

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**PERCEPCIÓN DE LAS AMAS DE CASA DEL BARRIO SAN JOSÉ, DEL MUNICIPIO DE OLOCUILTA, SOBRE LOS ESTEREOTIPOS DE LA IMAGEN DE LA MUJER, EN LA REVISTA "HOLA EL SALVADOR" DE CANAL 12. PERIODO DE ANALISIS: DE FEBRERO A JULIO DE 2019**

PRESENTADO POR:  
MARGARITA GUADALUPE MÉNDEZ AYALA  
BLANCA CECILIA MURILLO FLORES

CARNET:  
MA11003  
MF10029

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR  
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADOS EN PERIODISMO

ALBERTO ARAUJO FUNES  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

14 DE OCTUBRE DE 2019  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

**RECTOR**

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. NELSON GRANADOS

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

MTRO. CRISTOBAL RÍOS **SECRETARIO GENERAL**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y**

**HUMANIDADES**

MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

**DECANO**

MSC. EDGAR NICOLÁS AYALA

**VICEDECANO**

MSC. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

**JEFA DE DEPARTAMENTO**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

ALBERTO ARAUJO FUNES

**DOCENTE DIRECTOR**

## AGRADECIMIENTOS

Inicio dando mis agradecimientos con esta bella frase que sin duda alguna lleva a la reflexión de lo que un día comenzó como un sueño y que hoy es una realidad.

***"Todos los triunfos nacen cuando nos atrevemos a comenzar"***

***(Eugene Ware)***

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la satisfacción de terminar un pedazo más en mi vida, por darme la fuerza y sabiduría necesaria.

A mis padres que apoyaron a lo largo de este trayecto que ha sido un viaje muy largo, pero se ha llegado a un final feliz.

A mis amigos que día a día me impulsaron a seguir adelante.

Y a mí misma por darme apoyo moral en todo este tiempo.

Gracias a todos lo que formaron parte de este proceso por el apoyo incondicional.

Por fin llegue a la meta.

Y para culminar cierro con una frase que ha sido motivo en mi diario académico y vida personal.

***"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece" (Filipenses 4:13)***

Margarita Méndez

## **AGRADECIMIENTOS**

**“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”**

**Albert Einstein**

Culminar mis estudios universitarios no hubiese sido posible sin tres pilares fundamentales. Dios, mis padres y amigos.

Agradecer a Dios por darme la oportunidad de concluir con esta etapa tan maravillosa, a pesar de las diferentes dificultades y obstáculos, él me ha permitido escalar un peldaño más.

A mis Padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Mis amigos, mis verdaderos amigos. Su apoyo también fue fundamental para alcanzar este triunfo. Al licenciado Alberto Araujo, un guía y amigo; Alberto gracias por todo, por tener esa paciencia durante todo este proyecto

Cecilia Murillo

## INDICE:

### Contenido

INTRODUCCIÓN .....	vii
CAPÍTULO I .....	9
DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	9
1.1. Planteamiento del objeto de estudio .....	9
1.2. Pautas horarias de la televisión. ....	13
1.3. Delimitación, Espacio, Tiempo.....	17
1.4. Formulación del Objeto De Estudio .....	18
1.5. Justificación .....	19
1.6. Objetivos .....	22
1.7. Limitantes .....	24
CAPÍTULO II .....	26
MARCO TEÓRICO .....	26
2.1. Antecedentes del objeto de estudio .....	26
2.2. Consideraciones teóricas.....	32
2.3. Sistema de conceptos .....	38
CAPÍTULO III .....	44
METODOLOGÍA .....	44
3.1 Carácter de la investigación .....	44
3.2 Determinación de la muestra .....	46
3.3. Justificación de la muestra .....	48

3.4. Técnica de investigación .....	50
3.5. Instrumento de recolección de datos. ....	52
CAPITULO IV .....	55
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	55
CONCLUSIONES .....	91
RECOMENDACIONES .....	93
BIBLIOGRAFÍA .....	97
ANEXOS.....	104

## INTRODUCCIÓN

La investigación "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12" responde a la necesidad de conocer otras opiniones de un sector muy importante en nuestra sociedad que es "Ama de casa" y a su vez observar el uso abusivo de la imagen física de la mujer en la revista matutina.

Además, se conoce sobre el papel fundamental que juegan los medios de comunicación dentro de una sociedad, en dicho caso los programas de entretenimiento, que poseen una influencia masiva en estos sectores que son vulnerables al contenido que presentan.

El trabajo está compuesto de cuatro capítulos, el primero denominado Definición de objeto de estudio, donde se presenta el problema al que hacemos referencia y define el objeto de estudio en torno al que gira la investigación, en el cual se plantea cual es la percepción y la influencia que tienen las amas de casa sobre los estereotipos que se transiten en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador".

El segundo apartado consiste en las consideraciones teóricas que brindan un marco teórico y referencial para orientar el estudio, detallando sobre los estudios realizados que se apegan a la realidad de las amas de casa contra la realidad expuesta por los medios de comunicación; también se busca entender la perspectiva general del estudio por medio de la teoría de la recepción que concibe al público como activo y críticos, y el enfoque cualitativo que obedece a significados y la acción humana, es decir, el estudio de la gente a partir de lo que dicen y hacen las personas en el escenario social y cultural a partir de la experiencia vivida de los sujetos situados.

En tercer lugar, las consideraciones metodológicas relacionan a las técnicas por medio de las cuales se extrajo la información necesaria para el análisis. En este apartado se enfoca en las técnicas utilizadas para la obtención de información, se explica el carácter

del trabajo, la justificación de la muestra y la explicación del instrumento de recolección de datos.

Por último, en el capítulo cuarto se realiza la exposición y análisis de los resultados obtenidos a través del instrumento utilizado para el desarrollo de la investigación, detallando los nuevos aportes de las amas de casa y su generación de información desde sus percepciones, así como se presentan las conclusiones finales y recomendaciones que el equipo investigador plantea.

Igualmente, al final del documento se presentan las conclusiones y recomendaciones que como equipo investigador de esta temática se encontraron, y que son de mucha importancia, porque se presenta un marco de referencia de la imagen que las televidentes tienen sobre los programas de entretenimiento de nuestro país. Esta investigación puede servir de referencia para nuevos equipos de investigación para futuras temáticas relacionadas la audiencia de nuestros medios.



# **CAPÍTULO I**

## **DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **1.1. Planteamiento del objeto de estudio**

En nuestra sociedad aún está presente la diferencia de género, diferencias sociales y laborales de la mujer. Actualmente persisten los estereotipos generados desde hace años de las condiciones de vida. A pesar de que la mujer se ha ido introduciendo al mercado laboral poco a poco.

Hoy por hoy la mujer sigue siendo identificada por su cuerpo, sus relaciones sociales, su belleza y destacan aquellas que posean estas cualidades, aunque carezcan de poca formación y de poca inteligencia para determinada labor en los Medios de Comunicación.

Según Juan Carlos Suárez Villegas, en su estudio *Estereotipos de la mujer en la Comunicación*, destaca la investigación sobre *"La mujer en los medios surge en la década de los 70, marcando fuertemente con un tinte reivindicativo y crítico de las imágenes estereotipadas de la mujer tanto en revistas como en los programas televisivos, y el abuso de la exhibición del cuerpo femenino en los mensajes publicitarios"*. (Suarez Villegas, 2007).

Esta situación se produce debido a la enorme influencia que los medios han ido adquiriendo en las últimas décadas, convirtiéndose incluso, en la principal fuente de conocimiento para muchas personas. Algunos sociólogos, como Anthony Giddens, los equipara como instrumentos de socialización.

En este momento existen medios de comunicación que presentan programas de entretenimiento con estereotipos en la imagen de la mujer.

La televisión como un medio de comunicación enfocado a informar, educar y entretener, es fundamental en el desarrollo de la sociedad, nuestro país no hace la diferencia.

Para Guillermo Orozco la televisión ha alcanzado niveles de influencia importante en la familia, Orozco afirma que: *"Es el grupo donde se ve televisión y se entabla una relación directa con su programación cotidiana, constituyendo una comunidad de apropiación del mensaje"*. (Gómez G. O., *Televisión, audiencia y educación*, 2001).

Para el autor la televisión ha acaparado la atención de los televidentes que ven ciertos programas de entretenimiento u otros siendo estos el centro de relación directa para que se vayan haciendo esa programación en su vida cotidiana y que ese mensaje que envían los medios de comunicación sea de apropiación para el receptor.

Según Orozco las audiencias ahora en día poseen un carácter activo lo que define como *"Una secuencia interactiva que implica varios grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo"*. (Gómez G. O., *Televisión, audiencia y educación*, 2001). Esto quiere decir que la audiencia hoy en día es más crítica y activa a la hora que le presentan un programa de televisión.

Para la investigación "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12", se trabajó durante el periodo del 1 de abril al 31 de mayo de 2019.

La revista matutina "Hola El Salvador" de canal 12", ofrece a sus audiencias un espacio de entretenimiento con un contenido variado, diferentes secciones: espectáculos, cocina, salud entre otras, en horario de 8:30 a 11:30 de la mañana.

Los medios de comunicación en sus programas de entretenimiento presentan estereotipos que van dirigidos especialmente al sector femenino; según Ignacio Martín Baró *"Es la forma común de percepción interpersonal que utiliza categorías*

*simplificadas, por lo general cargadas con una buena dosis emotiva de carácter peyorativo o negativo". (Martín Baró, 1990).*

Cabe destacar que la revista de entretenimiento difunde a su audiencia estereotipos en sus presentadoras: Georgia Cisneros, Raquel Avoleván y Ana Yancy Clavel.

Para la investigación se tomaron en cuenta los siguientes elementos: en primera instancia conocer en qué forma la revista matutina influye en la percepción que tienen las amas de casa de cómo debe ser vista la mujer ante la sociedad por la manera en que la presentan en este programa de entretenimiento. Debido a que los medios de comunicación tienen el potencial de manejar masas.

Es importante conocer cómo son estereotipadas las presentadoras en este programa, ya que los medios de comunicación son los responsables de la difusión de la imagen de la mujer.

Así mismo conocer cómo afectan los estereotipos en los modos de vida de las amas de casa, ya que la apariencia física en el medio televisivo influye para que las personas sean imitadoras de todo lo que ahí se presenta.

Se identificaron los diferentes estereotipos que se exhiben en esta revista matutina en cuanto a la imagen de la mujer, y si las amas de casa se sienten influenciadas con alguna de las presentadoras o con alguna sección de la revista.

En la investigación se procuró indagar si la revista matutina es gratificante para el sector ama de casa, ya que los medios de comunicación en sus diferentes programas de entretenimiento desarrollan contenidos enfocados específicamente para las mujeres como amas de casa. Por ello nos basamos en la teoría de la recepción para la realización de la investigación.

María Corominas, en su trabajo Estudio de la Recepción, afirma que una característica principal de estos estudios es *"El carácter activo que se les otorga a las audiencias y la capacidad de actuación que se le reconoce en su relación de medios"*. (Corominas).

La autora sostiene que el carácter activo en las audiencias es fundamental, ya que las amas de casa están al pendiente de lo que la revista matutina presenta.

En dicha investigación se tomó a bien el paradigma interaccionista, ya que se conoció cuál es la perspectiva que las amas de casa tienen respecto a los estereotipos presentados en la revista.

## **1.2. Pautas horarias de la televisión.**

Los medios de comunicación masiva, especialmente la televisión, son señalados frecuentemente como: *"Actores principales en la adquisición de pautas de conducta en el ser humano, al considerarlos, en tanto actores destacados de la llamada escuela paralela, como responsables de la transmisión tanto de valores como de contravalores"*. (Edith Vaquerano, *La televisión y pautas de conducta de los jóvenes salvadoreños*, 2012)

Este impacto de los medios de comunicación en la formación de las personas se explicaría por los volúmenes de información que comunican, superiores en cantidad a la que proviene del sistema de educación formal, lo que se vería favorecido además por la ausencia de sentido crítico en las amas de casa, así como por la falta de una educación en medios de comunicación.

Con o sin intención, los medios de comunicación social se han vuelto los referentes y vehículos, por medio de los cuales, las personas construyen su visión de la sociedad en que viven y las normas que la rigen, en una acción de socialización que no necesariamente coincide con las realizadas por la familia y la escuela.

La televisión es considerada un medio de comunicación de masas, que más ha influido en la *mayoría de las familias salvadoreñas*. *"En donde no existe distinción entre ricos, pobres, nivel académico, negros, blancos, en este sentido la televisión no discrimina a nadie"*. (Hernández Solís, 2009)

No puede ignorarse el papel socializador de los medios de comunicación social, por lo que, conocer de qué manera y qué tanto influyen en la conducta de las amas de casa fue de mucha importancia en la investigación.

En ese contexto, esta investigación buscó identificar si existe relación entre los hábitos de consumo televisivo de las amas de casa salvadoreñas y sus pautas de conducta.

El estudio de los medios masivos de comunicación y dentro de ellos, de la televisión, giró en la primera mitad del siglo XX en torno a una visión psicossociológica conductista del efecto e influencia directos, que Harold Laswell inmortalizó en la figura de la aguja hipodérmica: *"Un modelo en el que los medios actuaban como inyecciones en las mentes de una audiencia pasiva y producían ciertos tipos de comportamientos"*. (Hernández Solís, 2009)

Laswell menciona que con la aguja hipodérmica se trata de explicar el poder de persuasión que tienen los medios de comunicación sobre los públicos a través de la propaganda. Y para el caso, la revista "Hola El Salvador", busca persuadir las mentes de las mujeres que la ven, porque en ella se promueven estereotipos relacionados con la imagen de la mujer.

En esa línea de pensamiento, la influencia de la televisión depende de dos aspectos según el autor John Condry: *"La exposición y el contenido, entre los cuales llega a establecer una relación directamente proporcional: cuanto mayor es la exposición del espectador, en este caso las amas de casa al espectáculo televisivo, tanto mayor es, en general, la influencia ejercida por el medio"*. (Condry, 1998, pág. p.71)

El autor menciona que la exposición y el contenido tienen que ver con los programas que la televisión presenta, ya que si es de su interés el espectador estará pendiente de su programación. En este caso, las mujeres se tienen que sentir atraídas por el tipo de contenido que la revista presente a lo largo del programa.

En el ámbito latinoamericano, Guillermo Orozco Gómez plantea que es necesario precisar algunas situaciones relacionadas con las interacciones de la teleaudiencia, en un proceso de mediación múltiple. En ese contexto, *"se refiere por ejemplo a la duración del proceso de ver televisión, que él sostiene va más allá del tiempo transcurrido desde que una persona enciende el televisor hasta que lo apaga o se aleja de él"*. (Orozco Gómez, 2001)

Para este autor, la exposición a la televisión tiene que ver en cuando a lo que a las mujeres les interesa ver de la revista, ya que desde que inicia la revista algunas de ellas están pendientes sobre los segmentos de cocina o los tips de belleza, en otros y esto ayudó en la investigación a encontrar cuál es el tiempo que le dedican a esta revista matutina.

Los resultados apuntan a que la interacción entre la televisión y las audiencias no es unidimensional, y, por el contrario, es compleja; que, tal como sostiene Orozco: *"Esa mediación puede originarse en la cultura, en la política, en la economía, en la clase social, en el género, en la edad, en la etnicidad, en los medios de información, en las condiciones situacionales y contextuales, en las instituciones y en los movimientos sociales, así como en la mente del sujeto, en sus emociones y en sus experiencias"*. (Orozco Gómez, 2001)

Orozco sostiene que la mediación que se tiene entre la televisión y la audiencia es compleja por el simple hecho de que se involucran aspectos culturales, políticos, económicos entre otros, dichos aspectos son de gran importancia, ya que en los medios de comunicación siguen latentes.

Independientemente de las múltiples variables ligadas a la relación existente entre el consumo de televisión y algunas pautas de conducta de las mujeres, la dimensión del fenómeno es tal que cae por su peso la necesidad de impulsar estrategias que posibiliten que las mujeres *"aprendan de los medios y no por los medios"*. (González, *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*, 2000)

Para González los medios de comunicación deben influir en las mujeres que ven la revista y que ellas aprendan ciertas cosas que la televisión promueve, por ejemplo: a ser responsables dentro del hogar, cuidar a sus hijos y estar al pendiente del esposo cuando llegue de trabajar.

Para otros, como lo menciona Joan Ferrés, la televisión viene a sustituir la función materna y llega incluso a ocupar el lugar central en el diseño del hogar, y se convierte en punto de referencia obligado en la organización de la vida familiar. La figura de la mujer es vista como: ama de casa que está diseñada única y exclusivamente para cuidar y atender a los miembros de su hogar.

Además, este autor afirma, que los efectos de la televisión son: *"Inconscientes, inadvertidos, producidos sobre las emociones, y no sobre la razón de los individuos, por medio de estímulos que no son percibidos de manera consciente, ya sea por haber sido camuflados por el emisor, por existir desconocimiento de los códigos o una gran excitación emotiva en el receptor, por saturación de informaciones o porque las comunicaciones son indirectas"*. (Ferrés, *EDUCACIÓN EN MEDIOS Y COMPETENCIA, 2003*)

Ferrés dice que los efectos de la televisión son presentados inadvertidos, en este caso las audiencias pasan por desapercibido lo que el medio de comunicación promueve, por ejemplo: la imagen de la mujer es explotada al promover la apariencia física y las audiencias dejan a un lado ciertos estereotipos que la televisión van creando de la mujer, en los cuales ella es vista como ese objeto sexual y presentada ante el hogar como la madre abnegada.



### **1.3. Delimitación, Espacio, Tiempo.**

La investigación se realizó con 8 mujeres que permanecen en su casa a diario, en los meses de abril a mayo de 2019 en el Barrio San José, pasaje San Antonio, del Municipio de Olocuilta, en el departamento de La Paz, El Salvador.

#### **1.4. Formulación del Objeto De Estudio**

Para el estudio **“Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista “Hola El Salvador” de canal 12”**, fue necesario plantear las siguientes interrogantes, las cuales fueron la guía para todo el trabajo:

¿Cuál es la percepción de las amas de casa sobre los estereotipos de la mujer en la revista “Hola El Salvador” de canal 12?

¿Influyen los estereotipos de la revista “Hola El Salvador” de canal 12 en la vida de las amas de casa?

¿Cómo afecta la imagen física que muestran las presentadoras de la revista “Hola El Salvador” de canal 12 a las amas de casa?

¿Por qué razón les gusta este tipo de programa a las amas de casa?

## **1.5. Justificación**

### **¿Por qué de la investigación?**

El trabajo, **“Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista “Hola El Salvador” de canal 12”**, durante los meses de abril a mayo de 2019, fue relevante ya que se estudió este programa de entretenimiento con respecto a cómo exponen a las presentadoras de la revista matutina a través de las percepciones que tiene sobre la imagen de ellas.

Como estudiantes de la carrera de Periodismo, analizamos y conocimos de cerca la percepción que las amas de casa tienen sobre los estereotipos que presenta el programa matutino, porque es indispensable para los ciudadanos salvadoreños y más aún, para los estudiantes de Periodismo, Comunicaciones y carreras afines que estudian la Comunicación Social, cuidar la imagen de la mujer en los diferentes medios de comunicación.

Fue importante conocer cómo son estereotipadas las presentadoras en este programa de televisión, ya que los medios de comunicación son los responsables de la difusión de la imagen de la mujer.

Así mismo se despertó el interés por conocer cómo afectan los estereotipos en los estilos de vida de las amas de casa, ya que la apariencia física en el medio televisivo influye para que las personas sean imitadoras de todo lo que ahí se presenta.

Con la investigación se pretendieron identificar los diferentes estereotipos que se presentan en esta revista matutina en cuanto a la imagen de la mujer, y si las amas de casa se sienten influenciadas con alguna de las presentadoras de este programa o con alguna sección.

En el trabajo se procuró investigar si la revista matutina es gratificante para el sector ama de casa, ya que los medios de comunicación en sus diferentes programas de entretenimiento presentan secciones de cocina, moda, avances de novela, entre otros, que ayudan en cierta medida a que se sientan atraídas a ese tipo de programa y a la vez conocer la razón por la cual les gusta este tipo de programa.

### **¿Para qué de la investigación?**

Por esta razón, la **“Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista “Hola El Salvador” de canal 12,** servirá para que las futuras generaciones comprendan que es necesario y no seamos indiferentes a lo que los medios de comunicación nos presentan y que por el contrario, es necesario convertirnos en entes de crítica constructiva para todos los medios y que se genere un dinámica de monitoreo mutua entre todos aquellos que aceptemos el reto de llevar entretenimiento a la sociedad.

De igual forma, será un recurso de consulta para futuras investigaciones relacionadas con los medios de comunicación tradicionales y así, aportar diversos elementos que ayudarán a visualizar la producción de televisión con respecto a los estereotipos que se presentan sobre las mujeres en dicho programa salvadoreño.

Esta investigación podría ser un parámetro para el mismo programa y podría ser útil como una referencia valorativa para cuando deseen realizar una revisión hacia dentro de ese medio de comunicación, así como también se haga una evaluación que venga a mejorar lo que presentan los programas salvadoreños.

## **1.6. Objetivos**

### **General**

1. Conocer cuál es la Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12.
2. Analizar los diferentes estereotipos que la revista "Hola El Salvador" de canal 12" presenta mediante sus presentadores.

## **Específicos**

1. Descubrir cómo incide la apariencia física de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12" en los estilos de vida de las amas de casa.
2. Mencionar cuál es la presentadora de la revista "Hola El Salvador" de canal 12, con quien se identifican las amas de casa.
3. Identificar la preferencia de las secciones de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 que tienen las amas de casa.
4. Descubrir por qué les gusta este tipo de programa a las amas de casa.
5. Uso que las amas de casa hacen de la revista "Hola El Salvador" de canal 12.

## **1.7. Limitantes**

Durante el desarrollo del trabajo de investigación existieron varios procesos que le fueron dando forma y sentido a este; en nuestra investigación se presentaron algunas dificultades o limitantes que se superaron y que a continuación se citan: para poder conocer la percepción de las amas de casa al respecto de la imagen estereotipada de la mujer en la revista "Hola El Salvador", fue necesario programar ciertas entrevistas con 8 amas de casa que se seleccionaron mediante criterios que se establecieron previamente. En esta parte hubo dificultad para conseguir un acuerdo con las entrevistadas.

Al inicio se complicó, ya que se programaron las entrevistas con las 8 amas de casa en diferentes días, algunas de ellas no tenían tiempo, no podían, debido a que pasan ocupadas la mayoría con los quehaceres de la casa y con el cuidado de los hijos, pero eventualmente se logró resolver, y para conseguir las entrevistas se les visitó en sus casas, con el fin de obtener la información.

Después se nos presentó una dificultad más, ya que algunas de las amas de casa que ya se tenían programadas, dijeron que no podían ayudar, ya que se les complicaba atender las entrevistas en sus casas, así que se buscó en el universo del cual se seleccionó la muestra, a otras amas de casa que cumplían con los criterios y así solventar el inconveniente y poder obtener la información que interesaba.

Otra de las limitantes que se presentaron fue el momento de la recolección de materiales para darle fuerza a la investigación, ya que algunas tesis, y libros no se encontraron en la Biblioteca Central de la Universidad de El Salvador y hubo que ir a otras como a la biblioteca de la Universidad Simeón Cañas, y buscar los libros en línea para solventar.

También para la redacción de la tesis se tuvieron dificultades ya que se realizaron reuníamos una o dos reuniones por semana por diferente motivo, pero que a lo largo de la investigación se logró solventar.



