

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**PERSPECTIVAS HISTÓRICAS
PREVIAS AL SURGIMIENTO DE YSUCA**

MONOGRAFÍA PRESENTADA POR:

**LETICIA CAROLINA EGAN DE MENA
LUISA YESSENIA FUENTES FLORES
METZI TAHUIL ROSALES CASTRO**

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE DE 2004.

Universidad de El Salvador

Dra. María Isabel Rodríguez
Rectora

Dra. Alicia Margarita Rivas de Recinos
Secretaria General

MsD. Ana María Glower de Alvarado
Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades

Lic. René Alberto Contreras
Jefe del Departamento de Periodismo

Mcs. Carlos Ernesto Deras
Coordinador del Proceso de Graduación
del Departamento de Periodismo

Mcs. Gladys Magdalena Reynosa Lozano
Docente Directora

Agradecimientos:

A **David Mena y Héctor Enrique Mena Egan**, con todo amor, quienes con su apoyo comprensión y tolerancia hicieron posible la obtención de este triunfo personal.

A mis padres y a Dios Omnipotente,
que me formaron en la disciplina y la perseverancia.

A los profesores, que contribuyeron en las diferentes etapas del aprendizaje hasta llegar a este momento, especialmente a Lic. **Margarita Herrera** y a la asesora de esta investigación Mcs. **Gladys Reynosa**.

A mis compañeras **Luisa Yessenia Fuentes Flores** y a **Metzi Tahuil Rosales Castro**, con quienes compartí este proceso y que fue una experiencia enriquecedora.

A los entrevistados y colaboradores, que hicieron posible este trabajo de investigación al compartir su experiencia personal y sus recuerdos vividos en los difíciles años setenta y ochenta, con quienes comparto la esperanza de que aquella situación no vuelva a repetirse jamás.

Al pueblo salvadoreño, que con su esfuerzo conjunto hace posible la existencia y sostenimiento de la Universidad de El Salvador y nos permite cursar estudios superiores.

Leticia Carolina Egan de Mena

Dedico a **Dios Todopoderoso** este triunfo
como símbolo de agradecimiento,
por darme la oportunidad de finalizar mi
Licenciatura en Periodismo.

Agradezco a mis padres:
Miguel Angel Fuentes y Rosalina Flores
por todo su apoyo y comprensión durante
todos mis estudios. También a mi abuelita:
María Romelia Fuentes,
mis hermanos y tíos.
Profundamente agradecida por instarme a cumplir
todos mis sueños.

Agradecimientos a mis amigas:
Leticia Carolina Egan de Mena y
Metzi Tahuil Rosales Castro
por acompañarme en esta investigación,
pues juntas hemos alcanzado la meta.

Gracias a la
Mcs. Gladys Magdalena Reynosa Lozano
por ser nuestra asesora durante la presente investigación, así como
también a todos los docentes que contribuyeron con sus conocimientos a
mi
formación como profesional.

Luisa Yessenia Fuentes Flores

“No me interesa ser alguien importante... Me importaría más llegar a ser alguien ”

Ricky Martin

Este triunfo lo dedico a:

Diosito y Nuestra Buena Madre María

Por haberme proporcionado el tiempo y la vida para finalizar con éxito esta etapa.

A mis padres:

Andres Roberto y Mirna

por su apoyo incondicional...Y aún les debo tanto.

A mi hermano:

Yupiltsinca (“Príncipe de Corazones”),
por ser mi ejemplo.

A mis abuelitos (en el cielo y en la tierra) porque sé que están ahí. A mis tíos y primos, en especial a: **Tony y Luis**, para que ¡Sigam adelante!.

A los niños y niñas de la **Escuela San Alfonso** que forman el grupo de bailarines, sea esto un incentivo para que luchen por sus sueños..Ya que como ustedes bien saben:
¡ Hay que sudar para lograrlo !

Mcs. Gladys Reynosa Gracias por su disponibilidad, entrega y sacrificio...

Por exigirnos a dar lo mejor de nosotras y ser un ejemplo de mujer.

A mis compañeras de tesis:

Lety por compartir tus experiencias y **Luisa** no hubiera lo mismo sin tus aportes... A las dos gracias por su paciencia.

A mis amigos y amigas que siempre me apoyaron, pero en especial a **Carmen, Mónica** (Shofi), **Helen y Claudia** que siempre secundan mis locuras...

¡Son incondicionales!

Y finalmente a todos los maestros y maestras que, en el transcurso de mi vida, me han brindado sus conocimientos, su tiempo y su amistad desinteresada.

A todos ustedes muchas gracias .

Metzi Tahuil Rosales Castro

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN..... viii

CAPITULO I.

DEFINICIÓN DEL SUJETO DE ESTUDIO.....	10
1.1 SUJETO DE ESTUDIO.....	10
1.2 OBJETIVOS.....	13
1.2.1 Objetivo General.....	13
1.2.2 Objetivos Específicos.....	13
1.3 PREGUNTAS GUÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.4 METODOLOGÍA.....	14
1.4.1 Delimitación espacio temporal.....	16
1.4.2 Técnica e instrumento.....	16
1.4.3 Descripción de las fases.....	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 ANTECEDENTES DEL SUJETO DE ESTUDIO.....	20
2.2 PERSPECTIVA O ENFOQUE DEL SUJETO DE ESTUDIO..	22
2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS.....	25

CAPÍTULO III

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	32
3.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE EL SALVADOR	
(1972-1991).....	32
3.1.1 Contexto Político.....	32
3.1.2 Contexto Económico.....	39
3.1.3 Contexto Social.....	45

3.1.4	Situación de los medios de comunicación (1975-1980).....	53	
3.2	EXPERIENCIAS COMUNICACIONALES PREVIAS A RADIO YSUCA.		58
3.2.1	Experiencias Comunicacionales Escritas producidas en el Departamento de Letras	65	
3.2.2	Sistema de Perifoneo al interior del Campus Universitario.....	71	
3.2.3	Proyección de la UCA a través de la redacción de editoriales para Radio YSAX	73	
3.3	DIÁLOGO-NEGOCIACIÓN, ACUERDOS DE PAZ Y SURGIMIENTO DE RADIO YSUCA.....		80
3.2.4	Diálogo- Negociación previo a la firma de los Acuerdos de Paz.....	80	
3.2.5	Ofertas de Diálogo.....	84	
3.2.6	Proceso de Diálogo- Negociación.....	86	
3.2.7	Firma de Los Acuerdos de Paz..... Surgimiento de Radio YSUCA.....	91 93	
3.4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL SUJETO DE ESTUDIO		103
3.4.1	La UCA y su relación con los medios de comunicación masivos.....	105	
3.4.2	Incidencia de los antecedentes históricos salvadoreños en el sujeto de estudio..	108	
3.4.3	Relación del Sujeto de Estudio con la creación de la YSUCA.....	115	

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 121

FUENTES

CONSULTADAS.....

125

ANEXOS..... 135

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación titulado **Perspectivas Históricas Previas al Surgimiento de YSUCA**, tiene como objetivo elaborar un documento que sistematice las experiencias comunicacionales surgidas al interior de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), a partir de 1972 hasta el año 1991.

