon” por erradicarla.

Por último, es de recalcar que cada situación a la que se enfrentan estos hombres marca un instante de sus vidas, tomando en cuenta que, siendo profesionales, no dejan de ser personas con sentimientos y emociones que miran imágenes “fuertes” y “cruels” y que, de alguna manera u otra, tienen que informar al mundo a través de la fotografía.

## Recomendaciones

En el pasar de los tiempos la fotografía se ha posicionado como el elemento necesario y esencial para los lectores, quienes no se conforman sólo con leer un texto, sino que buscan complementar las palabras con imágenes que les ilustren o, está cierto punto, que les ayuden a terminar de entender una determinada situación, en este caso el fenómeno de la violencia por el que atraviesa El Salvador, país que está dividido en 14 departamentos, cuenta con 262 municipios y en el que habitan más de 6 millones de personas.

En pleno siglo XXI es imposible concebir una información en un medio impreso o digital que no lleve como complemento una fotografía, que en muchas veces dice más que el mismo texto en donde se relatan o se describen los sucesos que acontecen en un determinado país o región.

El reto para los fotógrafos de agencias es brindar información precisa, de calidad y con profesionalismo, sin vulnerar los derechos de nadie y mucho menos sin romper con las reglas establecidas por cada empresa de comunicación en la que laboran, las cuales han logrado su prestigio gracias a la ética que las caracteriza y al buen tratamiento de la información que lleva hasta sus salas de redacción o estudios fotográficos.

El trabajo que realizan estos fotógrafos es muy importante, no sólo para las agencias para las que trabajan, sino para el mundo entero, porque si no fuera por ellos, los sucesos que acontecen en un determinado país, en este caso la violencia que se vive en El Salvador, no podría ser conocida por las personas ajenas a este fenómeno.

El conocimiento que adquieren estas personas, independientemente de su edad o del tiempo que llevan laborando para “y” o “x” agencia, es valioso para toda una sociedad que constantemente está en la búsqueda de información, una información objetiva y parcial.

La recomendación circula sobre el hecho que se vuelve una necesidad rescatar todo el conocimiento que estos cinco profesionales llevan consigo, reproducirlo, llevarlo a las aulas universitarias, conocer todas sus experiencias y de esta manera sentar las bases para la formación de la nueva generación de fotógrafos de agencias.

En este punto también es necesario sugerir a estos profesionales que intenten comprender la violencia como un fenómeno social que estuvo, está y seguramente estará latente en la sociedad salvadoreña, con el fin de que no se conformen con sólo la práctica de la cobertura diaria y la simple transmisión de imágenes.

Es importante que estos conocimientos sean reproducidos por los reporteros gráficos locales, quienes muchas veces responden a la ideología de su medio de comunicación, situación que influye de gran manera en el trabajo que estos realizan en su diario vivir.

Además se recomienda a las agencias internacionales de noticias seguir incentivando a sus fotógrafos para que realicen un trabajo apegado a la ética profesional y basado en el respeto de los derechos humanos de los protagonistas de sus historias. Asimismo, se sugiere a estas empresas de comunicación continuar abordando el tema de la violencia con la profesionalidad que las caracteriza y sin buscar generar morbo.

La prensa internacional se ha convertido en una escuela para los medios de comunicación locales, por la introducción de nuevas técnicas de Periodismo, por lo que el Departamento

de Periodismo de la Universidad de El Salvador (UES) debería promover más trabajos investigativos sobre las agencias internacionales en este país centroamericano.

Aunque esta investigación rescata un poco de las experiencias de estos cinco hombres en la producción de fotografías de violencia, es importante que más personas, en este caso estudiantes de Periodismo, retomen, como objeto de estudio, a estas agencias de comunicación, puesto que su trabajo en cada uno de los países en los que se encuentran es muy reconocido y loable.

Ante esto, se sugiere la realización de más investigaciones que giren en torno al trabajo que realizan las agencias internacionales de prensa en El Salvador, no sólo en el tema de la violencia, sino en todos aquellos temas de impacto mundial, puesto que la bibliografía de referencia, que existen sobre estas empresas de comunicación, es escasa.

Por último, pero no menos importante, se recomienda que los fotógrafos de las agencias de noticias tomadas en cuenta para esta investigación se acerquen a universidades, colegios o centros culturales para compartir sus experiencias como profesionales en la fotografía y de esta manera las generaciones actuales conozcan un poco la labor que realiza en estos medios de comunicación, específicamente en el área de la fotografía.