Así mismo, existió la limitante de la falta de tiempo para profundizar sobre el tema, mientras que en la actualidad los pocos trabajos existentes relacionados a los estereotipos en la imagen de la mujer que hacen los medios de comunicación en especial la televisión, también fue otro inconveniente.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del objeto de estudio**

En la actualidad la televisión es algo tan cotidiano que la mayoría de la gente ni se imagina cómo sería la vida sin ese aparato llamado televisión. De hecho, en numerosos estudios acerca de la televisión se ha comprobado que una mayoría del público de diversas edades y condiciones, se resiste a prescindir de ella en todos los casos.

La televisión ha sido uno de los inventos que ha revolucionado a los medios de comunicación masivos, pues es uno de los instrumentos que más ha acaparado a las audiencias, y ello se debe a las características de sus mensajes, que son audiovisuales, los cuales obligan a las personas a fijar su atención frente a la pantalla, que en la actualidad se ha vuelto indispensable para el ser humano.

De manera que hoy en día es una necesidad para cada uno de nosotros el mantenerse informado, comunicarse, entretenerse y educarse de una manera rápida, y la televisión cumple con esas exigencias. Además, es accesible para todas las personas y generalmente, ésta siempre es vista en el ambiente familiar.

El autor Guillermo Orozco Gómez dice: *"La televisión sigue siendo en el siglo XXI el fenómeno técnico-mediático-cultural más importante para las mayorías que habitan los países latinoamericanos y ha devenido en uno de los fenómenos más complejos, espectaculares y desafiantes"*. (Gómez G. O., *Televisión, audiencia y educación*, 2001).

Este autor sostiene que la televisión es instaurada, no sólo como el súper medio con mayor popularidad y penetración; su presencia versátil, incisiva, seductora, creciente y amplificada, constituye, a la vez uno de los más sofisticados dispositivos de moldeamiento y reconversión de las sensibilidades y un paradigma comunicacional.

Todo un sistema audiovisual, educativo y cultural, que incide diferencialmente en los usos del tiempo y los espacios de millones de latinoamericanos.

Es por ello que se retomó esta tesis para la investigación debido a la influencia que el medio tiene para llamar la atención de lo que se promueve, en este caso los estereotipos que la revista "Hola El Salvador" presenta.

Ante tal situación nace la idea de realizar el estudio sobre la **"Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"**.

Existen muchos trabajos de recepción relacionados con los medios radiales, televisivos y escritos, pero cabe destacar que no hemos encontrado trabajos de investigación referidos a la recepción de los estereotipos que presenta el programa "Hola El Salvador", dirigido a las amas de casa; por ello podemos mencionar que es el primer trabajo de investigación que se realiza enfocado a la revista matutina de canal 12.

La idea de canal 12 fue *"Ser un medio competitivo y diferente a los ya existentes; la parrilla ofrecida como nueva opción de canal 12 estaba conformada por programas musicales, teleseries y películas"*. (12, Redacción canal, 2017). Y fue hasta 1985 que se comienzan a realizar producciones nacionales bajo la dirección de Narciso Castillo.

En 1988 canal 12 marcó la diferencia ante los otros medios, ya que fue el primero en transmitir 24 horas diarias, en mayo de 1996 se firmó una alianza estratégica con la segunda televisora mexicana más importante: TV AZTECA. Como resultado de dicha fusión, canal 12 pasó a ser tv doce, y desde el 18 de enero de 2016 pasó a llamarse Red Salvadoreña de Medios, una cadena de televisión abierta salvadoreña, surgida tras la unión de Canal 12, TUTV y Radio Sonora.

Dentro de la parrilla del canal existían diferentes programas, cada uno con un formato distinto, entre sus programas se destaca la revista matutina Hola El Salvador, la cual

surge en abril de 1997 con el cambio de imagen de canal 12. Surgió un enfoque diferente bajo el concepto de Hola México, y dicho formato se acopló según la sociedad salvadoreña.

Para realizar dicho estudio, se recopiló diversa información, consultando fuentes que fortalecieron la investigación, y que fueron marcos de referencia para la percepción de los estereotipos que la revista "Hola El Salvador", proyecta en la imagen de la mujer diariamente.

En nuestro país se han realizado investigaciones sobre recepción en los diferentes campos de la Comunicación, y la televisión no es la excepción; según Amparo Marroquín Parducci, los estudios sobre audiencias y la percepción iniciaron en El Salvador como estudios de rating, ya que los principales preocupados por este tema eran aquellos que trabajaban en el marketing.

En la búsqueda de trabajos de investigación que tuvieran relación con nuestro tema encontramos:

La percepción de los jóvenes de la colonia Zacamil sobre el noticiero panorama de canal 10, en los meses de julio y septiembre de 2013, tesis consultada en la biblioteca de la Universidad de El Salvador; dicho estudio se basó en la percepción que los jóvenes tenían sobre el contenido que les presentaba este noticiero en su momento. Esta tesis sirvió como guía para la investigación, ya que lo que interesó es la percepción que tienen las amas de casa respecto a los estereotipos que se muestran en dicha revista.

Asimismo, se encontró el trabajo de investigación: Análisis de Recepción de los habitantes de la colonia Zacamil sobre la implementación de El Plan El Salvador Seguro, el cual consistió en la opinión que las personas de dicha zona tenían respecto a este plan que implementó el gobierno del FMLN. De igual manera, este trabajo de

investigación ayudó a comprender el pensar de las amas de casa respecto a los estereotipos que la revista matutina exhibe.

También se encontró a Juan Carlos Suárez Villegas, en su estudio: Estereotipos de la mujer en la Comunicación; él destaca que la investigación sobre la mujer en los medios surge en la década de los 70, marcando fuertemente con un tinte reivindicativo y crítico de las imágenes estereotipadas de la mujer, tanto en revistas como en los programas televisivos, y el abuso de la exhibición del cuerpo femenino en los mensajes publicitarios.

Es importante citar este trabajo ya que en pleno siglo XXI aún sigue latente la exhibición del cuerpo femenino y sin duda alguna en la investigación que se realizó en la revista matutina se ven reflejados este tipo de acciones, ya que las animadoras son presentadas como un objeto sexual en la sociedad.

Como nos dice Javier Núñez en su texto: Las mujeres y su evolución en la historia: *"El papel de la mujer, en la prehistoria, no solo era fundamental, sino que es muy posible que las sociedades primitivas fueran marcado corte matriarcal; la vida social giraba en torno a las actividades prestadas por las mujeres: mantenimiento de la salud e higiene del hogar, cuidado de la familia, o enseñanza a los pequeños"*. (Núñez, 2013)

Podemos entender que la mujer desde la antigüedad era sometida a realizar las actividades puramente del hogar, de igual manera, dedicarse arduamente a los hijos, de toda su familia, no teniendo la oportunidad a realizar otras actividades fuera de su casa.

Otro de los estudios que retomamos para la investigación fue de Gugliotta, Marisa: El uso del cuerpo femenino en los medios de comunicación masiva: Cuerpos femeninos en programas y publicidades de la televisión argentina actual. Estereotipos, roles y criterios de belleza, en la cual un punto de interés es sobre los cuerpos que venden,

en la realidad las mujeres se dividen entre las que trabajan fuera de su hogar y las que no lo hacen.

Asimismo, quienes trabajan fuera del hogar son las que ganan su propio dinero, con lo cual la decisión de cómo gastarlo es más fácil a que sea solo de ellas. Sin embargo, se sabe que la mayoría de las mujeres, sino todas, realizan las tareas del hogar y la crianza de los niños. Por lo tanto, el grupo a quien se dirigen las propagandas de artículos que se consuman diariamente o habitualmente dentro de una familia es a quienes decidan esas compras y son mujeres, sin importar su ocupación.

Con esto Gigliotta explica que los medios de comunicación y en específico la televisión, hacen uso de la publicidad para entrar en los hogares y de esta manera persuadir a las mujeres, sin importar que sean amas de casa o no, con el fin principal de vender todo lo que se les expone en pantalla. La investigación tiene relación con nuestro objeto de estudio, ya que la revista matutina en sus diferentes secciones expone ciertos estereotipos en sus presentadoras, que van dirigidos específicamente con dicho sector.

Es por ello que en la investigación mencionamos que son muchos los autores, periodistas y publicistas, que determinan y aplican la palabra estereotipo en nuestra sociedad; la Real Academia Española la define como: *"una imagen estructurada, y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Así mismo, etimológicamente, la palabra estereotipo viene del griego. Para conocer su significado, procederemos al desglose: stereos, quiere decir sólido y typos que significa impresión". (Mejías Fuentes, 2017).*

El estereotipo en sus orígenes, hacía referencia a una impresión que se obtenía a partir de un molde creado con plomo, pero a lo largo de los años, obtuvo una transformación metafórica y empezó a usarse para darle nombre a un conjunto de ideas fijas que se tenía sobre un sector o un grupo determinado.

Haciendo referencia a este término, se menciona que la mujer continúa apareciendo como ama de casa, protectora del hogar y de los valores familiares, y sigue siendo fácil encontrarlas desempeñando sus papeles más típicos, esto es, como esposa, madre, secretaria o enfermera. Incluso el arquetipo de mujer trabajadora cuenta con esa dicotomía entre su éxito laboral y su papel de ama de casa cuando regresa al hogar.

De esta manera nos interesó conocer cuáles son los estereotipos que las amas de casa valoran como discriminatorios y cuales consideran como practicas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación.

Por otro lado, la imagen de la mujer en El Salvador, por Ignacio Martín Baro, hace la afirmación de que la imagen social sobre la mujer en El Salvador constituye un estereotipo machista que no ha sido suficientemente examinado a nivel empírico. Esta investigación se retomó debido a que la imagen de la mujer es vista machistamente, debido a que se crea ese estereotipo que la mujer es inferior al hombre y por lo tanto ella no puede desempeñarme tal cual él lo hace, es por ello que se crea este tipo de estereotipo que en nuestro objeto de estudio sirvió, ya que la revista "Hola El Salvador" presenta este tipo de aspectos con sus presentadoras.

Es por ello que una de las razones por las que no existen trabajos que refieran a esta revista matutina, es porque no se ha hecho una evaluación de cómo, los medios de comunicación salvadoreños fomentan estereotipos en los diferentes programas de entretenimiento en las presentadoras, y dejan de ser un programa de diversión para ser un programa que exhibe a sus presentadoras como un objeto sexual.

A partir de lo anterior, este estudio brindará un aporte tanto para el sector ama de casa, estudiantes y docentes, así como también para los productores del programa "Hola El Salvador", pues les permitirá conocer la apreciación de las amas de casa sobre los estereotipos que se presentan en dicha revista, lo que piensan, lo que les gusta o no del programa y qué es lo que ellos quisieran o esperan del mismo.

## **2.2. Consideraciones teóricas**

Todo estudio de carácter científico requiere de fundamentos teóricos para encontrar razonamientos verídicos en una investigación. El significado de paradigma es de importancia, pues fue utilizado para describir el método y guía que se conduzca hacia el éxito, el análisis de recepción.

En nuestro caso, Irene Vasilachis de Gialdino define el paradigma como: "*Los marcos teórico metodológicos utilizados por el investigador para interpretar los fenómenos sociales en el contexto de una determinada sociedad.*" (Gialdino, 1997).

En esta investigación fue importante usar el paradigma, porque ayudó con mayor facilidad la interpretación de las percepciones que las mujeres que son amas de casa, poseen acerca al tema expuesto.

El método utilizado fue el paradigma interpretativo, el cual para la autora Gloria Pérez Serrano denomina como: "*alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa. Estos nuevos planteamientos proceden fundamentalmente de la antropología, la etnografía, el interaccionismo simbólico, etc. Varias perspectivas y corrientes han contribuido al desarrollo de esta nueva era, cuyos presupuestos coinciden en lo que se ha llamado paradigma hermenéutico, interpretativo simbólico o fenomenológico.*" (Serrano, 1994).

Dicho paradigma trata de comprender las conductas de los individuos que participaron en la investigación, es decir que las mujeres que fueron amas de casa son parte fundamental de la investigación, ya que se necesitó saber qué es lo que ellas percibieran de la revista matutina "Hola El Salvador". Así mismo, este paradigma en comunicación se le considera interpretativo por sus investigaciones críticas, ya que se enfocan en la recepción.



Este paradigma es acompañado del enfoque cualitativo porque obedece a significados y la acción humana, es decir, el estudio de la gente a partir de lo que dicen y hacen las personas en el escenario social y cultural, a partir de la experiencia vivida de los sujetos situados.

Para analizar la percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, se retomó el paradigma antes mencionado ya que sirvió de base, teniendo en cuenta que, por su carácter cualitativo, permitió conocer cómo es la percepción que tienen las amas de casa acerca de dicho programa, y cómo este permite crear estereotipos.

Que el estudio fuera de carácter cualitativo hizo que tuviéramos la oportunidad de ir más allá de simples estadísticas, y conocer de cerca cuáles fueron los elementos que intervinieron en la recepción que hicieron las amas de casa acerca de dicho programa. La idea fue dejar de lado lo cuantitativo, esto no significa que ese tipo de estudios no sea importante, sino más bien como lo plantea Jesús Martín Barbero: *"Se trata de superar el fetiche de lo cuantitativo, implica rescatar la creatividad de los sujetos"*. (Martín-Barbero).

Sin duda, lo planteado por Barbero es una muestra de la realidad, puesto que ahora, los receptores no son sujetos meramente pasivos, es decir que la recepción de mensajes que emiten los medios de comunicación, y en este caso la revista "Hola El Salvador", está mediado por muchos factores. ¿Igual que antes? sí, la diferencia que ahora el receptor analiza y selecciona el mensaje de acuerdo a sus intereses, es decir, la recepción ya no es un simple proceso entre el emisor y receptor.

En el trabajo de investigación fue importante relacionar el objeto de estudio con las teorías de la comunicación, en este caso se consideró retomar los estudios de recepción de María Corominas, quien se han convertido en parte fundamental para el desarrollo de las teorías de la comunicación, ya que lo que se puede ver son: *"los significados que las audiencias producen con lo que los medios exponen, y precisamente este es uno de los*

*puntos centrales de los estudios sobre recepción, ya que se deja ver a la audiencia como parte activa en la relación que se tiene con los medios". (Corominas)*

Es decir que la Comunicación y por ende la percepción que hacen las amas de casa acerca de dicho programa de entretenimiento no es de manera directa, puesto que existen factores como la familia, la iglesia, la escuela, amigos, entre otros, que se encuentran en el entorno de ellas y que sirven como factores contextualizadores de lo que hacen propio o no.

Acá empieza a funcionar la audiencia activa de las amas de casa, porque a comparación a la percepción que se hacía en décadas anteriores (el mensaje se recibía tal cual y lo enviaba el medio de comunicación), ahora las amas de casa seleccionan a su criterio lo que les sirve para satisfacer su necesidad de entretenimiento.

Corominas plantea que *"los estudios de audiencias se mueven en el entorno inmediato del individuo; sus relaciones personales directas, sobre todo la familia, se sitúa dentro de lo micro social y parten de las capacidades comunicativas de los individuos quienes actúan recibiendo y dando sentido a lo que les llega de los medios"* (Corominas). Es decir, que dependiendo del entorno en el que se encuentra el receptor, así será la recepción que haga de los mensajes que transmite la revista matutina.

No hay que olvidar que los medios de comunicación se han convertido en instituciones especializadas, no solamente en brindar información acerca del acontecer social, sino sobre todo en la transmisión de significados sociales reproductivos, que hacen de los estudios de recepción uno de los campos más importantes dentro de la Comunicación.

Guillermo Orozco Gómez plantea que: *"Ser audiencia también modifica el vínculo fundamental entre sujetos sociales y con su entorno y con los acontecimientos y fuentes tradicionales de información, barrio, familia, amigos, compañeros de trabajo"* (Gómez G. O., 2003.).

Con esto se vuelve a hacer énfasis en la influencia de factores externos en la percepción de las amas de casa sobre dicha revista de entretenimiento y cómo estas han tomado un papel activo a la hora de hacer su propio análisis de lo que ven en los medios de comunicación y en este caso en canal 12, y más específicamente sobre los estereotipos que presenta el programa Hola El Salvador.

Cabe mencionar que los estudios de recepción en el país han sido abordados desde diferentes áreas como la Sociología, Psicología y por supuesto la Comunicación. Tesis, libros y revistas, hacen referencia a este concepto de diversas maneras; Ignacio Martín Baró planteó que: *"La recepción, es el proceso por el que se captan estímulos y se interpreta su significación"*. (Ignacio, 1990). Es decir que las audiencias (amas de casa) se sienten atraídas por ese tipo de programas y dan una interpretación de lo que en ello se transmite.

Otra teoría utilizada en el objeto de estudio es la de Jensen y Rosengren, quienes sistematizaron las tendencias que a nivel internacional habían investigado la audiencia. Entre las que destacan la de Usos y Gratificaciones, para luego llegar a lo que ellos llamaron "Análisis de La Recepción".

La Teoría de Usos y Gratificaciones, *"Concibe al público como activo, se considera que los medios compiten con otras fuentes de necesidades, que las personas tienen conciencia de sus intereses y que, con base en lo anterior, deciden si un medio le es útil o no"*. (Lozano Rendón, 2007)

En este caso las amas de casa son las audiencias activas, ya que están pendientes de ese programa para satisfacer sus necesidades de entretenimiento, ahí ellas deciden tomar lo bueno o lo malo que transmite "Hola El Salvador", respecto a los estereotipos en la imagen de la mujer.

Amparo Marroquín Parducci plantea: *"Este devenir evolutivo del estudio de las audiencias ha llevado hasta lo que hoy conocemos como estudios de recepción, siendo*

*un punto de partida para aproximarse a la investigación salvadoreña” (Marroquín Parducci). Es decir, que para que hoy conozcamos que las amas de casa son receptoras activas de los medios de comunicación y que no reciben el mensaje de manera directa (pues existen diferentes factores que median entre estos), han pasado diferentes etapas, cada una con valor importante acorde a la época en la que se estaban dando.*

Por otra parte, se tomó en cuenta una tercera teoría que ayudó en la investigación; la perspectiva de género de Marta Lamas implica: *"Reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen, tomando como referencia a esa diferencia sexual" (Lamas, ses.unam.mx, 2007).*

La autora menciona que todas las sociedades estructuran su vida y construyen su cultura en torno a la diferencia sexual. Esta diferencia anatómica se interpreta como una diferencia sustantiva que marcará el destino de las personas. Lo lógico, se piensa, es que, si las funciones biológicas son tan dispares, las demás características morales, psíquicas también lo habrán de ser.

La autora sostiene que se debe aceptar el origen biológico de algunas diferencias entre hombres y mujeres, sin perder de vista que la predisposición biológica no es suficiente por sí misma para provocar un comportamiento. No hay comportamientos o características de personalidad exclusivas de un sexo. Ambos comparten rasgos y conductas humanas, las amas de casa no son mujeres inferiores a las que se presentan en la pantalla, puesto que poseen las mismas cualidades y rasgos.

La teoría de género en el estudio realizado ayudó a tener clara la diferencia de género entre hombre y mujer, ya que en la revista antes mencionada esos estereotipos son latentes en la mujer, debido a que este programa de entretenimiento exhibe a las conductoras por su manera de vestir y dirigir el programa, en secciones relacionadas para amas de casa y mostrando al hombre como un ser intelectual y de apariencia formal por su vestimenta.

Todos estos aportes teóricos sirvieron de base para nuestra investigación, cuyo objetivo principal fue conocer cuál era la percepción de las amas de casa sobre los estereotipos de la mujer en la revista matutina producida por canal 12.

### 2.3. Sistema de conceptos

Para llevar a cabo, la investigación y entender el rumbo de la misma se pretendió tener claros algunos conceptos:

El principal concepto para la investigación fue **estereotipo** definido por Ignacio Martín-Baró como: *"la forma común de percepción interpersonal que utiliza categorías simplificadas, por lo general cargadas con una buena dosis emotiva de carácter peyorativo o negativo"* (Martín Baró, 1990).

Los estereotipos también pueden ser un conjunto de creencias sobre los atributos personales de un grupo de personas, independientemente de que esos atributos sean buenos o malos, verdaderos o falsos. Desde el modelo socio cultural, los estereotipos reflejan la cultura y los problemas propios de la sociedad donde surgen.

Por su parte, Felicidad Loscertales (2006) define **estereotipo** como: *"una generalización en las atribuciones sociales sobre una persona por causa de su pertenencia a un grupo determinado. Nuevamente surge la idea de la interiorización del estereotipo, esto es, de que los propios grupos estereotipados se atribuyen a sí mismos las características que el grupo estereotipador les asignó"*. (Roche Díez, 2015).

Esta autora señala que las creaciones que realizan los medios de comunicación con las mujeres dan lugar a una imagen social. Es decir, los medios construyen una imagen en torno a las mujeres que se va extendiendo paulatinamente y tomando como natural y espontánea, cuando en realidad su manifestación ha sido artificial.

El tema del estereotipo fue el eje central de la investigación, es por ello que resulta de suma importancia conocer de primera mano su significado, de esta forma resultó factible identificar los aspectos que fueron comprendidos en las unidades de análisis que se investigó, es decir hizo más fácil la "Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12".

Dentro de este concepto se dan varias clasificaciones:

- **Estereotipos religiosos:** en este caso, los estereotipos son formados sobre los valores y costumbres de las religiones minoritarias. Como la mayoría de la sociedad no practica ni comparte estos valores, se critica a todos los que profesen esa religión.
- **Estereotipos políticos:** con los medios de comunicación que contamos hoy día, los pensamientos de los políticos se difunden masivamente. De esta manera, cualquier persona que pertenezca a su grupo político automáticamente deriva sus pensamientos propios para adoptar los del político o grupo político al que sigue.
- **Estereotipos raciales:** la formación de este estereotipo se fundamenta sobre todo en el color de piel o pertenencia a una cultura.
- **Estereotipos de clase:** para la formación de este estereotipo se basan en el poder económico, que es el principal causante de los prejuicios y estereotipos sociales.
- **Estereotipos de género:** probablemente este estereotipo de género sea el más difícil de modificar de la sociedad y uno de los más dañinos. El problema de estos estereotipos es que están totalmente arraigados en casi todas las personas sin que estas se den casi ni cuenta.
- **Estereotipos físicos:** por desgracia, cada día más, se diferencia a la gente por la forma de su cuerpo. Muchos de estos estereotipos se aplican sobre todo al peso de las personas, en los que muchas veces no se valora la existencia de problemas físicos a su peso, sino que los estereotipos prefijados de la sociedad piensan que es una elección propia por falta de cuidados de salud. 4

De estos estereotipos los más destacados dentro de la investigación fueron los raciales y los físicos, ya que en los medios de comunicación en especial la televisión son los propulsores mostrando a una presentadora con buena condición física: excelente presentación, delgada, arreglada, entre otros aspectos.

Otro de los conceptos que guio la investigación fue la **Percepción**: es una operación compleja mediante el cual el individuo organiza sus sensaciones y toma conciencia de lo real. Es decir: *"La percepción es el acto de organización de los datos sensoriales o percibidos por vivencias, por lo cual tomamos conciencia de algo que es mediatizado por la propia experiencia, la selección personal y las actividades que se realizan"*. (Santoro, 1989).

Según Santoro, percibir no es recibir pasivamente estimulación, es seleccionar o rechazar o apropiarse de la información dando paso a los procesos de categorización y clasificación de lo que se conoce. Para indicar la influencia de los factores sociales y culturales en la forma de ver ciertos temas desde un ámbito personal o social, la formación de impresiones, el reconocimiento de emociones y la conciencia que tiene el individuo de su medio físico y social.