Es importante documentar estas etapas de la historia, para clarificar los diferentes momentos que se han vivido hasta llegar a la formación de YSUCA.

El presente documento consta de cuatro capítulos que constituyen la investigación, los cuales se detallan a continuación:

El primer capítulo, Definición del Sujeto de Estudio comprende los objetivos generales y específicos, preguntas guía de la investigación y la metodología, donde se hace la delimitación espacio-temporal, se explica la técnica para la obtención de los datos así como el instrumento utilizado para el mismo y la descripción de las fases.

El capítulo II, Marco Teórico, trata de los antecedentes del Sujeto de Estudio, haciendo un recorrido histórico sobre el origen de la UCA; este capítulo también comprende la Perspectiva o Enfoque del Sujeto de Estudio, y un sistema de conceptos.

El Capítulo III que trata de la Exposición y Análisis de los Resultados, contiene los antecedentes históricos de El Salvador en sus aspectos económico, político, social y la situación de los medios de comunicación, de la misma manera se abordan las experiencias comunicacionales previas a Radio YSUCA referidas al medio escrito, tanto como el radial.

Dentro del mismo capítulo se desarrolla el proceso de Diálogo Negociación, la Firma de Los Acuerdos de Paz y el Surgimiento de Radio YSUCA, finalizándolo con un análisis e interpretación del Sujeto de Estudio visto desde la relación que la UCA tuvo con los medios de comunicación y la incidencia que los antecedentes ejercieron en el sujeto, hasta establecer la relación de éste con la creación de la YSUCA.

Las Conclusiones y Recomendaciones son abordadas en el Capítulo IV. Las primeras se refieren a los razonamientos finales con las que se cierra esta investigación y las segundas, se omiten por la naturaleza de la misma.

La investigación que se presenta es el resultado de la colaboración brindada por las personas que vivieron de cerca estas experiencias, las cuales fue posible sistematizar gracias a todos los relatos aportados por las fuentes entrevistadas.

CAPITULO I

DEFINICIÓN DEL SUJETO DE ESTUDIO

Este capítulo contiene lo referente a la definición del Sujeto de Estudio, el Objetivo General y los Objetivos Específicos. También se plantean las preguntas guía de la investigación.

De igual manera se detalla la Metodología, la cual comprende Delimitación Espacio Temporal, Técnica e Instrumento utilizado en el desarrollo del trabajo, así como la Descripción de las Fases.

1.1 SUJETO DE ESTUDIO.

YSUCA es un medio de comunicación institucional de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), inaugurada el 11 de Noviembre de 1991.

Su emisión de prueba fue realizada en el mes de Octubre del mismo año, ocupando el dial 1420 en AM, el sitio que antes correspondió a la Radio Cadena Libertad, propiedad de la familia Duarte. Actualmente se puede sintonizar en la frecuencia 91.7 en FM, con cobertura nacional.

Previo al surgimiento oficial de esta radio, entre 1972 y 1991 existieron dos tipos de experiencias comunicacionales. El primero corresponde a producciones escritas y el segundo está referido al ámbito radial.

El sujeto central de esta investigación lo constituyen las dos experiencias comunicacionales mencionadas, puestas en práctica por los sectores estudiantil y

docente de la UCA en la década del 70, como eventos desencadenantes del surgimiento formal de Radio YSUCA.

En este período, en vista de la ausencia de un medio de comunicación en el que se expresara un pensamiento crítico a la situación socio-política que se vivía, tales como: represión, censura informativa, violación a los Derechos Humanos, etc; surge la necesidad de crear un espacio de orientación crítico de la época.

En ese contexto se dan las primeras experiencias comunicacionales escritas, a partir de 1972 con el Boletín *A Saber*, el cual años más tarde evoluciona a *Objetivo UCA*. En 1975 surge la Revista ABRA la cual permanece hasta 1976.

En 1982 nace el Proyecto *Mediodías Culturales*, y paralelo a él, surge el Boletín Taller de Letras, el cual se encargaba de difundir lo acontecido en dicho proyecto.

En cuanto a las experiencias radiales, la primera se refiere a un Sistema de Perifoneo, conocido como *Radio Bocinas*, cuyo surgimiento aproximado se ubica en 1974.

En 1978 se da la segunda experiencia radial, mediante un sistema más organizado para divulgar el pensamiento de la UCA, a través de un Programa Noticioso transmitido por Radio YSAX, titulado *Noticias y Comentarios*, en los cuales se abordaban a manera de denuncia y objetivamente, la problemática social nacional.

Construir la historia de las etapas previas a Radio YSUCA, es una tarea no resuelta, pues no existe hasta esta fecha un documento que haya sistematizado la información y que incluyan datos de estos dos momentos.

Esta investigación persigue indagar, compilar y sistematizar la información disponible referente al sujeto de estudio, aún cuando las máximas autoridades de Radio YSUCA, no reconocen estas etapas como antecedentes de la actual Radio.

Esta sistematización consistirá en la organización de los sucesos comunicacionales vividos al interior del campus de la UCA. Su importancia radica en que se creará un documento que recopilará tales acontecimientos, de los cuales no hay referentes escritos.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Elaborar un documento que sistematice la historia de las experiencias comunicacionales suscitadas en el campus de la UCA en el período de 1972 hasta el año 1991.

1.2.2 Objetivos Específicos:

- Establecer la vinculación entre las experiencias comunicacionales previas y el surgimiento de YSUCA en 1991.
- Profundizar en los contextos políticos, sociales y económicos que afectaron a la UCA en la gestación de sus experiencias comunicacionales previas.

- Establecer la relación que la UCA tenía con los medios de comunicación masivos durante el período investigado.

1.3 PREGUNTAS GUÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Pregunta Principal:

- ¿Es la radio YSUCA el resultado de las experiencias comunicacionales suscitadas al interior del campus universitario entre los años 1972-1991?

Preguntas Secundarias

- ¿Cuáles son las experiencias comunicacionales previas vividas al interior del campus universitario?
- ¿Cuál es el contexto comunicacional, político, económico y social, en que se desarrollan las experiencias previas?
- ¿Cuáles han sido los momentos de transición previos a la Radio?
- ¿Cuáles fueron los vacíos político-sociales por los cuales surge la radio?

1.4 METODOLOGÍA

Este trabajo se caracteriza por ser cualitativo dado que utiliza un modelo de captación de la información flexible y desestructurado, mediante procedimientos investigativos. Es decir, se construirá la realidad histórica a partir de lo observable.

En vista de que hasta la fecha no existe un documento que registre las experiencias comunicacionales previas al surgimiento de YSUCA, es necesario contactar a las personas involucradas, para obtener de ellas toda la información posible referente a este período.

Las experiencias referidas anteriormente se dan entre los años de 1972 a 1991. La primera corresponde a las experiencias comunicacionales escritas; y la segunda, a las experiencias comunicacionales radiales.

El sujeto central de esta investigación está constituido por estos dos tipos de aportes, puestos en práctica por los sectores estudiantil y docente del Departamento de Letras de la UCA.