## Fuentes consultadas

### *Libros*

- ❖ COSTA, Joan “La Fotografía: entre la sumisión y la subversión”, México, Editorial Trillas, S.A. de C.V. 1991
- ❖ GÓMEZ, Gregorio Rodríguez “Metodología de la Investigación Cualitativa”, España, Ediciones Aljibe, 1996
- ❖ LÓPEZ, Manuel “Cómo se fabrican las noticias”, España, Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1995
- ❖ REDÓN LOZANO, José Carlos “Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas”, México, Pearson Educación de México, S.A de C.V. 2007
- ❖ SÁNCHEZ, Juan Miguel “El Universo de la Fotografía. Prensa, Edición, Documentación”, España, Impreso Huertas S.A. 1999
- ❖ SONTAG, Susan “Sobre la fotografía”, México, Santillana Ediciones Generales, S.A de C.V. 2006
- ❖ TÚNEZ, Miguel “Producir Noticias: cómo se fabrica la realidad periodística”, España, Tórculo Artes Gráficas, S.A.L. 1999
- ❖ VILCHEZ, Lorenzo “Teoría de la imagen periodística”, España, Edición Paidós Ibérica S.A. 1997

- ❖ WOLF, Mauro “La Investigación de la Comunicación de Masas: críticas y perspectivas” , Italia, Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas, Milán, 2007

*Tesis*

- ❖ ALVARADO, Nancy (2014) “Evaluación del fotoperiodismo salvadoreño , una aproximación desde la práctica del fotoperiodismo de guerra en El Salvador”.
- ❖ MARTÍNEZ, Leonardo Baldovino, RENTERÍA Nelsón (2007) “Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica”.
- ❖ ROSALES, Jesús , GUTIÉRREZ, Edward y José, TORRES (1998) “Estado Actual de las agencias internacionales de noticias en El Salvador 1997: organización y funcionamiento”.

# *Anexos*

## **Fotógrafo de la agencia EFE, Óscar Rivera**

(Entrevista realizada entre el 30 y el 31 de marzo)

**1-¿Cuáles son los criterios periódicos (enfocados en la fotografía) que la agencia donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia?**

Se toman en cuenta a partir de los hechos circunstanciales del diario vivir, el número de víctimas del suceso (si se habla de una masacre, ya sea de civiles o pandilleros), dependiendo de la importancia o el cargo social de la o las víctimas, por ejemplo si la persona asesinada tiene la figura de diplomático o alto funcionario de gobierno.

**2- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por la agencia para la producción de estas fotografías?**

Dependiendo del hecho al que se le da cobertura, de la demanda de los clientes, tanto nacionales como internacionales, que cuentan con el servicio de la agencia; y de la magnitud de suceso en cuestión

**3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece al momento de realizar este tipo de fotografías?**

En primer lugar darme cuenta de un hecho violento y comentarlo con la delegada de la agencia EFE en El Salvador, quien es mi jefa inmediata, luego al aceptar la cobertura

preparo mi equipo fotográfico adecuado que incluye el cuerpo de la cámara, un flash y un lente teleobjetivo, además de un lente corto.

Asimismo, busca un transporte de confianza para llegar al lugar del suceso, esto es muy importante para la agencia, ya que antes está la seguridad de sus fotógrafos o periodistas, según sea el caso.

#### **4- ¿Qué entiende usted por violencia?**

Para mí la violencia es generada por diversas razones, causas o factores como, por ejemplo, la ignorancia o falta de educación, la migración, el desempleo, la falta de tolerancia, la de recursos naturales. En el caso de El Salvador la mayoría de violencia que afecta al país es generada por los grupos pandilleriles.

#### **5- ¿Cuánta demanda tienen, para la agencia para la cual usted trabaja, las fotografías violencia?**

A la agencia le interesan todos los temas, y violencia constituye uno de ellos, por ello se cubre tanto como sea posible y según los acontecimientos. Dependiendo de las circunstancias o de lo crítico de la situación la demanda se vuelve alta pero de lo contrario es una demanda media, porque no todos los días se cubren temas de violencias, ya que andamos en busca de temas que alejen a El Salvador del estigma de país violento.

#### **6- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?**

Trato de ser objetivo, imparcial, tener equidad con las fotografías que muestro y responsabilidad social, ya que no podemos mostrar imágenes “fuertes” o “crudas” que perjudiquen la salud del receptor.

**7- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?**

Usualmente uso el angular para ubicar la escena del crimen y dar un poco de contexto, muestro detalles de aspectos simbólicos (línea amarilla, objetos de la escena del crimen), suelo dejar fuera de foco a la víctimas del hecho y fotografiar aspectos del trabajo que desarrollan los agentes de Seguridad, de la Fiscalía y médicos forenses.

Además, hago planes generales de los familiares de las víctimas sin caer en el sensacionalismo o amarillismo.

**8-¿El o la delegada de la agencia donde labora ejerce o indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia?**

Sí, en este caso la delegada influye en el trabajo que se realiza porque es ella la que decide que es lo que se cubre y que no, y además del libro de estilo con que cuenta EFE, ella nos recuerda que imágenes están permitidas y cuáles no.