Este término ayudó mucho a la investigación, ya que por medio de la percepción que tienen las amas de casa sobre la revista Hola El Salvador pretendimos conocer si las presentadoras de dicha revista eran expuestas a los estereotipos.

De igual manera, se utilizó el concepto de **género**: Es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas, económicas asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo. El género está estrechamente vinculado tanto al factor cultural como al social; este último está referido a los aspectos socioeconómicos que participan en los procesos de producción y reproducción de género, tales como las diferencias salariales, que las mujeres sean las máximas responsables de las tareas domésticas, las más machacadas, desigual distribución de los roles domésticos, desigual o diferente representación en los espacios de toma de decisión; el primero comprende todo el simbolismo relacionado con el ser mujer o ser hombre, presente en cada cultura y época histórica.



Por ello, Marta Lamas plantea: *"El género, esa simbolización cultural construida a partir de la diferencia sexual, rige el origen humano y se manifiesta en la vida social, política y económica. Entender qué es y cómo opera el género nos ayuda a vislumbrar como el orden cultural produce percepciones específicas sobre las mujeres y los hombres, percepciones que se erigen en prescripciones sociales con las cuales se intenta normar la convivencia. La normatividad social encasilla a las personas y las suele poner en contradicción con sus deseos, y a veces incluso con sus talentos y potencialidades"*. (Lamas, *ideasfem.wordpress.com*, 1994).

En ese sentido el género es, al mismo tiempo, un filtro a través del cual miramos e interpretamos al mundo, y una armadura, que constriñe nuestros deseos y fija límites al desarrollo de nuestras vidas.

El género está relacionado con nuestro proyecto de investigación, ya que retomamos la teoría de género en la cual se hace la diferencia del rol del hombre y mujer en la sociedad, dejando de lado a una sociedad machista, en la que se piensa que la mujer es inferior al hombre.

Así mismo se tomó en cuenta el término **estilos de vida**: *"es la forma general de vida basada en la interacción entre las condiciones de vida en un sentido amplio y los patrones individuales de conducta determinados por factores socioculturales y características personales"*. (Who, 1986).

Definido como los procesos sociales, las tradiciones, los hábitos, conductas y comportamientos de los individuos y grupos de población que conllevan a la satisfacción de las necesidades humanas para alcanzar el bienestar y la vida. Los estilos de vida son: *"Determinados de la presencia de factores de riesgo o de factores protectores para el bienestar, por lo cual deben ser vistos como un proceso dinámico que no solo se compone de acciones o comportamientos individuales, sino también de acciones de naturaleza social"*. (Wong de Liu, 2011).

Los estilos de vida es otro concepto que se tomó en cuenta, ya que el sector ama de casa vive en esos procesos dinámicos que presenta la sociedad para su bienestar, es decir a la hora de ver la revista fomenta estereotipos y presentan algún cambio de imagen, ellas quieren lucir con apariencia joven o comer saludable para mejorar su figura.

Otro concepto fundamental dentro de la investigación fue el **Consumo cultural** por García Canclini, quien lo define como: *"el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica"*. (Ortega Villa, 2009).

Por otra parte, expresar que el consumo cultural incluye productos *"cuya elaboración y consumo requieren un entrenamiento prolongado en estructuras simbólicas de relativa independencia"* (Ortega Villa, 2009), equivale a decir que hay que saber cómo hacer y cómo consumir los productos culturales, por ejemplo, en el caso de las telenovelas, el entrenamiento prolongado que se obtiene con su continua recepción no necesariamente capacita para producirlas.

Este término fue importante para la investigación, ya que se relacionó en cuanto al consumo que hacen las amas de casa y tener la percepción de ellas, para ver si ese consumo les beneficia positivamente o negativamente en el desarrollo de sus estilos de vida, ya que los estereotipos no son tan malos como parecen.

Así mismo se retomó el concepto de **Machismo**, que según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define como: *"un comportamiento en que las actitudes, acciones y discursos son coherentes con el sistema sexo, genero, un sistema en que hombre y mujer forman dos grupos desiguales"*. (Española, 1992). Esto quiere decir que en los medios de comunicación, se presenta el machismo, que deja en un nivel bajo a la mujer, catalogándola como un ser que no posee las mismas habilidades y destrezas que el hombre.

Pero la realidad es otra la mujer desde siempre ha sido capaz de realizar cualquier actividad, desde el ser ama de casa a ser una mujer profesional, madre, esposa. En la investigación encontramos que los medios de comunicación aún siguen fomentando, la desigualdad entre hombre y mujer, es una situación que será difícil de cambiar en los medios tradicionales.

Y desde el diccionario Ideológico Feminista de Victoria Sau se define como: *"aquellos actos, físicos o verbales, por medio de los cuales se manifiesta de forma vulgar y poco apropiada el sexismo subyacente en la estructura social. El machista generalmente actúa como tal sin que, en cambio, sea capaz de explicar o dar cuenta de la razón interna de sus actos."* (Sau, 2000).

Este término fue utilizado en nuestra investigación debido a que los medios de comunicación hacen referencia al término, ya que ven a la mujer como el sexo débil, y siguen promoviendo la sumisión de la mujer, siendo ella la que está al pendiente del hogar dejando a un lado las capacidades intelectuales.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Carácter de la investigación**

Para la investigación periodística que se realizó fue necesaria una metodología. *"el diseño metodológico de una investigación está formado por las diversas tácticas y los procedimientos específicos que se utilizarán para conseguir los objetivos propuestos en ella". (Briones, 1998).*

La investigación "Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos de la imagen de la mujer", en la revista "Hola el Salvador de canal 12", se basó sobre los estereotipos que la revista transmite a sus audiencias mediante sus presentadoras.

El investigador Juan Carlos Suárez Villegas, en su investigación Estereotipos de la Mujer en la Comunicación, afirma: *"el protagonista de la información por excelencia es un hombre, líder en su campo y con un discurso apropiado para ser interpretado por los medios. La figura de la mujer en los medios se ha venido caracterizando por su ausencia, en contraposición a los hombres". (Suarez Villegas, 2007).*

El autor muestra cómo los medios de comunicación dan la oportunidad al hombre para que se desenvuelva en un área con mayor credibilidad, al contrario, a la mujer solamente la utilizan para que sea protagonista en las áreas que solo la mujer puede realizar, como cocina, moda, espectáculos, avances de telenovelas, así como lo observamos en la revista matutina.

Por tanto, la investigación se fundamentó en el método cualitativo. El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. Es decir, no se efectuó una medición numérica, por lo cual el análisis no fue estadístico.

De acuerdo con José Ignacio Ruiz Olabuenaga: *"los métodos cualitativos son los que enfatizan en conocer la realidad desde una perspectiva de incidir (participante interno), de captar el significado particular que a cada hecho atribuye su propio protagonista, y*

*de contemplar estos elementos como piezas de un conjunto sistemático". (Ruiz Olabuenaga, 2003).*

La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades.

Los fenómenos comunicacionales pueden ser abordados, en su estudio, de dos formas validas: una investigación de carácter cuantitativo y otra de carácter cualitativo. Partiendo del hecho que el análisis de la recepción es una compleja manifestación de pensamientos y actividades humanas, resultó adecuado tratar de comprender la idea de las imágenes estereotipadas, partiendo de que el investigador debe tener un contacto cercano con el receptor.

Así tenemos que para el autor Flick Uwe, el método cualitativo presupone una manera diferente de entender la investigación en general, va más allá de la decisión de utilizar una entrevista narrativa o un cuestionario *"la investigación cualitativa incluye una manera específica de comprender la relación entre el problema y el método"* (Flick, 2004).

Este trabajo buscó más que una cuantificación de datos, ya que estudió la realidad en su contexto natural, tal y como sucedió, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tenían para las personas implicadas.

Partiendo del contexto conceptual anterior se estableció que el carácter de la investigación fue netamente cualitativo, aplicándolo y siendo el idóneo para el análisis del objeto de estudio que compete.

### **3.2 Determinación de la muestra**

Partiendo de que el objeto de estudio que fue abordado a partir el carácter cualitativo, para determinar la muestra se tomó como unidad de análisis, la imagen estereotipada de la mujer en la revista matutina "Hola El Salvador", dado que en sus transmisiones diarias se puede encontrar los diversos estereotipos sobre la mujer en las secciones, las cuales serán tomados como parte del estudio a investigar.

Para abordar el tema sobre la imagen estereotipada de la mujer, en la revista matutina "Hola El Salvador", se tomó en cuenta la cobertura de dos meses que van desde abril a mayo de 2019; en este periodo de tiempo se dio seguimiento a los programas para luego obtener la percepción de las amas de casa sobre la imagen estereotipada de las presentadoras de la revista.

En la investigación se usó el método cualitativo, que modela un proceso inductivo, contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias, e ideologías, en detrimento del empleo de un instrumento de medición predeterminado. Como lo dice Hernández Sampieri: *"el alcance final del estudio cualitativo consiste en comprender un fenómeno social complejo, más allá de medir las variables involucradas, se busca entenderlo"*. (Sampieri, 2016).

Para la ejecución de este estudio, y por la complejidad del tema fue necesario delimitar nuestro universo de estudio, el cual se planificó que fueran las amas de casa en el Municipio de Olocuilta, Barrio San José, pasaje San Antonio.

Pero para retomar nuestra muestra representativa del sector amas de casa, realizamos por medio del muestreo no probabilístico, que según Marcelino Cuesta *"es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados"* (Cuestas, 2017).

A diferencia del muestreo probabilístico, la muestra no probabilística no es un producto de un proceso de selección aleatorio. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

De acuerdo a este planteamiento nuestra muestra contó con la participación de 8 amas de casa, que cumplieron con los criterios que son establecidos en el siguiente cuadro:

<b>CRITERIO</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>
Mujeres	Amas de casa
Edad	25 a 35 años
Clase social	Media
Estudios académicos	Secundaria
Urbano	Municipio de Olocuilta, Barrio San José, pasaje San Antonio

Partiendo de estos criterios para la selección de las amas de casa, se tuvo a bien que todas aquellas que cumplieron con estos criterios fueron parte de nuestro universo, del cual, al delimitarlo aún más, nos enfocamos en 8 amas de casa para que formaran parte de la muestra desarrollada en la investigación.

<b>UNIVERSO</b>	<b>MUESTRA</b>
Amas de casa del Municipio de Olocuilta, Barrio San José, pasaje San Antonio	8 amas de casa que cumplan con los criterios establecidos.

### **3.3. Justificación de la muestra**

La investigación se abordó por qué la revista matutina "Hola El Salvador" expone estereotipos que van dirigidos al sector ama de casa.

Los programas están relacionados con el enfoque al tema investigado, en el cual se buscó que en la revista se expusieran estereotipos hacia las mujeres.

En este sentido, en el periodo de tiempo establecido para la investigación, que fue de dos meses, se contabilizaron 45 programas, de esa cantidad, uno fue elegido y presentado a las amas de casa, para que ellas refrescaran la memoria de lo que muestra la revista; este fue presentado a 8 mujeres de dicho Municipio de Olocuilta, en el Barrio San José, pasaje San Antonio, debido a que en este sector se encontraron las mujeres que cumplían con los criterios establecidos.

Después de delimitar el universo de estudio se obtuvo una muestra. En este sentido, la investigación y recolección de la muestra se basó en el muestreo aleatorio simple, que se aplica fundamentalmente en investigaciones sobre poblaciones pequeñas y plenamente identificadas, que según el autor José Inocente Rodríguez López "*consiste en rifar, sortear, entre todos los elementos del universo los que pertenecerán a la muestra*" (López J. I., s.f.), de acuerdo a este planteamiento se eligió a 8 amas de casa que cumplirán con los criterios: Mujeres amas de casa, Edad de 25 a 35, Clase social: media, Estudios académicos: secundaria, y Zona urbana (Municipio de Olocuilta, Barrio San José, pasaje San Antonio).

El Método cualitativo es el que se utiliza en la investigación cualitativa, como lo dice José Ignacio Ruiz Olabuenaga "*el muestreo utilizado en la investigación cualitativa, exige al investigador que se coloque en la situación que mejor le permita recoger la información relevante para el concepto o teoría buscada*". (Ruiz Olabuenaga, 2003).

El muestreo se orienta a la selección de aquellas unidades y dimensiones que le garanticen mejor: la cantidad (saturación) y la calidad (riqueza) de la información.



Así mismo se buscó el perfil del sector ama de casa porque la revista va proyectada a ese sector, ellas dieron a conocer su punto de vista de lo que en ella se presenta, si les gusta o no ese programa, así como se planteó en nuestro objetivo.

En la investigación se conoció lo que piensan las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer, tomando en cuenta que el análisis cualitativo lo que pretende es que la información sea comprendida e interpretada según fue expresada por el sector investigado.

### **3.4. Técnica de investigación**

En la "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12", comprendida entre los meses de abril a mayo del 2019", la investigación se trabajó con la técnica de la entrevista, y así profundizar en el carácter cualitativo de la investigación, al momento de la recolección de información.

La entrevista tiene como intencionalidad principal adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado; consiste en construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro.

La entrevista en profundidad sigue el modelo de plática entre iguales, al respecto, Stephen John Taylor y Robert Bogdan dicen lo siguiente: *"encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y los informantes" (Bogdan., 1992)*, es decir son reuniones orientadas hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.

La investigación precisamente se fundamentó en obtener esas percepciones que tienen las amas de casa respecto a los estereotipos que se presentan en la revista, por lo cual se ocupó la entrevista en profundidad, ya que también se pretendió que fuera una investigación subjetiva por medio de lo que las amas de casas piensan sobre los estereotipos que transmite "Hola El Salvador" en sus presentadoras. Además, se usó el método cualitativo porque se acopló a lo que nos interesó saber sobre la percepción de los estereotipos.

Es por ello que las entrevistas cualitativas tienen la finalidad de proporcionar un cuadro amplio de una gama de escenarios, situaciones o personas. La entrevista se utiliza para estudiar un número relativamente grande de personas en un lapso breve.

Gregorio Rodríguez, menciona que: *"La entrevista en profundidad se da cuando el entrevistador desea obtener información sobre determinado problema y a partir de él establece una lista de temas, en relación con los que se focaliza la entrevista, quedando ésta a libre discreción del entrevistador, quién podrá sondear razones y motivos, ayudar a establecer determinado factor". (Rodríguez, s.f.).*

Debido a que la entrevista es uno de los medios para acceder al conocimiento, Rodríguez afirma que su preparación requiere de habilidad y tacto para saber buscar lo que se desea ser conocido, esto se logra centrándose progresivamente en el interrogatorio hacia cuestiones cada vez más precisas y ayudar al entrevistado a expresarse y aclarar, pero sin sugerir sus respuestas de algún modo.

Los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social es un mundo construido con significados y símbolos, lo que implica la búsqueda de esta construcción y de sus significados.

Sobre los estereotipos que produce la revista matutina "Hola El Salvador", se recolectó la información de acuerdo a los objetivos establecidos en los que se pretendió saber sobre cuáles eran los estereotipos que la revista transmite, si la ama de casa se identifica con alguna presentadora, de manera que fuera una investigación objetiva y válida.

### **3.5. Instrumento de recolección de datos.**

El instrumento presentando es una guía de preguntas abiertas, encaminadas en generar información desde la perspectiva de los receptores.

Para la guía de preguntas se establecieron 13 interrogantes, que fueron las necesarias para el análisis sobre "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"

Aunque las respuestas de la entrevista a profundidad fueron diversas, se pudo comprobar que lo que se planteó al inicio de la investigación pudo ser confirmado ya que se obtuvieron las percepciones de cómo las amas de casa ven a la mujer en los medios de comunicación.

**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de periodismo**

**Técnica: Entrevista**

**Investigación: "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"**

<b>Nombre:</b>			
<b>Estudios académicos:</b>			
<b>Dirección:</b>			
<b>Sexo:</b>	<b>Edad:</b>	<b>Clase social:</b>	<b>Ocupación:</b>

- 1- ¿Qué sabe acerca de los estereotipos?
- 2- ¿Qué piensa acerca de los estereotipos que se presentan en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12?
- 3- ¿Influyen los estereotipos de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 en su vida cotidiana como amas de casa?
- 4- ¿Cuéntenos cómo les afecta la imagen física que muestran las Presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12?
- 5- Como ama de casa, ¿por qué razón le gusta este tipo de programa?
- 6- ¿Con cuál de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 se identifica más y por qué?
- 7- ¿Qué es lo que retoman de la revista para su vida cotidiana?
- 8- ¿Para usted cuáles son los estereotipos que valoran como discriminatorios y cuales consideran como prácticas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación?
- 9- ¿Cuánto tiempo le dedican a la revista matutina "Hola El Salvador"?
- 10- ¿Con qué sección de la revista se sienten identificadas y por qué?

- 11-¿Considera usted que las presentadoras de esta revista son acosadas por su atuendo dentro del programa?
- 12-¿Considera usted que a partir de este tipo de programa la mujer no puede desarrollarse en otros ámbitos más que el de ama de casa?
- 13-¿Qué recomendaría como mujer, como ama de casa, como ser humano, para superar esa situación de acoso?

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En El Salvador existe una variedad considerable de espacios de “entretenimiento” en medios de comunicación, como la televisión, que son dedicados específicamente al público en general, ofreciendo programas que por su contenido son dirigidos a la mujer.

“Hola El Salvador” es una revista, que, por su formato, es considerada de entretenimiento, que ofrece dentro de su programación contenido social, cocina, salud, música, cultura, entre otros.

El contenido de la revista casi en su totalidad está enfocado a la mujer como ama de casa, debido a esto surge la pregunta ¿Cuál es la percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer, en la revista “Hola El Salvador” de canal 12?, quienes determinan que dentro de la revista se exponen estereotipos que van enfocados directamente a la mujer.

Los estereotipos tienen una influencia masiva en el sector catalogado por la sociedad como “ama de casa”, ya que de alguna manera les ayudan a mejorar su vida diaria, pero a la vez se ven afectadas por lo que la revista presenta: a una mujer perfecta: alta, delgada, piel blanca, siempre arreglada, maquillada, buen vestir, sin problemas económicos, que lleva a la par ser madre, esposa y profesional sin ningún problema.

El medio de comunicación tiene un mayor control sobre sus audiencias, en este caso sobre la mujer, sobre todo las que están al pendiente de lo que se transmite en la revista matutina.

Es decir, que las presentadoras son mujeres sometidas a lo que el medio les asigna y fomentan estereotipos que la sociedad impone y que los medios reproducen a través de ellas.

Para ello realizamos la siguiente interrogante ¿Qué es estereotipo? De la cual se obtuvieron diversas opiniones.

Camila Fernanda Martínez López menciona: *"los estereotipos son prácticamente lo que la sociedad quiere imponerle a una persona, ya sea como moda, formas de pensar, que elegir, que querer comer, como querer vestirme, eso es un estereotipo, hoy en día quieren hacer creer a uno que si usted no ocupa ciertas marcas no es parte de una moda actual, o si usted no tiene incluso hasta los medios de comunicación en cuanto a redes sociales podrían formar un estereotipo, porque si usted no formar parte de una red social, digamos llámese Facebook, twitter, Instagram, digamos no puede ser un estereotipo de persona porque usted no está actualizada y no necesariamente quiere decir que sea eso podría ser un estereotipo". (López, 2019)*

Para López los estereotipos son impuestos por la sociedad y por los medios de comunicación, ya que es ahí donde se difunde diferentes temas por ejemplo de cómo vestirse o promover el uso de las redes sociales, al estar alejado de eso va creando un estereotipo en la persona.

Así mismo Zuleyma Nohemy Márquez Méndez opina: *"los estereotipos, como una referencia que cada persona tiene en su vida diaria, digamos para alguien puede ser un estereotipo un artista, o un futbolista, una imagen que uno desea seguir y ser como ellos, eso sería un estereotipo". (Méndez Z. N., 2019).*

Para Márquez el estereotipo viene desde ser una persona común y corriente hasta tratar de imitar a un artista para ver cómo se visten, actúan dentro de la sociedad.

En el mismo sentido Ana Nicole González Morán afirma que: *"son ideas o pensamientos que uno tiene sobre algo como encasillar dentro de un concepto la identidad o forma de ser de una persona". (Morán, Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019) .*



Mora menciona que un estereotipo es la forma que tiene de ser una persona, es decir, copiar una identidad para la cual sea aceptada dentro de la sociedad.

En la misma línea fue la respuesta de Gabriela Marisol Méndez Rivas: *"es un lineamiento, una figura que así debe de ser, que si sos hombre o sos mujer. Es una figura creada, son acciones creadas que la misma sociedad te ha impulsado que como sos niña tienes que hacer cositas de cocinar, o en lo colores que si sos niña rosado, niño color celeste. No son cosas genéticas ni naturales son cosas creadas por nosotros mismos como sociedad"*. (Rivas, *Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019*).

Méndez dice que es una figura creada por la misma sociedad en donde te imponen cómo debes de vestirte o los colores que se deben de usar para un niño y una niña. Que la mujer solo debe usar faldas y vestidos y los hombres short o pantalones.

Estas respuestas fueron bastantes coincidentes, ya que la opinión es generalizada al hablar de estereotipos, se hace referencia que los estereotipos son modelos a seguir, impuestos por la sociedad, que deben de ser así tal cual como se presentan en los medios de comunicación. La revista matutina no hace excepción, al mostrar contenido que hace alusión a los estereotipos que las mujeres definen como algo establecido por la misma sociedad.

Según Martín Baró: *"los estereotipos también pueden ser un conjunto de creencias sobre los atributos personales de un grupo de personas, independientemente de que esos atributos sean buenos o malos, verdaderos o falsos. Desde el modelo socio cultural, los estereotipos reflejan la cultura y los problemas propios de la sociedad donde surgen"*. (Ignacio, 1990).

Al comparar las respuestas de las entrevistadas y la postura de este autor, encontramos que las respuestas se asemejan, ya que ellas definen los estereotipos

como atributos buenos y malos, que son establecidos por la sociedad, modelos a seguir, transmitidos mayormente en televisión.

Estos estereotipos que presentan los medios se ven reflejados en sus presentadoras, ya que éstos son los responsables de difundir la imagen de la mujer para que ellas sean un modelo a seguir por la sociedad. Por ello se realizó la pregunta ¿Qué piensa acerca de los estereotipos que se presentan en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12?

Para el caso, Maybelline Irasema Marinero Orellana explica: *"observo que las muchachas que están ahí, las presentadoras están bien elegantes, yo no sé por qué todas son bien delgadas, quizás ellos mismos le enseñan que la mujer debe de ser muy delgada, en mi caso que soy gordita a veces me acomplejo y digo mire que bonita ella, pero es el mismo estereotipo que la mujer le da y yo no veo una mujer morena, todas son blancas, con el pelo rubio, otras con el pelo negro, pero ellas siempre andan planchadas, bien arregladas, se ponen la ropa corta, ajustada a su cuerpo, se ven elegantes en ese sentido, también existen que ellas nos enseñan a nosotros a través de la televisión a que nosotras como mujeres amas de casa también tenemos el rol de poder trabajar y no depender mucho de nuestros esposos. La misma sociedad nos va enseñando que nosotras no dependamos mucho de eso, porque fíjese que cuando vienen los problemas en el hogar, uno como mujer como ama de casa quisiera salir y trabajar y no pedirle al esposo no depender de él". (Orellana, 2019).*

Con la intervención de Maybelline, se observa que los medios de comunicación reciben el resultado que desean, ya que las mujeres se sienten inferiores a las que presentan en la revista matutina, mediante la discriminación que hacen al escoger mujeres con las características que no se asemejan a las que están en casa.