La crisis política y social en que estaba sumergido el país producto de la violación constante a los derechos humanos de la ciudadanía, más la aguda represión policial, producían un efecto silenciador en la denuncia de estos hechos y una autocensura de los medios de comunicación existentes.

Esto obligó a la construcción de instrumentos de comunicación que permitieran expresar el desacuerdo con esas formas de control social.

El desarrollo de este trabajo de investigación se realizó en tres etapas:

- a) Indagar, compilar y sistematizar la información relacionada a las experiencias previas a Radio YSUCA.
- b) Describir los antecedentes históricos de El Salvador durante el período relacionado.

- c) Proceso de Diálogo Negociación, Acuerdos de Paz y surgimiento de YSUCA.

Con lo anterior se buscó recuperar la información pertinente al sujeto de estudio, a través de la implementación de la técnica entrevista en profundidad.

1.4.1 Delimitación espacio temporal

El sujeto de estudio se ubica en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

En lo referente al aspecto temporal, el estudio está orientado a registrar las experiencias escritas y radiales previas a YSUCA en 1972, hasta llegar al surgimiento oficial de la Radio en 1991.

1.4.2 Técnica e instrumento

Para la sistematización de la historia de Radio YSUCA, el grupo investigador hizo uso de ciertas técnicas de investigación social que facilitaron este proceso de captación y recolección de datos. Es por ello que se utilizó la entrevista en profundidad.

La entrevista en profundidad se dirige al aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente.

Esta técnica “es el resultado de reiterados encuentros, y no de un régimen estricto de un cuestionario aplicado mediante preguntas y respuestas, en donde el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un formulario de entrevista”. (JENSEN y OTRO; 1993:125)

Las entrevistas en profundidad tienen mucho en común con la observación participante, el entrevistador avanza lentamente al principio tratando de establecer un preámbulo con los informantes, mediante preguntas elaboradas de acuerdo al período y la participación de cada entrevistado.

Al recopilar de viva voz de cada una de las personas que estuvieron y están involucradas en el surgimiento y desarrollo de esta radio, se buscó a través de esta técnica elaborar un escrito que recogiera en sus propias palabras este proceso.

Se requiere que los entrevistados sean informantes en el sentido estricto de la palabra, es decir, que actúen como observadores del investigador, que se conviertan en sus ojos y oídos en el campo.

Dado que muchos de los acontecimientos se han desarrollado en décadas pasadas, este método fue esencial en la captación de muchos sucesos de los cuales no existen precedentes escritos, y que será a través de este tipo de entrevista que se construirán.

Al aplicar este procedimiento a las fuentes, su rol no estuvo limitado a revelar apreciaciones de los hechos, sino a una descripción de cada uno de estos acontecimientos y de cómo personas cercanas a ellos lo percibieron.

Es así como el grupo investigador abordó la experiencia humana subjetiva, mediante la entrevista en profundidad, que permitió visualizar estos acontecimientos a la luz de quienes han vivido de cerca ese momento.

Para obtener una narración detallada de los acontecimientos pasados y de hechos presentes, se recurrió a este método el cual facilitó de una manera flexible y de una forma cualitativa procesar estos eventos.

1.4.3 Descripción de las fases

Perspectivas Históricas Previas al Surgimiento de YSUCA fue una investigación que se elaboró en seis fases, detalladas a continuación:

1. **Recolección de datos:** esta fase consistió en la realización de entrevistas a las personas involucradas, e información bibliográfica pertinente.
2. **Procesamiento de la información:** una vez recolectada la información, se procedió al vaciado de datos en los cuadros correspondientes.
3. **Análisis de la información:** esta fase elaboró un análisis con la información obtenida de las fuentes oficiales y voces autorizadas.
4. **Informe preliminar:** una vez procesada y analizada la información, se sistematizó en un documento que quedó sujeto a las correcciones necesarias según estimó conveniente el asesor asignado.
5. **Informe final:** como su nombre lo indica, se procedió a la presentación de un documento que registró la investigación realizada y los resultados obtenidos.
6. **Exposición del trabajo:** esta fase permitió al grupo de trabajo, exponer la investigación desarrollada a personal autorizado del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este apartado se abordarán los antecedentes del sujeto de estudio, la perspectiva o enfoque del Sujeto de Estudio y el Sistema de Conceptos.

2.4 ANTECEDENTES DEL SUJETO DE ESTUDIO

Para 1965, solamente se contaba con la Universidad de El Salvador como opción para cursar estudios universitarios. Es por eso que a iniciativa de la Compañía de Jesús y de un grupo de padres de familia, surgió la inquietud de fundar una segunda opción universitaria.

La Ley de universidades del 24 de Marzo de 1965 abrió en El Salvador posibilidades nuevas de realizar la labor universitaria a la par del modelo estatal.

Es decir, de una universidad cuyo garante y responsable último, salvo la autonomía académica, es el Estado, se abrió la puerta a otro tipo de universidad, que puede definirse por su independencia frente al Estado.

El 15 de Septiembre de 1965 fue inaugurada oficialmente la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), cuya misión puede concretizarse en tres funciones básicas: investigación, docencia y proyección social.

Para 1991 surge "Radio YSUCA cuya visión se define desde tres perspectivas fundamentales:

- Consolidar el respeto a la vida y la dignidad de las personas.
- Convertirse en un agente propagador de auténticas utopías.
- Lograr un nivel aceptable de autofinanciamiento.

En cuanto a su misión se define como:

- Una radio universitaria promotora de una conciencia crítica, creadora y comprometida, de inspiración cristiana y al servicio de las mayorías".(GARCÍA y OTROS; 1999: 248)

En su inicio, YSUCA arranca como Radio Universitaria, con audiencia limitada al sector estudiantil, docente y administrativo de la UCA.

De hecho, el Rector de la Universidad, padre Ignacio Ellacuría fue el promotor y dinamizador de esta idea comunicacional que perseguía informar, motivar, enseñar, entretener y fomentar conciencia crítica en la población salvadoreña.

Ellacuría sostenía que el instrumento más idóneo para los anteriores propósitos, era la radio. YSUCA se auto define como una radio universitaria, cultural, de inspiración cristiana y al servicio de las mayorías.

Posteriormente se adquirió el equipo básico para llevar a cabo la primera transmisión en AM, en la frecuencia de 1,420, con cobertura metropolitana.

Se contó con una antena que limitaba la transmisión de la radio, a la modalidad de AM en el área de cobertura, pues no se lograba una presencia significativa en la audiencia.

En noviembre de 1991 se adquirió equipo con un nuevo transmisor, el cual cuenta con 3.5 Kws de potencia, en antena de 8.8 Kws, usando la frecuencia 91.7 FM del dial, para alcanzar así una cobertura nacional y se inauguró oficialmente la radio con dos repetidoras, una en Santa Ana y la otra en San Miguel.

2.2 PERSPECTIVA O ENFOQUE DEL SUJETO DE ESTUDIO

El trabajo denominado **Perspectivas Históricas Previas al Surgimiento de YSUCA** es una investigación cualitativa dado que se busca entender el sujeto de estudio como una acción o como una actividad que toma sentido a partir de los elementos explorados.

