

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIA Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TEMA:**

**APLICACIÓN DE LA TECNOLOGIA DIGITAL EN LAS RUTINAS  
PRODUCTIVAS DEL NOTICIERO HECHOS DE T.V. 12**

**TESINA DE GRADO PRESENTADO POR:**

**JESÚS YANETH SERRANO GUARDADO**  
**DELMY GUADALUPE AYALA GARCÍA**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

**LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, 16 DE DICIEMBRE DE 2002**



---

**RECTORA:**

DRA. MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ

**SECRETARIA GENERAL:**

LIC. MARGARITA MUÑOZ

**DECANO:**

LIC. PABLO DE JESÚS CASTRO

**SECRETARIA DE LA FACULTAD:**

LIC. MARINA DE JESÚS LÓPEZ GALÁN

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:**

LIC. RENÉ ALBERTO CONTRERAS

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADUACIÓN :**

LIC. CARLOS ERNESTO DERAS

**DOCENTE DIRECTOR :**

LIC. JUAN CORONADO

---



---

---

## DEDICATORIA

### **A DIOS TODO PODEROSO:**

Por darme la fuerza y sabiduría en esos momentos difíciles, y ayudarme a concluir esta meta.

### **A MI FAMILIA:**

Por darme su apoyo desde el inicio hasta finalizar mi carrera

### **A MIS AMIGOS Y AMIGAS:**

Por brindarme siempre apoyo moral en los momentos que más lo necesite y a todos aquellos que de una u otra manera contribuyeron para que alcanzara esta meta.

### **A LOS LICENCIADOS:**

Juan Coronado por brindarnos la asesoría necesaria y apoyarnos con material documental.

Ernesto Deras, por ser un buen docente y amigo, que siempre nos dio los mejores consejos.

### **A Mi Compañera Delmy:**

Por ser una buena amiga, y por enseñarme a través de este trabajo a ser tolerante.

**YANETH.**

---

---



---

---

## DEDICATORIA

### **A DIOS TODO PODEROSO:**

Por iluminarme, guiarme y ayudarme en aquellos momentos difíciles de mi vida y por regalarme esta carrera que tanto me ha costado.

### **A MAMÁ MARÍA :**

Por sus ruegos y súplicas y pedirle a Jesucristo por mi vida y culminación en mi carrera.

### **A MI ESPOSO:**

Con todo el amor del mundo; por el apoyo y fortaleza que siempre me has brindado, este triunfo lo he logrado gracias a ti, tu has sido una de las columnas que me a mantenido en pie a pesar de las circunstancias tristes que se han vivido, gracias viejo.

### **A MIS DOS HIJOS:**

Katherine y Ernesto, gracias por existir en mi vida, sin ustedes no hubiera podido seguir con este proyecto, ustedes dos son la base de este sacrificio, ahora puedo decirles hijos míos este triunfo también es de ustedes.

### **A MI FAMILIA:**

Con mucho amor y respeto, por la vida, sus consejos y por toda la ayuda que siempre me han brindado, gracias por creer en mi.

### **A mi Hermana Patty y su Familia:**

Por sus consejos, apoyo y cariño este triunfo es también de ustedes.

### **A Mi Compañera Yaneth:**

Por haber sido una buena amiga, ayudarme siempre y tener paciencia, este triunfo nos ha costado mucho, pero al fin llegamos a la meta querida amiga.

**DELMY**

---

---



---

---

## INDICE

CONTENIDO	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	VII
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</b>	
1.1. Delimitación del objeto de estudio .....	11
1.1.1. Justificación de su elección.....	13
1.2. Objetivos de la investigación	
Generales y específicos.....	15
1.3. Pregunta guía de la investigación .....	16
1.4. Metodología	
a)Corpus de análisis .....	17
b)Tipo de Investigación .....	18
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. CONSIDERACIONES CONCEPTUALES</b>	
2.1. Antecedentes históricos del objeto de estudio	
2.1.1.Surgimiento de la televisión en el Mundo .....	19
2.1.2.Surgimiento de la televisión América Latina .....	23
2.1.3.Surgimiento de la televisión en El Salvador .....	25
2.1.3.1.Historia de Canal 12.....	29
2.2.Conceptualización básica sobre el objeto de estudio.....	31

---

---



---

---

## **CAPÍTULO III**

### **3.EXPOSICIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

3.1. Presentación sistemática de resultados .....	36
3.2. Análisis sobre el alcance y significado de la teoría	
A)Costos Económicos y Humanos de la tecnología digital.....	43
B)Conocimiento sobre tecnología digital .....	47
C)Uso de tecnología digital .....	49
D) Nivel de capacitación práctica sobre tecnología digital .....	51
E)Tecnología de referencia.....	52
F) Posibilidades prácticas que ofrece la tecnología digital .....	56

## **CAPÍTULO IV**

4.1 CONCLUSIONES .....	61
4.2 RECOMENDACIONES.....	66
FUENTES CONSULTADAS.....	68
ANEXOS .....	72

---

---



---

---

## INTRODUCCIÓN

La presente Investigación se denomina “Aplicación de la Tecnología Digital en las Rutinas Productivas del Noticiero Hechos de TV Doce”, la cual se desarrolló para optar al grado de Licenciatura en Periodismo.

Con la selección de esta tema se buscó ahondar sobre la aplicación de tecnología digital dentro de este medio televisivo, ya que es de todos conocido que las nuevas tecnologías han venido a fomentar un ambiente moderno, ágil y sobre todo fácil de trabajar a partir de la introducción de estos nuevos equipos electrónicos.

Como bien se conoce, el cambio de tecnología digital es un fenómeno que se ha venido desarrollando en los últimos años, y es el deseo por ofrecer al televidente un buen producto; pero esto no queda hasta allí, ya que va encaminado a ganar las preferencias de los anunciantes, quienes cada vez exigen más nitidez en la transmisión de sus anuncios dentro de los espacios informativos.

A partir de éstos elementos los medios de comunicación están sujetos a estar a la vanguardia con la tecnología para complacer a sus anunciantes, como a la audiencia en general.

Por otra parte, la elaboración de este trabajo es importante para la población estudiantil de la Universidad de El Salvador y en general para los interesados en esta temática.

El trabajo de grado está compuesto por cinco capítulos: El primero titulado “**Definición del objeto de estudio**”, en el cual se delimita la investigación, se expone los



---

puntos importantes sobre el tema elegido y se desarrolla una idea clara por el cual se realizó este trabajo, se **justifica** las razones por las cuales se ha decidido investigar este tema, ya que las nuevas tecnologías se han convertido en una necesidad para los medios de comunicación, debido a que les permite modernizar los sistemas, dando como resultado la agilidad en el trabajo periodístico.

Además se plantean los **objetivos** que se persiguen en la investigación tales como: Determinar la funcionalidad que tiene la tecnología digital, realizar una breve historia sobre el desarrollo tecnológico, determinar el nivel de conocimiento que tiene el personal sobre el equipo, entre otros.

De los objetivos propuestos anteriormente se logró en un 100 % , por ello, es que se presenta una investigación completa de la aplicación de tecnología digital en las rutinas productivas del noticiero Hechos de TV 12, además se plantea la hipótesis, la cual se comprobó en el marco de la investigación .

Asimismo, incluye la **metodología** que se utilizó para la ejecución de la investigación, auxiliándose en las herramientas propias del trabajo tales como: La entrevista a profundidad, la entrevista común, la observación no participante y las técnicas de interrogación.

En el segundo capítulo denominado **Consideraciones conceptuales** se plantea el desarrollo de la televisión en 3 etapas: A nivel Mundial, en América Latina y en El Salvador, en todos estos capítulos se habla del surgimiento y evolución de la televisión, quiénes fueron los creadores, las primeras televisoras y los avances que ha tenido.

Luego de esta fase nos enfocamos en el canal a investigar y hablamos un poco de la **Historia del canal 12**, desde cuando nació, sus cambios y transcendencias y finalmente se

---





---

plantean la **Conceptualización básica sobre el objeto de estudio.**

El tercer capítulo, en esta parte se expone, analiza e interpreta toda la información recopilada sobre la investigación, en este capítulo se trataron dos puntos: el primero de ellos es la **“Presentación sistemática de resultados”**, en este se presentan cuadros en los cuales se ha clasificado los datos más importantes expuestos por el personal del noticiero, para ello se retoman 6 indicadores de referencia, los cuales han ayudado a analizar y redactar el siguiente apartado que comprende este capítulo.

El **“Análisis sobre el alcance y significado de la teoría”**, en este punto se desarrolla y se exponen profundamente los datos recolectados y expuestos en los cuadros, además se contrastan los datos obtenidos con las referencias teóricas de los autores que se han retomada para el análisis.

La cuarta parte de este trabajo son las **Conclusiones y Recomendaciones**, en las primeras se dan a conocer todas aquellas limitantes que se pudieron captar a la hora de la recopilación de datos dentro del desarrollo del trabajo investigativo.

La otra parte es **las recomendaciones** están dirigidas a los directores, jefes de cada área y trabajadores del Noticiero Hechos y al sector académico para que realicen otras investigaciones basándose en esta temática.

También se hace mención de los puntos que necesitan mejorar y se plantean ideas para superar éstas limitantes. Además la investigación servirá de base para que los involucrados hagan un auto-diagnóstico que les permita conocer como están trabajando y hacia donde se encaminan.

En el Capítulo cinco se denomina **“fuentes consultadas”** en esta parte se exponen todas las referencias que se utilizaron, para su ubicación se fueron dividiendo en el

---



---

siguiente orden: Bibliográficas, Hemerográficas, Documentales, Entrevistas, paginas web, en las cuales se ha fundamentado la investigación.

Finalmente se considera que la sistematización de éste trabajo será de gran importancia para los individuos en el medio de comunicación investigado, dado que a la fecha (2002), no existe una investigación sobre esta tematización. Por lo tanto, este trabajo de grado servirá de parámetro para otras investigaciones que profundicen y aporten más sobre el tema.

---



---

---

## CAPÍTULO I

### DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

#### 1.1. Delimitación del Objeto de Estudio y Justificación de su Elección.

La aplicación tecnológica digital en las rutinas productivas de los noticieros de televisión, es una tarea que se ha dado en la última década del siglo XX. El hombre siempre ha buscado formas más ágiles y fáciles para la comunicación, ha venido estudiando, creando e inventando sistemas mucho más simples, para transmitir y para lograr tener un aumento en la productividad informativa.

La llegada de un nuevo siglo también ha traído consigo la modernización de todo el sistema comunicacional que se ha utilizado en los últimos años, ya que la competitividad es grande y los medios deben luchar con este monstruo que si bien ayuda a darle a los medios una mejor calidad en su trabajo, los periodistas están sufriendo y viendo la necesidad de mecanizar sus funciones a través de estas nuevas formas de trabajo.

Karl P. San Vant en un estudio sobre "tecnología y comunicaciones", (1984 :40) plantea que "en la actualidad existe una fuerte tendencia al uso creciente de los sistemas de información, con un impacto en la economía, la política y la cultura de todos los países y en un contexto de relaciones a nivel mundial nada favorable a los países en proceso de desarrollo".

Este autor plantea que los países tercermundistas se están introduciendo a estas nuevas tecnologías a través de empresas transnacionales, las cuales establecen sistemas



---

informatizados, conectados mediante redes privadas a las matrices en el primer mundo.

Caso similar ha sucedido con algunas estaciones de televisión en El Salvador. Este proceso ha hecho que los medios entren en un periodo de modernización, pero lo más importante es que el trabajo periodístico se desarrolle satisfactoriamente a través de la agilidad que permiten los avances tecnológicos. Ejemplo de ello es el noticiero Hechos de TV12, el cual el objeto de estudio es las rutinas productivas internas de este espacio informativo.

La década de los noventa se ha convertido en un horizonte en el que científicos e investigadores del mundo de la información y de la comunicación proyectan sus estudios e informes para mejorar los sistemas de comunicación en el mundo. Es un momento en donde el espacio audiovisual experimenta una dinamización de sus actividades frente al nuevo panorama que se le brinda.

La aplicación e implementación de nuevas tecnologías en los diferentes medios de comunicación de nuestro país, dependerá del tipo de demanda, la estructura y las necesidades que el sistema tenga.

El estudio e investigación de estas tendencias implementadas en los últimos años en nuestro país, es un tema que está dando mucho de que hablar, ya que la integración tecnológica a nivel mundial es un hecho. En El Salvador es a partir de los noventa que los medios han visto la necesidad de adherirse a estos nuevos sistemas de comunicación e información.

Este nuevo siglo exige una era de modernización tecnológica en los medios de comunicación. Es oportuno entonces analizar que las nuevas formas tecnológicas no pueden ser separados de la totalidad histórica en la que se envuelve en nuestro continente en general y cada uno de nuestros países en particular.

---



---

### 1.1.1. Justificación

Como bien se sabe las nuevas tecnologías de la información no sólo han cambiado la estructura de los medios de comunicación de masas, también su impacto se ha dejado sentir en otros aspectos económicos, sociales y políticos de un país.

Es a raíz de estos cambios tecnológicos que han experimentado los medios de comunicación, que se ha enmarcado la investigación en la aplicación tecnológica digital en las rutinas productivas del Noticiero Hechos de TV 12, ya que como se dijo anteriormente esta novedad está fortaleciendo el trabajo periodístico.

La investigación responde a la necesidad de establecer e identificar razones de uso y cómo el equipo de producción aplica los avances tecnológicos. Además con la investigación se buscó dar parámetros de cómo está el noticiero de TV 12 en cuanto a las nuevas tecnologías, si son utilizadas adecuadamente por el staff del canal y qué tanto esas tecnologías han ayudado a realizar el trabajo periodístico.

Pero los deseos de cambiar de tecnología para ofrecer un buen producto a los receptores no llega hasta allí ya que va encaminado a ganar las preferencias de los anunciantes, quienes cada vez exigen más nitidez en la transmisión de sus anuncios. El interés empresarial es, desde esa perspectiva, ofrecer una mejor oferta publicitaria y aumentar el grado de preferencia del noticiero.

Es por ello que los medios de comunicación se han puesto a la vanguardia de la tecnología para lograr mayor audiencia y esto se observó en la década de los ochenta en El Salvador; los medios de comunicación audiovisuales e impresos contaban con aparatos electrónicos novedosos, pero ya para la década de los noventa se veían como obsoletos.

---



---

Aunque resulta difícil establecer un balance optimista de las primeras utilizaciones de las nuevas tecnologías en los medios audiovisuales en este caso el Noticiero Hechos de canal 12, no por ello hay que dejar de lado aspectos que han sido trascendentales para llegar a la verificación del desarrollo que se ha tenido en este campo.

Por otra parte, el trabajo que se presenta cumple con las siguientes características: Es un tema práctico ya que la temática está dando últimamente mucho de que hablar, por su naturaleza de modernización. Además es generalizable porque puede servir tanto al sector profesional como estudiantil.

También es un tema oportuno, debido a que estamos en la era de la revolución tecnológica y los mismos medios juegan un papel importante porque en su mayoría son los primeros en poner en práctica y publicitar los avances tecnológicos.

---



---

## 1.2 Objetivos Generales y Específicos

### **Objetivo General:**

Determinar la funcionalidad que tiene la tecnología digital en las rutinas productivas del Noticiero Hechos de TV 12.

### **Objetivos Específicos:**

1. Realizar una breve historia sobre el desarrollo tecnológico en las rutinas periodísticas del Noticiero Hechos desde su fundación hasta el año 2001.
  2. Determinar el nivel de conocimiento que tiene el equipo de producción del noticiero Hechos de TV 12 sobre la aplicación de la tecnología digital.
  3. Comprobar la eficacia de la aplicación de la tecnología digital en las coberturas informativas del noticiero Hechos de TV 12.
-



---

### **1.3. Pregunta Guía de la Investigación.**

¿De qué forma se afectó las rutinas de trabajo del equipo de producción, con la introducción de tecnología digital en el noticiero Hechos de TV 12?

---





---

## 1.4. Metodología

### a) Corpus de Análisis

En esta área de análisis se entrevistó y observó el trabajo de operadores, editores, productores entre otros, con el fin de obtener la información necesaria para la investigación durante 8 a 10 semanas y de esta manera se pudo verificar si en la producción del noticiero Hechos de canal 12 se aplican y utilizan realmente la tecnología digital en las Rutinas Productivas.

Para ello utilizamos dos instrumentos de investigación tales como: La entrevista común y a profundidad, observación no participante. Toda esta recolección de información, permitió analizar la utilidad y experiencia del personal en el uso de esta tecnología digital en el medio periodístico elegido.

Es importante destacar que en el tercer capítulo en la exposición sistemática de resultados se presentan seis cuadros de información sobre la investigación, en los cuales se presenta los datos más relevantes que se han obtenido de las entrevistas.

**Tiempo :** El tiempo de duración de la investigación se extendió, ya que se dieron problemas de contacto y otros que estaban fuera de nuestras manos, por lo cual el período fue de 2 a 3 meses y el de redacción 3 meses.

**Espacio:** La investigación se realizó en las instalaciones TV 12, ubicadas en Boulevard Santa Elena sur, Urbanización Santa Elena, en el municipio de Antigua Cuscatlán.

---



---

---

**b) Tipo de Investigación**

En el trabajo sobre, “La Aplicación de la Tecnología Digital en las Rutinas Productivas del Noticiero Hechos de T.V. 12”, se utilizó para la investigación un análisis crítico cualitativo, ya que se verificó el grado de avances tecnológicos que poseen dentro del espacio informativo en cuanto a producción y transmisión.

Otro tipo de información con la que trabajamos son los datos Bibliográficos o Documental, estas nos sirvió para sustentar la información que se recolectó, la utilización de libros, revistas o cualquier documento nos ayudó a reforzar la hipótesis e ideas que se tenían pensadas.

La Empírica o de campo es otra información importante y necesaria, esta se denomina “de primera mano”, la cual se encontró al realizar las entrevistas a profundidad y la común, todo esto para la recolección de información.

---

---



---

---

## CAPÍTULO II

### CONSIDERACIONES CONCEPTUALES

#### 2.1. Antecedentes Históricos del objeto de estudio

##### 2.1.1 Surgimiento de la Televisión Mundial

El aparecimiento de la televisión ha sido un fenómeno que ha revolucionado el sistema comunicativo de los países que la utilizan, ya que esta es canalizadora de información que ayuda a difundir los hechos que ocurren de una forma más atractiva y directa.

Antes que se diera el fenómeno de la televisión existieron muchos científicos como T. W. Hittort en 1869 que descubre los rayos catódicos que permitieron recuperar las imágenes convertidas en ondas. Es esta una de las invenciones más importantes para que se diera este sistema.