Así mismo, Ana Nicole González Morán dio a conocer su punto de vista: *"todo lo que se prestan con la imagen de la mujer no es bueno ni malo ya que hay cosas que a uno como mujer le benefician y otras no, es decir yo porque vea a las presentadoras de la*

*revista vestidas de esa manera yo voy a ser como o ellas o me voy a maquillar así, no puedo porque paso ocupada dentro del hogar pero si me parece que usen algunas cremas que me den tips para mejorar mi cara o bajar de peso o comer saludable es cosas que si puedo tomar a bien". (Morán, Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019).*

Nicole nos plantea que los estereotipos que presentan en la revista para ella no son ni buenos ni malos, pero los que en la revista matutina le exponen no lo reproduce a tal grado de llegar a imitar a las presentadoras, ya que pasa mayor tiempo con los quehaceres del hogar, pero a la vez presta atención a lo que le interesa, lo que el medio le vende, lo que al final el medio quiere, llegar a penetrar en la mente de las mujeres para que se comporten como las mujeres perfectas de su programa.

Por otra parte, Laura Isabel Escalante Mejía comenta acerca del tema y menciona que: *"nos venden la imagen de como ama de casa tengo que ser, por ejemplo, en la revista salen muchachas delgadas, piel blanca, rubias yo las veo y digo yo quisiera ser así por cómo se visten, una aquí en la casa anda así toda desordenada haciendo limpieza y ya cuando la veo digo yo como quisiera estar, así como ellas". (Mejía, 2019).*

La entrevistada hace referencia a que la televisión proyecta cómo debe de ser la mujer, desde saber vestirse, maquillarse hasta comportarse en la sociedad, para ella el programa matutino transmite estereotipos físicos donde la mujer se ve denigrada, ya sea por su aspecto físico.

Aunque parezca extraño, el papel de la mujer en la sociedad se ha ido degradando desde la prehistoria hasta la época contemporánea. A pesar de estar actualmente en la edad de mayor progreso político, social, y económico, la mujer sigue, en mayor o menor medida, injustamente relegada a un segundo plano.

Según el autor Javier Núñez en su texto: *"las mujeres y su evolución en la historia", dice que la vida social en la prehistoria giraba en torno a las actividades realizadas por las mujeres: mantenimiento del hogar, cuidado de la familia, o enseñanza a los pequeños, actividades puramente domésticas". (Nuñez, 2013).*

Con ello, se entiende que la sociedad sigue denigrando a la mujer, basándose en las clases sociales y su físico, esto hace que los medios sigan reproduciendo los estereotipos que se desean erradicar dentro de la sociedad, los cuales afectan gravemente en especial a las mujeres de manera psicológica, que las lleva aceptar lo que los medios presentan, al sentirse cómodas estando en casa al pendiente de la casa, de los hijos, de la familia.

A partir de lo anterior se hace la siguiente interrogante para saber qué es lo que piensan las entrevistadas: ¿Influyen los estereotipos de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 en su vida cotidiana como amas de casa?

Camila Fernanda Martínez López dice que: *"no en ningún momento, porque a la larga ellas forman parte de un show, pero no quiere decir que es un modelo a seguir en mi caso. Pero quizás consejos que se puedan tomar, cuando hablan de salud o quizás elementos que, sí se tienen que tomar en cuenta, pero no en cuestión de imagen, eso quizá en mi caso no". (López, 2019).*

Para ella los estereotipos que se transmiten dentro del programan por medio de las presentadoras no son un modelo a seguir, como otras personas lo hacen, ya que la imagen de la mujer solo la exhiben para darle publicidad a cierto producto, sin importar cómo la sociedad ve a la mujer. Lo único que se rescata son los consejos de salud que contienen información importante para el diario vivir.

Así mismo, Zuleyma Nohemy Márquez Méndez comparte su postura con respecto a la interrogante: *"en mi caso siento que no influye mucho, aunque viéndolo bien cuando una las ve a ellas, sí le dan ganas de verse como ellas, permanecer bien arregladas, o*

*utilizar atuendos o utilizar las cosas que ellas utilizan. Como a ellas hay marcas que las patrocinan y a uno quiérase o no lo alcanzan estas marcas, sea zapatos, carteras, o principalmente maquillajes, ahora es bien común que ellas utilicen cierto tipo de maquillaje, ahí lo dan a conocer y ahí uno queda con la inquietud de quererlo también probar". (Méndez Z. N., 2019).*

Con esta respuesta se comprende que los medios logran su objetivo que es manipular y persuadir a las mujeres, llegando a la fragilidad de estas, y que satisfagan sus necesidades comprando lo que la televisión les vende, ya sean: fragancias, zapatos, carteras, maquillaje, ropas entre otros. Haciéndolas adictas a las compras, y que imiten todo lo que se presten por parte de las presentadoras.

En ese mismo sentido, Maybelline Irasema Marinero Orellana hace referencia: *"sí son un modelo a seguir porque por ejemplo ellas dan secciones de comida, a mí eso es lo que me llama más la atención. Yo veo un platillo que está reparando el chef y yo lo quiero hacer, no me queda igual, pero por lo menos lo intento, entonces todo ese estereotipo que ellos nos van enseñando influye en mi vida; en los temas de salud, cuando el pediatra llega y habla de los niños estoy pendiente de lo que está diciendo, ¿por qué? porque después yo lo quiero poner en practica con mi hijo, entonces todas esas cosas pueden ser muy sencillas que nosotras veamos los programas. En mi vida si influyen mucho, porque presto atención a cada cosa cuando llega el maquillista y enseña como depilarse la ceja que uno ni se las ha depilado y ya uno aprende, presta atención y me la quiero depilar igual que la modelo, no me puedo pintar igual que ellas, porque el rubor que me aplico no me queda igual, a lo mejor tienen unos tips muy diferente, pero si influyen bastantes". (Orellana, 2019).*

Para Meybelline sí ejerce influencia lo que la revista transmite ya que el medio de comunicación, en especial la televisión, tiene ese poder de persuadir a las personas y tal como ella lo menciona esa revista matutina presenta temas a que ella como mujer le interesa ver como los tips de cocina y de belleza, todo esto porque ese medio de

comunicación tiene secciones que van dirigido para ese sector doméstico que de cierta manera penetra la atención a esas mujeres.

En esa misma perspectiva Katherine Alejandra Rosales Méndez piensa: *"en parte sí, si uno tiene el tiempo para ver este programa trata de seguir, por ejemplo, cuando sacan cosas de hacer rutinas de ejercicio, entonces uno como ama de casa trata de aplicarlo a su vida cotidiana, o también cuando sacan recetas de cocina uno trata de decir voy hacer este platillo o algo así, entonces yo pienso que sí, influyen bastante en la vida cotidiana de uno que pasa en su casa siempre cuidando de su hogar". (Méndez K. A., 2019).*

Ella afirma que sí le influyen este tipo de estereotipos que la revista trasmite, ya que hay cosas buenas que se pueden retomar como las rutinas de ejercicio y cuidados del hogar ya que las presentadoras de esa revista transmiten esos rasgos físicos, que una mujer se mantenga en forma, coma saludable, y retomar consejos para el hogar.

Esto nos indica que las mujeres catalogadas como amas de casa del municipio de Olocuilta, Barrio San José, pasaje San Antonio de una u otra forma están interesadas en entretenerse y al mismo tiempo son más críticas con lo que observan. Guillermo Orozco Gómez dice: *"es una secuencia interactiva que implica varios grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo". (Gómez G. O., Televisión, audiencia y educación, 2001).*

Esto demuestra que el sector ama de casa no solo adquiere esa información sino también la procesa y retoma lo que más le sirve para reproducirlo en su vida cotidiana, en este caso toman lo bueno como por ejemplo temas de salud que van referidos a los hijos y a la misma mujer, tips de cocina, comer saludable y hacer deporte para mejorar su estilo de vida o la de su familia.

Este factor hace que las mujeres que ven "Hola El Salvador" sean más críticas cuando buscan entretenerse. Nuevamente Guillermo Orozco Gómez: *"distingue al receptor*

*activo del receptor crítico como aquel que además de ser capaz de discernir y seleccionar la programación para tener una recepción más autónoma, pretende actuar transformadoramente sobre el polo de la emisión". (Gómez G. O., Televisión, audiencia y educación, 2001).*

Es decir, que desde el momento en que las mujeres creen que los programas de entretenimiento transmiten contenido con determinado sesgo social, están siendo críticas de los mismos.

Por otro lado, se distinguen los contenidos que se presentan y ellas deciden si el aspecto físico de las presentadoras les afecta o no, por ello surge la siguiente interrogante: ¿Cómo les afecta la imagen física que muestran las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12?

Para esta interrogante se obtuvieron respuestas variadas, ya que a algunas les afectan la imagen y a otras no, por ejemplo:

Camila Fernanda Martínez López dice: *"no me afecta porque siento que el lucir bien es relativo, si yo me siento bien siento rellenita, soy feliz, y si yo me siento bien siendo delgada es igual, me siento bien, es relativo, así que no me afecta". (López, 2019).*

La respuesta que ella da a esa interrogante es que no le afecta que se presenten mujeres con figuras esbeltas o gorditas, ya que ella se siente feliz de ser como es.

Así mismo Ana Nicole González Morán explica: *"a mí no me afecta, pero hay personas que se sienten un poco cohibidas en el sentido de que les gusta un modelo de ropa, algún tipo de vestido, pero como yo soy gordita no se me va a ver bien. A ciertas personas les va afectar y a otras no". (Morán, Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019).*

Morán hace mención que no le afecta lo que la revista matutina presenta en sus presentadoras al ser exhibidas por la ropa que ellas usan, y que a otras mujeres sí les afectará al ver el prejuicio de mujer delgada versus el de mujer con sobrepeso, al tratar de imitar la vestimenta que ellas utilizan.

De este mismo modo Gabriela Marisol Méndez Rivas afirma: *"no es que me afecte, pero yo como persona voy creando un estereotipo. Las presentadoras de esa revista son así, se visten de esta forma. Siendo una persona pensante digo no me importa la forma en que ellas se visten o digo esa forma de vestir está bien, está mal me vuelvo crítica". (Rivas, Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019).*

Por su parte, Rivas Méndez dice que no le afecta porque cada quien va creando un estereotipo y se vuelve crítica a la hora de observar lo que esa revista de entretenimiento difunde a través de las presentadoras.

También María Isabel Ramos Castaneda alegó: *"siento que afecta bastante porque algunas personas quieren ser como este tipo de mujeres altas, delgadas, con todas las características físicas que ellas presentan y muchas mujeres estamos lejos de ser como ellas y nos vemos como obligadas y muchas veces caemos en enfermedades por querer parecernos a estas personas". (Castaneda, 2019).*

En esta intervención Castaneda indicó que le afecta lo que las presentadoras de "Hola El Salvador" presentan, ya que hay cierta discriminación hacia las mujeres que son gorditas y que no tienen una apariencia física como el medio lo desea, ya que para ella al tratar de querer ser como ellas muchas veces existe el riesgo de caer ante alguna enfermedad.

De estas opiniones variadas encontramos que les afecta la apariencia física de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador", ya que la televisión tiene el poder de influencia en las audiencias, tal como lo afirma la autora Edith Vaquerano *"los medios*



*de comunicación masiva, especialmente la televisión, son señalados frecuentemente como actores principales en la adquisición de pautas de conducta en el ser humano, al considerarlos, en tanto actores destacados de la llamada escuela paralela, como responsables de la transmisión tanto de valores como de contravalores". (Edith Vaquerano, La televisión y pautas de conducta de los jóvenes salvadoreños, 2012).*

En este trabajo hace referencia a que los medios de comunicación social se han vuelto el referente y vehículo por medio de los cuales las personas construyen su visión de la sociedad en que viven y las normas que la rigen, en una acción de socialización que no necesariamente coincide con las realizadas por la familia y la escuela.

Debido al interés por los programas de entretenimiento que llevan contenido estereotipado por este sector, surge la interrogante: ¿Por qué razón les gusta este tipo de programa?

Camila Fernanda Martínez López comenta: *"más que todo como entretenimiento y por la información que dan a veces en cierto momento, como tratar algunos problemas o consejos, secretos de cocina, secretos de belleza porque a toda mujer de vez en cuando nos gusta andar a la moda, entonces en ese caso uno toma en cuenta esos detalles". (López, 2019).*

López afirma que este programa le gusta, ya que le sirve de entretenimiento debido a los temas que la revista proporciona, los cuales se relacionan con tips de belleza, cocina, estilos de vida. Ya que la revista le gusta promover ese tipo de contenido para que la mujer siga pendiente de la programación.

Así mismo, Zuleyma Nohemy Márquez Méndez dice: *"bueno como ellos diariamente desarrollan alguna temática, casi siempre los temas que desarrollan son temas que son importantes y que son actuales y uno se informa, pues cuando una ya tiene hijos, desarrollan programas de cómo educar a los hijos, o de cuando los hijos ya van a la escuela, en el caso de las embarazadas a veces tienen el tema de madres primerizas,*

*esos temas como llevan profesionales o doctores son interesantes y uno se informa". (Méndez Z. N., 2019).*

En este caso a Zuleyma le interesan los temas relacionados al cuidado de los hijos, a fomentarles una buena educación y al tema de madres primerizas. Ya que el programa se encarga de difundir esos temas para llamar la atención de las mujeres cuando se encuentra haciendo su quehacer diario y pasen entretenidas el tiempo que le dedican a este programa.

Por su parte, Ana Nicole González Morán exclamó: *"hasta cierto punto son agradables, presentan temas de interés, temas de salud que a veces no están a la mano o no los encuentras en cualquier libro o personas que no tiene acceso a internet y saben que hay diferentes tipos de temas que están tratando en este programa es como un gancho ya empiezas a ver este tipo de programa, por el tipo de contenido, de dinámicas o el tipo de música que ponen". (Morán, Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019).*

Morán dio a conocer que los temas tratados en esta revista son de interés, ya que además de informar, entretienen a las mujeres que se dedican a su quehacer dentro del hogar: con temas de salud, dinámicas y la música que utilizan en cada programación.

Laura Isabel Escalante Mejía expresó que le gusta el programa: *"porque sale la sección de moda como vestirme bien, arreglarme y también por la cocina, porque le cocino a mi esposo y a mis hijos; una lo ve porque presentan tips o presentan secciones de salud me enfoco por eso por los niños". (Mejía, 2019).*

Ella considera que este tipo de programación le gusta debido a la sección de modas que la revista presenta, ya que le sirve para ayudar a mejorar su aspecto físico e

imagen, a la vez el tema de salud, ya que es madre y sabe qué tipo de recomendaciones toma en cuenta cuando su hijo/a se enferma.

Gabriela Marisol Méndez Rivas opina: *"sinceramente una se vuelve crítica, se va haciendo su programación a veces hay cosas que le llaman la atención, una revista es informativa hay toma de decisiones si tocan algún tema de salud, tips tecnológicos". (Rivas, Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019).*

Por otro lado, Rivas menciona que este tipo revista llama su atención por los temas de salud y los tips tecnológicos. Ya que cuando se transmiten ese tipo de contenidos se vuelven críticas y se informan de las nuevas tecnologías que están a la vanguardia.

También María Isabel Ramos Castaneda alegó: *"me gusta porque presentan y hablan de diferentes temas que a una le sirven en su diario vivir". (Castaneda, 2019).*

Para María Ramos esta programación le gusta, ya que transmiten temas variados que le sirven para su estilo de vida día a día.

En esta misma línea, Maybelline Irasema Marinero Orellana explica por qué le gusta este tipo de contenido: *"una aprende temas de salud, de belleza, de cocina, una que pasa aquí en la casa con las cacerolas cocinando, ve una lasaña diferente yo quiero aprenderla hacer, porque yo en Hola El Salvador, no le puedo decir que veo solo ese programa, en los anuncios lo paso, pero yo he aprendido ahí a cocinar cosa que en realidad antes no sabía". (Orellana, 2019).*

Orellana indica que le gusta este contenido que la revista matutina presenta, ya que le sirve para sus actividades diarias como: cocinar para realizar platillos de comida diferentes, y a la vez le gusta informarse con el tema de salud y belleza.

Así también, Katherin Alejandra Rosales Méndez comentó: *"más que todo como entretenimiento y porque lo dan durante la mañana que una está en su hogar haciendo*

*sus quehaceres, por ejemplo. Entonces como le mencionaba presentan recetas de cocina o temas sobre nuestros hijos, o sobre el comportamiento, entonces pienso que por eso me gusta ver este programa". (Méndez K. A., 2019).*

Rosales recalcó que la programación de la revista matutina le gusta porque le sirve de entretenimiento ya que se transmite por la mañana cuando hace su quehacer diario. Y porque dan recetas de cocina y temas relacionados al cuidado a los hijos.

Las posturas de las entrevistadas concuerdan con la teoría de Harold Laswell: *"quien inmortalizó la figura de la aguja hipodérmica, y afirmo que es un modelo en el que los medios actuaban como inyecciones en las mentes de una audiencia pasiva y producían ciertos tipos de comportamientos". (Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados], 2013).*

En este caso, la revista "Hola El Salvador" es un inyector para este sector, debido al tipo contenido y a los estereotipos que reproducen, creando cierto de comportamiento crítico en las mujeres que ven la revista.

Este tipo de programación que es visto por las mujeres que se dedican a los quehaceres del hogar como seres críticas, observadoras e imitadoras de lo que se presenta en la revista de entretenimiento, tratan de identificarse con más de alguna presentadora, ya sea por su atuendo físico, o carisma, es por ello que se hace referencia a la siguiente pregunta ¿Con cuál de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 se identifica más y por qué?

Camila Fernanda Martínez López reveló: *"talvez en un dado caso con la Gigi, con la Georgina, quien se le ve el amor que siente al ser mamá". (López, 2019).*

La afirmación anterior de López menciona que le agrada la presentadora Georgina Cisneros, ya que transmite amor cuando se habla sobre un tema el cual trata de ser madre o para el cuidado de los niños.

Del mismo modo Zuleyma Nohemy Márquez Méndez mencionó que se identifica más con: *"Georgina Cisneros, porque ella ahorita tiene niño pequeño y ella es bastante extrovertida, yo no soy tan extrovertida como ella, pero si ella es bien dada a su hijo y en su forma de actuar, en su forma de ser profesional, siento que es una persona bien agradable y que se desenvuelve bien en los medios de comunicación, porque aparte de eso tiene una vida familiar bastante común y corriente como la mayoría de personas"*. (Méndez Z. N., 2019).

Con la intervención anterior, Zuleyma Méndez ve la imagen de la presentadora como una persona agradable que puede realizar varias actividades sin ningún problema.

Ana Nicole González Morán dice que coincide con la presentadora: *"Gigi, Georgina Cisneros, porque se muestra natural como es, se desenvuelve en su entorno y como es con las personas"*. (Morán, *Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019*).

En este sentido, Nicole afirma que se identifica con Georgina porque se muestra un personal natural en el escenario, lo cual es un aspecto que atrae a las que ven la revista.

Por otro lado, Laura Isabel Escalante Mejía se identifica: *"con una muchacha alta que se llama Raquel Avoleván, porque la veo como una señora de cache, yo quisiera ser así como ella y eso que tiene dos hijos y se mantiene con un gran cuerpazo"*. (Mejía, 2019).

Isabel se identifica con Raquel Avoleván, ya que le parece una señora de cache con un cuerpo envidiable. Lo cual hace que las mujeres quieran ser como las presentadoras al ver como lucen en ese programa.

Por su parte, Gabriela Marisol Méndez Rivas compartió su punto de vista: *"quizá no es que me sienta identificada, pero me agrada el modo de ella tal vez la Gigi, Georgina Cisneros, es simpática, algo alocada, pero siento que es bien dulce y la forma en que*

*informa, me simpatiza". (Rivas, Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019).*

A Rivas le simpatiza la forma de ser de Georgina Cisneros, cuando informa y actúa dentro de la revista. Este es otro de los aspectos que tienen la revista para llamar la atención para las mujeres que ejercer una labor dentro del hogar.

María Isabel Ramos Castaneda se identifica con la presentadora Raquel Avoleván, *"la considero una mujer bastante integral, es madre tiene dos hijos, una persona muy creyente y me agrada eso de ella". (Castaneda, 2019).*

Así mismo a Castaneda le llama la atención la manera de comportarse dentro de la revista matutina la presentadora Raquel Avoleván por ser una mujer integra y madre de familia.

Sin embargo, Maybelline Irasema Marinero Orellana simpatiza con: *"Gigi por su manera de ser, porque ella es como alocada, divertida, entretenida y cuando ella está haciendo preguntas, aparte de su manera de ser, que toda su vida es risa, ella cuando está en una entrevista es muy seria y sabe que preguntar, en cambio las otras muchachitas siento que le falta, se ven como que andan perdidas en los temas". (Orellana, 2019).*

Por su parte, Maybelline dice que le agrada la Gigi por ser divertida a la hora de entretener a su público en las diferentes secciones.

Por otra parte, Katherin Alejandra Rosales Méndez alega: *"yo creo que no me identifico con ninguna principalmente por la razón que le mencionaba de que en ese programa solo muestran mujeres siempre bien arregladas modelos y por eso no me identificaría con ninguna, a menos que fuera con esta chica Georgina que ella tiene hijos, pero quizá sea con ella la único que me identificaría". (Méndez K. A., 2019).*

Katherin Rosales afirma que no se identifica con ninguna presentadora de la revista "Hola El Salvador", pues simplemente las ve como modelos, sin embargo, comenta que se podría identificarse con Georgina por el simple hecho de ser madre.

De acuerdo con las respuestas obtenidas, se explica cómo los medios de comunicación hacen uso abusivo de la imagen de la mujer en la pantalla, mediante ello fomentan estereotipos que dan paso a que la mujer permanezca en casa, que se dedique al cuidado de sus hijos, a los quehaceres del hogar. Cuando presentan la parte tierna de las presentadoras que son madres, esto hace que las mujeres sean sensibles cuando están viendo el programa e imitando lo que se les presenta.

Los medios deben ser educadores de los públicos, y no permitir que se siga fomentando la sumisión de la mujer, y en todo caso las presentadoras tanto de los programas de entretenimiento como los informativos no deberían de permitir que sean utilizados para seguir creando contenido estereotipado de su imagen, ya que todo esto se reproduce y crea un resultado negativo para las mujeres que son imitadoras, y que creen que todo lo que la revista presenta es bueno.

Por tanto, el autor, Joan Ferrés dice: *"la televisión viene a sustituir la función materna y llega incluso a ocupar el lugar central en el diseño del hogar, y se convierte en punto de referencia obligado en la organización de la vida familiar"*. (Ferrés, EDUCACIÓN EN MEDIOS Y COMPETENCIA, 2003).

En este artículo, el autor Ferrés menciona que la televisión hoy en día es parte primordial en la familia ya que se ocupa del diseño del hogar y de la organización de la vida familiar, es decir que los medios de comunicación se ocupan de ser moldear la conducta de la familia y más que todo de la mujer que es la que observa el contenido de la revista matutina, haciéndola sumisa ante la sociedad.