Es por ello que la perspectiva cualitativa se caracteriza en su proceso por la interpretación. De hecho, las experiencias radiales previas como no están registradas requieren de un proceso de construcción para ser analizadas e interpretadas.

Para llevar a cabo este proceso se hará uso del paradigma Fenomenológico-Interpretativo ya que “pretende comprender, lo más profundamente posible, una entidad, fenómeno vital o situación determinada”. (SIERRA; 1985: 25)

Asimismo “se caracteriza por prestar atención a todos los aspectos de la realidad comunicacional, sin dejar a priori ninguno fuera de consideración”. (JAEN; 1991: 813)

Es decir, dentro de la construcción histórica que se hará de las etapas previa

al surgimiento de Radio YSUCA, se tomarán en cuenta todos aquellos elementos que aporten las fuentes, que permitan construir la relación entre cada etapa.

Esta sistematización se llevará a cabo en el estudio de las etapas sucesivas, las cuales, para efectos de esta investigación se denominarán reducciones fenomenológicas ya que suponen diversos niveles de descripción.

Es decir, cada experiencia comunicacional previa al surgimiento de Radio YSUCA se constituirá en una reducción fenomenológica, lo que permitirá abordar cada evento detalladamente, en la medida que las fuentes así lo permitan.

De hecho, la investigación pretende indagar sobre aspectos de la realidad no sistematizados, se hace necesario valerse de este análisis ya que es exploratorio del terreno que pisa, y no trae conceptos previos que hagan selectiva su percepción.

Por medio de la exploración, se busca comprender a fondo el fenómeno que dio origen a la Radio YSUCA. Por lo que este tipo de análisis se hace necesario, partiendo de que busca desarrollar la sistematización de un hecho histórico que no ha sido estudiado.

En tal sentido “esas relaciones universales una vez puestas al descubierto y determinadas de manera exploratoria, sirven tanto para explicar los hechos de los cuales se desentrañaron, como también otros muchos hechos que se llegarán a conocer después...” (GÓMEZ JARA y OTRO; 1986: 215)

Al construir la historia de radio YSUCA etapa por etapa, se busca plantear los hechos que incidieron en su proceso evolutivo de manera directa o indirecta, en los diferentes ámbitos de la sociedad, es decir, sus aspectos político, económico y social.

Si bien los acontecimientos que pretenden sistematizarse no han sido observados directamente, se valdrá de voces oficiales y autorizadas que darán a esta construcción el carácter de veracidad, con el nivel de profundidad que requiere este paradigma.

2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS

Las Perspectivas Históricas Previas al Surgimiento de YSUCA, deben ser estudiadas a la luz del **contexto** en el cual se desarrollaron.

Es decir, sólo pueden ser entendidas en “el conjunto de circunstancias que acompañaron a los acontecimientos” que precedieron al surgimiento formal de Radio YSUCA. (GARCÍA PELAYO Y GROSS; 1985: 1663)

Estos acontecimientos o marco en el cual se desarrollaron, tienen varias vertientes. Para efectos de esta investigación, se estudiarán tanto en su carácter social, como político y económico.

El contexto social ya que los acontecimientos a los cuales se hará alusión, forman parte de la dinámica de una sociedad. Así, esas circunstancias que acompañaron tales acontecimientos afectaron directamente a la sociedad en que se dieron. (GRANDE; 2003: 316)

Contexto político porque el sujeto de estudio de esta investigación, es la construcción de la historia de las experiencias radiales previas al surgimiento de Radio YSUCA, la cual se da en momentos coyunturales del país, y que sólo pueden ser entendidos a la luz de su entorno político.

Y, finalmente el **contexto económico**, porque muchos de estos acontecimientos fueron la explosión misma de la creciente crisis económica que avanzaba a pasos agigantados en El Salvador.

En este marco, es que se dan las **experiencias comunicacionales**, las cuales para efectos de esta investigación deberán entenderse como todas aquellas enseñanzas que se adquieren con el uso de la práctica.

Es decir, es un “proceso de adaptación que el contacto con la realidad impone al sujeto”, en este caso las experiencias comunicacionales previas al surgimiento de Radio YSUCA, las cuales serán estudiadas a la luz de lo que su impacto pudo tener para su constitución formal. (EDITORIAL GESTION DE VENTAS, 2004:

5)

Si bien estos hechos son vistos como eventos aislados, no pueden ignorarse, ya que ésta es parte de la proyección que la universidad tuvo a raíz del momento histórico que vivía.

Estas experiencias comunicacionales se centran básicamente en dos: la primera, referida a las escritas, es decir Boletín A Saber, Revista ABRA y el Boletín Taller de Letras.

La segunda, referida al ámbito radial comprende el Sistema de Perifoneo o Radio Bocinas, y la colaboración en la redacción y locución de editoriales que expresaban el pensamiento crítico de la UCA, para ser transmitidos en la radio YSAX. Ambas experiencias en el marco de la **comunicación**.

Así, la **comunicación** busca “convertir al hombre en un agente efectivo que le permita alterar la relación original que existe entre su organismo y su medio circundante. El hombre se comunicaría para influir y afectar intencionalmente en los demás”. (EDITORIAL GESTION DE VENTAS, 2004: 5)

Esta fue la premisa bajo la cual surgieron ambas experiencias comunicacionales. De hecho, parte de la proyección social de la UCA era buscar el impacto en la sociedad, para evitar una cruenta guerra.

Como el propósito de toda comunicación es producir una respuesta en los demás, es necesario que la persona que se comunica utilice el mensaje apropiado para expresar dicho propósito.

Por ello se evoluciona a una **comunicación social**, la cual, se define en “la búsqueda de propuestas que haga posible procesos de diálogo y construcción colectiva de sentido y de entendimiento entre diversos intereses y actores”. (GRANDE; 2003: 316)

La **comunicación social** es entonces, “el desarrollo de relaciones interactivas, que buscan el proceso personal de los ciudadanos mediante el uso de mensajes que privilegian a los individuos”. (GRANDE; 2003: 316)

Al transmitir el pensar de la UCA mediante los editoriales, se pretendía entablar el diálogo ciudadano, añadiéndole un carácter crítico a través del pensamiento y la palabra.

Vale destacar que para este momento, la radio era considerada el medio más importante de difusión, por su agilidad, inmediatez y accesibilidad al público, lo que permitió que los editoriales tuvieran alto impacto. A pesar de que existía la televisión, su adquisición no era masiva.

Dentro de la comunicación masiva, **los medios de comunicación** juegan un papel primordial en el proceso de transmisión de informaciones. “Son instituciones que cumplen una serie de papeles en un sistema social, éstos también provocan respuestas de los públicos a los que se dirige”. (GÓMEZ JARA & OTRO; 1986: 359)

En esta investigación, se dará especial atención a dos grandes grupos de medios de comunicación: **los masivos y los institucionales**, dentro de la amplia gama de medios de comunicación existentes.