En 1884, Paul Nipkow exploró el principio básico del que depende la televisión (TV mecánica) la característica del ojo humano conocido como la persistencia de la visión, proyectando rayos catódicos un disco de su invención, lleno de menudas perforaciones y montado de forma que pueda girar a gran velocidad que consigue proyectar a distancia la imagen.

En 1901 Reginal Aubreu Fessender inventa un sistema de T.V. sin hilos, pero no tiene éxito. En él practica una transmisión televisiva de imágenes aplicando la lámpara de Braun a un sistema telegráfico.

En 1905 Julius Elster y Han Geitel en Alemania desarrollaban la célula



---

fotoeléctrica basándose en los primeros trabajos de sus compatriotas H. R. Hetz y

---



---

Hallwochs. Esta célula reaccionaba más rápido a las variaciones de la luz que la célula de selenio.

Así también en 1907 el pionero americano de la telegrafía sin hilos, Lee Forest insertando termoiónica (lámpara) hizo posible la ampliación de señales electrónicamente y de aquí se partió para profesionalizar la TV.

Para 1923 en Estados Unidos Vladimir K. Zworykin parte del tubo de rayos catódicos e inventa el iconoscopio, donde la imagen formada por un mosaico fotosensible es explorada línea a línea por un cañón electrónico.

Pero es hasta 1925 que se presenta el primer sistema de televisión electromecánica práctica que utiliza electrones en amplificadores y osciladores. En este periodo se dispone de todos los recursos que caracterizan a la televisión del siguiente medio siglo; es por ello que este periodo ha sido denominado “investigaciones, descubrimientos e inventos”.

En 1926 en Londres Inglaterra, John Lodgie Baird logra una transmisión televisiva en una definición de 30 líneas y a 20 kilómetros de distancia. Ya para 1928 realiza el primer intento de televisión en color se transmite por primera vez a través del atlántico una imagen en TV.

Además en ese mismo año la RCA con sede en Nueva York, mostró en un teatro la pantalla gigante de televisión por primera vez en la historia.

Un año después la compañía BBC realiza en Londres la primera transmisión pública regular de imágenes electrónicas, con un tiempo de duración inicial de 30 minutos al día, utilizando el sistema Baird, aunque la imagen no tenía buena definición.

Posteriormente en 1930 se empieza a utilizar la cámara de televisión creada por V. K. Zworykin. Ya para 1931 se inaugura el primer emisor para T.V. electrónica en el

---



---

Empire State Building de Nueva York. En este mismo año se da la primera transmisión en la URSS, la CBS inaugura su estación en Nueva York y después surge la NBC.

La cronología del desarrollo de la televisión sigue dando de que hablar cuando aparece en 1935 la primera emisión electrónica pura de TV en los Estados Unidos.

El 1 de agosto de 1935 las cámaras electrónicas captaron las primeras imágenes de los juegos Olímpicos de Berlín que se transmitió durante 16 días; con este hecho se cerraba un periodo de más de cincuenta años en el que había participado hombres de todas las naciones en la búsqueda de mecanismos que captaran de forma mas limpia y nítida las imágenes su transporte y recomposición.

En este mismo año la BBC de Londres adopta el sistema EMI de 405 líneas. También la URSS construye las estaciones de TV de Linengrado y Moscú.

Además existe la polémica entre Inglaterra y Alemania por la disputa de quien fue el país, que por primera vez dio servicio regular de transmisión; ya que existen diversas versiones sobre la adjudicación de dichas transmisiones.

Para 1938 la Unión Soviética se incorpora al dominio de la televisión con sistema de 343 líneas. En 1939 F. Fisher inventa la primera pantalla gigante de TV llamada "Eidóforo", con más de cien metros cuadrados de superficie.

En Estados Unidos en este mismo año se celebra la Feria Mundial en la que el presidente norteamericano Franklin D. Roosevelt, se convirtió en el primer presidente que apareció en televisión; y en esa fecha también se transmitieron los primeros juegos de baseball.

Además durante la convención política para las elecciones de Estados Unidos en 1940, se utilizó por primera vez el cable para la obtención de una transmisión a larga distancia.

---



---

En 1941 aparece el primer espacio noticioso a través de la WCBWZ, en Nueva York. Siguiendo en Estados Unidos el comité de Sistemas Nacionales de Televisión en 1945 aprobó para la televisión comercial trece canales de alta frecuencia, VHS (video High Frecuency).

En 1947 se da la primera transmisión a control remoto en Estados Unidos. Los próximos 20 años se caracterizaron por la popularización de la televisión, el aparecimiento de consorcios televisivos y mejorías en los mecanismos de transmisión y recepción, incluyendo además la adopción del color.

En Francia 1950 se pone en marcha el sistema color SECAM. Y en 1951 se realizan en Estados Unidos los primeros experimentos de televisión en color.

Las transmisiones en 1952 en Estados Unidos la AMPEX Corporation, fabrica la primera grabadora de video (VTR) o magnetoscopio. En 1953 se inicia la TV en Canadá y Japón también se realizan los primeros en España, se transmitía por vía transatlántica la coronación de Isabel II de Inglaterra. Primera transmisión de TV en color, por el sistema norteamericano NTCS.

En 1954 desde Roma se transmite a toda Europa por TV, y esta fecha se establece el ITA (Independent TV Authority) en Gran Bretaña. Se inicia la transmisión por cable sobre todo en lugares con obstáculos. Se constituye en Europa Eurovisión.

Para 1957 la televisión tiene mayor auge, ya que aparece el satélite considerado la gran conquista, porque se logra la tecnificación de la imagen y la nitidez del color, en emisiones mundiales de gran envergadura, así como el aumento impresionante de la producción de televisión.

En 1960 se lleva a cabo una demostración a color con una transmisión

---



---

transatlántica de televisión; y en 1967 se inicia en Gran Bretaña el servicio de televisión a color y en esta misma época se suscitan las emisiones mundiales de gran trascendencia que originaron un incremento en la producción de televisión.

### **2.1.2. El Surgimiento de la Televisión en América Latina**

La televisión ha logrado dar la vuelta al mundo, ya que se ha expandido por todo el planeta; es así como en América Latina la TV tiene sus inicios en México. Cuando inicia la televisión en México comienzan las transmisiones en Cuba luego en Santo Domingo. Pero sus inicios en Latinoamérica se remontan a México, donde la televisión llegó en 1950, ya que en ese entonces la transmisión empezó con regularidad.

Sin embargo ya desde 1934 el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena, había estado trabajando con las nuevas tecnologías audiovisuales incluyendo el uso del color. Realizó experimentos en estaciones privadas y en algunas de gobierno. González Camarena se convirtió en el ingeniero en jefe del magnate Emilio Azcárraga Vidaurreta de la radio XEW, quién concesiona el canal 2.

En 1955 después de un periodo inicial de competencia, los canales privados se unieron para formar telesistema mexicano.

Asimismo en Venezuela, con la transmisión pionera de televisión nacional canal 5 en noviembre de 1952 se convirtió en el noveno país del mundo en tener televisión. En palabras del filósofo Antonio Pascuali, se considera como un gesto apresurado e inútil de la dictadura por tratar de restablecer el mito de la modernización el progreso y el orden (Fox: 1990,43).

La televisión en Colombia aparece en 1954, un año después que el Presidente Rojas

---





---

Pinilla asumiera el poder. En esta época los partidos políticos colombianos impulsaron la TV pensando en que de esta manera sería la respuesta para callar las críticas a su régimen. La televisión en Colombia estuvo dirigida por la oficina de la presidencia para destacar el quehacer político.

Aunque en 1955 la televisora comercial TVC, fue instalada por las dos principales estaciones de Radio Comercial del país: Caracol, propiedad de la Familia López Michelsen y Radio Cadena Nacional RCN. Posteriormente dos de las televisoras fueron formadas por ex directores del gobierno de Fernando Agudelo y Rojas quienes instalaron Radio Televisión Nacional RTI.

En esta misma década los propietarios de periódicos de Brasil y de cadenas de radio privadas prestaron atención a las nuevas tecnologías de la televisión. Assis Chteaubriand de diarios y emisoras asociados, instaló la primera televisión, TV- Tupi y TV Continental empezaron a transmitir en Sao Paulo y Río de Janeiro.

En Uruguay la televisión inició en 1955, cuando la prosperidad económica del país empezaba a desvanecerse. El crecimiento de la industria nacional se vió obstaculizado por el tamaño limitado del mercado de consumo. Los canales comerciales se instalaron en asociación con redes de televisión de los Estados Unidos. El primer canal comercial que se fundo se llamó Saeta TV canal 10, empezó a transmitir en 1959.

Posteriormente, la televisión en Perú, se instaló una pequeña estación educativa y cultural en el Ministerio Peruano de Educación en enero de 1958 con apoyo de la UNESCO. Un año antes el gobierno promulgó la Ley General de Telecomunicaciones que establecía una serie de normas técnicas y requería que los futuros concesionarios de televisión pagaran un deposito en bonos del gobierno.

---



---

En 1959, da sus inicios la televisión en Chile. Los primeros canales eran experimentales y estaban limitados a las universidades para ocultar la potente nueva tecnología del abuso comercial y de la manipulación política; según se plantea en el libro “Días de baile: Fracaso en la Reforma de la Televisión en América Latina” (Fox: 1990,27).

Varios factores políticos y económicos contribuyeron a la aparición tardía de la televisión en Chile, primero las tecnologías eran costosas. Además se menospreciaba la televisión debido a que los partidos políticos que gobernaban el país hasta mediados de los setenta mostraban aversión e inseguridad ante las nuevas tecnologías de la cultura de masas.

### **2.1.3. El Surgimiento de la Televisión en El Salvador**

Al hablar de la televisión se tiene que hacer referencia al surgimiento de los primeros aparatos electrónicos en la comunicación en El Salvador, como lo es la radio. La primera estación radial en El Salvador se funda en 1926, con la identificación A.Q.M. siglas con el nombre del Presidente de la República de esa época, Alfonso Quiñones Molina. Sus transmisiones de experimentación dan inicio el 7 de febrero de este año, ya para el 1 de marzo se realizó la ceremonia oficial, la cual dió por inaugurada la primera radiodifusora en el país.

La A.Q.M. cambió sus iniciales por las de R.U.S. conservándose estas iniciales hasta el 31 de enero de 1933. En el año 1935 se realizaron los juegos Centroamericanos y del Caribe, con este evento surgió la primera radiodifusora comercial privada, propiedad de Fernando Alvayero Sosa, a la que se le denominó Y.S.P.

“La voz de Cuscatlán” esta primera emisora privada no descuido el aspecto cultural

---



---

y fueron varios los programas de esta índole que se crearon. La segunda radio difusora privada que se fundó salió al aire en 1941 con las siglas de Y.S.R. y su identificación “La voz de El Salvador”.

En la década de los cincuenta se le denominó la época de Oro de la Radiodifusión Salvadoreña, tuvo un segundo impulso al fundarse Y.S.U. Radio 1050, hoy conocida como Radio cadena YSU, una de las radios con más trayectoria en El Salvador.

Estos acontecimientos se dieron después de la II guerra mundial. A principios de los años cincuenta cuando la economía salvadoreña alcanzó estabilidad, debido al incremento del precio del café y su producción. Este producto nacional de exportación subió notablemente en el mercado internacional, el cual tuvo un auge económico insospechado en la llamada “Época de Oro”.

En esta década y en medio de una coyuntura política, como las elecciones presidenciales, en la que fue electo Presidente el coronel José María Lemus respectivamente; en ese período fue inaugurado el primer canal de televisión en El Salvador en el año de 1956, cuyas siglas de identificación fue Y.S.E.B. televisión canal 6, con el esfuerzo de empresarios como: Boris Eserski y Antonio Alfaro, propietarios de la empresa radiofónica YSEB “La voz de América Latina”.

Esta televisora transmitía en un perímetro reducido en la capital y otros lugares cercanos; en un principio su transmisión regular era de dos horas diarias de 6 a 8 de la noche, con emisiones en blanco y negro.

En ese mismo año, se realizó en este canal, el primer paso periodístico televisivo con el programa “Teleperiódico”, conducido por el periodista y escritor Álvaro Menéndez Leal.

---



---

Dos años más tarde, en 1958 surge Y.S.U. televisión canal 4, el cual a diferencia de su antecesor poseía una mejor tecnología y su programación era exclusivamente de entretenimiento.

Para 1959 el escritor y periodista Alvaro Menéndez Leal mantuvo una cadena de periódicos que televisaba en los canales Y.S.U. y en Y.S.E.B. televisión simultáneamente. Entre 1959 y 1960 Abel Salazar Rodezno conduce el programa “Telenoticias” transmitido por Y.S.U. televisión canal 4, aunque los noticieros filmados prácticamente vinieron a sustituir a los hablados. En ese nuevo tipo de periodismo incursionaron Carlos Rosas Gaitán con su “Telediario” y Guillermo Alfonso De León con su filmico “Teleprensa de El Salvador”, ambos programas muy atractivos con su presentación noticiosa.

En 1965 se funda Y.S.R. TV canal 2. En 1967 se traslada Teleprensa de EL Salvador a canal 2 con su programa reportajes de León, se abordaban temas nacionales e internacionales y sin faltar las notas de carácter social, pasó convertirse en el único noticiero televisivo, pero fue hasta la década de los ochenta en los tiempos del conflicto bélico interno que surge el periodismo competitivo a raíz del aparecimiento de otras empresas televisivas.

En 1971 inicia el proyecto nacional de Televisión Educativa canales 8 y 10, los cuales son inaugurados en 1972 por el Presidente de la República, coronel Arturo Armando Molina. Iniciando así sus primeras transmisiones orientadas a la divulgación de las labores del gobierno, con la inserción de programas educativos, así como noticiosos. Luego se cambió el nombre, y en la actualidad se llama Televisión Cultural Educativa, ya que se transmiten también programas de índole cultural.

El 15 de Diciembre de 1984 nace el Canal 12, con una sola idea ser un canal

---



---

competitivo y diferente a los existentes. Desde su fundación este medio pretendía ser una estación con grandes innovaciones tecnológicas y con periodistas capacitados en todo sentido. A. Vega ( Anexo 1, entrevista 3).

Tres años más tarde, en 1986 los canales tradicionalmente de entretenimiento 2, 4, 6, crean sus respectivos noticiarios en abril de 1987, “El Noticiero”, espacio noticioso del canal 6. Ese mismo año aparece “TCS Noticias”, noticiero matutino de la Telecorporación Salvadoreña.

En 1991 Canal 4 instaura su propio noticiero llamado “4 Visión”, con este hecho todos los canales televisivos estaban inmersos en función de informar y orientar a la población.

Los últimos canales de televisión por incorporarse a la labor informativa fue el canal 21, el cual se funda el 3 de marzo de 1993 en UHF, desde sus inicios producen el noticiero Megavisión; el cual surge a raíz de la renuncia del equipo de prensa de canal 12.

En ese mismo año surge canal 17, 23 y 25 cada uno con programación específica; canal 17 programación genera, canal 23 programación musical, el 25 es un canal religioso.

En 1995 hubo dos cambios importantes, el primero fue la separación de Teleprensa de Canal 2 de Televisión dando lugar al nacimiento del Noticiero Tele Dos.

El segundo acontecimiento es la creación de Teleprensa de El Salvador de canal 33 un 26 de marzo de 1995, el primer canal exclusivamente noticioso hasta ese entonces, hoy en día posee otros tipos de programas.

En ese mismo año surge canal 19 como el canal de la Mujer. Para 1999 nace el canal 15, como canal de la Juventud.

---



---

### 2.1.3.1 Historia de canal 12

El 15 de Diciembre de 1984 nace el Canal 12 el cual a un año de su fundación crea el espacio informativo Noticiero Al Día, desde la creación de este noticiero se buscó tener un personal altamente competitivo, que le gustaran los retos, pero sobre todo lograr ser el mejor noticiero.

Con el paso de algunos meses un grupo de personas entre ellos Narciso Castillo, Julio Rank y Orlando Lorenzana, pensaron en crear un noticiero que fuera independiente, con adelantos tecnológicos mejores que los que funcionaban en esos días.

El noticiero Al Día empezó sus transmisiones en una forma diferente a otros noticieros, ya que no tenían reporteros, camarógrafos ni personal técnico, sólo pasaban en la pantalla pequeños avances escritos sin imágenes ni sonido y con una pequeña musicalización para llamar la atención.

Fue un 12 de Septiembre de 1985 que salió al aire con su primera emisión de “Al Día”, contaba con un staff de cinco periodistas y dos conductores entre ellos: Roxana Lemus, Ivonne Yánez de Chávez, Carlos Armando Rivera, Alfredo Villareal, Salvador Castellanos, Ernesto Cortes y Altagracia Arévalo, todos con un grado de experiencia y capacidad periodística.

El noticiero Al Día comienza su transmisión con un equipo avanzado para la época en formato Umatic de sistema análogo, poseían cuatro cámaras JVC, nuevas que se adquirieron para el noticiero además tenían cuatro cámaras viejas, 2 editoras, generador de gráficos en fin todos los aparatos necesarios para salir al aire con un noticiero.

Posteriormente, algunos empresarios vinculados a la Democracia Cristiana y periodistas salvadoreños asesorados por expertos de nacionalidad chilena crearon una

---



---

empresa llamada “salvadoreña de televisión”, con los cuales compraron dos franquicias de canal 12, una orientada a transmitir programas informativos como el noticiero Al Día y dos meses después crearon un programa de entrevistas con el mismo nombre del noticiero, que aun existe en el canal.

A la llegada de Don Jorge Emilio Zedán, como nuevo accionista en 1986, ya el noticiero Al Día contaba con rating y esto exigía mayor calidad en su transmisión, es así como surgen algunos cambios como de personal y la adquisición de nuevos aparatos electrónicos para saciar las exigencias que el público pedía del noticiero.

En el noticiero Al Día siempre se pensó en tener personal que contara con experiencia, ya sea en el uso y conocimiento de los aparatos electrónicos que tenían a su servicio. Tanto los periodistas como los operadores eran instruidos y capacitados por un ingeniero, en la utilización de nuevos aparatos que iban adquiriendo en el canal esto para mantener la calidad de su personal, Salvador Castellanos,( Anexo 1, entrevista 9).

En la década de los noventa fue mejorando los recursos tecnológicos que poseían y fue ampliando la señal para mejor cobertura, ya en 1995 se utiliza la microonda y el primer enlace se hizo en la ciudad de San Miguel. Cabe mencionar que el canal 12 en los últimos 2 años ha tenido grandes cambios dentro de su estructura.

En 1997 con la unión comercial entre Televisión Azteca de México y Canal 12, se logro un cambio total en el canal, el primero de ellos fue la sustitución del nombre del noticiero “Al Día” por “Hechos”, y la introducción de tres equipos móviles (microondas) y pasar de un sistema análogo a un sistema digital.