A la vez, Guillermo Orozco recalca que La televisión ha alcanzado niveles de influencia importante en la familia, Orozco afirma que *"es el grupo donde se ve televisión y se*

*entabla una relación directa con su programación cotidiana, constituyendo una comunidad de apropiación del mensaje". (Gómez G. O., Televisión, audiencia y educación, 2001).*

Tal como lo dice Orozco, la televisión ha acaparado niveles de influencia en la familia la cual está pendiente de lo que en ella se produce en donde se entabla esa relación directa con la programación para retomar lo bueno o lo malo de lo que se transmite.

En este aspecto, la audiencia está pendiente de la televisión y en especial de la revista "Hola El Salvador", ya que crean su propia programación de los temas que le interesan sintonizar y poner en práctica en su vida cotidiana y con su familia.

Por ello preguntamos: ¿Qué es lo que retoman de la revista para su vida cotidiana?

Camila Fernanda Martínez López explica: *"más que todo consejos de salud, la cocina cuando dan recetas que puedan ser útiles, más cuando una es mamá una dice voy a consentir a la familia, talvez en ese sentido y también cuando hacen paseos en familia, que ellos sacan reportajes de donde puede ir uno a disfrutar en familia, esos elementos son importantes". (López, 2019).*

Para Camila, lo que se presentan en la revista le es útil, como los consejos de salud, cocina y de esparcimiento con la familia.

Katherin Alejandra Rosales Méndez comenta: *"lo que retomo son los temas que presentan sobre los hijos sobre el comportamiento de los niños, sobre algunas enfermedades, sobre las recetas de cocina principalmente que muestran a veces". (Méndez K. A., 2019).*

Rosales retoma algunos temas que la revista matutina transmite y que le sirve para su vida cotidiana como tips de salud, comportamiento de los niños y recetas de cocina.

En este mismo sentido María Isabel Ramos Castaneda opinó: *"cosas de cocina que a uno le sirven para cambiar platillos y también dan consejos de salud, ejercicios, así*



*como también hablan de diferentes temas que a uno como ama de casa le sirven". (Castaneda, 2019).*

A Castaneda le llama la atención los tipos de platillos que hacen dentro del programa, los consejos de salud que dan a conocer con especialista, y las rutinas de ejercicios que le sirven en su estilo de vida.

Así mismo Zuleyma Nohemy Márquez Méndez dio a conocer su punto de vista: *"si tocan un tema en especial y a mí me parece que me puede servir retomo algo, por ejemplo, en la salud, que ellos mencionen una forma de cuidarnos, en el caso de los niños puede ser que le puedo enseñar a los niños, que tipo de juego le puedo enseñar, cosas así si las puedo retomar". (Méndez Z. N., 2019).*

Méndez dice que retoma para su vida cotidiana temas de salud, tips para de ella y el de los niños.

Las respuestas obtenidas por parte de las entrevistadas coinciden, ya que ellas hacen uso de lo que se les presenta en la revista matutina para beneficio propio, y también para su familia, buscan imitar de una buena forma los tips de belleza, cocina, salud, diversión, entre otros.

Las respuestas obtenidas concuerdan con lo que el teórico John Condry dice: *"la influencia de la televisión depende de dos aspectos: la exposición y el contenido, entre los cuales llega a establecer una relación directamente proporcional: cuanto mayor es la exposición del espectador en este caso son las amas de casa al espectáculo televisivo, tanto mayor es, en general, la influencia ejercida por el medio". (Condry, 1998).*

Con las respuestas obtenidas se dice que los medios de comunicación tienen y siempre tendrán una influencia masiva en los públicos, que reproducen lo que a diario emiten los medios, lo cual es lo que los medios esperan. Ya que esto genera que estos tengan un mayor alcance por los contenidos que presentan.

La revista "Hola El Salvador" es considerada por el medio como la revista número uno de la televisión salvadoreña, por su contenido variable y dinamismo por parte de sus presentadores.

Por otro lado, interesa saber la percepción que tienen las mujeres en cuanto a los estereotipos en la imagen de la mujer que presenta la revista que se ve reflejada en la siguiente interrogante: ¿Para usted cuáles son los estereotipos que valoran como discriminatorios y cuales consideran como prácticas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación?

Camila Fernanda Martínez López expresó: *"talvez por años siempre ha sido que, para ser presentadora, o para ser parte de un programa como esos, usted tiene que siempre tiene que ser no un cuerpo perfecto, pero si le hacen creer a la gente que para salir en la tele o en un programa de esos, el ser saludable es ser delgado, entonces en ese sentido no estoy de acuerdo y talvez en lo que sí podría estar de acuerdo es en los temas que presentan". (López, 2019).*

En este sentido ella hace alusión de la discriminación que los medios de comunicación hacen, dejando a un lado a las mujeres que no son físicamente adecuadas como ellos las solicitan.

Para Zuleyma Nohemy Márquez Méndez la opinión respecto a la interrogante fue la siguiente: *"creo que como discriminatorios a las mujeres que son de talla grande, a las mujeres que no están siguiendo ningún tipo de moda, a las que se han quedado como estancadas, siento que las discriminan, y para ellos valoran más a extrovertidas, que andan más arregladas que están a la moda, eso es lo que más valoran como discriminatorios. Y en el caso que valoran como positivo son las mujeres que son hogareñas que están al cuidado de los hijos de la familia". (Méndez Z. N., 2019).*

Según Méndez, los medios de comunicación hacen una distinción en las mujeres, ya que para ellos las que tienen una figura perfecta están en los programas de

entretenimiento, dejando a un lado a las mujeres que no tiene buen físico. Así como también dejan de lado que las mujeres que tienen un excelente intelecto, mas no un cuerpo escultural.

También Ana Nicole González Morán explica: *"este tipo de contenidos o programas va relacionado al aspecto de sociedad como te vas a desenvolver en cierto contexto como te vas vestir como te vas a portar con tus allegados. Está más relacionado al aspecto social en la manera de comportarme y la manera de vestirme. En lo positivo la mujer puede aprender a maquillarse y no necesariamente como las presentadoras, esos tips de belleza me ayudan mucho a mejorar mi imagen"*. (Morán, *Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer*, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019).

Para Morán, la belleza no lo es todo, pero como en los medios de comunicación es lo que se busca, menciona que por ese aspecto las mujeres son discriminadas, ya que la televisión impone como se debe de comportar, vestir, maquillar. Y para ella no es necesario que se llegue a esos extremos, pero que si le ayudan a mejor su imagen.

En ese mismo sentido Laura Isabel Escalante Mejía menciona que los medios de comunicación son: *"discriminatorios en cuanto a todas las mujeres que tenemos sobrepeso, sabemos ya que ellas aparentan unas clases de medidas en su cuerpo la típica 90-60-90 y uno es revienta, para mí eso es bien discriminatorio; los hombres a veces ven a las chicas ahí bien delgadas y todo y uno se siente mal a veces me siento como discriminada. En cuanto a lo positivo serían los tips de cocina para hacerle una mejor comida al esposo, los temas de salud y la tendencia de la moda a me gustaría vestirme así"*. (Mejía, 2019).

Mejía hace mención a la discriminación que hacen los medios de comunicación para las mujeres respecto a la apariencia física, de la nula oportunidad que se les brinda para ser parte de un programa y la imposición de los estereotipos físicos que se ven

reflejando en este programa por medio de las presentadoras y que en gran medida afecta a las mujeres que tienen sobrepeso y están pendientes del programa.

Así mismo, Gabriela Marisol Méndez Rivas afirma que: *"en cuanto a los estereotipos siento que eso debería de irse cambiando tanto en lo político como en lo social, no solamente de señalar que eso lo hacen mal, que se visten feo, que visten bien que así deben de ser. Es un aspecto que culturalmente se debe de ir cambiando que haya un respeto hacia la figura de la mujer y como sucede en otro país y el nuestro hay una falta de respeto hacia la mujer". (Rivas, Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019).*

Rivas hace referencia que los estereotipos tienen que cambiar tanto en lo político como en lo social, ya que los medios de comunicación promueven estos aspectos en contra de las mujeres, imponiéndoles la forma de vestir y actuar ante la sociedad. Y manteniendo la idea que las mujeres tienen que tener medidas perfectas para ser parte de un programa.

Del mismo modo, María Isabel Ramos Castaneda dice: *"los discriminatorios siento que hay varios y en todos los aspectos en la religión, políticos, porque no necesariamente siempre vamos a estar pensando o viéndonos igual de lo que nos presentan, tiene que haber una mente más abierta a diferentes expresiones. En cuanto a lo positivo podría ser no ser tan extremista que estas mujeres se vean bien y todo y eso podría ayudarme a sentirme mejor con mi imagen y que me ayude a mejorarla". (Castaneda, 2019).*

Para María, todo lo que se presenta en los medios de comunicación no se debe de replicar, ya que la forma de verse es de cada quien, y no se debe imponer, la mujer no necesita imitar a otra para verse bien, o sentirme bien, y debe de ver más allá, no quedarse con lo que presentan en la revista, y no aceptar lo que día con día presentan.

En ese mismo sentido, Maybelline Irasema Marinero Orellana manifiesta: *"como discriminatorios porque quizá nunca he visto una mujer gordita como mí, morenita, ahí discriminan mucho a la mujer gordita, porque si se fijan la señorita que estaba antes en hola el salvador Lorena Menjivar ella era gordita ahora ella está en hechos, ella era gordita y ahora usted la mira bien delgadita, que hasta ha competido en el fisicoculturismo se ganó el primer lugar, que nos dice, que ahí nos discriminan a uno, yo no sé si a esa muchachita la pusieron adelgazar o le exigían que se viera bien de su cuerpo, ahí discriminan mucho en ese sentido a la mujer y considero también que hay cosas que solo el hombre puede hacer y la mujer no, si ellos pueden hablar de temas y así, cuando ya son temas diferentes ponen al presentador para que él lo diga, lo hable, lo domine más. Las cosas positivas que nos deja es el aprendizaje de cada día que uno puede observar en cada programa". (Orellana, 2019).*

Orellana concuerda con las respuestas anteriores, y nos expone siempre la discriminación que hacen los medios con respecto al aspecto físico de la mujer, que para estar frente a la pantalla debe de ser siempre delgada, piel blanca, etc. Y no le dan ni siquiera la oportunidad a una mujer que es gordita para presentar los contenidos.

¿Los medios son culpables? sí, en este caso las mujeres que son presentadoras de los programas de televisión son las que permiten seguir fomentando los estereotipos, ya que, para no perder el trabajo, se prestan fácilmente a ello, sin importar el efecto que causaran en las audiencias que están al pendiente de lo que la televisión transmite y por tal motivo haciendo que las mujeres que sintonizan estos programas se sienten inferior, debido a como aparecen en televisión las presentadoras.

De igual modo, Katherin Alejandra Rosales Méndez menciona: *"como negativos o discriminatorios serían los estereotipos físicos, porque ahí a veces te maquillas, llevan modelos, llevan ropa, pero ropa para mujer delgada, ¿qué hay de las amas de casa que son gorditas? en este caso para mí sí sería discriminatorio porque la mayoría de amas de casa no todas, verdad, pero la mayoría no tienen el cuerpo como las modelos*

*que llevan ahí a presentar, y quizás las practicas positivas serían los consejos de salud, los consejos de ejercicios, o los temas con respecto a nuestros hijos". (Méndez K. A., 2019).*

Las respuestas siguen coincidiendo en cuanto a la discriminación que los medios hacen hacia la mujer, para Katherin al momento que se les presentan la vestimenta de las conductoras, se hace discriminación para mujeres cuya apariencia no es delgada, ya que en los programas de televisión no promueven tallas grandes. En otro sentido ve como positivo los consejos que en la revista les brinda, como consejos de salud, temas referidos a los hijos, y sobre consejos para que puedan realizar ejercicios.

En esta interrogante se destaca que los estereotipos discriminatorio son los raciales, así como también los físicos debido a que le mujer en los programas de televisión son excluidas por su color de piel y su aspecto físico es decir la mujeres gorditas son mal vistas dentro de un programa de televisión, de igual manera el medio televisivo no es inclusivo a la hora de presentar a una conductora que tenga distintos rasgos físicos.

Para realizar la investigación también fue necesario enterarnos cuál es el tiempo que le dedican las mujeres a la revista matutina, por ello les preguntamos ¿Cuánto tiempo le dedican a la revista matutina "Hola El Salvador"?

Maybelline Irasema Marinero Orellana mencionó: *"a veces me gusta verlo una hora, una hora y media o dos, depende de los quehaceres que tenga que hacer, sí tengo muchos platos, sí tengo mucha limpieza que hacer, lo hago porque la casa es grande y el tiempo no alcanza y después es de ir a traer a los niños y hay que tener la comida para que los niños cuando vengan de la escuela vengan a comer, prácticamente una hora y media, las secciones que más me interesan a mí". (Orellana, 2019).*

El tiempo que le dedica Marinero a la revista matutina es poco, debido a que la mayoría de su tiempo lo dedica a los quehaceres del hogar y a la atención de su familia, pero

menciona que si son secciones de su interés está pendiente en esa hora y media en ello.

Por su parte, Katherin Alejandra Rosales Méndez añadió: *"quizás de lleno una hora o quizás unos cuarenta y cinco minutos, porque uno ve ese programa cuando está haciendo las cosas de la casa o cuando está preparando a sus hijos, no quizás todo el programa, pero si unos cuarenta y cinco minutos en promedio". (Méndez K. A., 2019).*

Rosales aprovecha en ver el programa cuando hace los quehaceres del hogar, debido a eso el tiempo que le dedica a la televisión es poco igual que Marinero.

Así mismo, Camila Fernanda Martínez López dijo: *"no es que uno se quede tan pendiente del programa, sino que en la mañana son cuando se hacen las actividades de la casa, uno está pendiente que el almuerzo, que el desayuno, que esto y lo otro, por oír algo en la tele porque uno anda para riba y para abajo, quizás pendiente unos 40 minutos". (López, 2019).*

La respuesta coincide con las dos anteriores, el tiempo dedicado es poco, ya que la mayor parte del tiempo es absorbido por los quehaceres del hogar, las que son madres y esposas que están pendientes de los hijos, y del esposo, y para ver toda la programación de la revista se les dificulta.

Así también, Gabriela Marisol Méndez Rivas expuso: *"a lo mucho una hora y ahí depende si en el lapso de este tiempo hay un tema que me atrae yo estoy pendiente". (Rivas, Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019).*

Para Marisol lo importante son los temas, si hay temas que le llamen la atención presta una mayor atención, ella al igual que las demás mujeres entrevistadas, pasa ocupada con los quehaceres del hogar.

Las 8 respuestas que se obtuvieron coinciden con el tiempo que le dedican a la revista matutina, que es de una hora y media, pero a la vez todas dicen que siempre depende de las tareas que tengas en el hogar.

Las opiniones de las entrevistadas se asemejan con lo que plantea Guillermo Orozco Gómez: *"duración del proceso de ver televisión, sostiene que va más allá del tiempo transcurrido desde que una persona enciende el televisor hasta que lo apaga o se aleja de él"*. (Gómez G. O., *Televisión, audiencia y educación*, 2001).

Cuando las mujeres están pendientes de lo que el programa presenta es ahí donde ellas no se despegan del televisor hasta ver el contenido que a ellas le interesa y que más le convenga para su consumo propio. Ellas hacen su horario de ver la revista ya sea una, dos horas o todo el programa según el tiempo que ellas tengan disponible.

Este horario que las mujeres establecen para ver la revista matutina "Hola El Salvador", tiene relación con las secciones o temas que presentan que son de interés para ellas por eso nos interesó conocer ¿Con qué sección de la revista se sienten identificadas y por qué?, al conversar con las 8 entrevistadas, se nos presentan respuestas que coinciden entre sí, dándole la mayor importancia a los temas de salud, cuidado de los hijos, cocina, belleza, recreamiento, entre otros.

Ana Nicole González Morán menciona que se identifica con: *"los tips de moda, belleza y de salud son los que me llaman más la atención"*. (Morán, *Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019*).

Los temas que le llaman la atención a Morán son los de moda, belleza y salud, ya que le gusta ver como las presentadoras llegan vestidas o presentan la sección de moda de algún diseñador, a la vez esos tips de belleza para mejorar la imagen y el tema de salud, ya que debe de estar pendiente de cualquier problema de salud que ella, sus hijos o esposo presente.



Gabriela Marisol Méndez Rivas dice que: *"le llama la atención el tema de salud, algún tema informativo que tenga que ver con el clima o tips para mujeres de moda tal vez no para retomarlo, pero sí por curiosidad"*. (Rivas, *Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019*).

A Rivas le interesan los temas relacionados a la salud, porque tiene que estar pendiente si algún miembro de su familia padece de alguna enfermedad, así mismo está pendiente de la sección del clima para mantenerse bien informada, y los tips de moda para mejorar su aspecto físico.

Así también, María Isabel Ramos Castaneda opina: *"hay varias secciones que me gustan bastante el de la cocina pues porque me gusta innovar en los platillos que le preparo a mi esposo y veo algunos consejos y también los temas de salud me gustan mucho los consejos que dan"*. (Castaneda, 2019).

Castaneda afirma que le gusta estar pendiente de la revista matutina por los temas de cocina para presentarle a su familia platillos de comida diferentes, de igual forma los consejos de salud que sea de su agrado para cuidar de su familia.

Para Maybelline Irasema Marinero Orellana, los temas de la revista matutina que le llaman la atención son: *"me gustan los temas referidos a salud, los temas referidos a belleza, a veces cuando están rifando algo pongo atención para mandar un mensaje y a ver que uno se gana"*. (Orellana, 2019).

Para Orellana, los temas de interés dentro de la revista son los de salud, ya que así se mantiene informada de las diferentes enfermedades que se propagando dentro del país, también los tips de belleza que las presentadoras dan o por parte de algún invitado especial que habla sobre maquillaje, así como también participa en una rifa enviando mensajes de texto cuando los presentadores lo indican para ganarse premios.

Las mujeres son vulnerables antes estos temas que la revista "Hola El Salvador" presenta, ya que las respuestas que las 8 entrevistas coinciden con los temas que les llama la atención que son: tips de cocina, moda, belleza y salud, los cuales son abordados por los medios de comunicación para acaparar la atención de este sector.

Las respuestas anteriores coinciden con lo que el autor Luis González menciona: *"independientemente de las múltiples variables ligadas a la relación existente entre el consumo de televisión y algunas pautas de conducta de las amas de casa, la dimensión del fenómeno es tal que cae por su peso la necesidad de impulsar estrategias que posibiliten que las amas de casa aprendan de los medios y no por los medios". (González, Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica, 2000).*

A partir de la definición de González y las respuestas de las entrevistadas, se puede concluir que las mujeres que miran este tipo de programa, imitan o aprenden de lo que se les presenta, en todo caso agarran lo bueno para reproducirlo en su diario vivir, y así mejorar la calidad de vida que llevan.

Como menciona el autor, la relación existente entre el consumo de televisión y algunas pautas de conducta se ve influenciado por lo que presentan los medios es así como las amas de casa se involucran más este tipo de programa y por estas secciones porque les entra curiosidad al ver que hablan sobre un determinado tema un tips de cocina nuevo, para el cabello, para el cuidado de sus hijos o de su casa.

A partir de lo que las entrevistadas exponen acerca de la sección que mejor les parece, es importante hacer otra interrogante ¿Considera usted que las presentadoras de esta revista son acosadas por su atuendo dentro del programa?

Camila Fernanda Martínez López mencionó: *"hoy en día la mujer elige como quiere proyectar su imagen y si ellas se sienten bien luciendo las piernas pues que lo hagan, y yo creo que el acoso parte más bien partiendo de la mujer que a veces uno da la*

*pauta de querer mostrar algo que uno cree que se le ve bonito, el acoso en nuestro país se ve porque uno dice a ella tiene la culpa, quiere mostrar los pechos, quiere mostrar las piernas, pero también creo yo que si usted se siente bien luciendo su cuerpo pues es respetable". (López, 2019).*

López opina que en la revista matutina las presentadoras como imitadoras de la imagen usan vestimentas atrevidas y eso hace que el acoso por parte de los hombres sea latente, es por ello que el acoso muchas veces proviene por la forma de vestirse de la mujer haciendo que se genere una falta de respeto por parte de los hombres hacia ellas.

Así mismo Zuleyma Nohemy Márquez Méndez dice: *"siento que no son acosadas, pero si en algún momento se genera algún tipo de opinión entre los mismos compañeros, y vamos a lo mismo porque ellos siguen un tipo de moda de lo que están usando actual, y digamos uno las ve con un tipo de ropa, digamos un color demasiado exagerado pueden surgir criticas pienso, o muy corto o muy largo". (Méndez Z. N., 2019).*

Para Zuleyma las mujeres que son presentadoras de la revista matutina no son acosadas, pero en algún momento dan paso a que sean acosadas por el tipo de vestimenta, ya que la usan muy ajustada o corta.

También María Isabel Ramos Castaneda explicó: *"si son acosadas ya que por el uso de vestimenta que presentan da pauta para que ellas sean acosadas tanto de los televidentes como de las personas que realizan o están detrás de cámaras". (Castaneda, 2019).*

En la misma línea va la respuesta de Castaneda, al afirmar que las presentadoras son víctimas de acoso tanto adentro como afuera del programa por la vestimenta que utilizan.

Por su parte, Katherin Alejandra Rosales Méndez afirmó: *"yo creo que si porque a ella como son presentadoras de televisión les exigen un tipo de cuerpo, no tienen que pasarse de peso de tantas libras, su apariencia su vestimenta porque es una imagen que ellas están dando a la sociedad"*. (Méndez K. A., 2019).

La respuesta de Rosales coincide con las anteriores, ya que para todas las presentadoras son acosadas, desde la vestimenta que usan hasta por la forma de actuar.

Hoy en día, la mujer está más expuesta por los medios de comunicación, por ello es más el acoso que sufre dentro de un programa de televisión, así como también de su audiencia o por medio de las redes sociales, debido a la vestimenta que utilizan en cada programa.

Para este caso Marisa Gugliotta señala que las mujeres son las espectadoras de lo que la revista transmite, así como también son críticas de la imagen de las presentadoras y como ella lo menciona: *"Los medios de comunicación hacen uso del cuerpo femenino en donde se crea y se presenta estereotipos de toda clase: sociales, religioso, políticos, físicos entre otros"*. (Marisa, 2013), así como también los roles que la mujer tiene dentro de la sociedad: como ser madre, ama de casa y profesional y los criterios de belleza que un medio de comunicación establece: ser al alta, delgada, piel blanca, bonita, con buen cuerpo que es catalogada hoy en día como la mujer perfecta.

Para los medios de comunicación la mujer perfecta es la que posee la oportunidad de desempeñarse en la mayoría de espacios, y se considera que la mujer que está en casa desempeñando los quehaceres diarios del hogar, no puede desarrollarse más allá de ser ama de casa, por esa razón consideramos de vital importancia conocer la postura de este sector al respecto: ¿Considera usted que a partir de este tipo de programa la mujer no puede desarrollarse en otros ámbitos más que el de ama de casa?

Por tanto, Zuleyma Nohemy Márquez Méndez comentó: *"por lo que ellos nos presentan, pienso que sí, aunque presentan temas relacionados a distintos tipos de mujer, ellos se enfocan más en las amas de casa y por eso están enfocados a eso, al cuidado de los hijos, a la administración del hogar, porque para ellos una ama de casa siempre debe de ser eso. Ha habido momentos que abordan temas de superación de que, si se puede llevar a la par la vida familiar, una vida laboral o una carrera". (Méndez Z. N., 2019).*

Méndez nos explica que en la revista matutina se brindan de manera paralela temas que van referidos a las mujeres, los cuales les indican que deben de saber sobre el cuidado de los hijos, de la casa, la administración del hogar, por el simple hecho de estar en casa, pero que a la vez presenten temas que le dicen a la mujer que se puede superar por medio de iniciativas que mejoran en la economía en su hogar, y que puesto a ello que pueden llevar a la par, la vida familiar, laboral y profesional.