Los medios masivos, “capaces de llegar a grupos numerosos de una sociedad que se caracterizan por ser heterogéneos, anónimos y abarcar grandes franjas poblacionales”. (GRANDE; 2003: 316)

Los medios de comunicación institucional, son “aquellos que surgen de una institución con el fin de proyectarla, es decir, que actúan para facilitar la consecución de sus objetivos y a través de ello contribuir al desarrollo nacional”. (GRANDE; 2003: 316)

Dado que los editoriales fueron transmitidos con cobertura nacional, a través de Radio YSAX, retoma importancia el destacar el carácter masivo del medio de comunicación utilizado.

La comunicación institucional adquiere sentido en el entendido de que la UCA buscaba proyectar su filosofía y su pensamiento crítico, a fin de generar opinión en la sociedad mediante documentos propios.

El expresarse a través de un Sistema de Perifoneo, es el resultado de la necesidad de romper el silencio ante la creciente represión ideológica y comunicacional en que se gestan estas dos experiencias radiales.

Los medios masivos de comunicación más importantes son: **Impresos** (Libros, periódicos, revistas, boletines y volantes) y los **Electrónicos** (Cinematografía, radio, televisión e Internet) (EDITORIAL GESTION DE VENTAS, 2004: 5)

Este trabajo estudiará tanto los medios impresos referidos a revistas, boletines y volantes emitidos por la UCA a través de medios masivos e institucionales, como los medios electrónicos , tales como sistema de perifoneo y radio.

Se investigarán ambas experiencias comunicacionales, ya que pudiesen llegar a constituir el génesis de Radio YSUCA. En primera instancia se estudiarán las escritas, y en segunda, se estudiará el medio de comunicación radial.

En ese sentido cabe definir a la **Radiodifusión** como “la comunicación explotada comercialmente o con fines alternativos a partir de la transmisión de señales auditivas por medio de señales electromagnéticas, inalámbricas o cualquier otro conducto o material”. (GRANDE; 2003: 316)

De hecho las **frecuencias** o tipos de señales de radio en las cuales transmitía Radio YSAX y la primera frecuencia autorizada para la transmisión de YSUCA era en AM (Amplitud Modulada).

Actualmente “las transmisiones de radio utilizan amplitud modulada “AM” y frecuencia modulada “FM”. Las emisiones AM se hacen en dos franjas de

frecuencias: ondas medias y ondas cortas; mientras que la onda FM se transmite a una frecuencia mucho más alta”. (GRANDE; 2003: 316)

La transmisión de los editoriales, eran una sección del noticiero de YSAX. Ambos como parte del formato regular de dicha radio, entendido por **formato** como las diferentes formas que se dan a los programas.

De hecho, el noticiero llevaba por nombre “Noticias y Comentarios” porque esta nominación era parte de su peculiaridad adoptada, regida dentro de los formatos cortos, en los cuales se ubican a los noticieros.

En la amplia gama de la comunicación radial, se pueden ubicar varias clases de hacer radio. Entre las más importantes destacan las comerciales, participativas, universitarias y alternativas.

Esta investigación se referirá a **Radios Universitarias** en el entendido de que éstas “son la proyección institucional de la Universidad en la cual surgen”. (GARCÍA Y OTRAS; 1995: 150)

Generalmente están al alcance de sus estudiantes y sirven para hacer prácticas comunicacionales, en las carreras afines.

Para el caso de El Salvador, se conocen dos Radios Universitarias en el área paracentral, Radio UTEC de la Universidad Tecnológica, y Radio YSUCA perteneciente a la UCA.

CAPÍTULO III

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La finalidad de este apartado es conocer a grandes rasgos los problemas políticos, económicos y sociales, que se dieron en El Salvador a partir de la década del setenta.

También se expone la situación de los Medios de Comunicación Social, con el fin de ubicar al sujeto de estudio en este contexto.

3.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE EL SALVADOR (1972-1991)

3.2.1 Contexto Político

En la década del sesenta El Salvador contaba con tres millones trescientos mil habitantes, que enfrentaban el histórico problema de la tenencia y concentración de la tierra, y una industria que no podía absorber a la población desempleada. (CURRLIN;2004:16)

Honduras por su parte con 112 mil 88 kilómetros cuadrados y apenas dos millones de habitantes, era visto como un paraíso laboral, razón por cual miles de salvadoreños cruzaron la frontera, según aparece registrada en la Revista Enfoques de La Prensa Gráfica del día 18 de Julio de 2004.

La captura de 45 soldados salvadoreños en 1967 tensó las relaciones entre los dos países. Esto, “por un límite fronterizo mal definido, un flujo migratorio constante de salvadoreños hacia Honduras y un sentimiento cada vez más general que El Salvador se aprovecha de Honduras en sus relaciones comerciales”. (CURRLIN; 2004:16)

Ante los enfrentamientos militares fronterizos, los partidos de fútbol, los desalojos de salvadoreños de Honduras en abril de 1969, el presidente salvadoreño, Fidel Sánchez Hernández, acusó a Honduras de violar sus derechos humanos.(ENFOQUES; 2004: www.laprensagrafica.com.sv)

A lo anterior, se agregó la falta de éxito en las gestiones diplomáticas, por lo que Sánchez Hernández decide buscar una salida militar rápida invadiendo Honduras del 14 al 18 de julio de 1969, invasión que finaliza por las presiones de organismos internacionales tales como la Organización de Estados Americanos (OEA).

La década del 70 se caracterizó por grandes acontecimientos sociales y crisis electorales que desestabilizaron a la dictadura militar, ejemplo de ello fueron las huelgas de maestros, las primeras campañas de la Unión Nacional Opositora (UNO), el fallido Golpe de Estado del 25 de Marzo de 1971 y la ocupación militar de la Universidad de El Salvador en 1972.

Esta situación era semejante en las dictaduras militares de América Latina, en donde como es conocido, “los procesos electorales se presentan como el mecanismo legitimador del bloque en el poder, ya que la clase dominante acepta ir a elecciones en sus términos, y si no las ganan recurrían al fraude para legitimar su presencia en el poder”. (MORÁN; 1991: 328)

Este mecanismo colapsa en El Salvador en 1972, pues al producirse un fraude de grandes dimensiones que altera una relación de tres a uno, tal como fue el caso de la UNO, el mecanismo de elecciones deja de funcionar.

En 1976 “el Proyecto de Transformación Agraria profundiza las contradicciones entre las fracciones industriales y terratenientes de la burguesía”.(MORÁN; 1991: 328)

Esta medida pretende ganarse a las masas y al mismo tiempo aplicar selectivamente la presión contra el movimiento popular y los sectores progresistas para debilitarlos, o destruir su capacidad de dirección.

En 1977 se vuelve a intentar la Reforma Agraria y es donde se rompe todo el mecanismo, ya no sólo el electoral como legitimador, sino que se hace patente la crisis de hegemonía y se implanta un nuevo fraude electoral que instala en la presidencia al General Carlos Humberto Romero.

El Golpe de Estado del 15 de octubre de 1979 destinado a derrocar al General Romero, “había roto con la institucionalidad del Estado y con la unidad del estamento militar. Se debilitaba con ello la legitimidad en el ejercicio del poder”.(MORÁN; 1991:328)

Según relata Italo López Vallecillos en la Revista ECA N° 369-370, “Los alzados en armas aprovechaban esa debilidad para legitimar sus propuestas que acompañaban su esfuerzo militar por derribar un gobierno al que acusaban de genocida”.