Además con estos nuevos equipos pretendían mejorar el canal y ganar más dinero con estas tecnologías, pero al pasar el tiempo y observar la gran cantidad en inversión en

---



---

este proyecto y no recibir la entrada deseada, comienza la pasividad por parte de los accionistas. Esto debido al bloqueo comercial en el que influye el gobierno en turno, debido al tipo de noticias que se transmiten.

Como resultado se comienza a despedir gente y hasta se pensó en vender el canal cosa que no sucedió. Los dueños exigen que el canal se mantenga de las ventas y es ahí donde se tienen problemas por mercantilización de los medios; ya que para mantener los equipos el personal y en general para sobrevivir, necesitan sin duda tener entradas económicas superiores.

## **2.2. Conceptualización básica sobre el objeto de estudio**

¿Que es televisión? Una mirada al objeto de estudio desde el punto de vista de los observadores/ espectadores. Es un fenómeno socio personal, argumenta John Hartley, al referirse a la televisión como tecnología, (Hartley, 1999:296).

El profesor norteamericano Harry Katzan manifiesta que **la tecnología** es “la aplicación sistemática del conocimiento científico, o cualquier otro organizado, a objetivos prácticos. Es decir, que sólo cuando un conocimiento organizado llega a convertirse en algo productivo y positivo tendríamos tecnología” (Katzan,1974: 317).

Por su parte, Emile Mc Anany, concibe la tecnología como un producto cultural la define como “el resultado de una aplicación racional de principios científicos y de ingeniería a la invención y a la manufactura de una herramienta destinada a lograr ciertas tareas específicas”,(Mc Anany,1982:99).

---





---

Estas definiciones dados por estos autores engloban las ideas por las cuales son aplicadas a las tecnologías en un canal de TV, son herramientas con las cuales se trabaja para obtener la información periodística, además que toda tecnología debe estar encaminada a obtener resultados prácticos y concretos.

**El uso de tecnología y el modelo de desarrollo**, accesibles a la gran mayoría de los países del mundo, viene impuesto por los intereses del grupo dominante de naciones y empresas multinacionales, nunca de una forma tan “naturalmente aceptada” por el conjunto de la sociedad, la tecnología contribuye tanto al control social y a la consolidación de las relaciones de dominio-dependencia.( Peñafiel,1995: 68).

Partiendo de estos elementos, existe un profundo desequilibrio entre nuestra aceptable capacidad de uso y la insuficiente capacidad de producción de tecnología, en cuanto a su conocimiento se refiere.

Para Thomas A. Crowley tener **experiencia y capacidad** dentro del trabajo periodístico es “una meta a largo plazo pero importante para un buen desarrollo del sistema comunicativo nuevo que adquieren los medios”,(1998:81).

**El conocimiento y capacitación** del personal técnico y periodistas en la utilización de los nuevos equipos que se adquieren es necesario, ya que al desarrollar un trabajo periodístico con mucho profesionalismo y profundidad se logra un equilibrio en la cobertura de los hechos que a la larga mejora sustancialmente el noticiero, William Meléndez,(Anexo1, entrevista 8).

La capacitación y experiencia de las personas que trabajan dentro de un noticiero es, importante, ya que los medios de comunicación gastan gran cantidad de dinero para adquirir nuevos instrumentos para la producción de un noticiero y es por ello que hay que

---



---

aprovechar el sistema.

María Moliner, precisa que la tecnología es la técnica de una actividad específica, es decir que la palabra tecnología debe ir acompañado por otro vocablo que la concrete que le dé un determinado sentido,(Larequi: 28).

Otro concepto importante de conocer es el dado por Martín Aguado; según este autor la **Tecnología de la información periodística** es un “conjunto de principios sistemáticos que tienen por objeto el estudio y dominio de las técnicas de difusión de la información a través de los medios de comunicación”.(Aguado Martín, 1991: 95).

La tecnología dirigida a la información periodística es un instrumento importante de utilizar, ya que está incluido desde el proceso de selección, tratamiento, transmisión y presentación de la información periodística a través de los medios de comunicación.

Luka Brajnovic define la **Tecnología de la información periodística** como “la suma de los medios o instrumentos y procesos tecnológicos al servicio de la información”. Sin embargo dice "consideramos que esta definición siendo totalmente válida para conceptualizar el término genérico de tecnología de la información, o es de todo completa para desarrollar el concepto de tecnología de la información periodística", (Larequi: 31).

Las nuevas tecnologías dan paso a cambios en la forma de presentar la información y para ello autores como Dietrich Ratzke, explica que cómo en muchas ocasiones se confunde las “nuevas tecnologías” de la información según su terminología) con el concepto de telecomunicación,( Larequi:29).

Pero autores como Karl P. San Vant plantea que la “**tecnología y las comunicaciones,** en la actualidad existe una fuerte tendencia al uso creciente de los

---



---

sistemas de información, con un impacto en la economía, la política y la cultura de todos los países y en un contexto de relaciones a nivel mundial nada favorable a los países en proceso de desarrollo”(1984:40).

**Información periodística** es la suma de medios o instrumentos y procesos tecnológicos al servicio de la información (Brajnovic Luka,1979:21). Este concepto abarca claramente el vasto campo de la comunicación ya que son las formas, modos e instrumentos que el periodista utiliza en su labor informativa.

**La técnica digital** es “el procesado y almacenado efectivos de la información, además ejecuta la transmisión de las señales de estructura digital con una velocidad y una calidad hasta ahora inimaginables”(Ratzke Dietrich, 1989:43). Este sistema digitalizado está transformando el trabajo periodístico ya que se realiza en una forma mejor, rápida y con una calidad muy superior a los instrumentos convencionales (análogos).

Aníbal Vega, Productor Ejecutivo de Noticiero hechos de TV 12 define el término **Tecnología Digital** como un formato en el que las líneas de resoluciones son mejores que las no lineales, y los colores e imágenes que la señal análoga.(Anexo 1,Entrevista, 3).

Así también Alexis Díaz, Jefe de Prensa del mismo noticiero argumenta que **tecnología digital** es un sistema moderno, que se cambió de un formato obsoleto a un digital, el cual vino a mejorar la señal, y todo lo relacionado con la producción del noticiero (Anexo1,Entrevista 2 ).

En el libro Nuevas Tecnologías de Comunicación, Carmen Gómez Mont plantea que de la **señal analógica a la señal digital** es un importante desarrollo en la tecnología de la información consiste, en el cambio de la señal analógica como transmisora de mensajes, a la señal digital. Esta transformación de mensajes en corrientes en dígitos

---



---

binarios que permite aplicar la capacidad de la computadora a prácticamente todo el tráfico de información”,(1993: 23).

Los avances tecnológicos se implementan en las diversas áreas de un canal de televisión, en el cual, la producción y la post producción es muy importante en la elaboración de un programa informativo.

**Producción** desde el punto de vista del autor John Hartley en su libro “Los usos de la televisión” plantea que desde un enfoque sociocultural sobre la industrialización, la producción corporativa de cultura y la producción social de significado; después centrarse en la producción de los programas de televisivos se divide en: producción práctica, cultural, corporativa. (1999:298).

Para Aníbal Vega, producción es concebir una idea y llevarla a cabo, transformar la idea que se pueda desarrollar. (Anexo 1,Entrevista 3).

M.H. Westphalen (1993:57) argumenta que la post producción se compone de un director de montaje, ayudantes de montaje, operadores de trucaje, especialistas en infografía. Por lo tanto una actividad de gran inversión de capital (el material tecnológico cuesta caro y tiene una longevidad de dos o tres años).

Además plantea que en lo audiovisual, existen leyes que industrialmente la definen como cualquier oferta de productos hecha a través de la telecomunicación que comprende señales, signos, textos, imágenes y sonidos en general mensajes de cualquier naturaleza (Westphalen,765:1993).

La transformación de los sistemas análogos en digital ha sido la característica dominante de la evaluación tecnológica en el sector de las telecomunicaciones en la última década. Eso ha permitido no sólo una mejora de la calidad de los servicios, sino además, un aumento espectacular de su diversidad y sus prestaciones”. (Cremades, 2001: 35).

---



---

---

## CAPÍTULO III

### EXPOSICIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Presentación sistemática de resultados

La investigación sobre “ la Aplicación tecnológica digital en las rutinas productivas del Noticiero Hechos de T.V.12”, se ha realizado mediante la recopilación de información proporcionada por el personal que labora en el Noticiero .

Para comprender los resultados en toda su magnitud, se ha realizado unos cuadros de información en donde en una forma minimizada están expuestos los puntos mas importante recopilados durante el trabajo.

En dichos cuadros se destacan diferentes categorías tales como: Costos económicos y humanos de tecnología digital, Conocimiento sobre la tecnología, Uso de la tecnología, Nivel de capacitación práctica, tecnología de referencia y Posibilidades practicas.

Los aspectos que se han visualizado en la recolección de datos conllevan a evaluar las debilidades y fortalezas de la tecnología digital; y cómo esta ha sido percibida y puesta en practica para la producción informativa del Noticiero Hechos (antes noticiero Al Día).

Pero en estos cuadros informativos se presenta la opinión directa de la fuente, que arrojan datos que sustentan la investigación sobre la poca comunicación que existe sobre el tema en mención.



---

---

**CUADRO DE INFORMACIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN**

Nombre : Melvin Chávez

Edad:24 años

Nivel educativo: Bachiller

Cargo que desempeña en el Noticiero Hechos: Editor

Tiempo de trabajo: 5 años

<b>Costos Económicos y Humanos de tecnología digital</b>	<b>Conocimiento sobre tecnología digital</b>	<b>Uso de tecnología digital</b>	<b>Nivel de capacitación práctica tecnológica digital</b>	<b>Tecnología de Referencia</b>	<b>Posibilidades prácticas que ofrece la tecnología digital</b>
-La tecnología recorta personal no incrementa -se arruinan los aparatos digitales más rápido que las antiguas máquinas, esto implica más costo.	-Se trabaja con tecnología digital, lo más práctico y lo más fácil máquina reproductora de tecnología digital en sistema moderno -edición en digital imágenes con más claridad audio o sonido con más definición -sistema Tikon -no estamos totalmente digitalizados, por que en algunas áreas no se cuenta con tecnología digital.	-Si, en la edición -uso de sistema media base en la grabación de programas y noticias -es una mezcla de tecnología digital con obsoleta en la utilización.	-Si, los que ya estaban nos capacitaron en periodos cortos, se tuvo que utilizar folletos para terminar de aprender.	En edición control RM 420, sistema Umatic, máquina reproductora digital JVC, Player, máquina H-8,televisor, consola de audio, formato digital, sistema media base, sistema Tikon.	-Ventajas: Imágenes con más claridad con el sistema digital -congelar imágenes se puede con digital -todo lo que tu desees hacer con la consola de imágenes se puede realizar en este sistema. Desventajas: -con el otro formato no se podía -se arruinan más rápido que las antiguas -en algunas áreas no estamos totalmente digitalizados -hay mezcla de lo obsoleto con lo digital, cuando se consultan archivos.

---

---

**CUADRO DE INFORMACIÓN**

Nombre : Alexis Díaz

Edad:36 años

Nivel educativo: 2 años en Licenciatura en Periodismo

Cargo que desempeña en el Noticiero Hechos:

Tiempo de trabajo: 9 años

<b>Costos Económicos y Humanos de tecnología digital</b>	<b>Conocimiento sobre tecnología digital</b>	<b>Uso de tecnología digital</b>	<b>Nivel de capacitación práctica tecnológica digital</b>	<b>Tecnología de Referencia</b>	<b>Posibilidades prácticas que ofrece la tecnología digital</b>
-Las cámaras digitales son más costosas que las anteriores -Los cassette son mas caros que los Umatic y Betacam -Se invirtió bastante en nueva tecnología -Hubo recorte de personal por presupuesto no por tecnología -Había más personal antes que ahora -No se les da mantenimiento a lo digital como cámaras por que no hay técnicos que reparen el formato digital se envía hasta México -Falta presupuesto para esa área.	-Si, es un sistema moderno que cambiamos de un formato obsoleto el cual era el Sistema Umatic, Betacam, HI-8 Divican -Sistema Digital, se ha implementado en muchas televisoras para mejorar la señal -Sistema digital es delicado.	-Poco ya que mi función es diferente -El uso de la tecnología digital en T.V. 12 es un experimento de la T.V. Azteca acá en El Salvador por que ellos usan Umatic. -A veces el personal usa Análoga, pero solo cuando hay que pasar una información de archivo a digital.	-No, por que se capacitó en las áreas específicas aunque algunos han sido capacitados en México -Aunque el personal que empezó con la nueva tecnología talvez no esté preparado no se dio una capacitación previa para el uso -Al inicio, cuando se trajo la tecnología nadie estaba capacitado, hasta que vino personal de México -Jefes de área se capacitaron por un período de 6 meses	Sistema umatic, Betacam HI-8, divicam y actualmente sistema digital: *isla de edición *cámaras digitales *transmisión microonda mas moderna.	Ventajas :Mejor señal en cuanto a transmisión -El cambio fue completo no solo en cámaras, si no también en isla de edición. Desventajas: -Las cámaras se arruinan más rápido -Los cassette tienen poca duración y es por eso que se arruinan rápido -los casette son caros al igual que las cámaras -no se les da mantenimiento a las cámaras, por que no hay técnicos que reparen estos aparatos digitales estas se envían a México -a veces hay problemas al salir al aire en la regrabación del cassette.



---

---

**CUADRO DE INFORMACIÓN**

Nombre: Enrique Zúñiga  
Nivel educativo: Bachiller  
Cargo que desempeña: Productor  
Tiempo de trabajo. 9años

Edad: 36 años

<b>Costos Económicos y Humanos de tecnología digital</b>	<b>Conocimiento sobre tecnología digital</b>	<b>Uso de tecnología digital</b>	<b>Nivel de capacitación práctica tecnológica digital</b>	<b>Tecnología de Referencia</b>	<b>Posibilidades prácticas que ofrece la tecnología digital</b>
-Este tipo de aparatos tienen costaron una gran inversión -El poseer la mayor tecnología requiere tener mucha inversión -No hay personal para reparar el equipo digital dañado -El equipo que poseemos ya esta un poco desfasado y necesita cambiarlo.	-Si, tengo conocimiento sobre estos aparatos ya que mi función es controlar que todos los aparatos trabajen bien -la tecnología digital es calidad en todos los aspectos en equipo, imagen, en tecnología.	-No uso tecnología ya que mi función es de controlar el equipo que se tiene es todo digital.	-No tuvimos capacitación para usar los aparatos -todo se aprendió en el transcurso que fue usándose.	-Umatic, HI-8. Betacam, Umatic. -Betacam nunca hemos trabajado en el canal con este sistema	Ventajas: La imagen y la calidad es buena -el producto es excelente. Desventajas: El equipo es muy delicado para trabajar -es una inversión demasiado grande el cambiar el equipo -se arruina muy rápido estos aparatos -el canal no tiene personal capacitado para reparar estos aparatos.

---

---





---

---

**CUADRO DE INFORMACIÓN**

Nombre : Alberto Alvarado

Edad: 31 años

Nivel educativo: Técnico en Periodismo

Cargo que desempeña en el Noticiero Hechos: Camarógrafo

Tiempo de trabajo: 7años

<b>Costos Económicos y Humanos de tecnología digital</b>	<b>Conocimiento sobre tecnología digital</b>	<b>Uso de tecnología digital</b>	<b>Nivel de capacitación práctica tecnológica digital</b>	<b>Tecnología de Referencia</b>	<b>Posibilidades prácticas que ofrece la tecnología digital</b>
<p>-Para mantener en buenas condiciones estos aparatos se necesita mucho dinero, y tener el personal adecuado para mandarlos a arreglar cuando es necesario.</p> <p>-Mantener el equipo digital es costoso.</p> <p>- No se cuenta con personal que repare los aparatos digitales, casi siempre se manda a México cuando se arruinan.</p> <p>- No hay presupuesto para incrementar personal.</p> <p>-Con la tecnología digital una personal hace el trabajo de dos.</p>	<p>- Para usar las cámaras que se tienen (digitales) tuvimos que ser capacitados para utilizarlos, luego con el transcurso del tiempo se va conociendo el Aparato con el que se trabaja.</p>	<p>- La cámara que utilizo para trabajar es digital posee una computadora, traen menú y programa como se quiera y se necesite.</p>	<p>- Si recibimos capacitación de parte de nuestro jefe, luego nos capacitamos por nuestra cuenta.</p>	<p>Antes se usaba lo que era una cámara <math>\frac{3}{4}</math>, compuesta con un grabador, ahora se cambió todo el sistema de video, lo pasaron a un sistema de VHS digital</p>	<p>Ventajas :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Este tipo de cámara facilitan el trabajo.</li><li>-Todo se programa a través de las nuevas cámaras.</li><li>-Las imágenes son más claras.</li></ul> <p>Desventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Los formatos digitales son muy delicados.</li><li>-La falta de actualización constante de los aparatos por no tener presupuesto.</li><li>-Los avances electrónicos van cambiando demasiado rápido.</li></ul>

---

---



## CUADRO DE INFORMACIÓN

Nombre Aníbal Vega

Edad: 39 años

Nivel educativo: Bachiller

Cargo que desempeña en el Noticiero Hechos: Productor Ejecutivo

Tiempo de trabajo: 17 años

Costos Económicos y Humanos de tecnología digital	Conocimiento sobre tecnología digital	Uso de tecnología digital	Nivel de capacitación práctica sobre tecnología digital	Tecnología de Referencia	Posibilidades prácticas que ofrece la tecnología digital
<p>-Al principio se contrato a mucha gente para que cubriera algunos puestos, luego poco a poco la falta de entrada económica se fue despidiendo gente, hoy se trabaja con el mínimo de personal.</p> <p>-Hay cámaras nuevas que están arruinadas y por la falta de dinero no se reparan.</p> <p>- No se ha podido comprar equipo nuevo.</p> <p>-Los desafíos son grandes y nos estamos quedando atrás por falta de inversión en el canal.</p>	<p>- Tecnología digital es un formato que la resoluciones son mucho mejores que las no lineales, en términos técnicos no se explica con palabras, pero la resolución de los colores, la imagen es mucho mejor, que la imagen es mucho mejor que la anterior señal la cual no era digital.</p>	<p>- Si tengo que conocer como esta trabajando todo el equipo ya que mi trabajo lo sugiere.</p>	<p>- Antes se trabajaba en forma desordenada, cuando TV Azteca trajeron gente a capacitarnos en un formato profesional de producción haciendo un organigrama , se evaluó el personal y eso nos vino a ser más solventes a la hora de trabajar.</p>	<p>- Antes se trabajaba con el formato Umatic ¾ , y ahora se tiene un formato digital VHS con un cassette para un trabajar profesional.</p> <p>- Switcher que es automático (gente de transmisión).</p>	<p>-El formato que usamos no es el mejor .</p> <p>-Es un VHS muy delicado y entendemos de rendimiento es muy corto.</p> <p>-Se tiene que invertir más en cassette en mantenimiento de las cámaras se deterioran muy rápido.</p> <p>-La tecnología va siendo el equipo más pequeño, más compacto.</p> <p>- El trabajo es más fácil y todo es más rápido.</p> <p>-Lo mejor que se ha logrado es el canal es tener cobertura en todo el territorio nacional.</p> <p>-Por la falta de dinero no se ha podido reparar algunas cámaras y los repuestos son muy caros.</p>