**9- ¿Cómo es el proceso de recolección de material que usted realiza?**

Llego al lugar y analizo la situación, luego busco los sitios estratégicos para realizar las fotografías, me tomo mi tiempo para recopilar el material necesario y hablo con los

lugareños, eso me permite conocer un poco más lo que fotografío. También converso con las autoridades, independientemente si el redactor lo hace o no, para incorporar información oficial a la ficha que acompañan las fotografías que envío.

**10 - ¿Cómo definiría su trabajo dentro de la agencia con relación a la producción de las imágenes de violencia?**

Me defino como un profesional en la recopilación de la información gráfica, como una persona que de una manera ética busca informar al mundo lo que sucede en el país a través de la fotografía sin mostrar escenas que dañen la salud mental del lector.

**11- ¿Cuál sería su concepto para la fotografía de violencia?**

La fotografía de violencia podría definirse como un testimonio informativo de una realidad contextualizada.

**12- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia?**

A lo largo de mi carrera en EFE lo que más me tocó fue el asesinato de 11 trabajadores en la ciudad de Opico, eso en el ámbito personas, pero lo profesional me indignó como los medios de comunicación locales abordaron el tema (fotográficamente hablando), porque victimizaron la situación y considero que eso dañó a los familiares de esas personas

**13- ¿Ha realizado algún material extra sobre la violencia, para otro medio de comunicación u otro medio. Si o no, por qué?**

No, mientras he trabajado en EFE no. Antes de estar en esta empresa de comunicación cubrí diversos temas para la agencia china Xinhua y para AFP.

**14- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia?**

Dependiendo de los sucesos que ocurran en el país, pero se podría decir que unas 5 veces al año.

**15- ¿En qué consiste el proceso para la selección de las imágenes para las notas informativas?**

Pues, el primer paso es documentar, el segundo proceso es editar las imágenes en el programa Photoshop para que tenga el peso y el tamaño indicado, el tercer y último paso es enviar las imágenes a través de un programa propio de la agencia llamado TDF o FTP que transmite las fotos a una mesa editora que se encuentra en la ciudad de Panamá.



## **Fotógrafo de la agencia Reuters, José Cabezas**

(Entrevista realizada entre el 22 y 25 de abril)

### **1-¿Cuáles son los criterios periódicos (enfocados en la fotografía) que la agencia donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia?**

En El Salvador como en el resto de países se utilizan, por lo menos, dos criterios importantes para la producción de fotografías: el primero está dado por la actualidad misma, la cobertura de los sucesos diarios sobre los diferentes tipos de violencia que ocurren en el país o la región; y el segundo se refiere a la inmersión del fotoperiodista en los temas cotidianos que ameritan mayor dedicación y producción.

### **2- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por la agencia para la producción de estas fotografías?**

Las rutinas de producción son diarias, no necesariamente solo se refiere a la captura de imágenes en el campo. Hay que contactar fuentes, visitas de reconocimiento, entrevistas previas, investigación del tema, viabilidad del tema, etc.

### **3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?**

Los criterios vienen dados por la calidad de la imagen (composición, manejo de la luz, enfoque, encuadre, etc.), creatividad, y por supuesto, que tenga un uso informativo, sin faltar a la ética y los valores universales de los derechos humanos.

### **4- ¿Qué entiende usted por violencia?**

Es la ruptura abrupta de un orden que se presume armonioso y estable mediante comportamientos deliberados. Si se trata de violencia social, se refiere a todos aquellas acciones transgresoras de la integridad de las personas por razones sociales, económicas, culturales, etc.

**5- ¿Cuánta demanda tienen, la agencia para la cual usted trabaja, las fotografías de violencia?**

Para los clientes de la agencia en todo el mundo el suministro de fotografías sobre hechos de violencia no solo es demandante, si no vital y prioritario, entonces se podría decir que tiene una demanda alta.

**6- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?**

La ética es la bandera de trabajo para esta agencia, siempre pensamos en producir material, ya sea fotográfico, texto o vídeo, pensando en el respeto de los derechos humanos de las víctimas y sus familiares, luego tenemos el profesionalismo que nos permite no caer en el sensacionalismo y amarillismo.

**7-¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?**

Uso de lentes cortos, planos generales, no mucho de detalles, desenfoces y contar con elementos que contextualicen el hecho.

**8- ¿El o la delegada de la agencia donde labora influye en su trabajo, sí o no y por qué. Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia y el tratamiento que debe de dárseles?**

Existe una coordinación en cuanto a la cobertura de los temas porque debe existir un complemento entre las diferentes áreas texto, foto, televisión para tener un mejor producto informativo. Sin embargo, cada sección es independiente y responde a cada editor. No hay una interferencia ni indicaciones sobre cómo hacer las fotografías, ya que el fotoperiodista tiene los conocimientos necesarios para realizar su trabajo.