Estados Unidos, quien apoyaba las medidas contrainsurgentes desde 1979, comprendió que se necesitaba diseñar una política capaz de contrarrestar y ser alternativa a las ofertas negociadoras del bando insurgente. Así, la política de elecciones y democratización, pasó a ser la vía para recuperar la institucionalidad y legitimación del Estado.

“Presionada y convencida por la potencia estadounidense, la ultraderecha acepta desmontar sus estructuras paramilitares y escuadroneras, para reorganizarse como partido electoral”. (MUÑOZ; 2004: www.monografias.com)

Surge así ARENA, a fines de septiembre de 1981, con el fin de estar presente a la cita electoral de 1982. Será ésa la vía para dotar al país de una nueva Constitución y de superar la jefatura colegiada que suponían las Juntas Revolucionarias de Gobierno.

El partido favorito de Estados Unidos PDC, constituido desde la década del sesenta, era el partido con mayor cantidad de votos, pero lo superan los diputados conjuntos de PCN y ARENA, lo que hace a las elecciones un resultado paradójico.

La unión de ARENA y el PCN exige llevar al Mayor Roberto D'Aubuisson a la Presidencia de la República. Sin embargo, la potencia norteamericana consideró que la imagen gubernamental se deterioraría aún más, si el acusado públicamente de ser responsable por el asesinato del obispo mártir asciende a Presidente.

Es así como, a propuesta de la Fuerza Armada, se instaló al Dr. Álvaro Magaña en la Presidencia. “A D’Aubuisson se le ofreció presidir la Asamblea Constituyente”. (CONTRERAS; 2004: Entrevista)

La Constituyente culminaría su labor en diciembre de 1983, pasando a ser desde ese momento Asamblea Legislativa hasta concluir su mandato en 1985. De tal modo, pudieron encararse las presidenciales de 1984 con una recién estrenada Constitución.

En esta ocasión Estados Unidos sí conseguiría lo que quería: la victoria, por gran margen de Napoleón Duarte. El PDC, en 1985 repetiría su triunfo electoral, obteniendo mayoría absoluta en el parlamento, con lo que se presagiaba una muy cómoda situación gubernamental, a condición de que la insurgencia fuera mantenida a raya.

El PDC había ya realizado en gran medida su programa de reformas en 1980 y ARENA se había encargado de ponerle candado constitucional a la reforma agraria.

Vale destacar que en 1983 la insurgencia obtiene su calidad de grupo beligerante y presenta su primera propuesta de diálogo a finales del mismo año, la cual se realizó en Colombia con el patrocinio del presidente Belisario Betancourt. No obstante, no obtuvo los resultados esperados.

“Napoleón Duarte en su campaña de 1984 prometió ser el Presidente de la Paz y sorprendió a todo el mundo al retar a los Frentes a una reunión de diálogo en

La Palma con su discurso hecho ante la Asamblea General de Naciones Unidas en de Octubre del mismo año”. (CORDOVA & OTROS; 1988: 229)

La reunión se realizó y fue seguida de una segunda el mes siguiente. Apenas instalada la fase del diálogo ésta se agotaba sin ofrecer frutos concretos. “No obstante, ese mismo 30 de Noviembre, Duarte rechazó la propuesta del FMLN/FDR bajo el argumento de la inconstitucionalidad de la misma y planteó la suspensión del diálogo”. (CORDOVA & OTROS; 1988: 229)

El diálogo mostraba ser algo muy diferente a la negociación. Para llegar a ésta la guerra debería primero agotar todas sus potencialidades. Con la democracia cristiana en el gobierno, Estados Unidos se jugó todas sus cartas.

El conflicto se había convertido en una guerra de desgaste. La gente se resentía con el gobierno demócrata- cristiano que imponía su esquema de economía de guerra, casi tanto como con la guerrilla que por su parte impulsaba su respuesta de guerra a la economía.

“No es de extrañar que en la coyuntura eleccionaria de 1988-1989 se haya dado el desplome electoral del PDC, frente al ascenso incontenible de su principal rival, ARENA”. (MORÁN; 1991: 328)

Desde el punto de vista de la estrategia de democratización: Duarte era el primer civil que había llegado democráticamente al poder en medio siglo; con el gane de Alfredo Cristiani, se daba ahora el recambio pacífico en el gobierno.

La historia le haría un guiño irónico a todos los actores, cuando forzó al partido que había nacido gritando "negociación es traición" se viera arrastrado a instalarla, tras los acontecimientos de la ofensiva del 89 y la muerte de los jesuitas.

El proceso de paz culminaría con las elecciones de 1994, las primeras realmente democráticas en la historia nacional y garantizadas internacionalmente, con la participación de todas las fuerzas políticas, incluidas las que fueron insurgentes.

Los acuerdos de paz son el resultado de un proceso de acumulación, tanto en el terreno del diálogo y la negociación, como en la esfera electoral y de democratización.

3.2.2 Contexto Económico

En El Salvador se han implementado varios modelos económicos, que van desde el cultivo del añil, pasando por el cultivo del café, hasta llegar a los años sesenta al modelo de industrialización promovido en el marco del Mercado Común Centroamericano y agotado hacia finales de esa misma década.

En la década del 60, con el fracaso del Mercado Común Centroamericano, se rompe la unión Centroamericana y con esto se debilitan los lazos económicos que se habían logrado. Los efectos fueron inmediatos en toda Centroamérica.

Ejemplo de lo anterior es que “Guatemala para pasar sus mercaderías a Nicaragua tenía que hacerlo por Ferry o ir a dar la vuelta por Honduras, ambas posibilidades eran muy costosas”. (GRANDE; 2004: Entrevista)

Las elecciones fraudulentas de 1972 y 1977 afectaron también a nivel económico, ya que “el modelo que el candidato Napoleón Duarte buscaba implementar, no era una cuestión revolucionaria, en ese período pudo haber estado la salvación del país, pero a la UNO le robaron el triunfo” (GRANDE; 2004: Entrevista)

Al incrementarse la violencia en todos los órdenes: la represión, las acciones de los grupos guerrilleros, los primeros atentados y secuestros, las políticas económicas afectaron directamente al país, y los inversionistas huyeron al extranjero.

En un contexto tal, “la política económica, es decir, ese conjunto de intervenciones gubernamentales sobre las condiciones y relaciones económicas de agentes privados y públicos, se convierte en un campo privilegiado de lucha y generalmente de confrontación entre las diferentes fuerzas políticas, económicas y sociales”. (SEGOVIA; 1988: 229)

Con los asesinatos del Canciller de El Salvador Ernesto Regalado Dueñas y de Roberto Poma, los capitales nacionales también se van del país, por lo que la crisis se va profundizando cada vez más, a tal grado que para 1975 y 1976 esta situación era incontenible.