Por otra parte, María Isabel Ramos Castaneda dijo: *"no lo considero así porque la mujer tiene la suficiente capacidad para desenvolverse en cualquier área, su capacidad es mucha para cualquier cosa que realice". (Castaneda, 2019).*

Para María, la mujer posee mucha capacidad para desarrollarse en cualquier ámbito que se desarrolle, y no a la mujer no se le debe considerar débil, menos suponer que lo único que puede desarrollar y sentirse bien, es estar en casa, haciendo diariamente los quehaceres del hogar y cuidando a los hijos, ya que todas las mujeres son capaces de salir a la sociedad a desempeñarse de gran manera.

En otras palabras, Laura Isabel Escalante Mejía dio su postura respecto a la interrogante: *"sí una no tiene un buen cuerpo, y no es bonita, no está bien arreglada sí, porque las personas que salen en la tele son bien bonitas, son delgadas, esculturales". (Mejía, 2019).*

Según Laura Escalante, la mujer solo puede desarrollarse en otras áreas, si posee las características que nos presentan en los medios de comunicación, especialmente en la revista "Hola El Salvador", debido a la discriminación y los estereotipos que en la revista fomenta hacia las mujeres.

Gabriela Marisol Méndez Rivas opinó: *"yo pienso que esas cuestiones son más influencia en la zona rural donde las personas están un poquito más adormecidas porque hay menos acceso a la tecnología, a la educación, hay personas que aún no saben leer, ni escribir son las personas más vulnerables que se dejan llevar por lo que dice la mayoría, por lo que ven en la televisión". (Rivas, Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12, 2019).*

Por su parte Méndez expresa que hay lugares del país que la mujer aún está sometida a lo que la mayoría dice y hace, por diversos factores como: la falta de educación, el acceso a la tecnología, siendo estas las más vulnerables a lo que la sociedad impone.

Las respuestas de la mayoría de las entrevistadas se asemejan, al decir que la mujer puede desarrollarse, más allá de solo dedicarse al hogar. Así mismo la mujer debe de aprovechar cada oportunidad que se les presenta, como algunas de ellas nos mencionan que, si no poseen estudio alguno pues pueden realizar los emprendimientos para salir adelante, y más si son madres solteras que la responsabilidad recae en ellas, entonces caemos en la conclusión que la mujer puede ser más y no porque alguien más se los diga, sino porque se muestran ejemplos a diario de superación.

Es importante citar que la autora Marta Lamas hace un estudio relacionado a la teoría de género, ya que en nuestra sociedad todavía está latente el machismo en contra de la mujer viéndola como el sexo débil, y es por ello que Lamas menciona que implica: *"reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia a esa diferencia sexual ". (Lamas, ses.unam.mx, 2007).*

Tomando en cuenta las opiniones de las entrevistadas, junto con la autora, coincidimos que en los medios de comunicación todavía existe esa diferencia sexual atribuyéndole a la mujer su potencial físico y no por su inteligencia, y viéndola como la mujer sumisa, que no puede desarrollarse como una persona con estudios superiores o una profesional.

Y desde el ámbito televisivo encontramos a la mujer que es catalogada por su figura y su imagen física y no por lo que ella pueda aportar a la hora de expresarse mediante el público.

Los medios de comunicación presentan estos contenidos para mantener la sumisión de la mujer como ama de casa, en la cual ella reproduce ciertos estereotipos por la influencia que ellos ejercen.

Después de haber conocido los puntos de vista de las mujeres y la autora pasamos a la última interrogante: ¿Qué recomendaría como mujer, como ama de casa, como ser humano, para superar esa situación de acoso?

Camila Fernanda Martínez López opinó: *"creó que la mujer elije como quiere proyectar su imagen y si ellas se sienten bien luciendo las piernas pues que lo hagan, y yo creo que el acoso parte más bien partiendo de la mujer que a veces uno da la pauta de querer mostrar algo que una cree que se le ve bonito, el acoso en nuestro país se ve porque uno dice que las mujeres tenemos la culpa, por mostrar algo más del cuerpo, pero también creo yo que si usted se siente bien luciendo su cuerpo pues es respetable". (López, 2019).*

López afirma que la mujer elije como proyectar la imagen, y para el caso las presentadoras de la revista matutina llegan con atuendos muy atrevidos, ya sean short, mini faldas o vestidos cortos que dejan a la imaginación a los televidentes y eso da pauta a que los hombres las acosen, por ello es necesario a manera de recomendación que la mujer sea cautelosa a la hora de usar una vestimenta.

Así mismo, Zuleyma Nohemy Márquez Méndez dio su opinión: *"en este caso siento que ya depende de los medios de comunicación, que son los que tendrían que ir cambiando, y ya no presentar el mismo tipo de mujer, que sea variado, independientemente que, si son flaquitas, gorditas, o altas o delgaditas, como sea la persona tiene su importancia, y tenga una preparación académica o no, tendría que ser una apertura por parte de los medios de comunicación". (Méndez Z. N., 2019).*

De acuerdo con Márquez, los medios de comunicación son los responsables de que las mujeres sean acosadas por el tipo de vestimenta que usan y menciona que eso debería de ir cambiando porque a la mujer en la televisión la utilizan por su físico y no por su intelecto, a manera de recomendación ella dice que los medios tienen que ir cambiando esa imagen que presentan de las mujeres flacas o gorditas.

Katherin Alejandra Rosales Méndez comentó: *"yo creo que es ya un problema de cultura y más que todo de educación, entonces problemas de acoso siempre van a ver, aunque nos vistamos como nos vistamos, pienso que este caso la única solución es hacer caso omiso e ignorar los comentarios de acoso de morbo que se les haga a ellas o a cualquier mujer en general, porque si nosotros dejamos que nos afecte este problema va a estar en constante crecimiento y tampoco está bien decir que una mujer no se tiene que vestir de cierta forma, solo para que no la acosen, es mejor trabajar en uno y en la autoestima para no dejar que le afecte este tipo de comentarios de cualquier persona". (Méndez K. A., 2019).*

Para Rosales, es un problema de cultura y educación que las mujeres sean acosadas, la mujer siempre es mal vista en la sociedad por la vestimenta, y en los medios de comunicación esto genera morbo, ya que las presentadoras utilizan ropa corta o ajustada y eso genera acoso por parte de los hombres, pero tampoco la mujer no se tiene que vestir de cierta forma por miedo que la acosen, ella menciona que hay que trabajar en la autoestima para que los comentarios que se hagan no le afecte a la mujer.



Por su parte, Laura Isabel Escalante Mejía indicó: *"que se vista bien que trate la manera de vestirse de acorde al lugar que va que no ande enseñando tanta la mercadería como dicen y que por ejemplo si va a la playa si puede usar sus shorts, sus blusitas cortas, pero para ir al mercado no va a ir en una minifalda"*. (Mejía, 2019).

Por otro lado, Mejía dice que la mujer tiene que vestirse de acorde al lugar que asista, para que no provoque el acoso, ya que si va enseñando al mercado los hombres son los primeros acosadores.

Las respuestas de esta interrogante han sido diversas ya que unas mencionan que el acoso proviene por parte del hombre al ver la vestimenta que las mujeres utilizan, otra es que las mujeres tienen la culpa y dan pauta a que sean acosadas por ellos y también que el medio de comunicación tiene la culpa de mostrar a sus presentadoras con eso atuendos cortos y ajustados.

El autor Juan Carlos Suárez Villegas se asemeja con las respuestas anteriores y menciona en su estudio (Esteretipos de la mujer en la Comunicación), en la cual destaca la investigación sobre *"la mujer en los medios surge en la década de los 70, marcando fuertemente con un tinte reivindicativo y crítico de las imágenes estereotipadas de la mujer tanto en revistas como en los programas televisivos, y el abuso de la exhibición del cuerpo femenino en los mensajes publicitarios"*. (Suarez Villegas, 2007).

Villegas hace referencia que la mujer es estereotipada en los programas televisivos, así como también en revistas y que hacen exhibición del cuerpo de la mujer en los mensajes publicitarios, en la revista "Hola El Salvador" destacan el físico de la mujer y no su intelecto.

Por otro lado *"la imagen de lo mujer en El Salvador"* por Ignacio Martín Baró, hace la afirmación que la imagen social de la mujer en El Salvador constituye un estereotipo machista. (Ignacio, 1990).

Baró hace énfasis que la imagen de la mujer es vista machistamente dentro de la sociedad debido a que se crean estereotipos por su físico, vestimenta, por su forma de actuar, caminar, hablar entre otros y en donde la mujer en los medios de comunicación es vista como un ser inferior al hombre y por lo tanto ella no puede desempeñarse tal cual él lo hace. La revista "Hola El Salvador" presenta este tipo de aspectos con sus presentadoras.

## CONCLUSIONES

- Concluimos que las mujeres amas de casa tiene la percepción sobre la mujer que presentan en los medios como una persona perfecta, pero a la vez a alguien a quien pueden imitar para realizar actividades que les benefician como: llevar una vida saludable por sí misma y por su familia, salir de la comodidad y realizar todo lo que sea productivo para su propio beneficio, por ejemplo: iniciar con un negocio propio o tener un trabajo digno, y que no sea límite para alcanzar todos sus metas.
- Los medios de comunicación siguen propagando la discriminación en contra de la mujer por su aspecto físico, por su nivel académico, por su vestimenta, tal es el caso de la revista "Hola El Salvador" que mediante sus presentadoras establecen estos criterios para que la mujer sea parte del programa.
- Se concluye que las presentadoras son portadoras de los estereotipos físicos que la revista matutina presenta, en los cuales se determinan a las mujeres, sobre todo por su peso, ya que en este programa de televisión no son incluidas las mujeres con esta característica.
- Así mismo se interesó conocer ¿Cómo inciden la apariencia física de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12"? Incide en las mujeres que están al pendiente del programa, ya que imitan las cualidades físicas de las presentadoras como ser delgada, siempre arreglada e innovadoras de la moda, para no sentirse discriminadas por la sociedad.
- Cuando este estudio inició se consideró importante conocer si las mujeres se sentían identificadas con alguna de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12, luego de conocer los puntos de vista de ellas, se concluyó que la mayoría se asemeja a la Joven Madre Georgina Cisneros, ya que contagia a las personas por su carisma, ternura, naturalidad, con las que la presentadora se proyecta en la revista matutina.

- El medio de comunicación es el responsable de promover la sumisión de la mujer, fomentando estereotipos y machismo dentro de la sociedad, ya que la revista "Hola El Salvador" es la encargada de transmitir ese tipo de contenido en sus presentadoras, y eso hace que la mujer se sienta cómoda viendo su programación.
- Las mujeres que ven a diario la revista matutina aseguran que los contenidos que les presentan son de mucha importancia para la vida cotidiana, y es lo que el medio de comunicación quiere lograr en los públicos, crean en sus mentes que todo lo que se presenta es bueno cuando la revista "Hola El Salvador" está fomentando estereotipos, que generan aún más la sumisión de las mujeres, y que estas se queden en casa desarrollando las actividades del hogar, con tranquilidad, acomodándolas, y que sientan que no necesitan nada más que estar en casa siempre.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo analizado en la investigación "Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer, en la revista Hola El Salvador de canal 12" recomendamos lo siguiente, en atención a un adecuado uso de la imagen o exhibición de la mujer que se presenta en los medios de comunicación televisivos

### A Canal 12

- Se le sugiere a Canal 12, que los programas de entretenimiento que presentan como "Hola El Salvador", sean inclusivos, en la medida que no se discrimine a la mujer simplemente por el hecho de ser piel morena, gordita, bajita, ya que todas poseen la misma capacidad, y que no se dejen llevar por los estereotipos que la sociedad impone. La mujer por su naturaleza es bella, inteligente, capaz de realizar cualquier trabajo.
- Sugerir a los medios de comunicación no presentar a la mujer como objeto sexual, la mujer es un ser excepcional, capaz de realizar todas las metas que se proponga, tiene la capacidad de ser madre, ama de casa, amiga, profesional, emprendedora, y realizar su trabajo de manera digna.
- Canal 12 y los demás medios de comunicación, deben de regular la imagen de la mujer en cuanto a cómo es presentada en la pantalla, ya que, por su manera de vestir, la mujer, en muchas ocasiones, es acosada dentro y fuera de los medios.
- Este medio de comunicación tiene que acatar sugerencias para que las mujeres sean vistas por su intelecto y no por su figura, ya que están denigrando a más mujeres por su físico.
- Deben de fomentar menos estereotipos dentro de esta revista, ya que los contenidos van específicamente al sector ama de casa.

## **A las mujeres Amas de Casa**

- Que las imágenes estereotipadas de la mujer presentadas en las revistas de entretenimiento no sean causa alguna para menospreciarlas, ya que son estereotipos que la sociedad impone y no deben ser imitados.
- Que las secciones que se presentan, sean retomadas para bien y no para fomentar machismo de que las mujeres solo pueden ejercer el rol de ama de casa.
- Que la vestimenta y figura física de las presentadoras no represente ningún problema de salud a la hora de querer imitar las dietas o forma de vestir que las presentadoras hacen.
- Que los tips o consejos de salud y belleza sirvan para mejorar su estilo de vida y no sean consecuencias que repercutan en su vida cotidiana.
- Que, aunque sean amas de casa y se les imponga estereotipos no se dejen llevar porque la sociedad o el medio de comunicación las imponga, sino que vean lo positivo y lo negativo que esto trae para su diario vivir.

## **Al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador**

- Sugerir al departamento de periodismo seguir investigando sobre los estereotipos que promueven la sumisión de las mujeres por parte de los programas de entretenimiento.
- Promover el apoyo para realizar investigaciones relacionadas al tema de estereotipos que el medio de comunicación impone y que afectan a la mujer.
- Que el departamento de periodismo promueva capacitaciones al personal docente, para que no sean propulsores de los estereotipos que afecten directamente a la mujer.

## **A los estudiantes de Periodismo y Comunicaciones**

- Sugerir a los estudiantes de Periodismo y Comunicaciones que sigan investigando acerca de los estereotipos sobre la imagen de la mujer, que los medios de comunicación transmiten en sus programas de entretenimiento.
- Se sugiere a los estudiantes no ser cómplices en el fomento de los estereotipos que discriminan a la mujer, cuando realicen prácticas televisivas dentro y fuera de la universidad.
- Que los estudiantes de esta área practiquen la inclusión y no promuevan la discriminación de las mujeres por su aspecto físico, cuando sean parte de un medio de comunicación.



## BIBLIOGRAFÍA

- 12, Redacción canal. (2017). *Canal 12*. Obtenido de Hola El Salvador: <http://www.canal12.com.sv/espectaculos/hola-el-salvador--20-anos-de-historia--36877>
- Bogdan, S. J. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. España: Paidós.
- Bogdan., S. J. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. España: Paidós,.
- Briones, G. (1998). *Metodología de la Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales*. Bogotá, Colombia: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Castaneda, M. I. (Junio de 2019). Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer de la revista "Hola El Salvador" de canal 12. (M. Méndez, Entrevistador)
- Condry, J. (1998). *La televisión es mala maestra*. México D.F.
- Corominas, M. (s.f.). *portalcomunicacio.com*. Obtenido de portalcomunicacio.com: <http://www.portalcomunicacio.com/download/4.pdf>
- *Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados]*. (Septiembre de 2013). Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo. Obtenido de Universidad de Palermo: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/472\\_libro.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/472_libro.pdf)
- Cuestas, M. (2 de febrero de 2017). *www.gestiopolis.com*. Obtenido de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com): <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>

- Edith Vaquerano, D. A. (2012). La televisión y pautas de conducta de los jóvenes salvadoreños. *Revista Entorno, Universidad Tecnológica de El Salvador*, 91-100.
- Edith Vaquerano, D. A. (2012). La televisión y pautas de conducta de los jóvenes salvadoreños. *Revista Entorno, Universidad Tecnológica de El Salvador*, 91-100.
- Ferrés, J. (2003). EDUCACIÓN EN MEDIOS Y COMPETENCIA. *Revista Iberoamericana de educación*, pp. 49-69.
- Ferrés, J. (2003). EDUCACIÓN EN MEDIOS Y COMPETENCIA. *Revista Iberoamericana de educación*, pp. 49-69.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata S. L.
- Gialdino, I. V. (1997). *Paradigmas de investigación: Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica*.
- Gómez, G. O. (2001). En *Televisión, audiencia y educación* (pág. 11). Norma, segunda edición.
- Gómez, G. O. (2001). *Televisión, audiencia y educación*. Norma, segunda edición.
- Gómez, G. O. (2003.). Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos. En G. O. Gómez, *Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos*. (pág. Pág. 10.).

- González, L. (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. En L. G. Yuste, *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica* (págs. pp. 171-219). Barcelona, España: Editorial Paidós.
- González, L. (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. En L. G. Yuste, *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica* (págs. pp. 171-219). Barcelona, España: Paidós.
- Gregorio Rodríguez Gómez, y. o. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada, España: Aljibe.
- Hernández Solís, J. C. (Noviembre de 2009). *ri.ues.edu.sv*. Obtenido de *ri.ues.edu.sv*: <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/637/1/10136157.pdf>
- Ignacio, M. B. (1990). Acción e Ideología: psicología social desde Centroamerica. En M. B. Ignacio, *Acción e Ideología: psicología social desde Centroamerica*. San Salvador: UCA editores.
- Lamas, M. (septiembre de 1994). *ideasfem.wordpress.com*. Obtenido de *ideasfem.wordpress.com*: <https://ideasfem.wordpress.com/textos/k/k05/>
- Lamas, M. (2007). *ses.unam.mx*. Obtenido de *ses.unam.mx*: [https://www.ses.unam.mx/curso2007/pdf/genero\\_perspectiva.pdf](https://www.ses.unam.mx/curso2007/pdf/genero_perspectiva.pdf)
- Lamas, M. (2007). *ses.unam.mx*. Obtenido de *ses.unam.mx*: [https://www.ses.unam.mx/curso2007/pdf/genero\\_perspectiva.pdf](https://www.ses.unam.mx/curso2007/pdf/genero_perspectiva.pdf)
- López, C. F. (Junio de 2019). Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12. (C. Murrillo, Entrevistador)

- Lozano Rendón, J. C. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. En J. Carlos, *Teoría e investigación de la comunicación de masas* (pág. 248). México: Pearson Educación de México, Segunda edición.
- Maigret, É. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. Bogotá, Colombia.
- Marisa, G. (1 de Julio de 2013). *El uso del cuerpo femenino en los medios de comunicación masiva . Cuerpos femeninos en programas y publicidades de la televisión argentina actual. Estereotipos, roles y criterios de belleza*. Obtenido de <https://mx.123dok.com/document/9ynx1d1q-el-uso-del-cuerpo-femenino-en-los-medios-de-comunicacion-masiva-cuerpos-femeninos-en-programas-y-publicidades-de-la-television-argentina-actual-estereotipos-roles-y-criterios-de-belleza.html>
- Marroquín Parducci, A. (s.f.). *uca.edu.sv*. Obtenido de [uca.edu.sv](http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/indicea01n01.htm): <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/indicea01n01.htm> ).
- Martín Barbero, J. (2003). De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. En J. MARTIN BARBERO, *MARTIN BARBERO, Jesús*. Gustavo Gili. Quinta edición.
- Martín Baró, I. (1990). *Acción e Ideología Psicología. Social desde Centroamérica*. SanSalvador, El Salvador, C.A.: UCA Editores.
- Martín-Barbero, J. (s.f.). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonia*. Mexico: Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona 1987.
- Martínez Godínez, V. L. (2013). *academia.edu*. Obtenido de [academia.edu](https://www.academia.edu/33143434/Paradigmas_de_investigacion): [https://www.academia.edu/33143434/Paradigmas\\_de\\_investigacion](https://www.academia.edu/33143434/Paradigmas_de_investigacion)

- Mejía, L. I. (Junio de 2019). Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12. (M. Méndez, Entrevistador)
- Mejías Fuentes, M. (26 de Julio de 2017). Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/24843/1/TFG-N.%20747.pdf>
- Méndez, K. A. (Junio de 2019). Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12. (C. Murillo, Entrevistador)
- Méndez, Z. N. (Junio de 2019). Percepcion de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12. (C. Murillo, Entrevistador)
- Morán, A. N. (Junio de 2019). Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador". (M. Méndez, Entrevistador)
- Morán, A. N. (Junio de 2019). Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12. (M. Méndez, Entrevistador)
- Nuñez, J. (15 de Julio de 2013).
- Nuñez, J. (15 de Julio de 2013).
- Orellana, M. I. (Junio de 2019). Percepción de la amas de casa sobre los estereotipo en la imagen de mujer en la revista "Hola El Salvador". (C. Murillo, Entrevistador)

- Orozco Gómez, G. ( 2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la 'televidencia' y sus mediaciones. *Iberoamericana de Educación*, 22.
- Ortega Villa, L. M. (14 de Marzo de 2009). *www.scielo.org.mx*. Obtenido de [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx):  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-11912009000200002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912009000200002)
- Rivas, G. M. (Junio de 2019). Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal. (M. Méndez, Entrevistador)
- Rivas, G. M. (Junio de 2019). Percepción de las amas de casa sobre los estereotipos en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12. (M. Méndez, Entrevistador)
- Roche Díez, E. (Julio de 2015). *repositorio.unican.es*. Obtenido de [repositorio.unican.es](https://repositorio.unican.es):  
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6816/RocheDiezElena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, G. (s.f.). *catarina.udlap.mx*. Obtenido de [catarina.udlap.mx](http://catarina.udlap.mx):  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/cilia\\_l\\_va/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/cilia_l_va/capitulo3.pdf)
- Ruiz Olabuenaga, J. I. (2003). *Metodología de la investigación cualitativa 3. a edición* . España: Universidad de Deusto Apartado 1 - 48080 Bilbao.
- Sampieri, R. (2016). *portaprodti.wordpress.co*. Obtenido de [portaprodti.wordpress.co](https://portaprodti.wordpress.com): <https://portaprodti.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/>

- Santoro, E. (1989). *metabase.uaem.m*. Obtenido de metabase.uaem.m:  
[http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1059/264\\_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1059/264_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Schwandt, T. (1994). *enfoques interpretativos constructivistas a la investigación humana*.
- Serrano, G. P. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I. Métodos*. Madrid, España: La Muralla.
- Suarez Villegas, J. C. (Domingo de julio de 2007).  
<http://www.comisionporlamemoria.org>. Obtenido de  
<http://www.comisionporlamemoria.org>:  
<http://www.comisionporlamemoria.org/archivos/investigacion/capacitaciones/genero/u4/9-medios-de-comunicacion-y-diferencia-de-genero-juan-carlos-suarez.pdf>
- SURIÁ, R. (CURSO 2010/11.). *rua.ua.es*. Obtenido de rua.ua.es:  
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14289/1/TEMA%205.%20ESTEREO%20TIPOS%20Y%20PREJUICIOS..pdf>
- Who. (1986). *Estilos de vida y Promoción de la Salud: material didáctico*. Obtenido de Estilos de vida y Promoción de la Salud: material didáctico:  
<http://grupo.us.es/estudiohbsc/images/pdf/formacion/tema2.pdf>
- Wong de Liu, C. (2011). *saludpublica1.files.wordpress.com*. Obtenido de saludpublica1.files.wordpress.com:  
<https://saludpublica1.files.wordpress.com/2012/08/estilos-de-vida-2012.pdf>

# **ANEXOS**



**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de periodismo**

**Técnica: Entrevista**

**Investigación: "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"**

<b>Nombre:</b> Camila Fernanda Martínez López			
<b>Estudios académicos:</b> Bachillerato			
<b>Dirección:</b> Olocuilta, Barrio San José.			
<b>Sexo:</b> Femenino	<b>Edad:</b> 35 años	<b>Clase social:</b> media baja	<b>Ocupación:</b> Ama de casa

1. ¿Qué sabe acerca de los estereotipos?  
Bueno los estereotipos son prácticamente lo que la sociedad quiere imponerle a una persona, ya sea como moda, formas de pensar, que elegir, que querer comer, como querer vestirme, eso es un estereotipo, hoy en día quieren hacer creer a uno que si usted no ocupa ciertas marcas no es parte de una moda actual, o si usted no tiene incluso hasta los medios de comunicación en cuanto a redes sociales podrían formar un estereotipo, porque si usted no formar parte de una red social, digamos llámese Facebook, twitter, Instagram, digamos no puede ser un estereotipo de persona porque usted no está actualizada y no necesariamente quiere decir que sea eso podría ser un estereotipo.
2. ¿Qué piensa acerca de los estereotipos que se presentan en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
Bueno la verdad que ahí tratan de hacer un balance en cuanto los papeles que pueda desarrollar una mujer, creo que en el caso de ellas solo Georgina es la única que es madre, también la otra muchachita que no recuerdo como se llama, entonces dos de ellas, pero el caso más sonado fue el de Georgina porque aparte de ser imagen de UNICEF, también a ella su caso lo ocuparon de modelo en caso del seguro social ya que su hijo fue prematuro, entonces en el caso de ella si se empuja mucho el papel de madre, y que pueda hacer una mezcla entre ser madre y ser profesional, quizás por eso que le dan a ella los temas de esa índole de cómo manejar los problemas en el hogar, más problemas de familias, quizá en este caso si podría yo decirle si han ocupado el hecho de papel de televisión y como mujer.