**9- ¿Cómo es el proceso de recolección de material que usted realiza?**

Voy a la escena del crimen, hago las fotografías y converso con las personas en el lugar o autoridades para tener más información de lo ocurrido.

**10-¿Cómo definiría su trabajo dentro de la agencia con relación a la producción de las imágenes de violencia?**

Lo definiría como un trabajo elemental, tomando en cuenta que el tema de la violencia es el pan de cada día en el país, por ello el material que piden sobre el fenómeno es bastante de ahí que la labor se hace importante porque a través de las imágenes se da a conocer al mundo lo que sucede en El Salvador.

**11- ¿Cuál sería su concepto para la fotografía de violencia?**

Una fotografía de violencia es aquella que retrata los diferentes ángulos de los actores que participan en un conflicto.

**12- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: anécdotas, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia?**

Como fotógrafos de agencias debemos, y estamos obligados, a pasar la página luego de cada hecho de violencia que cubrimos; entonces yo me enfoco en eso y sigo adelante sin permitirme que algo me perjudique.

**13- ¿Ha realizado algún material extra sobre la violencia para otro medio de comunicación u otro medio. Si o no y por qué?**

No, en mi tiempo trabajando para Reuters sólo he realizado material para esta agencia. Antes de estar en Reuters trabajé en un periódico local y colaboré en otra agencia en donde cubrir para hechos violentos.

**14- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia para la agencia para la cual trabaja?**

Se hacen fotografías de violencia cada vez que hay un hecho potente. Se podría decir que unas tres veces al mes.

**15- ¿En qué consiste el proceso de usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?**

Veo todo el material recolectado, selecciono las imágenes y las edito, si es necesario, luego las envío por medio de un programa con el que cuenta la agencia.

## **Fotógrafo de la agencia DPA, Vladimir Chicas**

(Entrevista realizada el 12 de abril)

**1-¿Cuáles son los criterios periódicos (enfocados en la fotografía) que la agencia donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia?**

En la agencia en la que colaboro, Agencia Alemana de Prensa(DPA), se informa sobre hechos de violencia específicos que acontecen en El Salvador como masacres, los homicidios generados por las pandillas y sus repercusiones en la vida diaria (graffitis en colonias, capturas de miembros de la estructuras delincuenciales, rehabilitaciones, etc).

**2- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por la agencia para la producción de estas fotografías?**

Trabajo como freelance (persona que trabaja de forma independiente) para la agencia. El redactor asignado en este país, que es el único que si es parte de la plantilla, informa sobre un hecho violento a sus editores y propone la cobertura con imágenes, las cuáles son enviadas por correo electrónico y se le anexa un tema guía y el texto redactado.

**3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?**

Al realizar la fotografía de violencia utilizo los valores de exposición, velocidad, ISO, abertura), composición, ley de tercios y ángulos. De acuerdo al alcance que se tenga de una

escena de crimen recopilo todo tipo de imagenes, (línea del crimen, cuerpo o cuerpos, forenses, policias, familiares, recolección de evidencias, personas que llegar a ver lo que pasó), después selecciono el material que puede ser publicado en la agencia.

**4- ¿Qué entiende usted por violencia?**

La violencia es todo tipo de acción en la que se vulneran los derechos de las personas, (derecho a la vida, a la salud, a la educación, a la expresión, al libre paso, a las comunidades minoritarias). Todo tipo de violencia conlleva a un daño hacia quién es ejercido. Entro de esta violencia existe la que se hace de forma verbal, simbólica, psicológica y la física, que muchas veces lleva a la muerte.

**5- ¿Cuánta demanda tienen, la agencia para la cual usted trabaja, las fotografías de violencia?**

La cobertura de la violencia tiene poca demanda en la agencia en la que colaboro. Los temas políticos, medioambientales y de memoria histórica son a los que se les da mayor cobertura.

**6- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?**

La ética de no exponer a personas que pueden llegar a ser víctimas de la violencia; es de recordar que el país tiene altos índices de homicidios, por lo que si una persona no quiere ser expuesta en imágenes, se respeta su derecho.

**7- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?**

Me enfoco mucho en los valores de exposición (ISO, velocidad, abertura), los cuales dependen de las condiciones en que se dé el hecho, si es de día o de noche, en la composición, en la ley de tercios y en los ángulos.