## CUADRO DE INFORMACIÓN

Nombre :Mario Henríquez

Edad:36 años

Nivel educativo: Ingeniero en Mecánica de Aviación

Cargo que desempeña en el noticiero Hechos: Director Técnico

Tiempo de trabajo: 17 años

Costos económicos y humanos de la tecnología digital	Conocimiento sobre tecnología digital	Uso de tecnología digital	Nivel de capacitación práctica sobre tecnología digital	Tecnología de Referencia	Posibilidades prácticas que ofrece la tecnología digital
<p>- Antes se tenía el doble de personal para realizar una Producción hoy con la tecnología que se tiene , hay un 40 por ciento, mientras que antes había mas personal en el área de prensa .</p> <p>-El sistema digital requiere de mucho costo económico, ejemplo de ello es cuando se arruina algún aparato y a la hora de adquirir otro.</p> <p>-La tecnología se esta innovando y es ahí donde están los retos de mejorar el sistema.</p>	<p>- Tecnología digital es tener mejor calidad, mejores recursos para tener una mejor imagen al aire.</p> <p>-Si fuimos capacitados ya que desconocía todo lo relacionado a las nuevas tecnologías.</p> <p>-Trabajábamos en "la edad de piedra" no se conocía otras formas de elaborar producción.</p>	<p>- Si uso la tecnología ya que mi función es estar pendiente de la calidad de imagen hasta que el camarógrafo tenga las suficientes herramientas para elaborar bien su trabajo</p>	<p>- Si , se recibió capacitación en Estados Unidos y parte fundamental se dio en TV Azteca en México.</p> <p>-Vino gente a TV doce para dar las capacitaciones en áreas específicas.</p> <p>-Se necesitó capacitar para conocer la nueva tecnología que a nivel de programas se había innovado ya que antes no se llevaba orden en la producción ahora si se lleva todos los pasos están escritos en un guión.</p>	<p>-Antes se trabajaba con sistema Umatic ¾ , ahora se cambiaron las cámaras, máquinas de escribir por computadoras, el cambio fue desde el sistema de reportajes hasta la transmisión en la planta principal al sistema digital D-9, un sistema de compresión 422 de la JVC.</p> <p>-La transmisión antes era analoga y ahora digital.</p>	<p>Ventajas:</p> <p>-Antes no había calidad de imagen .</p> <p>-Ahora se puede compartir en igualdad con otras televisoras .</p> <p>- La imagen tiene mejor resolución.</p> <p>- Ahora se tiene mejor conocimiento del equipo.</p> <p>Desventajas:</p> <p>- Se tuvo que despedir a algunos personas de producción. Los equipos son muy costosos.</p> <p>-Se tiene que trabajar con cuidado los equipos son delicados.</p>



---

---

## **3.2 ANÁLISIS SOBRE EL ALCANCE Y SIGNIFICADO DE LA TEORÍA.**

### **A) Costos Económicos y Humanos de la Tecnología Digital.**

#### **➤ Económicos:**

La adquisición de tecnología para los medios de comunicación en general representa costos elevados. En el caso del Noticiero Hechos de canal 12, en la actualidad cuenta con este tipo de innovación, en la cual se ha invertido mucho dinero; ya que los aparatos modernos que se utilizan superan los costos de la tecnología análoga.

Al hacer una comparación de los costos que implica el formato digital con los formatos anteriores como: Umatic, betacam de tipo análogo, el personal que labora en este medio informativo argumenta que todo lo nuevo es costoso, pero agiliza el trabajo periodístico: claro que su durabilidad es más corta, mientras que el equipo análogo es menos costoso y duradero.

En aspecto de mantenimiento la utilización de la tecnología digital representa un obstáculo para el seguimiento de la labor periodística debido a que no cuentan con un presupuesto de reparación de aparatos en El Salvador, para subsanar la situación éstos se trasladan a México para su total restauración.

Cuando contaban con los formatos análogos todo lo reparaban en el país, por la existencia en el mercado nacional de este tipo de tecnología, y esto no les generaba inconvenientes a la hora de ejecutar una producción.

La modernización que tuvo el Noticiero Hechos en sus áreas específicas tiene sus

---

---



---

pro y sus contra. Entre los beneficios de lo digital se hace énfasis en la agilización del trabajo dentro y fuera de la sala de prensa, mientras que su debilidad está en el aspecto financiero; el formato anterior de manejaba con menos recursos y el sistema actual sobrepasa el presupuesto establecido.

Algunos precios aproximados del costo de cassette en el mercado.

- Cassette betacam análogo \$ 15 a 20 dólares
- Cassette formato digital \$ 35 dólares

“Al momento de arruinarse un aparato se tiene que aunar esfuerzos para hacer una amplia cobertura, lo cual es una limitante para el desarrollo periodístico. Esto se pone de manifiesto cuando se descompone alguna cámara recién adquirida no se repara con rapidez por falta de presupuesto. Alexis Díaz, (Anexo 1, entrevista 2).

En ese sentido, afecta en gran medida no contar con un presupuesto de mantenimiento para la tecnología digital por lo que se ve como un problema en la producción del Noticiero Hechos.

“Los recursos con los que contamos son pocos por lo tanto no podemos hacer cambios drásticos en la producción del noticiero” Aníbal Vega (Anexo 1, entrevista 3).

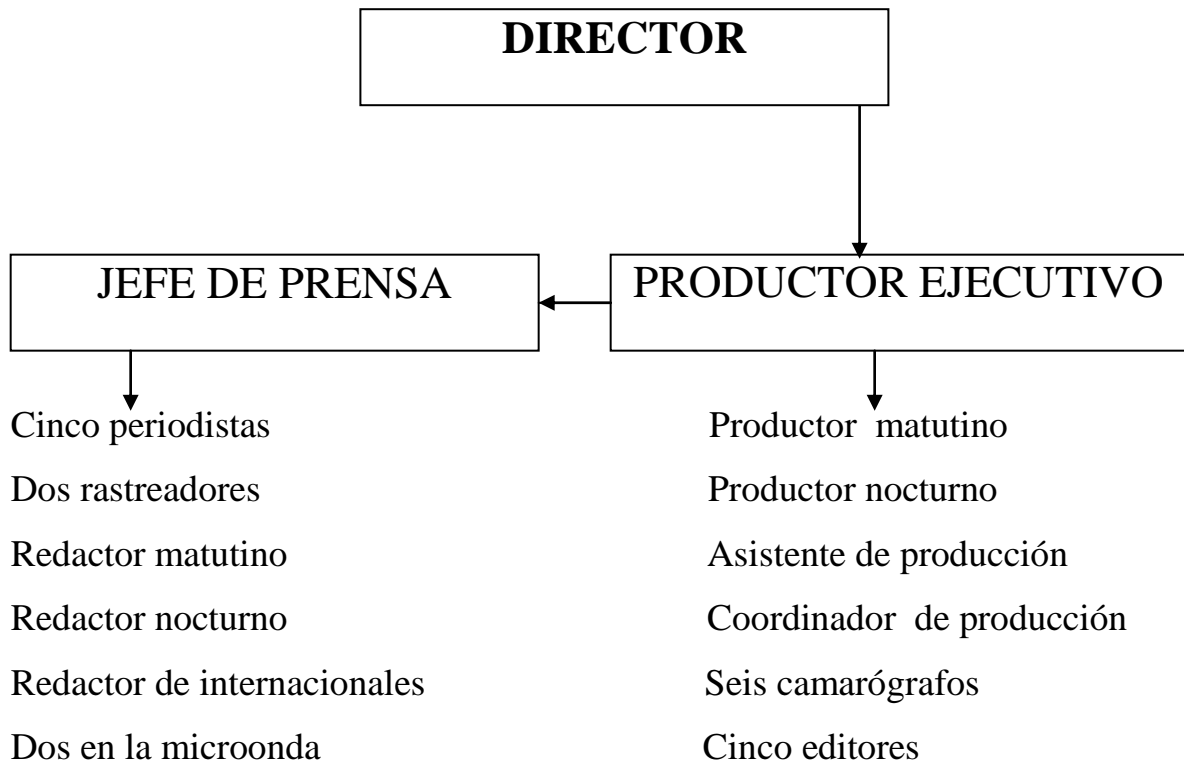
---



---

➤ **Humanos:**

**ORGANIGRAMA DE NOTICIERO HECHOS DE T.V. 12**



30 personas

Fuente: Aníbal Vega, Productor Ejecutivo.

---



---

La tecnología generalmente se conoce por reducir la mano de obra en una empresa; en los medios de comunicación el recurso humano es indispensable. Al convertirse la televisión Azteca México en el socio de canal 12, se introdujo tecnología digital dando un cambio trascendental en las rutinas de producción del Noticiero Hechos.

El personal se incrementó durante la llegada de TV Azteca, pero en áreas de logística o apoyo, quienes a la vez no tenían nada que ver con el manejo de tecnología digital. Este personal trabajó un periodo de tres meses, así también se redujo el personal con el que ya contaban por problemas financieros, “estamos trabajando con el mínimo de personal por las políticas económicas, no porque no tengamos que cubrir”, Aníbal Vega (Anexo 1, entrevista 3).

La inversión al parecer no se recuperó, debido a que no cuentan con la publicidad necesaria par mantener personal que cubriera diferentes turnos de trabajo. Es por eso que en la actualidad “el mismo equipo de trabajo hace labor de dos personas”, explica A Vega (Anexo 1, entrevista 3).

Al citar algunos ejemplos de la distribución del trabajo realizado antes y después de la TV Azteca y el cambio de formato análogo a digital, era así: Los camarógrafos tenían asistente de sonido, el reportero y un asistente que cuidaba el equipo más que todo cuando se usaba microonda, los equipos de trabajo de campo lo formaban tres personas. Los primeros tres meses de la TV Azteca el equipo lo integraban cinco personas: El reportero, camarógrafo, productor de campo, chofer y asistente, había más personal de cámaras, producción y transmisión. En la actualidad los equipos de trabajo están conformados solo por el reportero y el camarógrafo y se redujo en las áreas de producción y transmisión.

Los obstáculos que afrontan es el presupuesto, este factor se ve como una limitante

---



---

para incrementar personal en áreas específicas como el mantenimiento de equipo.

## **B) Conocimiento sobre Tecnología Digital**

El cambio de la tecnología digital en las cadenas televisivas es un reto que se ha venido dando día a día en estos medios. La televisión como parte de un sistema audiovisual necesita modernizar sus formatos con equipos digitalizados que buscan darle a las imágenes una mejor resolución, colores y sonidos, para lograr la competitividad en el mercado.

Esto ha permitido que TV. DOCE, desde hace cinco años adquiriera una serie de equipos electrónicos digitalizados, lo cual ha posibilitado varios cambios en la forma de trabajo. Uno de ellos es el grado de preparación que obtuvo el personal del noticiero, a la hora de manipular sus nuevos equipos.

“Antes en el Noticiero Hechos se trabajaba como en la edad de piedra y desconocíamos muchas formas de elaborar la producción o del tipo de técnica que se implementaría para sacar algún tipo de producto, ahora hay un patrón, “una guía” que seguir sin esa guía no se puede salir al aire”. (Mario Henríquez, Anexo 1, entrevista 1).

“El conocimiento del personal técnico y periodistas en la utilización de los nuevos equipos que se adquieren es necesario, ya que al desarrollar un trabajo periodístico con mucho profesionalismo y profundidad se logra un equilibrio en la cobertura de los hechos que a la larga mejora sustancialmente el noticiero”. William Meléndez. (Anexo 1, entrevista 8).

---





---

Otra opinión importante recolectada durante la investigación en el Noticiero Hechos es la de Enrique Zúñiga, sobre el significado de tecnología digital, “es calidad en todos los aspectos: equipo, imagen, y tecnología en general”. (Anexo 1, entrevista 7).

Cuando se cuestionó estas ideas a cada uno de los trabajadores, se captó la falta de conocimiento sobre la terminología “tecnología digital”, muchos no sabían responder a las preguntas y por lo tanto dijeron lo que primero que se les vino a la mente.

Por otra parte el autor Ratzke, en el libro “La prensa y las nuevas tecnologías”, expresa que técnica digital, es el procesado y almacenado efectivo de la información, además, ejecuta la transmisión de las señales de estructura digital con una velocidad y una calidad hasta ahora inimaginables.(Dietrich 1989: 43).

Todos estos cambios han contribuido a que se modernicen todo el sistema de trabajo y por ende el noticiero sufre cambios audiovisuales importantes que lo hacen más ágil, dinámico y competitivo a las exigencias que imponen las nuevas tecnologías.

En este proceso fueron conociendo el mecanismo y la forma de trabajar con este equipo nuevo y la facilidad con la cual se elaboraría el trabajo. Todos estos conocimientos fueron transmitidos por personal de México y Estados Unidos, y otros que se fueron adquiriendo en el transcurso del tiempo y por la utilización de estos aparatos.

Alexis Díaz, jefe de prensa del Noticiero Hechos, explica que al principio se tuvo bastantes problemas con el personal con el personal pero la mayoría se fue adaptando por que era gente que tenía experiencia y con un poco de práctica fueron adquiriendo conocimiento sobre el nuevo sistema.

El personal de prensa manifiesta que la constante utilización de estos aparatos ha contribuido a que el personal que labora en el área de edición, producción y montaje

---



---

conozcan a profundidad los equipos, ya que con los conocimientos adquiridos y el uso continuo de estos sistemas han logrado romper con la ignorancia que se tenía sobre la tecnología digital.

### **C) Uso de Tecnología Digital**

La nueva tecnología digital se abre paso a los medios de comunicación audiovisual, cuyo objetivo es utilizarla para transmitir con mayor rapidez y nitidez la información a los receptores.

A pesar que la aparición de esta nueva tecnología en el mercado local los obligó indiscutiblemente a una redefinición en cuanto a resolución de imágenes y cobertura debido a que ahora trasmiten a nivel nacional.

El uso de esta tecnología digital es un salto muy grande en la labor periodística de Noticiero Hechos de TV 12, ya que es indispensable en las rutinas de producción para estar a la vanguardia.

“El uso de tecnología y el modelo de desarrollo, accesible a la gran mayoría de los países del mundo, viene impuesto por los intereses de un grupo dominante de naciones y empresas multinacionales, nunca de una forma tan naturalmente aceptada por el conjunto de la sociedad, la tecnología contribuye al control social y a la consolidación de las relaciones-dependencia” (Peñafiel, 1995: 65).

La tecnología digital que se utiliza en TV 12 específicamente en el Noticiero Hechos es dependiente de TV Azteca de México; así lo han afirmado el personal de prensa que se entrevistó en la recolección de información. Estos plantean que las necesidades

---



---

en aspectos de funcionamiento que requieren algún costo se consulta a la televisora mexicana.

Ejemplo de ello es la tecnología digital en la producción, da pie para mejora las diferentes áreas al momento de presentar las noticias, pero no todo el personal le da un buen uso. “Con la tecnología digital la señal mejoró, todo era más ágil al principio pero no se le ha dado el mantenimiento adecuado es por eso que el producto que sale al aire tiene deficiencias”, Alexis Díaz (Anexo1, entrevista 2).

Considerando lo anterior, no se deja de lado los problemas que se han presentado a raíz de la tecnología digital. También admiten que la innovación tecnológica a pesar de los inconvenientes ayuda en la agilidad del tratamiento de las noticias, además de facilitar el trabajo en el área de producción; ya que todos los sistemas están conectados por líneas directas entre sí, desde la edición hasta la transmisión.

A partir de estos elementos se evalúa la aplicación y uso de lo digital en la producción y se extiende como tal el mejoramiento en las diferentes áreas, pero no todo el personal tiene acceso a esta ya sea por falta de capacitación o porque no le compete directamente.

Alexis Díaz, jefe de prensa del Noticiero Hechos dice “no uso tecnología, porque mi cargo no lo amerita, sólo es de coordinar”,(Anexo1, entrevista 2).

Sin embargo no se trata de un problema a nivel general en el área de producción de noticias, porque se considera que su puesto de trabajo no lo exige, en ese sentido se han convertido en espectadores de la tecnología al no ponerla en práctica. Para este personal no es prioridad la tecnología.

De hecho los productores, redactores, rastreadores y el jefe de prensa de prensa

---



---

escasamente utilizan tecnología digital. En la mayoría de los casos desconocen su funcionamiento o simplemente se limitan a explicar sus beneficios como: La agilización en la edición, grabación, presentación y sobre todo la calidad de la imagen.

De manera que quienes realmente hacen uso de los equipos tecnológicos son los periodistas, camarógrafos, editores, áreas de transmisión, u otros, que ponen de manifiesto la práctica que conlleva la modernización en el espacio informativo. “De su buen uso depende la calidad del noticiero, Mario Henríquez (Anexo 1, entrevista 1).

#### **D) Nivel de Capacitación Práctica sobre Tecnología digital**

El cambio de equipo análogo a digital que sufrió el noticiero Hechos de TV 12, por parte de TV Azteca de México en 1997, provocó que el personal fuese capacitado dentro y fuera del país con el fin de lograr que todos conocieran y se adaptaran a los nuevos sistemas digitales.

“Al inicio se tuvo muchos problemas para que el personal se adaptara a los equipos electrónicos; cuando comenzó este proceso vino al país personal de producción de México, los cuales daban charlas y pequeños talleres para aprender como manejar y trabajar con los aparatos y el sistema, esto duró por espacio de seis meses” Alexis Díaz. (Anexo 1, entrevista 2).

Para Thomas A. Cromley, tener experiencia dentro del trabajo periodístico es una meta a largo plazo pero importante para un buen desarrollo del sistema comunicativo nuevo que adquieren los medios. (1998: 81).

La capacitación y experiencia que puedan adquirir todos los trabajadores, es un

---



---

punto importante ya que se necesita la buena utilización de los sistemas comunicativos para que se desarrolle favorablemente la inversión que ha desarrollado el medio de comunicación con la adquisición de estos equipos.

Otra etapa fue la capacitación fuera del país específicamente en Estados Unidos y México, con los jefes de cada área del noticiero, luego, estos transmitían a sus subalternos todo lo aprendido y posteriormente se ponía en práctica.