“En El Salvador en los años ochenta, la protección de los mercados internos a través de aranceles altos y el intervencionismo estatal exagerado tenían como consecuencia empresas ineficientes, baja productividad, baja disposición al rendimiento, y una burocracia que provocaba la corrupción”. (BÉJAR & OTRO; 1995: 325)

Como la producción que había era limitada se vivía de la ayuda internacional. La polarización existente entre ambos bandos ahuyentó el turismo y la vida nocturna del país colapsó.

En este período las principales razones de las migraciones respondieron a motivos económicos y se incrementaron por el conflicto armado. En esta época aumentó el número de emigrantes ilegales hacia Estados Unidos, y la migración interna del campo a la ciudad.

El sector agropecuario “se ve afectado por el conflicto armado, debido al hecho de que la mayor parte de acciones bélicas se desarrollan en el área rural; lo cual, además de provocar el abandono de importantes zonas agrícolas entorpece el desarrollo de las actividades de esa área”. (SEGOVIA; 1988: 229)

En esa misma década se desató el conflicto armado, con los emigrantes laborando en el extranjero, las remesas familiares se utilizaron para aminorar la crisis económica y social existente. Es por ello que éstas se convirtieron en instrumentos de transformación social.

A ese respecto Rafael Guido Béjar asegura que “los altos déficit comerciales sólo han podido cubrirse y evitar el desplome de la economía por los dólares que

envían los salvadoreños que viven en el exterior, y la ayuda y préstamos otorgados por gobiernos y organismos financieros internacionales”.

Lo anterior se observó principalmente en la zona rural, donde dichas remesas fueron sumamente útiles para los habitantes de esas zonas, quienes las aprovechaban para satisfacer sus necesidades básicas. Se puede asegurar que las remesas ayudaron a amortiguar la pobreza existente en el país.

Otro factor que impide el crecimiento económico de los países en desarrollo como El Salvador, “ha sido para atender el pago de su deuda externa, el cual llegó a manifestarse como uno de los factores más significativos al haberlos convertido en exportadores netos de capital”. (PÉREZ & OTRO; 1996: 205)

Según Carlos Isaac Pérez la deuda externa que consiste en “el financiamiento de obras y actividades con patrones no sostenibles, con la utilización de los recursos provenientes de la misma como una vía para cubrir los déficit fiscales y de balanza de pagos”.

Este endeudamiento externo hecho por El Salvador “concluyó abruptamente cuando se originó la crisis de la deuda externa a inicios de los ochenta, motivada entre otros factores, por el continuo aumento de los precios internacionales del petróleo, así como la inflación en el mundo industrializado”. (PÉREZ & OTRO; 1996: 205)

Todo esto generó un incremento en las tasas de interés de los préstamos otorgados en los años anteriores que agudizó más, la crisis económica interna que ya se vivía en El Salvador.

A esta crisis, se sumó el terremoto de 1986 el cual, se dio en un momento en el que se incrementó la pobreza existente, con la aparición de más zonas marginales en el cinturón capitalino.

Esto explica por qué la ciudad crece tan desordenadamente, así como la incapacidad de los gobiernos de dar respuesta a la población en momentos de emergencia. “En el período de Duarte mucha de la ayuda que vino fue robada y nunca llegó a los verdaderos necesitados”.(GRANDE; 2004: Entrevista)

A finales de los ochenta se instauró un programa de Estabilización Económica, éste tenía por objeto alcanzar balances internos y externos que no existían en la década.

“Se implementaron programas de ajuste estructural cuyas medidas principales incluían una devaluación de la moneda, una reducción del déficit estatal, la eliminación de la protección de la economía doméstica y una corrección de las distorsiones en el esquema de los precios”.(BÉJAR & OTRO; 1995: 325)

El objeto implícito del mismo era que el país dependiera menos del ahorro extranjero en forma de ayuda, principalmente de Estados Unidos.

“Para nadie es un secreto la alta dependencia de la economía salvadoreña de la ayuda externa, y particularmente de la proporcionada por el Gobierno de los

Estados Unidos, a través de la Agencia para el Desarrollo Internacional (AID) la cual alcanzó los US\$ 1,762.0 millones en el período 83-87". (SEGOVIA; 1988: 229)

"A principios de 1992 se firmaron los Acuerdos de Paz en El Salvador, lo que llevó a un incremento de la demanda debido a que la represión del consumo que existió durante los tiempos del conflicto armado, se había dado por finalizado. En este año el Producto Interno Bruto (PIB) se duplicó". (GRANDE; 2004: Entrevista)

Como parte del programa de Estabilización de los años 90 se inició un cambio en el Sistema Tributario, con la introducción del "Impuesto sobre valor agregado (IVA)" que afectó aún más la situación económica de los salvadoreños.

3.2.3 Contexto Social

El contexto social al igual que el económico resultó afectado por el recrudecimiento de las migraciones durante los años 60, esto dio lugar a diversos incidentes entre El Salvador y Honduras, que les condujeron a la confrontación bélica en 1969.

Se ha querido ver a esta guerra como una causa de la crisis del Mercado Común Centroamericano, cuando más bien es una consecuencia de ella.

Los salvadoreños se hicieron con gran parte del mercado hondureño, dando lugar a una " contraofensiva " del país vecino, con la expulsión de los emigrantes procedentes de El Salvador.

En la década del setenta, se destaca el entrelazamiento del movimiento popular, "el surgimiento, fortalecimiento y desarrollo orgánico de las agrupaciones político militares (FPL-1970, ERP-1972, FARN-1975)" (CORDOVA & OTROS; 1988: 229)

ACTOS DE VIOLENCIA MÁS DESTACADOS EN EL PERÍODO DE 1972 A 1991.

En 1972 se inicia un nuevo ciclo de violencia con el robo de las elecciones a la coalición de partidos Unión Nacional Opositora (UNO) y la expulsión de su candidato a la presidencia Ing. José Napoleón Duarte hacia Venezuela.

En Junio del mismo año, El Presidente Arturo Armando Molina, ordena la intervención militar a la Universidad de El Salvador.

En el año 1975, son frecuentes las persecuciones y capturas a dirigentes políticos y sindicales, la iglesia católica no se queda fuera, ejemplo de ello es el asesinato del Padre Rutilio Grande en Aguilares.

En los meses precedentes al Golpe de Estado de 1979 se produjeron graves disturbios en la capital salvadoreña. Los sucesos comenzaron cuando el 10 de mayo,

un grupo de manifestantes pertenecientes al Bloque Popular Revolucionario (BPR) ocuparon la catedral y las embajadas de Costa Rica y la de Francia, entre otras.

La policía, ayudada por unidades de la Guardia Nacional, abrió fuego contra los manifestantes, que finalizaban un mitin, causando veinticinco muertos y numerosos heridos.

La policía afirmó que fueron los militantes del BPR, que, apostados en el templo, comenzaron el tiroteo. Sin embargo, las declaraciones de testigos son completamente opuestas. Según ellos, fue la Guardia Nacional la que abrió fuego sin previo aviso, los manifestantes huyeron y se refugiaron en la catedral.

La situación se agravó durante todo el mes de mayo, y llegó a su punto culminante el 24 de ese mes, cuando son asesinados 14 militantes del BPR que intentaban acercarse a la embajada de Venezuela, que había sido asaltada por miembros de su partido varios días antes.