**8-¿ El o la delegada de la agencia donde labora influye en su trabajo, si o no y por qué. Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia y el tratamiento que debe de dárseles?**

Sí, influye. Se encarga de recordarme los criterios para que la o las imágenes que serán enviadas sean tomadas por la agencia, por ejemplo en DPA no se permite presentar imágenes de violencia explícita y en el ámbito judicial no se permite mostrar imágenes de personas con esposas en la mano, se cuida mucho este tipo de detalles.

**9- ¿Cómo es el proceso de recolección de material que usted realiza?**

Al final de una cobertura selecciono las imágenes que reúnan la información requerida necesaria, cuidando los criterios impuestos por la agencia, estas imagen deben de contar con una buena medición de luz y encuadre. Después, trabajo el material que puede ser aceptado por los editores de fotografía de la agencia y luego las envío vía correo.

**10- ¿Cómo definiría su trabajo dentro de la agencia con relación a la producción de las imágenes de violencia?**

Me definiría como un relator gráfico de los hechos que acontecen en El Salvador y que tienen eco a escala internacional.

**11- ¿Cuál sería su concepto para la fotografía de violencia?**

Es un medio por el cual se da conocer al mundo, en el caso de las agencias internacionales de prensa, sobre la situación que atraviesa el país con respecto a este fenómeno. También lo definiría como la recopilación gráfica que se hace de una persona o personas que fueron víctimas de vulneraciones a sus derechos.

**12- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia?**

La agencia no recibe material de personas detenidas en las que se vean esposados, eso está estipulado.

En este año (2017), di cobertura a un traslado de reos, miembros de la pandilla Mara Salvatrucha (MS13), al centro penal de Máxima Seguridad conocido como “Zacatráz”, Ubicado en el municipio de Zacatecoluca; al finalizar mi cobertura me dispuse a trabajar el material que no ofrecería a la agencia, debido a que no aceptan esas imágenes, pero en ese momento pensé que debido a que el presidente estadounidense Donald Trump ha puesto



en la luz pública a la Mara Salvatrucha y el tema ha tomado un interés mundial, debía de ofrecer mi material, aunque tenía a personas esposadas, y estaba seleccionando mi material cuando el corresponsal salvadoreño para la agencia me llamó porque requerían las fotografías del traslado de estos reos, lo que me dio mucho gusto y me llevo a pensar que como fotógrafos o redactores debemos estar pendiente de los hechos y que no sólo el tema de la violencia llama la atención, también el mundo quiere conocer quiénes son los responsables de esta situación.

**13- ¿Ha realizado algún material extra sobre la violencia, para otra medio de comunicación u otro medio. Si o no y por qué?**

Sí, actualmente trabajo para un medio digital, que se llama ContraPunto, en el que publico una galería de imágenes de este fenómeno. Igual, mantengo los criterios de no exponer a las víctimas.

**14- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia para la agencia para la cual trabaja?**

Son pocas las veces en las que requieren material sobre violencia, diría que una vez al mes.

**15-¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?**

Recopilo las imágenes de acuerdo al criterio de la agencia (no violencia explícita, no personas esposadas), y las que considero pueden ser aceptadas por los editores, luego las edito y las envío.

## **Fotógrafo de la agencia AP, Salvador Meléndez**

(Entrevista realizada el 22 de marzo)

### **1-¿Cuáles son los criterios periódicos (enfocados en la fotografía) que la agencia donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia?**

En The Associated Press (AP) el criterio es regional. Al tratarse El Salvador como un país de mucha violencia, las noticias sobre este fenómeno es poco publicado hacia afuera. Por ejemplo si hay 30 homicidios en un día en este país, como lo fue el pasado 15 de marzo de 2017, como fotógrafo estoy pendiente de las estadísticas e informo a la oficina en Ciudad de México para que ellos autoricen que me mueva a producir fotos sobre el tema.

Algunas veces la agencia se interesa en algún caso en concreto, por ejemplo cuando en un día hay una escena de seis homicidios en un mismo hecho y este se trata de bandas de narcotráfico y pandillas.

### **2- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por la agencia para la producción de estas fotografías?**

La agencia no establece una rutina para abordar el tema de violencia. Muchas veces se ve más el tema de presupuesto (económico) que el hecho noticioso, aunque el suceso sea relevante. Tratándose de El Salvador las coberturas toman relevancia cuando es una masacre dentro de un penal, por ejemplo, tal como sucedió en el Penal de Quezaltepeque, el pasado 22 de agosto de 2016.

**3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuanto al momento de realizar este tipo de fotografías?**

Los criterios técnicos y editoriales se respetan dentro de la agencia de acuerdo al abordaje de cada fotógrafo en la región. En lo personal, abordo el tema de hacer imágenes de cadáveres desde una visión de respeto al lector y tratar de no exponer exageradamente la muerte. Cuando se trata de otros fotógrafos, en Guatemala por ejemplo, Rodrigo ABD, publicó fotos de un penal amotinado donde se apreciaban cabezas de reos de pandillas, decapitados dentro del recinto y la agencia las publicó al mundo sin ninguna censura, eso como un caso excepcional. Al final es una muestra de la realidad la brutalidad de las pandillas.