Estas capacitaciones dieron sus frutos, ya que el noticiero logró ponerse a nivel de los otros canales como los de la Telecorporación Salvadoreña, que para ese entonces aunque no estaban digitalizados tenían mejor señal, cobertura y tecnología.

“Los retos son mantener la calidad y no bajar de allí y poder competir con otras cadenas de televisión nacionales y extranjeras en cuanto a la calidad, nivel de producción y equipo con el que se cuenta”. Aníbal Vega. (Anexo 1, entrevista 3).

Ellos manifiestan que el gran reto es ir mejorando el trabajo periodístico a través de las nuevas tecnologías, y para lograr esto, necesitan más apoyo económico de TV Azteca, a fin de mantener la calidad que se requiere y competir con otras televisoras.

### **E) Tecnología de Referencia**

El noticiero Hechos de TV 12, fue sin lugar a dudas uno de los canales pioneros en introducir al país un formato televisivo completamente digital de imagen, sonido y el trabajo se volvió más ágil y moderno.

“El formato con el cual trabajó este noticiero hasta el año de 1986, fue un formato Umatic ¾, el cual era un sistema bueno en su momento pero hoy en día ya es obsoleto,

---



---

cuando compraron las acciones del canal los de TV. Azteca, implementaron el formato de VHS Digital D-9 y nos vendieron una idea de tener una tecnología avanzada en términos de frecuencia, pero no de resistencia ni de durabilidad de dicho equipo”. Aníbal Vega(Anexo1, entrevista 3).

Estos nuevos equipos le dieron al canal un gran salto tecnológico y mercantil ya que se volvió rentable y competitivo de acuerdo con las exigencias que trae la modernización de todo el sistema comunicativo de un país.

Enrique Zúñiga, productor del noticiero Hechos, asegura que la tecnología digital no es de buena calidad y considera que el formato Betacam es el mejor en televisión, debido a que han traído en años anteriores y no dan problemas al momento de la producción, mientras que el actual complica el trabajo al arruinarse alguno de los equipos”. (Anexo1, entrevista 7).

Pero a la vez estos cambios han traído costos que asumir al canal ya que por la falta de la presupuesto económico han tenido que dejar aparatos por diferentes circunstancias tales como: algunas cámaras ya no funcionan por que no se les ha dado el uso adecuado, se digitaliza el material que sale al aire y se pierde la calidad de la imagen, la señal algunas veces falla y el sistema digital se congela a la hora de transmitir las imágenes.

Otro problema que trae la modernización de los medios televisivos es que los sistemas tecnológicos están cada año innovando se están innovando cada año y es necesario que estos se ajusten a las exigencias de la competencia, pero sin embargo esto no es posible por la falta de presupuesto.

Todas estas dificultades han posibilitado que el canal baje la calidad de transmisión y no se aprovechen por completo los equipos digitales que tienen a la mano.

---



---

“Hay cámaras nuevas que están tiradas por que no quieren comprar el repuesto, o no hay personas que los puedan arreglar, el salto de calidad fue sólo un momento ahora necesitamos equipo nuevo ya que el que tenemos está en mal estado”. Aníbal Vega. (Anexo 1, entrevista 3).

El Licenciado Marcos Rivera, ex productor de Canal 12 expresa que los medios tienen que irse innovando, el problema es lo que trae la innovación tecnológica, hay formatos ventajosos por ejemplo: El DVD pro y mini DVD son los mejores y el más reciente que el digital FP que tiene TV 12 actualmente. Esta fue de las primeras estaciones televisivas que tuvo tecnología digital y esa tecnología digital FP, ha quedado desfasada respecto a otras tecnologías digitales que están en este momento.

El cambio de tecnología digital que sufrió el Noticiero Hechos, trajo consigo un cambio radical en las rutinas productivas de cada trabajador del medio, pero a la vez ha hecho que el medio pierda la calidad de sus imágenes, de su señal, el congelamiento del sistema digital y el sonido por la baja calidad de los aparatos con los que trabajan, además, de la falta de mantenimiento de estos, dichas limitantes no han permitido que este noticiero tenga problemas mecánicos de transmisión.

---



---

---

**CUADRO DE INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN  
ANÁLOGO Y DIGITAL DEL NOTICIERO HECHOS**

<b>EQUIPO ANÁLOGO</b>	<b>EQUIPO DIGITAL</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sistema Umatic ¾.</li><li>- Transmisor Itelco, 10 kilowatts.</li><li>- Cámara Umatic ¾ Sony DX 3000.</li><li>- Crasbally serie 100, 6 entradas, 1 banco de mezcla.</li><li>- Editora control RM 420 Sony sistema Umatic.</li><li>- Pos producción video Toaster 4,000 efectos y animaciones.</li><li>- Archivos comerciales todos en cassette.</li><li>- Microonda se cambió todo el sistema.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sistema digital D-9 JVC.</li><li>- Hams 20, 000 kilowatts.</li><li>- Cámaras KD-Y29 digital.</li><li>- Echola, 12 entradas directas con dos bancos de mezcla.</li><li>- Editora TXE-100 video Sistema Digital de Edición.</li><li>- Post producción Magic Dave, animaciones y ediciones.</li><li>- Archivos comerciales en Media Base Tikon.</li><li>- La microonda tiene calidad en audio y video.</li></ul>

---

---



---

## **F) Posibilidades Prácticas que Ofrece la Tecnología Digital**

A pesar que se consideran estar totalmente digitalizados, se pueden citar las desventajas y ventajas que ha traído la tecnología en su aplicación a las rutinas productivas del Noticiero Hechos de canal 12.

➤ **Ventajas:**

Entre las ventajas que reconoce el personal que labora en el informativo se encuentran: La calidad de la imagen, mejor señal en cuanto a transmisión, el equipo más moderno, pequeño y compacto, facilita el trabajo entre otros aspectos.

La calidad de la imagen se considera uno de los aspectos más importantes en el Noticiero Hechos. La tecnología digital a dado un aporte que ha sido trascendental en la producción y transmisión del espacio noticioso.

“En el rol dentro del Noticiero Hechos es mantener la calidad de la imagen hasta que el camarógrafo tenga las suficientes herramientas para elaborar bien su trabajo y tener todos los equipos calibrados al momento de la transmisión,” Mario Henríquez (Anexo 1, entrevista 1).

Además menciona que con la llegada de TV Azteca e introducir tecnología digital se logró tener mejor resolución de imagen, lo cual pone al descubierto su tecnología de avanzada.

Asimismo las cámaras digitales facilitan el trabajo periodístico, ya que a través de ella se programa. “Las digitales vienen con una computadora, ya traen el menú y se programa como se quiere”, Alberto Alvarado (Anexo 1, entrevista 4).

---



---

En cuanto a la isla de edición digital, el proceso con esta innovación permite congelar imágenes, lo cual agiliza el trabajo del editor.

“Se trabaja en formato digital “S “ en edición las imágenes son con más claridad, audio y sonido con más definición, es más práctico y fácil que otros formatos”. Melvin Chávez (Anexo 1, entrevista 6).

También, los cassette de este formato, perteneciente al sistema HDTV tienen sus ventajas debido a que cabe más información ya que su capacidad es de 106 líneas.

Todo el formato digital está conectado entre sí, el equipo es más pequeño y compacto; lo cual les permite competir con otras televisoras, Aníbal Vega (Anexo 1, entrevista 3).

“La digitalización tiene una serie de ventajas, entre las que se destacan tres: Fidelidad, velocidad y capacidad implica menores posibilidades de distorsión e interpretaciones en la comunicación. Por su parte, la velocidad permite una mayor rapidez en el envío y recepción de mensajes. La capacidad hace posible enviar a la vez diferentes tipos de señales por el mismo canal- ya sea cable u ondas- que se pueden ser tratadas en su transmisión como señales idénticas y en su destino ser descodificadas y diferenciadas” (Cremades: 2001,106).

“Lo digital es moderno, práctico, fácil, y veloz,...es la mejor tecnología que tenemos”, Melvin Chávez (Anexo 1, entrevista 6).

Cuando el autor Javier Cremades hace alusión a la fidelidad, velocidad, capacidad es su forma más precisa al referirse a la digitalización de los medios de comunicación, coincide con la opinión de Melvin Chávez editor del Noticiero Hechos al decir que es veloz en las comunicaciones.

---

➤ **Desventajas:**

Las desventajas de la digitalización que se han detectado, es la gran inversión que implica el mantenimiento de esta innovación que se hizo al momento de su adquisición, muestra de ellos son los cassettes y las cámaras.

“Los cassettes y las cámaras son costosos y aparte de esto se descomponen rápido, mientras que el Umatic y Betacam es más duradero”. Enrique Zúñiga. (Anexo1, entrevista 7).

Aparte de esto reconocen que no se les da el mantenimiento adecuado a las cámaras por falta de presupuesto para contratar técnicos en reparación de equipo digital; y por lo tanto se tiene que llevar fuera del país.

“El problema es la falta de mantenimiento del equipo, lo que más se cuida es la transmisión, ya que ésta se actualizó en 1999”. Aníbal Vega. (Anexo 1, entrevista 3).

Alexis Díaz también menciona que las deficiencias que tienen son por el desgaste de tecnología y por que no se le da periódicamente el mantenimiento que debería ser.(Anexo 1, entrevista 2).

Entretanto el personal de prensa reconoce las bondades del formato análogo, haciendo una comparación con el digital, ejemplo de ello, la cinta Umatic y Betacam resiste más grabaciones y tiene un costo inferior al digital.

Para Marcos Rivera ex productor del Noticiero Hechos, el formato Umatic con los cassettes  $\frac{3}{4}$  y el Betacam, eran considerados como de “combate” por ser más resistentes y duraderos en comparación con el formato digital del sistema HDTV. (Anexo 1, entrevista 5).



“En la transmisión si todo es digital, pero hay máquinas reproductoras que no son digitales”. Enrique Zúñiga. (Anexo 1, entrevista 6).

Esto contradice la opinión de algunos empleados de prensa que aseguran estar totalmente digitalizados en todas las áreas; ya que tienen tecnología digital y están utilizando análoga, debido al factor económico impuesto por TV Azteca.

A continuación se desglosan los factores de comparación sobre los pro y los contra de la tecnología digital.

---



<b>VENTAJAS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL</b>	<b>DESVENTAJAS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Las cámaras digitales facilitan el trabajo.</li><li>- Mejor señal en cuanto a transmisión.</li><li>- La calidad de la imagen supera los formatos anteriores.</li><li>- Con la isla de edición se puede congelar imágenes.</li><li>- Con los cassettes digitales cabe más información, por que son de 106 minutos.</li><li>- En tecnología digital el equipo es más pequeño y compacto.</li><li>- Con el formato digital todo está conectado entre sí.</li><li>- Reducción de costos humanos.</li><li>- Con este tipo de tecnología se puede competir con otras televisoras.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Más inversión en tecnología.</li><li>- Las cámaras se arruinan. (Todo lo digital es delicado).</li><li>- Los cassettes tienen poca capacidad de grabación.</li><li>- El sistema digital es costo desde los cassettes hasta las cámaras.</li><li>- Por la falta de presupuesto no les da mantenimiento a las cámaras, ya que no se puede contratar técnicos en el área.</li><li>- Faltas por desgaste de tecnología.</li><li>- Se redujo personal.</li><li>- Para reparar un aparato se manda fuera del país.</li></ul>



---

---

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. CONCLUSIONES

En esta fase final de la investigación sobre el tema “La aplicación de la tecnología digital en las rutinas productivas del Noticiero Hechos de TV.12, ” se detectó algunas deficiencias tales como: Contradicción en la información de las fuentes consultadas en el periodo de la investigación, falta de capacitación a los sub alternos, recursos financieros y reducción de personal entre otros.

Todas estas irregularidades, se reflejan al momento de realizar la investigación de campo en la cual el personal desconoce muchos elementos esenciales sobre el funcionamiento del formato digital. Por lo anterior, es que a continuación se desglosan las siguientes conclusiones:

La **contradicción de las fuentes consultadas** en la información referente al formato digital se obtuvo mediante la realización de entrevistas y observación no participante al personal del Noticiero Hechos. Entre las contradicción de información se identificó el desconocimiento sobre los términos relacionados al tema.

Muestra de ello es que en sus declaraciones al momento de preguntárseles si están totalmente digitalizados algunos argumentan que sí, mientras que otros aseguran que no.

Aspectos como este ponen al descubierto que ni siquiera el equipo de prensa tiene la certeza que están funcionando con tecnología digital en todas las áreas. Así también



---

se observó que utilizan tecnología análoga mezclada con la digital, sobre todo cuando se traslada información de archivo para el contexto de las noticias.

La escasez de información y el poco uso del equipo tecnológico hace que el personal desconozca lo que se entiende por tecnología digital, además cómo se utiliza. Otro de los aspectos que se observó fue que con el formato análogo utilizaban 3 camarógrafos en el área de presentación de noticias, mientras con el sistema HDTV solo hay 1 camarógrafo, 1 productor, 2 ayudantes en la emisión del mediodía.

En cuanto al desconocimiento de información por parte de las directrices es debido a que no manejan o no tiene una idea clara sobre esta innovación. Ejemplo de ello es que el productor ejecutivo generalmente se mantiene en una oficina y es poca su participación en la utilización de aparatos, el jefe de prensa no tiene una función que le exija manejar tecnología, sólo la computadora para elaborar la agenda informativa del día revisar la redacción de las noticias.

El personal que trabaja de cerca que utiliza la tecnología no se le dio suficiente capacitación, por lo que afirmaron que en un principio tuvieron dificultades y optaron por capacitarse a través de libros, folletos para poder conocer y aclarar sus dudas referentes al nuevo sistema.

Otro factor importante que se observó y que ellos mismos también lo manifestaron, es que solo conocen el funcionamiento del aparato que utilizan en su faena diaria, uno de ellos es el editor. Basta observar al resto de personal para darse cuenta que no están familiarizados con el formato nuevo, esto debido a que no hubo capacitación para el uso de otros componentes en esa área de trabajo.

Además cabe mencionar que algunos de los entrevistados desconocen la

---



---

terminología digital sobre todo divagaban en sus respuestas referentes al conocimiento y el uso.

En casi todas las entrevistas realizadas al personal del Noticiero Hechos se contradicen en muchos aspectos, esto lleva a pensar que no tienen una idea clara sobre la tecnología digital por el rol que juegan en su trabajo.

Ante todo queda comprobado que tiene vacíos por la falta de capacitación teórico- práctico.

Al elaborar la investigación se pudo constatar que el personal del Noticiero Hechos de TV 12, están conscientes de **la falta de modernización del sistema digital** con los que cuentan hoy en día.

Hace unos cinco o seis años atrás estos sistemas digitales que fueron traídos por el personal de T.V. Azteca de México era lo último en lo que a tecnología digital respecta, pero ha pasado el tiempo y el canal no ha podido sobrellevar los costos que implica tener dentro de un noticiero este tipo de sistemas.

Esto ha traído consecuencias graves al Noticiero Hechos de TV12 ya que no ha podido desde entonces adquirir ni arreglar los aparatos que están fuera de uso, actualmente reutilizan los aparatos viejos que tienen para trabajar y sacar al aire el Noticiero.

El autor Pablo Cáceres Arrangoiz, en el libro tecnología y comunicación, expone algo similar a lo que ocurre en el noticiero Hechos, los países tercermundistas enfrentan diversos obstáculos que dificultan la adopción y mantenimiento de estas nuevas tecnologías.

Expone que estamos en un círculo vicioso, las nuevas tecnologías son muy caras, lo que hace que solo los medios con poder económicos tienen mayor acceso a ellas, al mismo

---





---

tiempo, las tecnologías incrementan la capacidad productiva y con ello, el enriquecimiento a mediano y largo plazo del medio, pero la mayorías de medios tercermundistas no pueden adquirir estas tecnologías o no pueden mantener los costos de mantenimiento y no logran la calidad deseada.

El Noticiero Hechos de TV 12, posee sistema HDTV con un formato Digital, el cual en su momento fue el mejor pero hoy en día está siendo desplazado por otros sistemas más modernos como: DV-CAM Digital, DVC-PRO, MINI-DV digitales y el sistema estos sistemas es lo último en tecnología audiovisual que las televisoras Estadounidenses utilizan.

Por otro lado aunque el canal o el noticiero tiene proyectos éstos no se llevan a cabo es por la falta de recursos económicos según lo expresado por los entrevistados, este problema tiene varios factores:

- a. El canal es tachado como izquierdista
- b. La redacción de las notas y su contexto es sin censura y sin atadura.
- c. El sistema mercantilista que imponen al país algunos sectores exponen a todos los noticieros a una eterna competencia por tener las mejores ventas comerciales dentro del espacio informativo.

En cuanto a la tecnología digital y recurso humano es importante destacar que en todos los medios de comunicación, la tecnología sirve para la transmisión de información ágil a los receptores; pero a nuestro juicio los entes canalizadores de información al interior del Noticiero Hechos no mantienen una apostura firme en cuanto a sus opiniones referentes a la reducción de personal por la tecnología. Además se plantea que la tecnología digital redujo el recurso humano, aunque argumentan que no fue por la tecnología, sino

---



---

por falta de recursos financieros.

Pero al realizar la observación no participante se detectó que los camarógrafos ya no cuentan con asistente de sonido, porque con las cámaras digitales no es necesario esa figura, al igual que al momento de presentar las noticias se utilizan menos camarógrafos, así también en otras áreas.

Es decir, que ahora cuentan con menos personal que cuando tenían formato análogo.

De manera que con esto queda evidenciado que la tecnología digital redujo el recurso humano, aunque argumentan que no fue por la tecnología, sino por falta de recursos financieros.

Entretanto se comprobó la hipótesis, ya que en la calidad y agilidad en los procesos de producción del noticiero Hechos de TV 12, dependerá del grado de conocimiento y aplicación que el equipo humano que se tecnología digital.

En este sentido queda comprobado lo que se había planteado en la primera fase de la tesis, ya que no todo el personal de prensa tiene conocimiento sobre lo que implica la utilización de tecnología digital.

Esto indudablemente se manifiesta al momento de aplicar los instrumentos de investigación.

Pero al observar los procesos de producción y presentación se detectó que las fallas que continuamente tienen, ya sea por la excusa de falta de presupuesto en compra de equipo tecnológico o fallas humanas por falta de conocimiento no se han solventado.

En todo caso, lo que se ha pretendido es hacer un análisis sobre el grado de conocimiento y el aporte ha dado a la producción de dicho espacio informativo.

---



---

Tal, como lo hemos constatado en esta investigación y lo que han dicho los mismos empleados del noticiero Hechos de TV 12, es que no hay una persona que los capacite y les explique en consiste la tecnología, por lo que a juicio de algunos de ellos han tenido que buscar alternativas para conocer y aplicar la tecnología.