3. ¿Influyen los estereotipos de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 en su vida cotidiana como amas de casa?  
No en ningún momento, no porque a la larga ellas forman parte de un show y en televisión es eso no, pero no quiere decir que es un modelo a seguir en mi caso. Pero quizás consejos que se puedan tomar, en caso cuando hablan de salud o quizás elementos que, si los tienen que tomar en cuenta, pero no en cuestión de imagen, en eso quizá en mi caso no.
4. ¿Cuéntenos cómo les afecta la imagen física que muestran las Presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
No me afecta porque siento que el lucir bien es relativo, si yo me siento bien siento rellenita soy feliz, y si yo me siento bien siendo delgada es igual, me siento bien, es relativo, así que no me afecta.
5. Como ama de casa, ¿por qué razón le gusta este tipo de programa?  
Talvez más que todo como entretenimiento y talvez por la información que dan a veces en cierto momento, como tratar algunos problemas o consejos, secretos de cocina, secretos de belleza porque toda mujer de vez en cuando nos gusta andar a la moda, entonces en ese caso uno toma en cuenta esos detalles.
6. ¿Con cuál de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 se identifica más y por qué?  
Talvez en un dado caso con la Gigi, con la Georgina, que se ve que el amor que siente con el ser mamá en ese caso si podría ser.
7. ¿Qué es lo que retoman de la revista para su vida cotidiana?  
Más que todo consejos de salud, la cocina cuando dan recetas que puedan ser útiles, más cuando uno es mamá uno dice voy a consentir a la familia, talvez en ese sentido y también cuando hacen paseos en familia, que ellos sacan reportajes de donde puede ir uno a disfrutar en familia, esos elementos son importantes.
8. ¿Para usted cuáles son los estereotipos que valoran como discriminatorios y cuales consideran como prácticas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación?  
Talvez por años siempre ha sido que, para ser presentadora, o para ser parte de un programa como esos, usted tiene que siempre tiene que ser, no un cuerpo perfecto, pero si le hacen creer a la gente que para salir en la tele o en un programa de esos, el ser saludable es ser delgado, entonces en ese sentido no estoy de acuerdo y talvez en lo que sí podría estar de acuerdo es en los temas que presentan.

9. ¿Cuánto tiempo le dedican a la revista matutina "Hola El Salvador"?
- No es que uno se quede tan pendiente del programa, sino que en la mañana son cuando se hacen las actividades de la casa, uno está pendiente que el almuerzo, que el desayuno, que esto y lo otro, por oír algo en la tele porque uno anda para riba y para abajo, quizás pendiente unos 40 minutos.
10. ¿Con qué sección de la revista se sienten identificadas y por qué?
- Talvez cuando hablan de los problemas o más bien temas relacionados a los hijos.
11. ¿Considera usted que las presentadoras de esta revista son acosadas por su atuendo dentro del programa?
- Creó que hoy en día la mujer elije como quiere proyectar su imagen y si ellas se sienten bien luciendo las piernas pues que lo hagan, y yo creo que el acoso parte más bien partiendo de la mujer que a veces uno da la pauta de querer mostrar algo que uno cree que se le ve bonito, el acoso en nuestro país se ve porque uno dice a ella tiene la culpa, quiere mostrar los pechos, quiere mostrar las piernas, pero también creo yo que si usted se siente bien luciendo su cuerpo pues es respetable.
12. ¿Considera usted que a partir de este tipo de programa la mujer no puede desarrollarse en otros ámbitos más que el de ama de casa?
- Por años se ha visto acá en El Salvador que, si usted está en un programa como ese, difícilmente puede estar en un programa más formal, en este caso ha sido al revés, una de las integrantes primero estuvo en prensa y ahora forma parte de este programa que requiere ser un poco más amigable, la gente no está acostumbrada a verla tan seria, ahí va a depender y es donde se rompen estereotipos, porque estoy casualmente casada con un público, que suele verme con un poquito más de seriedad, pero también podemos demostrar que en una revista también se puede ser respetuoso, se puede ser de amplio conocimiento y no necesariamente las que salen en prensa van a saber más que de un programa de revista, porque al contrario al formar parte de un programa nos hace ser más cultas en ambos temas, incluso más amplios y tener una mentalidad más amplia, más abierta, para poder abarcar más temas.
- Creo que ellas proyectan eso de que tan importante es que ellas no se limiten a ser ama de casa, no que al contrario ellas puedan aspirar, ellas muestran mucho invitadas, donde presentan emprendedoras, donde llegan doctoras, e incluso cuentan sus historias y ese tipo de programas influyen muchos a una mujer que puede estar sola, incluso en esos momentos estar pasando un problema grave y ellas están abarcando un problema que les pueda ayudar a ellas a salir adelante y creo que una ama de casa no siempre será una ama de casa, ya que desde su casa puede impulsar diferentes iniciativas de productividad. Yo conozco personas que dicen que se motivaron viendo a este programa, que la señora contaba como inicio su micro empresa, pienso que ese

tipo de programa puede ser un incentivo para otras mujeres que están en casa para poder emprender un pequeño negocio

13. ¿Qué recomendaría como mujer, como ama de casa, como ser humano, para superar esa situación de acoso?

Creó que la mujer elije como quiere proyectar su imagen y si ellas se sienten bien luciendo las piernas pues que lo hagan, y yo creo que el acoso parte más bien de la mujer que a veces uno da la pauta de querer mostrar algo que uno cree que se le ve bonito, el acoso en nuestro país se ve porque uno dice que las mujeres tenemos la culpa, por mostrar algo más del cuerpo, pero también creo yo que si usted se siente bien luciendo su cuerpo pues es respetable.

**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de periodismo**

**Técnica: Entrevista**

**Investigación: "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"**

<b>Nombre:</b> Zuleyma Nohemy Márquez Méndez			
<b>Estudios académicos:</b> Bachillerato General			
<b>Dirección:</b> Olocuilta, Barrio San José.			
<b>Sexo:</b> Femenino	<b>Edad:</b> 28 años	<b>Clase social:</b> media baja	<b>Ocupación:</b> Ama de casa

1. ¿Qué sabe acerca de los estereotipos?  
Yo defino los estereotipos como una referencia que cada persona tiene en su vida diaria, digamos para alguien puede ser un estereotipo un artista, o un futbolista, una imagen que uno desea seguir y ser como ellos, eso sería un estereotipo.
2. ¿Qué piensa acerca de los estereotipos que se presentan en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
En esta revista presentan a las mujeres, que las mujeres deben de ser mujeres bonitas, bien arregladas, bien vestidas, que utilizan ciertas marcas, y más que todo que son mujeres que su imagen es perfecta.
3. ¿Influyen los estereotipos de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 en su vida cotidiana como amas de casa?  
En mi caso siento que no influye mucho, aunque viéndolo bien cuando uno las ve a ellas, si le dan ganas de verse como ellas, permanecer bien arregladas, o utilizar atuendos o utilizar las cosas que ellas utilizan. Como a ellas hay marcas que las patrocinan y a uno quíerese o no lo alcanzan estas marcas, sea zapatos, carteras, o principalmente maquillajes, ahora es buen común que ellas utilicen cierto tipo de maquillaje ahí lo dan a conocer y ahí uno queda con la inquietud de quererlo también probar.
4. ¿Cuéntenos cómo les afecta la imagen física que muestran las Presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
Pues en mi caso siento que no, pero si tomándolas como referencia a ellas, ellas están bien delgadas y maquilladas, utilizan ciertos cortes de pelo y que al compararse si se siente gordo o se siente que no está siguiendo la moda, la tendencia en cuanto se arreglan. Vi la vez pasada que estaban siguiendo una dieta

de agua, que consumirían dos litros de agua creó durante el programa y hacían el reto a la gente que lo hicieran, lo mismo llevan una nutricionista que se llama Sofi, la he visto porque por lo general la llevan al principio de este programa ella llega a dar los tips nutricionales y de cómo deberíamos alimentarnos supuestamente a diario.

5. Como ama de casa, ¿por qué razón le gusta este tipo de programa?  
Bueno como ellos diariamente desarrollan alguna temática, casi siempre los temas que desarrollan son temas que son importantes y que son actuales y uno se informa, pues cuando uno ya tiene hijos, desarrollan ya programas de cómo educar a los hijos, o de cuando los hijos ya van a la escuela, en el caso de las embarazadas a veces tienen el tema de madres primerizas, esos temas como llevan profesionales o doctores son interesantes y uno se informa.
6. ¿Con cuál de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 se identifica más y por qué?  
Quizás de las tres sería con Georgina Cisneros, porque ella ahorita tiene niño pequeño y ella es bastante extrovertida, yo no soy tan extrovertida como ella, pero si ella es bien dada a su hijo y en su forma de actuar, en su forma de ser profesional, siento que es una persona bien agradable y que se desenvuelve bien en los medios de comunicación, porque aparte de eso tiene una vida familiar bastante común y corriente como la mayoría de personas.
7. ¿Qué es lo que retoman de la revista para su vida cotidiana?  
Si tocan un tema en especial y a mí me parece que me puede servir retomo algo, por ejemplo, en la salud, que ellos mencionen una forma de cuidarnos, en el caso de los niños puede ser que le puedo enseñar a los niños, que tipo de juego le puedo enseñar, cosas así si las puedo retomar.
8. ¿Para usted cuáles son los estereotipos que valoran como discriminatorios y cuales consideran como prácticas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación?  
Creo que como discriminatorios a las mujeres que son de talla grande, a las mujeres que no están siguiendo ningún tipo de moda, a las que se han quedado como estancadas, siento que las discriminan, y para ellos valoran más a extrovertidas, que andan más arregladas que están a la moda, eso es lo que más valoran como discriminatorios. Y en el caso que valoran como positivo son las mujeres que son hogareñas que están al cuidado de los hijos de la familia.
9. ¿Cuánto tiempo le dedican a la revista matutina "Hola El Salvador"?  
Por lo general lo que veo es una hora u hora y media de todo el programa.
10. ¿Con qué sección de la revista se sienten identificadas y por qué?

Yo siento que en general de todo porque desarrollan un tema en específico eso es lo que me llama el interés a mí, del tema que ellos van a tratar.

11. ¿Considera usted que las presentadoras de esta revista son acosadas por su atuendo dentro del programa?

Siento que no son acosadas, pero si en algún momento se genera algún tipo de opinión entre los mismos compañeros, y vamos a lo mismo porque ellos siguen un tipo de moda de lo que están usando actual, y digamos uno lea con un tipo de ropa, digamos un color demasiado exagerado pueden surgir críticas pienso, o muy corto o muy largo.

12. ¿Considera usted que a partir de este tipo de programa la mujer no puede desarrollarse en otros ámbitos más que el de ama de casa?

Por lo que ellos nos presentan, pienso que sí, aunque presentan temas relacionados a distintos tipos de mujer, ellos se enfocan más en las amas de casa y por eso están enfocados a eso, al cuidado de los hijos, a la administración del hogar, porque para ellos una ama de casa siempre debe de ser eso. Ha habido momentos que abordan temas de superación de que, si se puede llevar a la par la vida familiar, una vida laboral o una carrera.

13. ¿Qué recomendaría como mujer, como ama de casa, como ser humano, para superar esa situación de acoso?

En este caso siento que ya depende de los medios de comunicación, que son los que tendrían que ir cambiando, y ya no presentar el mismo tipo de mujer, que sea variado, independientemente que so son flaquitas, gorditas, o altas o delgaditas, como sea la persona tiene su importancia, y tenga una preparación académica o no, tendría que ser una apertura por parte de los medios de comunicación.

**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de periodismo**

**Técnica: Entrevista**

**Investigación: "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"**

<b>Nombre:</b> Ana Nicole González Morán			
<b>Estudios académicos:</b> Bachillerato a distancia			
<b>Dirección:</b> Olocuilta, Barrio San José.			
<b>Sexo:</b> Femenino	<b>Edad:</b> 26 años	<b>Clase social:</b> media baja	<b>Ocupación:</b> Ama de casa

1. ¿Qué sabe acerca de los estereotipos?  
 Son ideas o pensamientos que uno tiene sobre algo como encasillar dentro de un concepto la identidad o forma de ser de una persona.
2. ¿Qué piensa acerca de los estereotipos que se presentan en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
 Que todo lo que se presta con la imagen de la mujer no es bueno ni malo ya que hay cosas que a uno como mujer le benefician y otras no, es decir yo porque vea a las presentadoras de la revista vestidas de esa manera yo voy a ser como o ellas o me voy a maquillar así no puedo porque paso ocupada dentro del hogar, pero si me parece que usen algunas cremas que me den tips para mejorar mi cara o bajar de peso o comer saludable es cosas que si puedo tomar a bien.
3. ¿Influyen los estereotipos de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 en su vida cotidiana como amas de casa?  
 Si influyen porque desde el momento en que se presenta una imagen en una televisión sabes que ese puede ser un modelo a seguir o sea que la forma en la que una persona se vista puede ser hasta cierto punto una tendencia.
4. ¿Cuéntenos cómo les afecta la imagen física que muestran las Presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
 A mí no me afecta, pero hay personas que se sienten un poco cohibidas en el sentido de que les gusta un modelo de ropa, algún tipo de vestido pro como yo soy gordita no se me va a ver bien. A ciertas personas les va afectar y a otras no.
5. ¿Cómo ama de casa, ¿por qué razón le gusta este tipo de programa?



Hasta cierto punto son graciosos, presentan temas de interés, temas de salud que a veces no están a la mano o no los encuentras en cualquier libro o personas que no tiene acceso a internet y saben que hay diferentes tipos de temas que están tratando en este programa es como un gancho ya empezas a ver este tipo de programa, por el tipo de contenido, de dinámicas o el tipo de música que ponen.

6. ¿Con cuál de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 se identifica más y por qué?

Con la "Gigi" Georgina Cisneros porque se muestra natural como es como se desenvuelve en su entorno y como es con las personas.

7. ¿Qué es lo que retoman de la revista para su vida cotidiana?

Es un espacio de diversión donde yo remoto a una marca de labial, los estrenos de las películas para ir a ver o cuando me promueven alguna tienda de ropa de zapatos yo sigo a esa tienda por medio de mis redes sociales y poderme comprar alguna blusa

8. ¿Para usted cuáles son los estereotipos que valoran como discriminatorios y cuales consideran como prácticas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación?

Este tipo de contenidos o programas va relacionado al aspecto de sociedad como te vas a desenvolver en cierto contexto como te vas vestir como te vas a portar con tus allegados. Está más relacionado al aspecto social en la manera de comportarme y la manera de vestirme.

En lo positivo la mujer puede aprender a maquillarse y no necesariamente como las presentadoras, esos tips de belleza me ayudan mucho a mejorar mi imagen.

9. ¿Cuánto tiempo le dedican a la revista matutina "Hola El Salvador"?

Una hora y media no la veo completa por las cosas que tengo que hacer dentro del hogar

10. ¿Con qué sección de la revista se sienten identificadas y por qué?

Con los tips de moda, belleza y de salud son los que me llaman más la atención.

11. ¿Considera usted que las presentadoras de esta revista son acosadas por su atuendo dentro del programa?

Si ustedes se fijan en sus redes sociales en las fotos que publican por el tipo de vestimenta que usan en sus comentarios se ve que son acosadas por cómo se visten por cómo se expresan si te vestís provocativa

12. ¿Considera usted que a partir de este tipo de programa la mujer no puede desarrollarse en otros ámbitos más que el de ama de casa?

No te presentan chef, si te gusta la cocina vas a decir voy a estudiar para dedicarme a la cocina y ser chef. También llegan al programa doctoras enfermeras y a la vez puede ser motivación para superarse.

13. ¿Qué recomendaría como mujer, como ama de casa, como ser humano, para superar esa situación de acoso?

Uno tiene que ser natural hay veces la belleza no se muestra por un tipo vestimenta o seguir un tipo de maquillaje no hay nada mejor que ser autentico. No es necesario imitar uno puede vestirse y maquillarse a su gusto.

**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de periodismo**

**Técnica: Entrevista**

**Investigación: "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"**

<b>Nombre:</b> Laura Isabel Escalante Mejía			
<b>Estudios académicos:</b> Bachillerato			
<b>Dirección:</b> Olocuilta, Barrio San José.			
<b>Sexo:</b> Femenino	<b>Edad:</b> 27 años	<b>Clase social:</b> media baja	<b>Ocupación:</b> Ama de casa

1. ¿Qué sabe acerca de los estereotipos?  
Un estereotipo es como una idea o una imagen que la sociedad me vende a mí de cómo ser.
2. ¿Qué piensa acerca de los estereotipos que se presentan en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
Nos venden la imagen de yo como ama de casa tengo que ser u ejemplo en la revistan salen muchachas delgadas, piel blanca, rubias yo las veo y digo yo quisiera ser así por cómo se visten uno aquí en la casa anda así toda desordenada haciendo limpieza y ya cuando la veo digo yo como quisiera estar, así como ellas.
3. ¿Influyen los estereotipos de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 en su vida cotidiana como amas de casa?  
Si influye porque aquí en mi casa ando toda mechuda y desordenada y me mantengo haciendo el quehacer del hogar y atiendo a mis hijos y las veo a ella con ropa tan bonita y bien peinaditas y a veces uno quisiera ser como ellas, pero uno no puede por lo mismo que anda haciendo limpieza toda sudada.
4. ¿Cuéntenos cómo les afecta la imagen física que muestran las Presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
Me afecta bastante porque si usted me ve yo estoy gordita y yo las veo a ellas bien delgadas y digo dios mío yo como no quisiera ser así pero pues la comida es rica y si me afecta porque si quisiera ser como ellas yo aquí toda tripudita y ellas gran cuerazo.
5. ¿Cómo ama de casa, ¿por qué razón le gusta este tipo de programa?

Porque sale la sección de moda como vestirme bien, arreglarme y también por la cocina porque le cocino a mi esposo mis hijos uno lo ve porque presentan tips o presentan secciones de salud me enfoco por eso por los niños.

6. ¿Con cuál de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 se identifica más y por qué?

Con una muchacha alta que se llama Raquel Avolevan, porque la veo como una señora de cache yo quisiera ser así como ella y eso que tiene dos hijos y se mantiene con un gran cuerpazo.

7. ¿Qué es lo que retoman de la revista para su vida cotidiana?

Retomo los tips de cocina, en la salud yo a mi niña la he tenido bien enferma de la neumonía y ayer hablaron de este tema ya que uno auto medica los niños y dice el doctor que no se tiene que hacer eso.

8. ¿Para usted cuáles son los estereotipos que valoran como discriminatorios y cuales consideran como prácticas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación?

Discriminatorio en cuanto a todas las mujeres que tenemos sobrepeso sabemos, ya que ellas aparentan unas clases de medidas en su cuerpo la típica 90-60-90 y uno es revienta, para mí eso es bien discriminatorio los hombres a veces ven a las chicas ahí bien delgadas y todo y uno se siente mal a veces me siento como discriminada.

En cuanto a lo positivo seria los tips de cocina para hacerle una mejor comida al esposo, los temas de salud y la tendencia de la moda a me gustaría vestirme así.

9. ¿Cuánto tiempo le dedican a la revista matutina "Hola El Salvador"?

Por los quehaceres del hogar me tomo una hora y cuarenta y cinco minutos.

10. ¿Con qué sección de la revista se sienten identificadas y por qué?

Con la sección que me siento más identificada es con los tips de comida y con la sección de salud por mis hijos

11. ¿Considera usted que las presentadoras de esta revista son acosadas por su atuendo dentro del programa?

Yo creo que si porque a ella como son presentadoras de televisión les exigen un tipo de cuerpo, no tienen que pasarse de peso de tantas libras, su apariencia su vestimenta porque es una imagen que ellas están dando a la sociedad.

12. ¿Considera usted que a partir de este tipo de programa la mujer no puede desarrollarse en otros ámbitos más que el de ama de casa?

Si uno no tiene un buen cuerpo, sino es bonita, no está bien arreglado si porque las personas que salen en la tele son bien bonitas, son delgadas, esculturales.

13. ¿Qué recomendaría como mujer, como ama de casa, como ser humano, para superar esa situación de acoso?

Que se vista bien que trate la manera de vestirse de acorde al lugar que va que no ande enseñando tanta la mercadería como dicen y que por ejemplo si va a la playa si puede usar sus shorts, sus blusitas cortas, pero para ir al mercado no va a ir en una minifalda.

**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de periodismo**

**Técnica: Entrevista**

**Investigación: "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"**

<b>Nombre:</b> Gabriela Marisol Méndez Rivas			
<b>Estudios académicos:</b> Noveno Grado			
<b>Dirección:</b> Olocuilta, Barrio San José.			
<b>Sexo:</b> Femenino	<b>Edad:</b> 26 años	<b>Clase social:</b> media baja	<b>Ocupación:</b> Ama de casa

1. ¿Qué sabe acerca de los estereotipos?  
Es un lineamiento, una figura que así debe de ser, que si sos hombre o sos mujer. Es una figura creada, son acciones creadas que la misma sociedad te ha impulsado que como sos niña tenes que hacer cositas de cocinar, o en lo colores que si sos niña rosado, niño color celeste. No son cosas genéticas ni naturales son cosas creadas por nosotros mismos como sociedad.
2. ¿Qué piensa acerca de los estereotipos que se presentan en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
Es uno de los programas que muestra a una mujer que hasta las mismas capsulas abordan temas para la mujer, para la cocina se van viendo incluido entre las temáticas esos estereotipos.
3. ¿Influyen los estereotipos de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 en su vida cotidiana como amas de casa?  
Si influye porque muchas personas, la teleaudiencia, más que todo las amas de casa, algunas mujeres jóvenes y no solo mujeres hay hombres pendientes de la programación y como es una revista de entretenimiento están absorbiendo todo el contenido, donde retomamos una parte de todo lo que ahí se muestra y donde va influyendo en la manera de ver las cosas, en cuanto a la toma de decisiones porque una revista también es informativa, pero tiene algo de influencia para la gente.
4. ¿Cuéntenos cómo les afecta la imagen física que muestran las Presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
No es que me afecte, pero yo como persona voy creando un estereotipo. Las presentadoras de esa revista son así, se visten de esta forma.