**4- ¿Qué entiende usted por violencia?**

La violencia es parte de la naturaleza del ser humano y en El Salvador hay varios tipos de violencia. La violencia generalizada por el aumento del control de las pandillas en los barrios pobres del país es la que más afecta a buena parte de la población, sin embargo también vemos la violencia de género contra la mujer a escalas extremas, como el ataque con un machete de un marido fuera de control contra su mujer que ya no desea convivir con él.

Con estos dos ejemplos, para mí, la violencia es una reacción extrema de parte de una persona o grupo de personas que quieren tomar el control y el poder sobre otros, utilizando el miedo y la muerte como instrumento para que los demás entiendan que si no obedecen

sus reglas (en el caso de los pandilleros en las colonias), el único final que merece es la muerte violenta.

**5- ¿Cuánta demanda tienen, la agencia para la cual usted trabaja, las fotografías de violencia?**

La demanda de fotografías de violencia ha parado. Cuando los grupos criminales de El Salvador estaban en su auge durante el inicio de los años 2000 la demanda era fuerte, porque existía una oficina de AP en el país, entonces le daban seguimiento al tema. Ahora eso ha parado para verlo desde una visión regional, tomando en cuenta que las noticias mundiales se enfocan en los conflictos del medio oriente.

**6- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?**

El valor profesional que más uso durante estas coberturas es el respeto y la empatía hacia las víctimas de la violencia. Existen escenas prefabricadas que ya sabemos que debemos tener como fotógrafos, por ejemplo, la escena de familiares llorando y por último la bolsa con los cuerpos.

Personalmente busco retratar a las futuras generaciones (niños y adolescentes) que ven la muerte violenta como algo natural de nuestra sociedad y en mis imágenes busco niños viendo las escenas para comunicar ese mensaje.

**7- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?**

Técnicamente busco planos generales, que ubiquen como es el lugar donde ocurrió la escena, haciendo uso de lentes angulares y telefotos para pasar a fotografiar detalles que hablen de las víctimas.

**8-¿ El o la delegada de la agencia donde labora influye en su trabajo, si o no y por qué. Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia y el tratamiento que debe de dárseles?**

La agencia no influye sobre mi trabajo. Como fotógrafos podemos enviar todo el material que consideramos necesario para documentar un hecho y son los editores de las mesas de trabajo en Ciudad de México los que deciden el material que moverán hacia el servidor al que tienen acceso los periódicos en el mundo.

**9- ¿Cómo es el proceso de recolección de material que usted realiza?**

Al tratarse de un hecho noticioso, el proceso de recolección es de campo. Una premisa de oro del fotoperiodismo es nunca manipular las escenas para tener una fotografía que nosotros deseamos tener. Todo se basa en la documentación del hecho noticioso.

**10- ¿Cómo definiría su trabajo dentro de la agencia con relación a la producción de las imágenes de violencia?**

Por el momento la producción de fotografías de violencia es poca, partiendo del hecho que a los clientes de la agencia no les interesa publicar a diario noticias de violencia de un país del Triángulo Norte, como en el caso de El Salvador.

**11- ¿Cuál sería su concepto para la fotografía de violencia?**

El concepto es documentarlo como un fenómeno social originado por diferentes factores de pobreza y falta de inclusión por parte de los gobiernos de turno.

**12- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia?**

Como fotógrafos que vemos demasiadas escenas de violencia, tratamos de no guardar registros mentales de lo que se vive en este tipo de cobertura. A veces nacen coincidencias, como por ejemplo hacerle fotografías a alguien y que esta imagen cobre valor cuando esta misma persona forma parte de una noticia de violencia, y no nos enteramos de que fue asesinada.

**13- ¿Ha realizado algún material extra sobre la violencia, para otro medio de comunicación u otro medio. Si o no y por qué?**

Sí. Mi trabajo como fotógrafo independiente me permite tener acceso a realizar trabajos especiales para otras instituciones. Parte del trabajo de violencia ha sido usado por la Universidad Internacional de Florida, Estados Unidos, para una publicación interna.

**14- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia para la agencia para la cual trabaja?**

Una vez al mes, si los hechos de violencia lo ameritan.

**15-¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?**

Todo el material es clasificado como una cobertura noticiosa. Las coberturas para una agencia de noticias es marcado por la rapidez del fotógrafo en despachar el material hacia afuera del país, para que la misma agencia ponga a circular las imágenes en sus servidores mundiales y vender el servicio de noticias a los diferentes clientes (periódicos, revistas, sitios web) que lo necesiten. Se parte del hecho que no todos los hechos violentos venden noticias.