En la investigación realizada sobre la “Aplicación de la Tecnología Digital en las Rutinas Productivas del Noticiero Hecho de T.V 12” se ha verificado el cumplimiento de los objetivos planteados en el trabajo. Uno de ellos, es que gracias a la funcionalidad que tiene la tecnología digital en las rutinas productivas del noticiero, según lo expresado por los entrevistados se vuelve más fácil y ágil.

#### **4.2 RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las jefaturas y propietarios del medio informativo más capacitación para los empleados del área de prensa en cuanto a la tecnología digital se refiere.

Así también que éstos conozcan el tipo de tecnología que poseen, y al mismo tiempo la pongan en práctica, ya que algunos de los involucrados ignoran este tipo de información.

Asimismo en las conclusiones se planteaban que tienen deficiencias en el manejo de equipo, por lo tanto en la transmisión se refleja las fallas.

Además deben establecer mecanismos que garanticen que todo el personal de prensa maneje los conceptos de tecnología que poseen y que adquieran a futuro equipo, para hacer un buen uso del equipo tecnológico, ya que resulta irónico que personal que se dedica a la labor periodística, no conozca los instrumentos con los que transmiten

---



---

mensajes a una audiencia.

Retomando elementos de lo anterior, en la aplicación de tecnología digital en las rutinas productivas internas del Noticiero hechos de TV 12 se necesita:

- Coordinación de ideas sobre conceptos esenciales para el desarrollo del trabajo periodístico.
- Capacitación y uso de tecnología digital .
- Más apoyo en el aspecto financiero para mantener en buen estado equipo tecnológico y recurso humano.
- Con estas sugerencias se pretende que este medio de comunicación trate de minimizar las deficiencias que tiene actualmente, ya que esto podría al menos ayudar a mantener orden en uso y conocimiento del que carecen.
- Otra recomendación importante es referida al sector académico de la Universidad de El Salvador, a que se elaboren investigaciones sobre este tema, ya que a la hora de realizar la búsqueda bibliográfica se pudo constatar que es poca la información existente.
- Asimismo, se recomienda a los docentes y estudiantes que retomen los datos de esta investigación, a fin de que puedan tener un marco más completo sobre aplicación de tecnología digital en las rutinas productivas de los noticieros televisivos.

Es necesario conocer sobre esta temática y cómo está siendo capacitado el personal prensa de un medio de comunicación, además de estudiar los pro y los contra de tener estos aparatos tecnológicos, así como la eficacia del trabajo periodístico.

---



---

---

## FUENTES CONSULTADAS

### A- BIBLIOGRÁFICAS

- CALVO JACOBO, Ciencia y Tecnología en España. Madrid España, Edición. fundación 1º de mayo, Españolito 1990
- COLLADO CARLOS FERNANDO, La Comunicación Humana, Caracas Venezuela, Edición MC.gran hill 2001.
- CAMPO VIDAL MANUEL, La Transición Audiovisual Pendiente , ediciones B, S.A. Barcelona España 1996.
- CREMADES JAVIER, El Paraíso Digital, edición 2001, plaza Janés, Editores S.A. Barcelona España.
- FOX ELIZABETH, Fracaso en La reforma de la televisión de América Latina, Edición FELAFACS-WACC, México 1990
- GONZÁLEZ CARMEN MONT, Nuevas Tecnologías de Comunicación, Editorial Trillas, México 1991.
- HARTLEY JOHN, Los Usos de la Televisión, Ediciones Floérica, S.A. Barcelona España, 1999.
- LAREGUI CANGA JESÚS, La prensa y las nuevas tecnologías, Barcelona, España. ediciones Deustro 1989.
- LÓPEZ VALLECILLOS ÍTALO, El Periodismo en El Salvador, UCA Editores, San Salvador, El Salvador, 1987.
- MATTELLAR ARMAND Y PIERRE M. JEAN, El impacto de las tecnologías en la



---

comunicación del futuro. Barcelona, España, cuadernos anagrama 1981.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, Historia de El Salvador Tomo II, edición CNL de textos gratuitos, impreso en México D.F. 1994.
- PATTEN A. DAVID. Los Periódicos y los Nuevos medios de Comunicación, ediciones prisma S.A. México 1998.
- SAFAR ELIZABETH –BISBAL MARCELINO, Frente al Dilema de las Nuevas Tecnologías, editorial Pablo de la Torriente, La Habana Cuba, 1990.
- VARGAS MÉNDEZ JORGE, Para Mirarte y Oírte Mejor, Primera edición, San Salvador, El Salvador, 2000.
- WESTPHALEN VIDAL, MANUEL, La Dirección de Comunicación, Edición del Prado, Madrid España 1993.

## **B- DOCUMENTALES**

- ÓRGANO OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES, Industria, junio-julio 1987.
- GONZÁLEZ MANET ENRIQUE, Cultura y Globalización y Nuevas Técnicas de Comunicación, VI Encuentro Iberoamericano de periodistas, La Habana Cuba, 1999.
- SUAREZ G., Federación Internacional de Periodismo (FIP), Periodismo en Paz Acuerdo Pendiente, diseño y producción once, Ediciones Caracas Venezuela 1992.

## **C- HEMEROGRÁFICAS**

- AGUILERA EVANGELINA, Incidencia de las Producciones Extranjeras de Televisión en las Costumbres y valores de los Salvadoreños caso específico canal 6, Universidad
-



---

Tecnológica de El Salvador, San Salvador El Salvador 1999.

- BENAVIDES A. EZEQUIEL, Como inciden las entrevistas televisivas en el lanzamiento de liderazgo políticos en El Salvador, caso especifico Entrevista al Día de TV12, Octubre, Universidad tecnológica 1999.

- CASTILLO SANDRA MARIBEL, Los Contenidos informativos de los medios de comunicación Radio y Televisión en la Formación de Criterios, Universidad Tecnológica de El Salvador; San Salvador 1996.

- MELÉNDEZ WILLIAM- LANDOS ERNESTO, El Desarrollo Tecnológico y Profesionalismo del periodista en los periódicos Diario el Mundo, La Prensa Gráfica. Tesis Departamento de Periodismo, Universidad de El Salvador, San Salvador El Salvador 1996.

#### **D- ENTREVISTAS**

- ALVARADO ALBERTO, Camarógrafo del noticiero Hechos de TV12, 15 de junio 2002.

- CASTELLANOS SALVADOR, Ex periodista y presentador del noticiero Al Día ,San Salvador 9 de Julio del 2001.

- CHÁVEZ MOLINA, MELVIN, Editor del noticiero Hechos de TV12, San Salvador 20 de Mayo del 2002.

- DÍAZ ALEXIS, Jefe de Prensa del noticiero Hechos, 14 de Mayo 2002

- HENRÍQUEZ MARIO, Director técnico noticiero Hechos ,15 junio 2002

- MELÉNDEZ WILLIAM, Periodista del noticiero Hechos San Salvador, 27 de junio del

---



---

2001.

- RIVERA MARCOS, Exproductor del noticiero Hechos de TV12, 17/06/2002
- VEGA ANIBAL, Productor Ejecutivo del noticiero Hechos, 17/05/2002
- ZÚÑIGA ENRIQUE, Productor del noticiero, 20/05/2002.

## **E- WEBSITE**

- [www.tvdoce.com.sv](http://www.tvdoce.com.sv)
-





---

# ANEXOS

---



---

---

## ANEXO 1

## ENTREVISTA 1

### INSTRUMENTO DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD PARA EL DIRECTOR TÉCNICO DEL NOTICIERO HECHOS DE TV 12

#### 1-GENERALIDADES

Nombre: Mario Henríquez

Tiempo de trabajar en el canal: 17 años

Cargo que desempeña: Director técnico

Fecha de realización de la entrevista: 1º de Mayo del 2002

#### 2-PREGUNTAS

1. Cuánto tiempo tiene de trabajar en el canal?

Diecisiete años de trabajar en el canal 12

2. Usted ha estado en todas las etapas que ha vivido el Noticiero?

Si, desde sus inicios hasta su evolución, la etapa que estamos viviendo ha sido la mejor establecida en lo que respecta a tecnología en 1997 no había calidad de imagen.

3. Qué es para usted tecnología digital?

Tener mejor calidad, mejores recursos para tener una mejor imagen al aire

4. Su trabajo lo realiza con equipo análogo o digital?

Sistema digital D-9, un sistema de comprensión 422 de JVC, con lo cual tenemos la mejor resolución en vídeo, nuestra señal es mucho mas clara que las demás eso significa que nuestra señal es realmente digital.

---

---



---

5. Usted ha sido capacitado para el manejo de este equipo?

Si, viniendo TV Azteca al país se dio una capacitación al personal para darle a conocer los nuevos aparatos con los que se iba a trabajar, algunas capacitaciones se dieron en Estados Unidos y en México, además vinieron gente al país de TV Azteca a reforzar las técnicas nuevas

6. Se han adaptado al tipo de exigencias que trae consigo el poseer equipo digital?

Si, este sistema es mucho mas confortable mas fácil mas dinámico en el aspecto de producción, todo se ha agilizado, el trabajo es mas concreto y de mejor calidad.

7. Exigencias que ha traído consigo el equipo digital?

Un mejor conocimiento no podemos caer en lo que antes teníamos una mala calidad de producción, estas nuevas tecnologías nos ha obligado a tener una mejor calidad de trabajo.

8. Los retos que ha traído la modernización de este sistema?

Los retos son mantener la calidad y no bajar de ahí, poder competir con otras cadenas de televisión en cuanto a tecnología y producción , capacitarnos constantemente y adquirir mejores aparatos tecnológicos ya que estos se modernizan anualmente

9. Para realizar su trabajo, se rige por políticas de trabajo previamente establecidas o lo hace a partir de su experiencia adquirida en el medio?

El noticiero es libre no esta atado a ninguna política

10. Quién determina las políticas de trabajo en el Noticiero Hechos de T.V. 12?

Las políticas de trabajo nosotros mismos la forma o que cubrir el Director del noticiero Mauricio Funes, con el cual se tiene una reunión a temprana horas de la mañana, ahí se determinan los puntos a seguir el tipo de cobertura que se hará

---



---

11- Cuáles son los desafíos que enfrenta en su trabajo a partir de la transformación constante en materia tecnológica de los medios de comunicación?

L a televisión es muy amplia año con año la tecnología se esta innovando y es ahí donde están los desafíos de mejorar el sistema, nuestros equipos y la forma de producción.

---



**INSTRUMENTO DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD PARA EL JEFE DE  
PRENSA DEL NOTICIERO HECHOS DE TV 12**

**1-GENERALIDADES:**

Nombre: Alexis Díaz

Tiempo de trabajar en el canal: 9 años

Cargo que desempeña: Jefe de prensa

Fecha de realización de la entrevista: 14 de Mayo del 2001

**2-PREGUNTAS:**

1. Desde cuando esta laborando en el canal?

Desde hace 9 años

2. Se ha capacitado el personal para mejorar las nuevas tecnologías?

En parte ya que el personal que comenzó con esa nueva tecnología talvez no esta preparado, no se dio una capacitación previa para el uso y a parte que el sistema es delicado y con el uso que se le da acá periódicamente se fue desmejorando y talvez no se le da el mantenimiento adecuado.

3. Que opina usted sobre los avances tecnológicos que ha sufrido el canal 12

específicamente el noticiero Hechos?

Al principio se vio el cambio, quizá fue uno de los pioneros en introducir tecnología digital en cuanto a los noticieros de televisión, hubo una mejora notable, la señal mejoró, la transmisión todo era mas ágil al principio pasando quizás no se le ha dado el

---

---



---

mantenimiento adecuado y hoy la señal falla bastante, el sistema digital a veces se nos congela el material, la cámara no trabaja por que no se le a dado el uso adecuado se digitaliza el material, el producto que sale al aire, sale malo y eso nos a afectado al principio se mejoró bastante, pero tenemos problemas.

4. Para usted que es Tecnología Digital?

Es un sistema moderno, cambiamos de un formato obsoleto que es el sistema Umatic, hay varios sistemas el Betacam, HI-8, Diricam. Es un sistema mas moderno que quizás se ha implementado en muchas televisoras para mejorar la señal

5. En el tiempo que Usted tiene de trabajar aquí, cual es la mejor tecnología que han tenido el noticiero Hechos?

Bueno seria ese (digital) el cambio del formato umatic a digital, el cambio fue completo, no solo en cuanto a cámara, a isla de edición, si no que todo lo que es transmisión en el estudio, si no todo lo que va al aire, el sistema digital incluye todo y si no se le da el mantenimiento adecuado tiende a fallar, yo creo que ahí es donde estamos fallando nosotros que no hemos avanzado en la medida que se ha ido desmejorado el equipo y no se ha implementado cambiarlo o mejorarlo

6. El equipo de producción se ha adaptado al tipo de exigencias de las nuevas tecnologías que han ido adquiriendo en el Noticiero? (cómo han hecho para superar los obstáculos que esta ha traído)

Al inicio nos dio bastante problema nadie estaba capacitado para el cambio al principio vino personal de producción de México, en el camino enseñaron como se iba a usar, al

---



---

principio tuvimos bastante problema, pero la mayoría se ha adaptado, por que era gente que tenia experiencia y con poco de practica se fueron adaptando al nuevo sistema, que se haya retirado personal a raíz de eso no, solo por recorte. La mayoría de personal han sido capacitado fuera pero solo a nivel de jefes a México, y esa gente trata de transmitir el conocimiento al personal que esta a su mando.

7. Y para superar estos obstáculos, ya que siempre hay dudas se tratan de mejorar con el personal que viene del extranjero ?

El problema fue que los mexicanos que vinieron al inicio que eran los operativos o los que tuvieron que enseñar la capacitación o pudieron capacitar al personal estuvieron quizás 6 meses lo mas y de ahí se retiraron, ahora hay personal mexicano en áreas de finanzas, de contabilidad o sea no es un área que nos beneficie a nosotros en lo que el trabajo de producción, siempre hay problemas con los equipos pero es menos.

8. A su criterio cuales son los desafíos que tiene la gente de producción de cara a las nuevas tecnologías que están imponiendo en la TV?

Yo creo el que el desafío principal es de mantenerse al día con la tecnología, eso implica estar en constante capacitación para no tener problemas, ahora tenemos el sistema digital si el canal mejora en ventas se puede adquirir otro equipo mas sofisticado, estar preparado para el cambio, el canal no se a estancado los recursos que tenemos son pocos, por el mismo motivo que el canal tiene que competir con un monopolio, nosotros tenemos obstáculo tanto del gobierno como de la empresa privada en cuanto a ventas, sobrevivimos con poco, por lo tanto no podemos hacer cambios drásticos no por que no desíamos si no que no existe el recurso económico

---



---

No hay un apoyo bastante grande de México para hacerlos cambios en cuanto a modernización

9. Apoya los cambios de TV Azteca.?

Si, ellos tienen el 75%, por lo tanto ellos tienen que mantener el proyecto, de hecho estuvo en venta el canal y no hubo comprador y quizás la inversión fue grande y necesitaban mantenerse, ellos no quieren vender, lo que ellos exigen que el canal se mantenga de las ventas que hacen acá pero apoyan los cambios que TV Azteca de México no han experimentando con tecnología digital trabajan con Umatic todavía, o sea que acá han experimentado.

10. En el proceso de producción todo es digital o aun trabajan con algún aparato análogo?

Todo se cambio a digital

Tienen algunas máquinas análogas?

Todo se cambio a digital., de un aparato depende el resto para continuar el trabajo si se arruina la isla de edición no se puede usar el otro por que no es compatible con el cassette u otro aparato. Las fuentes les dan el material en análogo (Umatic) ej. Casa presidencial, entonces solo conservan una maquina análoga para pasarlo a digital eso se llama tranfer para obtener la información. Es una isla de edición compartida por que solo se usan en esos casos como excepción en el que se elabora los cassette compatibles son Vivicam, H-8, Betacam, se transfieren al digital, es un triangulo en la transmisión el lugar de donde se transmite, el volcán el canal para evitar fallos.

---





**INSTRUMENTO PARA LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD PARA EL  
PRODUCTOR EJECUTIVO DEL NOTICIERO HECHOS DE TV 12**

**1-GENERALIDADES**

Nombre: Aníbal Vega

Tiempo de trabajar en el canal: 17 años

Cargo que desempeña: Productor ejecutivo

Fecha de realización de la entrevista: 17 de Mayo del 2002

**2-PREGUNTAS**

1. Desde cuando esta laborando en el canal? (desde cuando esta en esta área)

Desde hace 17 años

2. A partir de que criterio se establecen las políticas de trabajo dentro del Noticiero

Hechos?

El criterio principal mas que todo es hacer un periodismo investigativo y formar opinión en los televidentes y es lo que nos marca la pauta para buscar el tipo de noticias que queremos

3. Quién determina las políticas de trabajo? (si ha habido cambios a partir de la introducción tecnológico que sufrió el noticiero desde hace 5 ó 6 años)

Mas que todo ....hay dos áreas: producción y contenido

El área de contenido es la línea editorial que tenemos, que va en ese sentido siempre de hacer periodismo investigativo, no solo investigar pero si como fiscalizador, ser

---



---

fiscalizadores del ente publico, si no que también de los partidos políticos, de la empresa privada, todo eso, entonces esa línea editorial la coordina el director, él es el que da la línea a seguir y el tipo de noticias a investigar, se podría decir que él es el que marca la pauta con eso, de allí todos nosotros estamos en la misma frecuencia y el departamento de producción apoyo en ese sentido todo el trabajo que hacen los periodistas.

4. Partiendo de que usted tiene alrededor 16 ó 17 años de estar trabajando en este canal, en cuanto a la introducción de tecnología desde 1985 hasta la fecha cuales han sido los cambios en aspecto tecnológico enfocándonos en el canal?

El canal nunca ha sido un canal fuerte económicamente, ha sido un buen medio que ha tenido bastante incidencia en la población, pero como canal fuerte de recurso no ha sido tanto, entonces el canal comenzó trabajando con un formato que ya en televisión es obsoleto Umatic que ya casi no se utiliza es el 3/4 y con ese formato se trabaja hasta el año de 1996; cuando vinieron los de Azteca implementaron, nos vendieron una nueva idea por que dijeron que iban hacer una tecnología avanzada lo hicieron si pero en términos de frecuencia, en términos de equipo ocupamos un formato que no es el mejor, no fue la mejor idea que pudieron tener, es un formato digital pero es un VH que es muy delicado y en términos de rendimiento es muy corto, entonces eso implica que si es muy corto se tiene que seguir invirtiendo mas en cassette, en mantenimiento de las cámaras se deterioran muy rápido.