Siendo una persona pensante digo no me importa la forma que ella se visten o digo esa forma de vestir está bien está mal me vuelvo critica.

5. ¿Cómo ama de casa, ¿por qué razón le gusta este tipo de programa?  
Sinceramente uno se vuelve crítico, se va haciendo su programación a veces hay cosas que le llaman la atención, una revista es informativa hay toma de decisiones si tocan algún tema de salud, tips tecnológicos.
6. ¿Con cuál de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 se identifica más y por qué?  
Quizá no es que me sienta identificada, pero me agrada el modo de ella tal vez la "Gigi", Georgina Cisneros, es simpática, algo alocada, pero siento que es bien dulce y la forma en que informa, me simpatiza.
7. ¿Qué es lo que retoman de la revista para su vida cotidiana?  
Tal vez algún tips que yo me recuerde, esto dijeron tal vez me puede funcionar como un tips de belleza, de la cocina o alguna persona emprendedora que llega es un buen ejemplo.
8. ¿Para usted cuáles son los estereotipos que valoran como discriminatorios y cuales consideran como prácticas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación?  
En cuanto a los estereotipos siento que eso debería de irse cambiando tanto en lo político como en lo social, no solamente de señalar que eso lo hacen mal, que se visten feo, que visten bien que así deben de ser.  
Es un aspecto que culturalmente se debe de ir cambiando que haya un respeto hacia la figura de la mujer y como sucede en otro país y el nuestro hay una falta de respeto hacia la mujer.
9. ¿Cuánto tiempo le dedican a la revista matutina "Hola El Salvador"?  
A lo mucho una hora y ahí depende si en el lapso de este tiempo hay un tema que me atrae yo estoy pendiente.
10. ¿Con qué sección de la revista se sienten identificadas y por qué?  
A mí me llama la atención temas por ejemplo si hablan de tema como de salud, algún tema informativo que tenga que ver con el clima o tips para mujeres de moda tal vez no para retomarlos, pero so por curiosidad.
11. ¿Considera usted que las presentadoras de esta revista son acosadas por su atuendo dentro del programa?  
Yo pienso que por parte de la audiencia tal vez sí, porque algunos hombres hacen algunos comentarios "sos hermosa", "que sos no sé qué", "que quisiera conocerte". Me imagino que ha der ser agradable, pero a la misma vez ha de haber un tipo de incomodidad para las presentadoras porque no se quedan solo con que la ven al

aire, ya que en su vida personal puede ser que haya una persona que viva insistiendo.

12. ¿Considera usted que a partir de este tipo de programa la mujer no puede desarrollarse en otros ámbitos más que el de ama de casa?

No tal vez eso no, sino que yo pienso que esas cuestiones son más influencia en la zona rural donde las personas están un poquito más adormecidas porque hay menos acceso a la tecnología a la educación, hay personas que aún no saben leer, ni escribir son las personas más vulnerables que se dejan llevar por lo que dice la mayoría, por lo que ven en la televisión.

13. ¿Qué recomendaría como mujer, como ama de casa, como ser humano, para superar esa situación de acoso?

Primero informarse, acercarse a una ONG, leer, hacer diálogos entre amigas para conocer la diversidad de pensamientos en cuanto a ese tema porque es un tema poquito complicado.

Porque hasta en las mismas mujeres hay machismo y lo que debemos de hacer como mujeres es ir fomentando el respeto unas hacia otras y por ende que los hombres nos valoren como mujeres que no nos marque solo por la forma de vestir, en la apariencia física



**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de periodismo**

**Técnica: Entrevista**

**Investigación: "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"**

<b>Nombre:</b> María Isabel Ramos Castaneda			
<b>Estudios académicos:</b> Bachillerato			
<b>Dirección:</b> Olocuilta, Barrio San José.			
<b>Sexo:</b> Femenino	<b>Edad:</b> 30 años	<b>Clase social:</b> Media baja	<b>Ocupación:</b> Ama de casa

1. ¿Qué sabe acerca de los estereotipos?  
Son ciertos tipos de mujeres que nos presentan y que muchas veces quieren ser como influencia para nosotras.
2. ¿Qué piensa acerca de los estereotipos que se presentan en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
No estoy de acuerdo porque no considero que la mujer salvadoreña, nos identifiquemos con este tipo de mujeres que nos presentan en la revista.
3. ¿Influyen los estereotipos de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 en su vida cotidiana como amas de casa?  
Puede ser que en algunas mujeres si pueda llegar a influir porque las personas amas de casa que ven esta revista se dejan llevar mucho por este tipo de imágenes y quieren ser muy parecidas a estas personas que salen en televisión.
4. ¿Cuéntenos cómo les afecta la imagen física que muestran las Presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
Siento que afecta bastante porque algunas personas quieren ser como este tipo de mujeres altas, delgadas con todas las características físicas que ellas presentan y muchas mujeres estamos lejos de ser como ellas y nos vemos como obligadas y muchas veces caemos en enfermedades por querer parecernos a estas personas.
5. ¿Cómo ama de casa, ¿por qué razón le gusta este tipo de programa?  
Me gusta porque presentan y hablan de diferentes temas que a uno le sirven en su diario vivir.

6. ¿Con cuál de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 se identifica más y por qué?  
Me identifico con Raquel Avolevan la considero una mujer bastante integral, es madre tiene dos hijos, una persona muy creyente y me agrada eso de ella.
7. ¿Qué es lo que retoman de la revista para su vida cotidiana?  
Cosas de cocina que a uno le sirven para cambiar platillos y también dan consejos de salud, ejercicios, así como también hablan de diferentes temas que a uno como ama de casa le sirven.
8. ¿Para usted cuáles son los estereotipos que valoran como discriminatorios y cuales consideran como prácticas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación?  
Los discriminatorios siento que hay varios y en todos los aspectos en la religión, políticos porque no necesariamente siempre vamos a estar pensando o viéndonos igual de lo que nos presentan tiene que haber una mente más abierta a diferentes expresiones.  
En cuanto a lo positivo podría ser no ser tan extremista que estas mujeres se vean bien y todo y eso podría ayudarme a sentirme mejor con mi imagen y que me ayude a mejorarla.
9. ¿Cuánto tiempo le dedican a la revista matutina "Hola El Salvador"?  
Dos horas ya que con los quehaceres del hogar y cuidar de mis hijos no me queda tiempo para estar viendo todo el programa.
10. ¿Con qué sección de la revista se sienten identificadas y por qué?  
Hay varias secciones que me gustan bastante el de la cocina pues porque me gusta innovar en los platillos que le preparo a mi esposo y veo algunos consejos y también los temas de salud me gustan mucho los consejos que dan.
11. ¿Considera usted que las presentadoras de esta revista son acosadas por su atuendo dentro del programa?  
Si son acosadas ya que por el uso de vestimenta que presentan da pauta para que ellas sean acosadas tanto de los televidentes como de las personas que realizan o están detrás de cámaras.
12. ¿Considera usted que a partir de este tipo de programa la mujer no puede desarrollarse en otros ámbitos más que el de ama de casa?  
No lo considero así porque la mujer tiene la suficiente capacidad para desenvolverse en cualquier hare su capacidad es mucha para cualquier cosa que realice.
13. ¿Qué recomendaría como mujer, como ama de casa, como ser humano, para superar esa situación de acoso? Muchas mujeres por la forma en cómo se visten

quieren ser llamativas, pero también al mismo tiempo están provocando a ciertas personas a llegar al acoso.

**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de periodismo**

**Técnica: Entrevista**

**Investigación: "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"**

<b>Nombre:</b> Maybelline Irasema Marinero Orellana			
<b>Estudios académicos:</b> Bachillerato a distancia			
<b>Dirección:</b> Olocuilta, Barrio San José.			
<b>Sexo:</b> Femenino	<b>Edad:</b> 31 años	<b>Clase social:</b> media baja	<b>Ocupación:</b> Ama de casa

1. ¿Qué sabe acerca de los estereotipos?

Bueno los estereotipos, en la sociedad nos inculcan varios, pueden ser económicos, sociales, religiosos, porque en la iglesia nos enseñan mucho de cómo nosotros tenemos que ser, más que todo en las misas el padre, nos dice que la mujer debe depender del esposo y el esposo debe darnos todo lo necesario, en la sociedad nos dice que también que debemos de ser muy respetuosas cuando somos una mujeres casadas, bueno en mi caso cuando tenemos niños, ser entregadas a nuestros hijos, cuidarlos, sucede mucho que nosotras las mujeres tenemos mucho estereotipo físico, porque nos acomplejamos si andamos mal arregladas, que nos vemos feas, que si vemos que otra muchacha anda un vestido bien bonito yo lo quiero, todos esos estereotipos nos los enseña la sociedad misma y así como estamos ahorita que las tecnologías, que las redes, por ejemplo mí celular, aquí como pueden ver es de botoncitos, yo quisiera uno digital pues, nosotras las mujeres queremos estar también a la vanguardia, a la tecnología, vernos bien, sentirnos bien.

2. ¿Qué piensa acerca de los estereotipos que se presentan en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12?

Fíjese que, en esa parte, en el canal doce, yo siempre lo veo en las mañanas cuando estoy barriendo y estoy haciendo la limpieza, observo que las muchachas que están ahí, las presentadoras están bien elegantes, yo no sé porque todas son bien delgadas, quizás ellos mismos le enseñan que la mujer debe de ser muy delgada, en mi caso que soy gordita a veces me acomplejo y digo mire que bonita ella, pero es el mismo estereotipo que la mujer le da y yo no veo una mujer morena morena, todas son blancas, con el pelo rubio, otras con el pelo negro, pero ellas siempre andan planchadas, bien arregladas, se ponen la ropa corta, ajustada a su cuerpo, se ven elegantes en ese sentido, también existen que ellas nos enseñan a nosotros a través de la televisión a que nosotras como mujeres amas de casa también

tenemos el rol de poder trabajar y no depender mucho de nuestros esposos. La misma sociedad nos va enseñando que nosotras no dependamos mucho de eso, porque fíjese que cuando vienen los problemas en el hogar, uno como mujer como ama de casa quisiera salir y trabajar y no pedirle al esposo no depender de él.

3. ¿Influyen los estereotipos de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 en su vida cotidiana como amas de casa?

Fíjese que a veces si porque por ejemplo ellos dan como secciones de la comida a mí eso es lo que me llama más la atención, yo veo un platillo que está reparando el chef y yo lo quiero hacer, no me queda igual, pero por lo menos lo intento, entonces todo ese estereotipo que ellos nos van enseñando influyen en mi vida, en los temas de salud, cuando el pediatra llega y habla de los niños estoy pendiente de lo que está diciendo por qué, porque después yo lo quiero poner en practica con mi hijo, entonces todas esas cosas pueden ser muy sencillo que nosotras veamos los programas, en mi vida si influyen mucho, porque presto atención a cada cosa cuando llega el maquillista y enseña como depilarse la ceja que uno ni se las ha depilado y ya uno aprende, presta atención y me la quiero depilar igual que la modelo, no me puedo pintar igual que ellas, porque el rubor que me aplico no me queda igual, a lo mejor tienen unos tips muy diferente, pero si influyen bastantes.

4. ¿Cuéntenos cómo les afecta la imagen física que muestran las Presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12?

A es que a veces uno se acompleja, porque nos presentan a la mujer delgada, altas, con tacones, porque es raro que esas muchachitas usen zapatitos pachos o tenis, es súper raro a menos que sea aerobico y eso si afecta en uno de mujer, mire uno que anda acá barriendo yo me quisiera poner unos tacones me deslizo cuando pongo el asistin, uno se desliza, si afecta porque uno se siente de demos, dice me veo bien o no me veo bien, o me afecta porque ellas trabajan y yo no, estoy cuidando a mis hijos, tengo que llevarlos a la escuela, tengo que hacer la comida y en cambio la vida de esas muchachitas las presentadoras como se ven súper fashion, en revistas o en el cine y aunque ya tienen hijos, entonces a la larga nos influyen a nosotros.

5. Como ama de casa, ¿por qué razón le gusta este tipo de programa?

Porque uno aprende temas de salud, de belleza, de cocina, uno que pasa aquí en la casa con las cacerolas cocinando, ve una lasaña diferente yo quiero aprenderla hacer, porque yo en Hola El Salvador, no le puedo decir que veo solo ese programa, en los anuncios lo paso, pero yo he aprendido ahí a cocinar cosa que en realidad antes no sabía.

6. ¿Con cuál de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 se identifica más y por qué?

Con Gigi por su manera de ser, porque ella es como alocada, divertida, entretenida y cuando ella está haciendo preguntas, aparte de su manera de ser, que toda su vida es risa, ella cuando está en una entrevista es muy seria y sabe que preguntar, en cambio las otras muchachitas siento que le falta, se ven como que andan perdidas en los temas.

7. ¿Qué es lo que retoman de la revista para su vida cotidiana?  
La cocina, los temas de salud, y la belleza.
8. ¿Para usted cuáles son los estereotipos que valoran como discriminatorios y cuales consideran como prácticas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación?  
Como discriminatorios porque quizá nunca he visto una mujer gordita como mí, morenita, ahí discriminan mucho a la mujer gordita, porque si se fijan la señorita que estaba antes en hola el salvador Lorena Menjivar ella era gordita ahora ella está en hechos, ella era gordita y ahora usted la mira bien delgadita, que hasta ha competido en el escultrismo se ganó el primer lugar, que nos dice, que ahí nos discriminan a uno, yo no sé si a esa muchachita la pusieron adelgazar o le exigían que se viera bien de su cuerpo, ahí discriminan mucho en ese sentido a la mujer y considero también que hay cosas que solo el hombre puede ser y la mujer no, si ellos pueden hablar de temas y así, cuando ya son temas diferentes ponen al presentador para que él lo diga, lo hable, lo domine más.  
Las cosas positivas que nos deja es el aprendizaje de cada día que uno puede observar en cada programa.
9. ¿Cuánto tiempo le dedican a la revista matutina "Hola El Salvador"?  
A veces me gusta verlo una hora, una hora y media o dos, depende de los quehaceres que tenga que hacer, sí tengo muchos platos, sí tengo mucha limpieza que hacer, lo hago porque la casa es grande y el tiempo no alcanza y después es de ir a traer a los niños y hay que tener la comida para que los niños cuando vengan de la escuela vengan a comer, prácticamente una hora y media, las secciones que más me interesan a mí.
10. ¿Con qué sección de la revista se sienten identificadas y por qué?  
Me gustan los temas referidos a salud, los temas referidos a belleza, a veces cuando están rifando algo pongo atención para mandar un mensaje y a ver que uno se gana.
11. ¿Considera usted que las presentadoras de esta revista son acosadas por su atuendo dentro del programa?  
Yo digo que sí, porque si llega un hombre a una entrevista se la va a comer de pies a cabeza y tanto pueden ser acosadas por el personal que está ahí, los muchachitos detrás de cámaras como las personas que llegan de visita que no van a dejar desapercibido ese ojo perverso que ellos tienen hacia nosotras las mujeres, es que

lo que pasa que uno de mujer también lo permite, porque uno anda muy provocativa, claro los muchachos ahí van a querer ves más y eso es culpabilidad muchas veces de las mujeres.

12. ¿Considera usted que a partir de este tipo de programa la mujer no puede desarrollarse en otros ámbitos más que el de ama de casa?

Yo digo que sí, porque a veces ahí llegan señores hablar sobre el trabajo, sobre emprendurismo, observo como les enseñan hacer los aritos, aunque yo esté en casa, puedo ir al centro a comprar cosas para hacer visituria, y en realidad eso ya es un tiempo, son capacitaciones al que asistir y uno no puede estar yendo a este tipo de actividades, pero yo digo que si llegan a ofrecer cualquier cosa del negocio uno puede defenderse.

13. ¿Qué recomendaría como mujer, como ama de casa, como ser humano, para superar esa situación de acoso?

Tal vez recomendaría a las niñas de ahora que la ropa no puede decir como yo soy como persona, si me visto corto, si me visto largo, si enseñó casi todo, sino de como uno de muestre ante los demás, el respeto debe de ser lo primero, eso es lo que primerito que una mujer no debe de olvidar, respetarse a uno mismo para que los demás lo respeten. Les recomendaría que, si sin amas de casa que, si quieren mantener un matrimonio feliz entregarse a su hogar, como ser humano a que aprendan a ser humildes y el acoso se supera mediante uno como mujer ponga un stop, porque si yo digo no es no, si yo me amo a mi misma no voy a dejar que cualquier acosador loco venga y me quiera tocar.

**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento de periodismo**

**Técnica: Entrevista**

**Investigación: "Percepción de las amas de casa del Barrio San José, del Municipio de Olocuilta, sobre los estereotipos de la imagen de la mujer, en la revista "Hola El Salvador" de canal 12"**

<b>Nombre:</b> Katherin Alejandra Rosales Méndez			
<b>Estudios académicos:</b> Noveno Grado			
<b>Dirección:</b> Olocuilta, Barrio San José.			
<b>Sexo:</b> Femenino	<b>Edad:</b> 25 años	<b>Clase social:</b> media baja	<b>Ocupación:</b> Ama de casa

1. ¿Qué sabe acerca de los estereotipos?  
Bueno, la verdad para mí la palabra estereotipo es como una imagen de un modelo determinado, por ejemplo: más que todo de la televisión, como por ejemplo estereotipos de rasgos físicos, o estereotipos sociales, para mí un estereotipo es como la imagen a seguir o como un ejemplo a seguir de la imagen de alguien.
2. ¿Qué piensa acerca de los estereotipos que se presentan en la imagen de la mujer en la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
Bueno en Hola el Salvador para mí más que todo salen modelos no salen como normalmente es una mujer en general, ahí muestran un tipo de imagen como le decía de estereotipos de una mujer bonita, siempre bien arreglada, entonces eso es lo que pienso, de que más que todo muestran estereotipos físicos.
3. ¿Influyen los estereotipos de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 en su vida cotidiana como amas de casa?  
Pienso que en parte sí, si uno tiene el tiempo para ver este programa trata de seguir, por ejemplo, cuando sacan cosas de hacer así e rutinas de ejercicio, entonces uno como ama de casa trata de aplicarlo a su vida cotidiana, o también cuando sacan recetas de cocina uno trata de decir voy hacer este platillo o algo así, entonces yo pienso que sí, influyen bastante en la vida cotidiana de uno que pasa en su casa siempre cuidando de su hogar.
4. ¿Cuéntenos cómo les afecta la imagen física que muestran las Presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12?  
En este programa yo me he fijado que salen solo modelos y es mentira que uno en su diario vivir como ama de casa va a estar siempre bien maquillada, siempre bien arreglada, siempre perfecta pues ante los ojos de las demás personas, entonces



pienso que, si afecta la imagen física de uno, porque no puede estar todo el tiempo arreglada, entonces uno trata de imitar digamos eso de estar siempre bien arreglada como salen las modelos ahí en el programa.

5. ¿Cómo ama de casa, ¿por qué razón le gusta este tipo de programa?  
Más que todo como entretenimiento y porque lo dan durante la mañana que uno está en su hogar haciendo sus quehaceres, por ejemplo. Entonces como le mencionaba presentan recetas de cocina o temas sobre nuestros hijos, o sobre el comportamiento, entonces pienso que por eso me gusta ver este programa.
6. ¿Con cuál de las presentadoras de la revista "Hola El Salvador" de canal 12 se identifica más y por qué?  
Yo creo que no me identifico con ninguna principalmente por la razón que le mencionaba de que en ese programa solo muestran mujeres siempre bien arregladas modelos y por eso no me identificaría con ninguna, a menos que fuera con esta chica Georgina que ella tiene hijos, pero quizá sea con ella la único que me identificaría.
7. ¿Qué es lo que retoman de la revista para su vida cotidiana?  
Lo que retomo son los temas que presentan sobre los hijos sobre el comportamiento de los niños, sobre algunas enfermedades, sobre las recetas de cocina principalmente que muestran a veces.
8. ¿Para usted cuáles son los estereotipos que valoran como discriminatorios y cuales consideran como prácticas positivas respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación?  
como negativos o discriminatorios serían los estereotipos físicos, porque ahí a veces te maquillas, llevan modelos, llevan ropa, pero ropa para mujer delgada y que hay de las amas de casa que son gorditas en este caso para mí sí sería discriminatorio porque la mayoría de amas de casa no todas, verdad, pero la mayoría no tienen el cuerpo como las modelos que llevan ahí a presentar, y quizás las practicas positivas serían los consejos de salud, los consejos de ejercicios, o los temas con respecto a nuestros hijos.
9. ¿Cuánto tiempo le dedican a la revista matutina "Hola El Salvador"?  
Quizás de lleno una hora o quizás unos cuarenta y cinco minutos, porque uno ve ese programa cuando está haciendo las cosas de la casa o cuando está preparando a sus hijos, no quizás todo el programa, pero si unos cuarenta y cinco minutos en promedio.
10. ¿Con qué sección de la revista se sienten identificadas y por qué?  
Creo que este programa no presenta todos los días las mismas secciones, a veces presentan algo como una sección de salud digamos, entonces ese es muy importante y es una de las que más me gusta, y también con las recetas de cocina,

principalmente con esas con las recetas de cocina porque nosotras como ama de casa todos los días tenemos que estar pendiente pensando en eso y unas recetas si son interesantes, entonces pienso que con esas dos.

11. ¿Considera usted que las presentadoras de esta revista son acosadas por su atuendo dentro del programa?

Yo creo que sí, me he fijado en las redes sociales, por ejemplo, el programa tiene todas las redes sociales, entonces uno cuando tiene un tiempo revisa y si he visto que les ponen muchas cosas, no criticándolas sino diciéndoles cosas morbosas, entonces pienso que si son acosadas.

12. ¿Considera usted que a partir de este tipo de programa la mujer no puede desarrollarse en otros ámbitos más que el de ama de casa?

Fíjese que yo creo que ahí depende de la persona digamos, de uno como mujer porque por el contrario si yo veo que están presentando tips para verme más bonita, entonces tengo que hacer lo posible yo por estar más bonita o por practicar los métodos de salud que ahí nos presentan, pero depende de cómo sea la persona porque pueden a ver amas de casa que también les afecte y lo vean como forma negativa que ellas no pueden aplicarlo a su diario vivir.

13. ¿Qué recomendaría como mujer, como ama de casa, como ser humano, para superar esa situación de acoso?

Yo creo que es ya un problema de cultura y más que todo de educación, entonces problemas de acoso siempre van a ver, aunque nos vistamos como nos vistamos, pienso que este caso la única solución es hacer caso omiso e ignorar los comentarios de acoso de morbo que se les haga a ellas o a cualquier mujer en general, porque si nosotros dejamos que nos afecte este problema va a estar en constante crecimiento y tampoco está bien decir que una mujer no se tiene que vestir de cierta forma, solo para que no la acosen, es mejor trabajar en uno y en la autoestima para no dejar que le afecte este tipo de comentarios de cualquier persona.