## **Fotógrafo de la agencia AFP, Marvin Recinos**

(Entrevista realizada entre el 10 y 13 de marzo)

**1-¿Cuáles son los criterios periódicos (enfocados en la fotografía) que la agencia donde labora toma en cuenta para la producción de fotografías de violencia?**

Creo que el criterio principal que tiene la producción de imágenes está en el fotógrafo, en el caso de la Agencia France Presse mi cámara y yo somos el primer filtro. Como fotógrafo profesional no busco la imagen brutal y poderosa que solo pretende la excitación por lo macabro u obsceno, sino que tengo seguro que mi labor es tratar de capturar instantes y convertirlos en relatos lo más apegados a la realidad. Como ser humano siempre tenemos errores por eso existen los protocolos correctos y para que esos errores no ocurran con frecuencia la AFP cuenta con una mesa editorial para el área de fotografía en todo el mundo que la conforman profesionales de la imagen y experimentados fotógrafos, quienes son el último filtro para que una imagen sea publicada o no, dependiendo el contenido.

**2- ¿Cómo son las rutinas de producción establecidas por la agencia para la producción de estas fotografías?**

No hay rutinas establecidas o impuestas para la cobertura de los temas sobre violencia, si hay un acontecimiento violento, por ejemplo una masacre, se cubre, sin embargo no por eso se envía solo imágenes sobre ese tema, aun estando en El Salvador, donde los muertos son el pan de cada día, si se trata de llevar a cabo un tema que lleve implícito el tema de la

violencia se trabajan una serie de imágenes que buscan ilustrar al lector o a los clientes sin despojar de dignidad a las víctimas de la violencia y tampoco a sus familiares.

En nuestro caso los editores o jefes regionales no tratan de priorizar el tema de la violencia o tampoco imponen que sea la violencia el tema central del que tengo que estar enviando material, puedo decirte con toda seguridad que de la misma forma y cantidad en que trabajo un tema sobre violencia lo hago con historias positivas o de la cotidianidad que no siempre se relacionan con la violencia.

**3- ¿Cuáles son los criterios (técnicos o editoriales) que usted establece o toma en cuenta al momento de realizar este tipo de fotografías?**

Como escribió Susan Sontag, “algo feo o grotesco puede ser conmovedor porque la atención del fotógrafo lo ha dignificado”, en mi caso intento hacer lo posible para lograrlo, los criterios que utilizo para la creación de mis imágenes en la parte técnica es intentar ser claro en el mensaje o en el relato y para lograr esa etapa tiene mucho que ver la formación que el fotoperiodista ha tenido. Desde la lectura de la luz, planos, enfoques, desenfocados, elementos y personajes que uno incluye en el encuadre cuentan y hablan del hecho que uno ha cubierto, todos estos detalles son importantes para traducir toda la realidad a una sola imagen, en algunos casos mis imágenes son vistas como un poco artísticas y no periodísticas, y yo no le veo nada de malo contar las cosas de una manera menos cruda y más artística o con más poesía, son al final cuestiones de estilos y mi estilo creo que anda en la frontera de lo periodístico y el arte

**4- ¿Qué entiende usted por violencia?**

La violencia en lo personal está implícita en todos aquellos actos o comportamientos de una persona que implican sobreponerse a los derechos de otros por medio de la fuerza en lo físico o psicológico, violencia es también la que vive nuestro país todos los días y que está desangrando a toda la sociedad.

**5- ¿Cuánta demanda tienen, la agencia para la cual usted trabaja, las fotografías de violencia?**

Las fotografías de violencia no es lo que más se vende, ya que las publicaciones que he visto que más se publican en donde hay imágenes e historias más no son únicamente las que hablan de la violencia en El Salvador si no las historias coloridas o de personajes que luchan positivamente por mejorar sus entornos. (Aunque también puedo decirte que los temas de la violencia en nuestro país casi siempre tienen eco en los países de Centroamérica y en los Estados Unidos).

**6- ¿Cuáles son los valores profesionales que usted toma en cuenta para tomar este tipo de fotografías?**

Los valores profesionales que uno tienen que tomar en cuenta para hacer fotografías tienen que ver con la formación que se haya tenido, en mi caso los aprendido en la Universidad de El Salvador (UES) y en talleres, cursos y revisiones de portafolio me han servido para cuestiones técnicas y la construcción semiótica del mensaje.

**7- ¿Cuáles son las técnicas fotográficas que utiliza para la producción de este tipo de fotografías?**

Criterios técnicos que utilizo son muchos, los cuales están condicionados por el entorno y por el mensaje que se pretende dar. Con solo pararte y decidir si fotografiar a un lado o de frente a una escena es un aspecto que tengo que tener muy en cuenta, pero hay otros igual de importantes como el uso adecuado de los lentes, la lectura de la luz, la elección de personajes y objetos dentro del encuadre, etc.