5. Partiendo de que 1985 al 1996 en ese periodo tuvieron algunos cambios en tecnología?

Siempre se trabajo con umatic 3/4'; la tecnología lo va haciendo todo mas pequeño mas compacto, ese equipo eran máquinas grandes, los cassette también eran grandes, pero son de

---



---

batalla por que tienen duración entonces con ese formato se trabaja y era mas resistente, aunque se les da un buen mantenimiento no se deterioraban, cuando se empezó a trabajar en las actuales instalaciones no habían oficinas era incomodo y no se arruinaba el equipo absoluto. La TV Azteca modifico el equipo tecnológico, trajeron editoras nuevas que eran del formato digital que es super VHS son un cassette que parecen VHS son para trabajo mas profesionales sirve lo que pasa es que son muy delicados, entonces un cassette se ocupan 3 veces pero ya a la cuarta vez ya presenta deficiencia

6. Cuando se paso al cassette de formato digita, ya no han tenido necesidad de recurrir al formato umatic?

Tenemos un par de máquinas que nos sirven para trabajar por que hay dependencias del gobierno que todavía usan ese formato entonces hay gente que nos manda material en umatic entonces tenemos que tener este tipo de máquinas no cámaras, si no máquinas reproductoras para poder hacer transferencia de umatic a digital

7. Profundizando en el equipo que poseen la microonda en que año fue que la utilizaron por primera vez?

Fue en 1995, se empezó a funcionar con microonda ese es un implemento que todo noticiero necesita por que hay que reportar desde el lugar de los hechos, entonces la microonda se empezó a utilizar en ese año, haciendo despachos noticiosos.

8. En ese mismo año adquirieron mas aparatos novedosos?

No, siempre seguimos con Umatic desde que se inicio el noticiero hasta el 97, que llego la TV Azteca lo mejor que ha logrado el canal es tener cobertura en todo el territorio nacional, hay lugares donde hay montañas y volcanes que obstruyen la señal, pero lo que hizo TV Azteca es implementar la potencia de la señal en un noventa por ciento y la señal es digital.

---



---

9. Para usted que es Tecnología Digital?

Es un formato que la resoluciones, las líneas de resolución son mucho mejores que las no lineales, en términos técnicos, no se explican con palabras, pero la resolución, los colores, la imagen es mucho mejor que la anterior señal no era digital.

10. Que entiende por producción?

Concebir una idea y llevarla a cabo, transformar la idea que se pueda desarrollar.

11. El equipo de producción se ha adaptado al tipo de exigencias de las nuevas?

tecnologías que han ido adquiriendo en el Noticiero? (cómo han hecho para superar los obstáculos que esto ha traído)

Si, de hecho nos hemos sofisticado en producción con la venida de los aztecas, ellos han traído cosas buenas como negativas, todo cambio lleva sus pro y sus contra, pero una cosa que nos ayudo mucho es el formato que ellos tienen profesional para trabajar en televisión, antes trabajábamos bueno éramos los hace de todo, se hacia cámara, cualquier persona hacia diversas funciones, ellos vinieron a ordenarnos, viene gente de México a capacitarnos en un formato profesional de producción haciendo un organigrama se evaluó el personal; haciendo un organigrama desde la cabeza que es el productor ejecutivo tienen sus productores asistentes asociados, todo eso nos vino a ser mas solventes a la hora de trabajar

.

12. Cuales son los contra de la venida de los Mexicanos?

Bueno los contra de la venida de los Azteca fue la decisión de comprar el equipo con el que hoy trabajamos que no fue una buena decisión y la programación que trajeron ellos, la gente aquí en El Salvador no digiere muchos de los programas, muchos de estos programas allá tiene rating, aquí a la gente no les gusta, son programas enlatados , y

---



---

nosotros antes producíamos programas nacionales, habían programas de juegos y de concurso, incluso el canal no ha visto un programa haya tenido una serie cómica como la de Estados Unidos . Habían guionistas , actores, eso proyecto a los artistas nacionales.

13. A los empleados que trabajan en el área de prensa les costo adaptarse a este tipo de tecnología ?

No fíjese que casi nadie le costo adaptarse, como que nos actualizamos, con Azteca, tuvimos un salto porque obtuvimos equipo nuevo, la gente de transmisión hoy tiene un swicher que es automático, han aprendido a manejar aparatos que antes no teníamos, en términos de edición y todo eso la gente se acostumbró a los formatos que casi no varían en su funcionamiento, una cámara ya sea digital o no digital es lo básico es como vehículo nuevo y uno viejo siempre tienen su mecánica para manejarse lo bueno es que se tiene una cámara nueva que no falla y una cámara vieja da problemas y esa le dio un salto de calidad al personal.

14. Cómo fue el mecanismo de capacitación al personal?

Vino la gente de México, el mecanismo de capacitación era para conocer los equipos y para organizarnos con ese tipo de producción que trajeron y organigramas para definir las funciones de cada quien , antes cualquiera se iba a meter a transmisión o si el de transmisión salía con una cámara ahora hay un orden en las funciones , porque cada persona esta capacitada en su área, entonces la capacitación viene a perfeccionar lo que estaba fallando, el personal ya sabía hacer su función.

15. El personal disminuyó con la tecnología o se incrementó?

Y eso fue uno de los contra de TV Azteca, cuando vinieron tiraron la casa por la ventana , ya que contrataron hasta asistente del asistente , contrataron un sin fin de personal, el canal

---



---

no es rentable, porque hay cierta aversión hacia el canal por el gobierno de ARENA nos tilda de izquierdistas, cuando estaba la Democracia Cristiana no quería el canal porque siempre los empresarios nos han visto con recelo. En otros por los compadrazgos hacia ciertas noticias que no se divulgan y aquí no hay tapujos, y no es la idea de buscar pleitos uno pública noticia, un televidente le va interesar más informarse de sus impuestos de lo que hacen los diputados aunque no hacen nada pero por lo menos no están viendo imágenes de sangre y problemas que radio fue que el canal no aporta es porque no se tiene muchos comerciales, se comenzaron a despedir gente.

16. En un periodo de cuanto tiempo se hizo el recorte de personal ?

En los primeros 3 meses que estuvo Azteca solo fue de contratar personal y evaluar y empezaron hacer producciones que no dieron resultado, y tres meses después se comenzó a despedir la gente que había contratado. Entonces vieron que los objetivos y las rutas no se estaban cumpliendo y así vino el recorte, porque los costos se incrementaron entonces desecharon programas y personal.

Por los programas de opinión el tipo de noticias los anunciantes no quieren invertir ellos no hacen la diferencia que aquí es El Salvador y allá en México y lo que quieren son las mismas ganancias, cuando empezaron a ver que no incrementaban despidieron el personal.

17. En cuando a esto mantienen un grupo mínimo de personal igual que el que tenían antes de la llegada TV Azteca en el Noticiero?

Para trabajar en televisión en lo que es gente de prensa es necesario que ande un periodista, un camarógrafo, y un asistente, por este último cuida cuando hay disturbios u

---



---

cualquier cosa, así teníamos antes que viniera Azteca, cuando vinieron ponen un motorista , dos asistentes, hoy con todos los problemas que se ha sucedido ni siquiera asistente tienen estamos trabajando con el mínimo de personal, por las políticas económicas, no porque no tengamos que cubrir.

18. En el año 2002 ha invertido en tecnología el canal?

Hay cámaras nuevas que están tiradas porque no quieren comprar repuestos, el salto de calidad a comprar equipo nuevo al comienzo pero de allí ya no.

20. Esto no los ha hecho volver a aparatos análogos?

Tenemos deficiencias con las cámaras, pero teníamos contacto con la prensa extranjera y nos regala material instituciones que les interesa que se publique el material en términos de cobertura no hemos retrocedido el noticiero siempre sale, lo hacemos con menos equipo, son 6 camarógrafos y son 3 cámaras porque algunos se han arruinado, entonces trabajan por turnos.

21. Entonces a su criterio cuales son los desafíos que tienen la gente de producción de cara a los nuevos tecnologías que se esta imponiendo en la televisión en esta década?

Los desafíos son grandes y nosotros nos estamos quedando atrás por falta de inversión en término de producción hacemos magia, nos rebuscamos para que el noticiero salga, mientras no se cumplan ciertos metas económicas difícilmente van a invertir en nosotros, los retos son grandes, nos rebuscamos con los contactos con otros medios que no sea TCS, solo con el canal 21 y 33 . los retos son grandes en el personal de producción pero si no nos dan los insumos no sirve de nada. No hay una política de invertir. Para una inversión de avanzada va estar difícil.

22. Están totalmente digitalizados en el noticiero?

---



---

Si, pero lo ideal sería estar digital en betacam. Si no le damos mantenimiento nos quedamos atrás, la que más se cuida es la transmisión se ha actualizado, se renovó en 1999.

---





**INSTRUMENTO DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD PARA UN  
CAMARÓGRAFO DEL NOTICIERO HECHOS DE TV 12**

**1-GENERALIDADES**

Nombre: Alberto Alvarado

Tiempo de trabajar en el canal: 7 años

Cargo que desempeña: Camarógrafo de Prensa

Fecha de realización de la entrevista: 24 de Mayo del 2002

**2-PREGUNTAS**

1. Cuánto tiempo tiene de trabajar en el canal?

Siete años de estar en esta área

2. Usted vivió el cambio de tecnología que sufrió TV 12?

Si, antes en el Noticiero se usaba n lo que eran unas cámaras de video de 31/4 compuesta con un grabador, después cuando el grupo TV Azteca obtuvo las acciones de este canal fue que decidieron cambiar todo el sistema de video lo pasaron a un sistema de VHS digital .

3. Cómo adquirió el conocimiento para el uso del equipo técnico que emplea en su trabajo?

Cambiar de formato significo capacitarse el sistema anterior Umatic es un tanto mas simple las cámaras de hoy vienen como una computadora ya traen menú la cual se programa como quiera, es por ello que se tuvo que tener una capacitación, con el uso diario se fue conociendo mejor.

4. Del tiempo que tiene de trabajar en el Noticiero Hechos, cual ha sido el mejor formato que ha utilizado para su trabajo?

---



---

El que se esta usando actualmente VHS digital, por su rapidez y facilidad para trabajar

5. Cuales son las facilidades o beneficios que le ofrece la innovación tecnológica del noticiero?

“Poner a usar la tecnología a su favor”(este es un lema dicho por los camarógrafos) este tipo de cámaras te facilitan tanto el trabajo ya que todo se programa en estas cámaras el conocimiento de las cámaras es muy simple requiere de esmero y experiencia .

6. A su criterio cuáles son los retos que le impone el avance tecnológico de la televisión?

Los formatos digitales son muy delicados el nuestro fue un formato de punta, la actualización de estos formatos serian los retos a cumplir pero esos cambios son muy costosos, para estar con un sistema moderno se necesita tener un formato DVD en cassette ó en disco duros

7. Cómo han superado los obstáculos?

Los obstáculos han sido grandes pero se han superado en este medio nunca se deja de aprender la tecnología cambia día a día y hay que tener el conocimiento hay que documentarse, ver la Internet y conocer todos los cambios que se dan día con día.

8. Cree usted que los noticieros tienen que modernizarse?

Si, lo tienen que hacer si el medio va a la vanguardia tiene que ser el primero en todo en lo informativo, de video, de presentación, de formato, de redacción y sobre todo en lo tecnológico para lograr ser el mejor.

---



**INSTRUMENTO DE LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD PARA UN PRODUCTOR ( Ex productor Noticiero Hechos de TV 12)**

**1-GENERALIDADES**

Nombre: Marcos Rivera

Tiempo de trabajar en el canal: 15 años

Cargo que desempeñó: productor

Fecha de realización de la entrevista: 17 de junio del 2002

**2-PREGUNTAS**

1. Durante el tiempo que usted trabajó en el noticiero de TV 12 a partir de que criterios establecían las políticas de trabajo?

Quando yo entre era editor en operador de edición ... en ese entonces las políticas de trabajo la definía el director, porque nosotros no teníamos acceso a las decisiones únicamente las ejecutábamos.

No éramos los que diseñábamos las políticas de trabajo. Yo comencé a tener ese tipo de responsabilidades hasta 1992, cuando ya tenía años de trabajar allí.

2. Solo ocupó el puesto de editor o también fue productor?

Yo empecé a tener labores de productor hasta que asumí la dirección de cámaras, o realizar como le dicen algunos del programa buenos días, un programa era en vivo, incluía el noticiero entrevistas, servicio a la comunidad etc. Hasta allí fue que me involucré en labores de producción, antes de eso había sido operador de video.

---

---



---

3. Para usted que es producción o como lo define?

El término que se maneja en los manuales de televisión, es como la logística de los programas, el que controla los recursos técnicos y humanos para hacer un programa, en los últimos tiempos el productor a evolucionado entre la parte del contenido del fondo y la forma, sirve como de enlace, pero también hay corrientes en las que piensan que es difícil en televisión separar el fondo de la forma, no puede decir que la imagen es la forma y lo que dice es el contenido por que la imagen por si misma es el discurso por lo tanto la labor del productor es a la logística o el manejo de lo administrativo, sino tiene que ver el aspecto de contenido.

4. Se capacitó en tecnología digital?

Si, porque el área en la que trabajaba lo requería .

5. Enfocándonos a la nueva tecnología que adquirió el noticiero de TV12 partiendo de esto como define el concepto de tecnología digital?

Antes de esto el canal 12 tenía la tecnología con la que trabajaba también ,se trabajaba un poco con la tecnología Umatic, que eran los cassette  $\frac{3}{4}$  además de la betacam , en término de los que trabajamos en TV a esta se le llama el formato de "combate" por ser más resistente y duradero que no falla, ya que empezamos a trabajar con este, pero cuando llegaron los mexicanos se introdujo tecnología digital, yo pregunte que era lo digital y cual era la diferencia entre betacam y digital y la respuesta que me dieron que era obvio una es digital, la otra betacam, son diferentes. Yo lo único que veía era la diferencia de tamaño del cassette, la forma de grabación y la reproducción era mejor en es sentido, pero tenía muchas de mucho desventajas, pero también una de ellos es el cassette hasta de 106 minutos y estaba el otro inconveniente como la durabilidad de la cinta , ya que es más

---



---

delicada , se arruinan rápido , en cambio el betacam no tienen no tiene para nuestros estaciones de tercer mundo es mucho más ventajosa todavía porque la cinta resiste más grabaciones que una digital.

6. Quiere decir que esto implica más inversión?

No manejo bien los precios, pero que una cinta de digital esta costando de \$ 35 dólares que la betacam esta costando un aproximado de \$20 a 25 dólares esos precios son los del mercado de El Salvador, insisto es mas durable la betacam se gasta menos en cassette.

7. Que opina sobre la introducción de los avances tecnología en los medios de comunicación en general?

Yo siento que hay que ir renovando el problema es lo que trae la innovación tecnológico, hay formatos ventajosos por ejemplo los DVD pro, mini DVD pro, siento que son mejores que el primer digital que tuvo el canal 12 porque fue de los primeros estaciones televisivas que tuvo tecnología digital. La tecnología digital FP, digital F que le llamaban ya esta desfasada, respecto a otras tecnologías digitales que estén en momento.

---



**INSTRUMENTO DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD PARA EL EDITOR  
DEL NOTICIERO HECHOS DE TV 12**

**1-GENERALIDADES**

Nombre: Melvin Chávez

Tiempo de trabajar en el canal: 5 años

Cargo que desempeña: Editor

Fecha de realización de la entrevista: 20 de mayo del 2002

**2-PREGUNTAS**

1- Cuanto tiempo tiene de labora en el canal?

Aproximadamente 5 años

2- Que entiende usted por tecnología digital?

Entiendo que es lo moderno, lo más práctico, lo más fácil y veloz.

3- En que aspecto de tecnología ocupan un aparato moderno? en la edición usan  
o análogo?

Según comentarios fuimos el primer canal en trabajar con tecnología digital, no están sofisticado pero trabajamos en formato digital.

4-Que formato trabaja usted?

Formato digital S.

5-Cuales son las funciones en el proceso de edición?

Cuando las imágenes de accidentes no ocupamos las imágenes sangrientas o rojas, más que todo somos bastante delicado en eso, es ese momento donde se hace la

---



---

edición.

6 – Cuando la TV Azteca llegó usted ya trabajaba en TV 12?

Yo estaba en otra área que no tenía nada que ver con la edición, pero yo estaba relacionado con esto de la tecnología.

7- Usted ha sido capacitado para utilizar este tipo de tecnología?

Cuando yo entre a trabajar en estaba en otra área, las personas que capacitaron, los técnico ellos se ubicaron en áreas específicas, ellos capacitaron a los editores que estaban en ese entonces y esos han ido capacitando a todas las dinastías.

8-Cuanto tiempo fue el periodo de capacitación?

Fue corto, la verdad que yo ya tenía conocimiento en la cuestión de editor y poco a poco leyendo folletos, revisando los menús nos hemos dado cuenta de la capacidad y todos los trucos de las máquinas.

9- Conoce los equipos tecnológicos de las demás áreas?

Si se podría decir que si, en el sentido operativo de las máquinas de edición, porque estuve en otras áreas.

10-En que otras áreas a trabajado?

Grabación de satélites, señal vía satélite, grabaciones de noticias internacionales, chequeo, uso del sistema que se llama media Vase, el control de automático de transmisión. Este sistema no es necesario que esté terminando el comercial para presionar un botón, se introducen los datos a la computadora y esta va jalando el programa y se va metiendo los comerciales automáticamente.

11- Cuanto tiempo tiene de ser editor?

Primero estuve en videoteca, luego en esa área que se llama media Vase, transmisión por

---



---

satélite allí estuve un año, posteriormente pasé a edición de noticias.

12- Del tiempo que tiene de trabajar en el canal, cual considera que es la mejor tecnología?

Es la que tenemos actualmente (digital) hay cosas que con el equipo que teníamos antes no se podía hacer, por ejemplo congelar imágenes, hacer pegue, buscar un punto específico para continuar una grabación, el sistema Tikon es más definido entre otros detalles.

13- Para usted ha sido fácil o difícil acoplarse a la nueva tecnología?

Ha sido más fácil, prácticamente lo que es la nueva tecnología es apretar un botón y ya.

14- Se le ha dificultado el trabajo en edición por tecnología digital?

Algunas veces porque los equipos cuenta con un sub menú que son menos ocultos son para hacer una limpieza interna de la memoria de la máquina y como no esta a la vista hay que tener un truco par sacarla , bueno algún material, ya que están en inglés u otra cosa. Algunas veces máquinas el técnico las arregla.

15- Han tenido necesidad de adquirir máquinas nuevas en edición aparte de las digitales?

Ha habido problemas ya que el equipo al pasar bastante tiempo se arruina las máquinas, cuando el canal trabajaba las 24 horas el equipo no tenía descanso, cuando el aire acondicionado no servía el equipo se maltrataba y se deterioró. No hemos adquirido nueva tecnología después de esta.

Algunos de mis compañeros de edición si tienen dificultades a veces para manipular el equipo, pero siempre consulta para ver como se auxilia.

16- No le asustan los cambios tecnológicos en el desempeño de su trabajo?

Pienso que los cambios son para mejorar.

16- considera que están totalmente digitalizados en todas la áreas?

Hay algunas áreas que no, y contamos con poco equipo digital, a veces que traen material

---





---

en otra formato entonces tenemos que usar el equipo análogo eso viene a ser una mezcla de lo análogo y lo digital

---



---

---

ANEXO1

ENTREVISTA 7

**INSTRUMENTO DE LA ENTREVISTA DE PROFUNDIDAD PARA EL PRODUCTOR DEL NOTICIERO HECHOS DE TV 12.**

**1-GENERALIDADES**

Nombre: Enrique Zúñiga

Tiempo de trabajar en el canal: años

Cargo que desempeña: Productor

Fecha de realización de la entrevista: 20 de mayo del 2002

**2-PREGUNTAS**

1-Cuales son sus funciones específicas como productor?

Dirigir un programa al aire, como productor veo lo técnico, se encarga de que los reporteros tengan a su editor, con el cual hacen la nota, se encarga de hacer la escaleta o guía, ve los tiempos de las notas que vayan con 1'30.

2- Quién determina las políticas de trabajo en el área de producción?

Es el productor ejecutivo Anibal vega y del noticiero es Maurico Funes, ellos son las máximas autoridades dentro del noticiero, eso también tomando en cuenta al jefe de prensa Alexis Díaz.

3- En cuanto a los avances, conoce usted a profundidad los aparatos tecnológicos que tienen en el noticiero?

Si, pero no tanto así como poder tocar o reparar, sino más que todo controlarlos. El equipo que se tiene es todo del sistema digital, pero no de buena calidad, ya que para televisión es

---

---



---

---

mejor el betacam, sentimos que hemos trabajado muchos años con ese formato y ese es el único problema que tenemos con nuestros equipos, el sistema digital aunque se este introduciendo mucho, no hay técnicos en reparación para mantener un equipo de esos, tenemos varios desperfectos eso es lo único que puedo decir del formato, la calidad es bonita y no lo voy a negar la imagen se ve bien, el problema es el uso y duración del equipo.

4- Están totalmente con tecnología digital?

Si todo es digital en todo el canal.

5- Que es par usted tecnología digital?

Es calidad en todos los aspectos, en equipo, imagen, en tecnología. El problema es que no hay personal capacitado para solventar los problemas cuando el equipo se daña, para nosotros es mejor el betacam, es mejor para trabajar, es más fácil, soporta mucho más que el sistema que tenemos ahora.

6-Han sido capacitados para trabajar con esta nueva tecnología?

Utilizamos nueva tecnología, no siendo capacitados, sino más bien hemos vuelto al formato antiguo umatic, betcam, a veces nosotros nos dejamos ir y estamos inventando, viendo como podemos sacar el noticiero.

7- Un porcentaje de gente que haya sido capacitada?

Jefe de área, por ejemplo de producción, el productor ejecutivo Anibal Vega, en noticiero no hay gente que haya sido capacitada, todo se aprende en el camino, se tiene indicios de cómo se ha usado el equipo en el pasado, solo que ahora con mejor tecnología.

8- Para usted cual ha sido la mejor tecnología que han tenido?

---

---



---

El problema es que solo hemos tenido la umatic y la digital dentro de las instalaciones del canal, betacam no a habido nunca en el canal, nunca se ha tenido esa posibilidad, aunque no es calidad bonita en la imagen y audio, mientras que la umatic ya esta desfasada pero la prefiero.

Los contra de la tecnología digital, es que se tuvo que hacer una gran inversión, porque se considera que es mejor, pero se arruina más rápido y considero que es mejor trabajar con el betacam.

Siempre se usa el sistema HI-8, betacam y umatic para obtener otro material. La Transmisión es perfecta, el problema es que el canal no tiene una persona capacitada para reparar la tecnología.

Otro de los aspectos que hace la diferencia de otros formatos es de mejor calidad, mejor producto para el público. En la venida de TV Azteca es lo último que se h adquirido.

Algunas veces se tienen desperfectos y no existe personal para reparar el equipo. Así también a veces el camarógrafo no lee lo que grabaciones porque la cinta se deteriora.

Además hay máquinas reproductoras que no son digitales, al arruinarse lo digital se utiliza los análogo. El noticiero Hechos experimentó el formato digital de la TV Azteca.

---



**INSTRUMENTO DE LA ENTREVISTA COMUN PARA REPORTEROS DEL NOTICIERO HECHOS DE TV 12.**

**1-GENERALIDADES**

Nombre: William Meléndez.

Tiempo de trabajar en el canal: ----

Cargo que desempeña: Reportero.

Fecha de realización de la entrevista: 27 de junio de 2001.

**2- PREGUNTAS**

1-Qué opinión sobre tecnología digital?

Es algo novedoso que ha mejorado el trabajo periodístico dentro del canal y más que todo el Noticiero Hechos.

2- Con la llegada de TV Azteca, cómo ha sido la aplicación de la tecnología digital?.

Se trabaja con tecnología digital en todas las áreas, por ejemplo la transmisión ha mejorado notablemente y de hecho ahora se transmite a nivel nacional por que hay más repetidoras.

En San Miguel antes era difícil transmitir vía microonda ahora ya no.

3- A partir de los cambios que ha habido, ha tenido dificultades el personal para manejar equipo digital?.

Si, pero la capacitación fue a nivel de jefaturas, el lo que más TV Azteca ha aportado el reordenamiento de cargos, antes los reporteros no teníamos productor en el trabajo de campo, motorista y otros, en total el equipo de trabajo eran cinco personas, sin embargo, este reordenamiento sólo duró tres meses, y luego, por la situación económica en la

---

---



---

actualidad sólo salimos el reportero y el camarógrafo.

3 - Cómo se logró que el todo el personal tuviese conocimiento sobre la innovación adquirida?.

El conocimiento y la capacitación del personal técnico y periodistas en la utilización de los nuevos equipos, el trabajo del periodista requiere de mucho profesionalismo y profundidad, con esto se logra un equilibrio en la cobertura de los hechos que a la larga mejora sustancialmente lo noticioso.

5- Cuál es el tipo de tecnología que usa en su trabajo?.

Directamente no uso ninguna tecnología, pero al momento de utilizar la microonda se tiene que conocer como funciona, sin embargo es muy poco lo que se hace por que el resto lo hace el encargado de la microonda, uno más que todo se dedica a realizar la entrevista en la transmisión en vivo.

---



**INSTRUMENTO, ENTREVISTA COMÚN PARA PERSONAL QUE  
LABORÓ EN CANAL 12**

**1.GERALIDADES:**

Nombre: Salvador Castellanos

Tiempo de trabajar en el canal: ---

Cargo que desempeña: Reportero, conductor de entrevista.

Actualmente: Periodista de cadena Univisión.

Fecha de realización de la entrevista: 9 de julio del 2001.

La Historia del canal 12 comenzó en 1984, poseía una pequeña sala de transmisión en formato umatic (era el más avanzado en aquella época) lo que se transmitía todo el día era video click así inició.

Con el paso de algunos meses un grupo de personas entre ellos Nacho castillo, actual director de canal 33, Julio Rank, ahora director del Noticiero de canal 6 y orlando Lorenzana gerente del canal 12, pensaron en hacer un noticiero que fuera diferente a lo que se tenía en esa época, los noticieros de ese entonces, Teleprensa de El Salvador ( era un noticiero de corte social) aunque ya en ese momento la guerra estaba en su apogeo. El señor Antonio De León empezó hacer verdaderas innovaciones en el campo del periodismo al hacer reportajes desde el lugar de los hechos, a mostrar la realidad de la guerra sin estructura, el no sabía lo que era un pirámide invertida, hacía el intento de realizar buenos reportajes.

---

---



---

Los noticieros que se conocieron fueron Teleprensa y Telediario salvadoreño (algunos canales de la Tele corporación salvadoreña), Tele 10 noticiero del estado, noticiero bastante profesional que adquirió su forma de trabajar de los noticieros norteamericanos (tenía una línea ideológica).

Se pensó en hacer un noticiero (canal 12) diferente que fuera independiente, mejor que el del estado que superara tecnológicamente a Teleprensa es así que se concibe la idea de crear “Al Día, ver la vida diferente a otros noticieros ya que no se tenía reporteros, camarógrafos; Al principio solo salía en al pantalla pequeños avances dentro del programa que transmitían solo imagen sin texto y música para llamar la atención.

El 12 de septiembre de 1985 salió al aire en su primera emisión “Al Día”, Nacho Castillo comienza a reclutar personas para que integren el noticiero entre ellos: Roxana Lemus, Ivonne Yáñez, Carlos Armando Rivera Alfredo Villareal., Ernesto Cortés y Altagracia Arévalo como (conductores).

Ocurre un evento que rompió todos los esquemas días antes que el noticiero saliera al aire, Secuestran a la hija del Presidente Napoleón Duarte, se da un fenómeno interesante sin tener el noticiero en el aire, se cubrió la noticia se hizo transmisión en vivo desde el lugar de los hechos (no había microonda) en un set improvisado, programación y con un radio de dos vías los hechos sin imágenes luego una persona en una motocicleta recogía el video y lo llevaba al canal lo ponían al aire, no tenían un televisor portátil para estar viendo lo que se transmitía eso era como la edad de piedra, pero transmitimos en vivo desde el lugar de los hechos.

Tecnología y cámara JBC bastante nueva, en tecnología umatic, apoyo a cámaras

---





---

niquelánis viejas, umatic 30 libras ( las de hoy son de 3 libras).

La tecnología que se tenía en esa época era de alta tecnología en sistema umatic. Se tenía editoras en alta tecnología en sistema umatic, swicher para hacer la post producción del noticiero, generador de gráficos para poner las viñetas en los nombres de las personas (tecnología análoga) y apenas se estaba introduciendo la tecnología transitorizada (chips).

En el noticiero Al Día se pensó en reclutar personas que tuvieran experiencia en los operadores y ingenieros y periodistas, que les ayudaba e instruía al momento de adquirir nuevos equipos.

En los años noventa se adquirió nueva tecnología, en 1993 la salida de un grupo grande de trabajadores del canal fue la falla de una modernización tecnológica se estaba quedando atrás, mientras que los demás noticieros mejor tecnología, exigió la compra de nuevo equipo y fue denegado.

Pero en el transcurso de los años en el trabajo se adquirió una computadora para realizar efectos, se compraron editoras nuevas siempre en sistema umatic, además de cámaras, así se mejoró el sistema de edición, se contaban con Viper, radios de intercomunicación; todos esto se dio desde su nacimiento hasta los años 1993, durante el periodo que trabaje allí. En ese tiempo no se tenía grandes conocimientos acerca de la tecnología, (era el periodismo experimental).

El 22 de enero de 1987 había un par empresarial que estaba exigiendo la paz todos los canales de televisión, radio y periódicos cerraron su transmisión y se dio un boicot y a la empresa se le quitó toda la publicidad, esto afectó grandemente la producción del canal.

---



**FICHAS DE OBSERVACION NO PARTICPANTE.**

Fecha: 29 de junio del 2002

Hora: 1:15 A.M

Tiempo de observación: 25 minutos

Dirección: Boulevard Santa Elena Sur, Urbanización Santa Elena, Antiguo  
Cuscatlán, La libertad.

**Área a observar:** Estudio o foro de Noticiero Hechos de TV 12

Poseen 3 televisores

Un pronter

1 cámara.

Numero de personas que laboran: 4, incluyendo el presentador son 5

Al momento de la grabación sólo hay una cámara estática, la cual es digital, ya que con esa trabajan en la grabación en la presentación de noticias en el estudio. El resto de trabajo lo realizan desde el control master y desde allí se hace la transmisión. Cabe mencionar que antes utilizan tres cámaras en el estudio, mientras que en la actualidad sólo una. En ese estudio de 5 personas que hay, tres tienen funciones un tanto de logística, ya que no utilizan ningún aparato. La cámara es digital.

---



**FICHAS DE OBSERVACION NO PARTICIPANTE**

Fecha: 29 de junio del 2002

Hora: 12:45 A.M.

Tiempo de observación: 1 hora

Dirección: Boulevard Santa Elena sur, Urbanización Santa Elena, Antiguo

Cuscatlán, La libertad.

**Área a observar:** Master de Transmisión del Noticiero Hechos.

1-persona corrector de video.

2 -personas pasan las notas

3- swtcher

3- identifican las personas que salen con nombre en la nota

4- Enrique Zúñiga, productor da el paso, el tiempo del noticiero.

5- pronter

6- Operador de video

En total 8 personas al momento de la transmisión en el control master.

La transmisión se realiza a las 12:59 con minutos, todo el personal comienza a ubicarse en su respectiva área. El productor empieza a dar indicaciones a través de un micrófono.

Productor ejecutivo entrega la bitácora.

---



---

Todos los aparatos que se utilizan son modernos, ya que en ese momento se inicia la transmisión de manera increíble, que cuando el presentador anuncia la pausa ya esta listo la nota pareciera que esta como montada en una pantalla, en donde solo aprieta un botón y aparece. Las cuatros personas televisores conectados entre sí y todo va en secuencia. Todo ya esta programado, nos dijo en ese momento el productor ejecutivo.

---

**OSERVACIÓN NO PARTICPANTE**

Fecha: 29 de junio del 2002

Hora: 11:15

Tiempo de observación: 30 minutos

Dirección: Boulevard Santa Elena, Urbanización Santa Elena, Antigua Cuscatlán, La libertad.

**Area a observar:** Isla de Edición del Noticiero Hechos.

La isla de edición que se utiliza fue adquirida en 1997, cuando llegó la TV Azteca dijo el editor.

Este sistema al proceder es más sencillo, ya que se vio la facilidad con la que editó un material que tenía en ese momento en el cual se vio los efectos que hizo con la máquina digital, explica el editor en ese momento es “delicada” pero tienen varias funciones, aunque es contradictorio por dice que es el mismo tiempo de edición con lo análogo. En el noticiero solo usan tres islas de edición, cuando están usando la microonda no solo dejan la imagen del reportero, además le agregan imágenes cuando él habla y eso lo hacen a través de edición y transmisión esto debido a la conexión del sistema. Los apoyos los mandan vía microonda y al momento de transmitir el reportero solo explica los puntos importantes.

Al mismo tiempo se vio la máquina antigua y esa solo tenía un entrada y una record y un player, y la digital tiene tres entradas.

Hay momentos que usan el umatic análogo para los archivos ya que éstos están en formato análogo, cuando le ponen el contexto a una noticia, debido a que son pocos los archivos

---



---

que tienen en digital. Las máquinas antiguas de edición eran RM, umatic y betacam.

Además todo esta conectado desde la edición al estudio, transmisión. EL formato que usa en la edición es digital "S" y digital "C".

---



---

---

## ANEXO 3

### **Guía de entrevista para Director, Productor y Jefe de Prensa.**

1. Desde cuando esta laborando en el canal? (desde cuando esta en esta área)
  2. A partir de que criterio se establecen las políticas de trabajo dentro del Noticiero Hechos?
  3. Quién determina las políticas de trabajo? (si ha habido cambios a partir de la introducción tecnología que sufrió el noticiero desde hace 5 ó 6 años)
  4. Qué entiende por producción?
  5. Para usted que es Tecnología Digital?
  6. Que opina sobre los avances tecnológicos que ha sufrido los medios de comunicación?
  7. Cuales son los criterios que determinan la introducción de innovaciones tecnológica del Noticiero Hechos?
  8. En el tiempo que usted tiene de trabajar en el canal cual es la mejor tecnología que ha adquirido el noticiero Hechos?
  9. El equipo de producción se ha adaptado al tipo de exigencias de las nuevas? tecnologías que han ido adquiriendo en el Noticiero? (cómo han hecho para superar los obstáculos que esto ha traído)
  10. Qué sucedió o sucede con el personal que no ha podido adaptarse al cambio tecnológico que sufrió el Noticiero?
  11. Cuáles son las facilidades o los obstáculos que se han ido presentando al equipo de producción en su trabajo con la utilización de nuevos aparatos electrónicos?
  12. A su criterio cuales son los desafíos que tienen la gente de producción de cara a las
- 
-



---

nuevas tecnologías que se están imponiendo en la T.V. ?

13. Según usted es necesario que un noticiero de televisión modernice su equipo tecnológico?

### **Guía de entrevista a periodista, editor, realizador**

1. Cuánto tiempo tiene de trabajar en el canal? (y en esta área)
2. Que es para usted tecnología digital?
3. Su trabajo lo realiza con equipo análogo o digital?
4. Usted ha sido capacitado para el manejo de este equipo?
5. Se han adaptado al tipo de exigencias que trae consigo el poseer equipo digital?
6. Le beneficia o le afecta en su trabajo los cambios de tecnología en el Noticiero Hechos?
7. Que opina sobre la modernización tecnológica que vivió el Noticiero tras la incorporación de T.V. Azteca?
8. Que opinión tiene sobre la adquisición de tecnología digital dentro del noticiero Hechos? (si tiene)
9. Para realizar su trabajo, se rige por políticas de trabajo previamente establecidas o lo hace a partir de su experiencia adquirida en el medio?
10. Quién determina las políticas de trabajo en el Noticiero Hechos de T.V. 12?
11. Cuáles son los desafíos que enfrenta en su trabajo a partir de la transformación constante en materia tecnológica de los medios de comunicación?

### **Guía de entrevista a camarógrafo, técnico de sonido, jefe de piso**

---





- 
1. Cuánto tiempo tiene de trabajar en el canal?
  2. Cuáles son sus funciones en el proceso de realización, producción del Noticiero Hechos?
  3. Quien delimita las funciones de su trabajo?
  4. Conoce a profundidad el equipo técnico con el que realiza su trabajo?
  5. Cómo adquirió el conocimiento para el uso del equipo tecnológico que emplea en su trabajo?
  6. Conoce los diferentes formatos que existen para la producción de televisión?
  7. Del tiempo que tiene de trabajar en el Noticiero Hechos, cual ha sido el mejor formato que ha utilizado para su trabajo?
  8. Actualmente, cuál es el formato que emplean para la producción y realización del noticiero Hechos?
  9. De qué forma se le ha dificultado el trabajo con la innovación tecnológica del noticiero hechos?
  10. Cuales son las facilidades o beneficios que le ofrece la innovación tecnológica del noticiero?
  11. A su criterio cuáles son los retos que le impone el avance tecnológico de la televisión?
-