**8-¿ El o la delegada de la agencia donde labora influye en su trabajo, si o no y por qué. Indica cómo deben de ser tomadas las fotografías de violencia y el tratamiento que debe de dárseles?**

No, en ningún momento el delegado en El Salvador, el coordinador de fotografía en Panamá o los editores de la agencia e Montevideo influyen en cómo se deben hacer las fotografías de violencia u otras, tenemos claro nuestras obligaciones. El trabajo profesional de cada uno de los fotógrafos corresponsales es respetado. En mi opinión es porque antes de enviar el material uno tiene que ser un buen filtro y preguntarse si vale la pena enviar material ofensivo o imágenes sin sensibilidad que ensucie un momento de dolor, sin respeto por las víctimas y sus familiares.

**9- ¿Cómo es el proceso de recolección de material que usted realiza?**

El proceso simplificado es el siguiente, informarse o darse cuenta por medio de las fuentes sobre algún hecho violento, informar al jefe de fotografía sobre el hecho y la salida, verificar el equipo para asegurar la cobertura (baterías, credencial, teléfono), salida hacia el lugar, examinar aspectos físicos del entorno, realizar las imágenes y recopilación de

información y luego en la oficina o en un lugar adecuado se lleva a cabo la selección de las imágenes en una forma coherente que aporten al relato que uno quiere dar a conocer y por último el envío de las fotos con su respectiva información clara y concisa.

**10- ¿Cómo definiría su trabajo dentro de la agencia con relación a la producción de las imágenes de violencia?**

En un término informativo, no intento dar mi opinión en mis fotos, simplemente intento relatar los eventos o los hechos siendo claro en los mensajes. En términos de producción de fotografías trato de realizar y enviar imágenes que respeten a toda la sociedad.

**11- ¿Cuál sería su concepto para la fotografía de violencia?**

Creo que son aquellas que nos muestran o immortalizan actos violentos y a la vez el sufrimiento causado por este fenómeno. Pero hay que tener claro que la fotografía de violencia no es mala o buena, la diferencia se encuentra tanto en el modo en el que se realizan, como en la función que tienen dentro de cada medio.

**12- ¿Podría contarme alguna experiencia que haya tenido al momento de realizar este tipo de fotografías: anécdota, experiencia de vida o algún momento que haya marcado su vida que involucre una cobertura de violencia?**

Me han marcado muchas cosas, pero prefiero no acordarme de ellas por mi salud mental y por respeto a todas esas personas que han perdido sus vidas a causa de la violencia que se vive en este país.

**13- ¿Ha realizado algún material extra sobre la violencia, para otro medio de comunicación u otro medio. Si o no y por qué?**

Sí, antes trabajé para El Diario de Hoy en donde la pauta diaria se ve muy influenciada por los temas de violencia (en el caso de este periódico los temas de violencia muchas veces son tratados y publicados para influir en las decisiones políticas del país), también trabajé un tema sobre violencia con AP antes de estar en AFP, luego para FOCUS , también trabajé una serie de imágenes denominada “Cuando el cuerpo tiembla”, que retrata la violencia contra la mujer en El Salvador desde diferentes perspectivas y que fue expuesta en el Centro Cultural de España, entre otras publicaciones y exposiciones.

**14- ¿Con qué frecuencia realiza fotografías de violencia para la agencia para la cual trabaja?**

Se puede decir que no es tan frecuente el envío de este tipo de imágenes de la violencia, sin embargo no podemos esconder una realidad que está en la cotidianidad de nuestra sociedad, para mí la violencia se tiene que cubrir de la misma manera que uno cubre otras noticias no relacionadas con este tema, pues por cada acto de violencia que intenta destruir a la sociedad hay muchas historias positivas que construyen una sociedad mejor y que merecen ser contadas.

**15-¿En qué consiste el proceso que usted realiza para la selección de las imágenes que ha tomado y que luego serán publicadas?**

La edición y selección de imágenes específicamente formando un cumulo de imágenes (10, 12, 15) que unidas formen una serie que cuente el evento o el hecho y que sume a la información escrita. Uno tiene que tener bastante cuidado a la hora de seleccionar ya que en las mesas editoriales de las distintas regiones siempre están muy ocupados recibiendo millones de imágenes por día, así que el primer y más importante editor tiene que ser uno, otro aspecto para seleccionar el material adecuado es verificar si el mensaje en cada una de las imágenes seleccionadas es claro y si tiene una carga conceptual en cuanto a la información de cada una. Hay procesos distintos para la selección de imágenes que van desde el color predominante y la luz de las escenas.