Asimismo, fue asesinado el Ministro de Educación Antonio Herrera Rebollo, cuando se dirigía a sus oficinas en el Centro de Gobierno, en San Salvador.

A la vista de la situación, el gobierno venezolano decidió repatriar a todos sus compatriotas que se hallaban en San Salvador.

Entre los años de 1980 a 1991, El Salvador estuvo en una guerra que hundió a la sociedad salvadoreña en la violencia, causando millares de muertos y la marcó con diversas formas delincuenciales.

Esta guerra duró alrededor de doce años y se dio, básicamente en tres formas, según el Informe de la Comisión de la Verdad entregado el 15 de Marzo de

1993: a) Patrones sistemáticos de conducta de las Fuerzas Armadas de El Salvador (FAES); b) los Escuadrones de la Muerte; y c) patrones de violencia del FMLN.

a) Patrones sistemáticos de conducta de la FAES :

La lucha contrainsurgente se evidenció en las personas que postularon ideas contrarias a las oficiales, ya que eran consideradas enemigos armados. También se valió de masacres, bajo la táctica militar de “quitarle el agua al pez”.

Entre 1980 y 1982 la FAES ejecutó indiscriminadamente a campesinos por considerarlos colaboradores del FMLN, como una estrategia para privarlos de fuentes de abastecimiento, información y disimularse entre ellos.

Otra forma de acción contrainsurgente fueron los encubrimientos, que consistieron en generar un régimen de impunidad para los culpables de las violaciones a los derechos humanos.

b) Los Escuadrones de la Muerte:

Eran personas vestidas de civil y fuertemente armadas que actuaban clandestinamente. Secuestraban a miembros de la población civil y de grupos rebeldes, torturaban a sus rehenes, los hacían desaparecer y generalmente los ejecutaban. Los Escuadrones se coordinaban con la Fuerza Armada y eran una estructura de apoyo a sus actividades.

Entre los casos más recordados de los Escuadrones de la Muerte, se señaló al grupo dirigido por el Mayor Roberto D' Abuisson y escuadrones que operaban en las Secciones de Inteligencia S-II.

c) Patrones de Violencia del FMLN:

Esta violencia se originó a partir del conflicto bélico. Se consideró legítimo eliminar físicamente a personas asociadas a blancos militares, traidores, “orejas” y hasta opositores políticos.

Las denuncias contra el FMLN se refieren a ejecuciones extra-judiciales, desapariciones y reclutamientos forzosos. Por su carácter clandestino, las ejecuciones se realizaron sin el debido procedimiento. La Comisión de la Verdad no logró comprobar la existencia de directrices generales sobre estos hechos.

Según el informe, se señalaron casos concretos de violencia contra opositores atribuida al FMLN tales como: La ejecución extrajudicial de Alcaldes entre 1985 y 1988 y la de Infantes de Marina Estadounidenses en la Zona Rosa; el secuestro de Inés Guadalupe Duarte Durán.

Otros casos en los que la Comisión de la verdad no llegó a dilucidar plenamente si la autoría corresponde a un cuerpo de seguridad estatal, a un Escuadrón de la Muerte o al FMLN son: la ejecución extrajudicial de Herbert Ernesto Anaya Sanabria en 1987 y la ejecución del Dr. Francisco José Guerrero en 1989.

Existe un apartado especial en el informe, donde se registran graves violaciones a los Derechos Humanos, atribuidas a Fuerzas Gubernamentales como los asesinatos de los dirigentes del FDR, las Religiosas Estadounidenses, Monseñor. Oscar Arnulfo Romero en 1980.

Asimismo, el ataque contra un Hospital del FMLN y la ejecución deliberada de la enfermera Madeleine Lagadec en 1989, y el asesinato de los Sacerdotes Jesuitas y dos empleadas en 1989.

EDUCACIÓN, DESEMPLEO Y SALUD.

El conflicto armado y la situación de guerra, se agudizaron por muchos años, y en las zonas más conflictivas como Chalatenango, Morazán, San Miguel y Usulután, varias escuelas fueron cerradas desde 1980 a 1989.

Como consecuencia, después de 10 años de cierre muchos niños en edad escolar, pasaron a incrementar el porcentaje de analfabetismo. El Ministerio de Educación (MINED) no logró dar respuestas concretas y eficaces a esta situación, ya que éstas eran zonas altamente conflictivas, lo que agudizó el problema.

Por otro lado, los grupos organizados de acuerdo a sus necesidades de protección y educación, desarrollaron su propia política educativa, para garantizar la permanencia y consolidación de lo que los insurgentes denominaron “poder popular”.

“Los insurgentes desarrollaron un sistema de educación formal y no formal, para enseñar a leer y escribir a la población en donde se establecieron, o de lugares aledaños. Por el contrario, la ofrecida por el Estado, seguía los lineamientos dictados por el MINED”.(MORÁN; 1991: 328)

Estas dos formas de desarrollar la educación en un mismo país fue una manifestación de la problemática social en la que estaba envuelto el país.

En lo que respecta al desempleo, “según datos estadísticos proporcionados por la UCA, éste alcanzó un 36% en 1984, y el sub-empleo llegó al 60%. En 1991 la tasa de desempleo llegó al 40% en las personas en condiciones de trabajar, y un sub empleo de 38%”.(MORÁN; 1991: 328)

Se dieron migraciones desde su lugar de origen debido a que éstos eran sitios demasiado conflictivos, lo que se sumó a los desastres naturales.

Estas migraciones tuvieron repercusiones en la salud de la población, pues con la vivienda inadecuada y medidas poco higiénicas con las que contaban, proliferaron numerosas enfermedades infectocontagiosas, que afectaron más a la población infantil.

Aún cuando la guerra ya había iniciado formalmente en Enero de 1981, existe un registro de ofertas de Diálogo-negociación dadas por el FMLN-FDR a partir de 1983 en Colombia. Se formalizó la primera plática en 1984, hasta concluir en 1992 con la Firma de los Acuerdos de Paz. Proceso que será descrito ampliamente más adelante.

3.2.4 Situación de los medios de comunicación (1975-1980)

INFORMACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA EN EL SALVADOR

La Población de El Salvador se encontraba en guerra civil desde 1981, aunque se había mantenido en estado de confrontación pre-bélica desde 1972, cuando las fuerzas en el poder abortaron con fraude y sangre la victoria conseguida en las urnas electorales por una coalición popular opositora.

Hablar de guerra supone referirse a una situación caracterizada principalmente por dos condiciones: “una polarización extrema entre las principales fuerzas sociales y un recurso a la violencia como medio principal para promover los propios intereses y la causa”.(MARTÍN-BARÓ; 1989: 1081)

En El Salvador se aplicó la guerra de baja intensidad comúnmente llamada guerra psicológica, según datos registrados en la ECA N° 493-494, “la cual consiste en el esfuerzo sistemático por ganarse “la mente y el corazón” del enemigo y de sus simpatizantes”.

“La guerra psicológica tiene dos elementos: Convertir la realidad social en extremos absolutos, en la que no queda más alternativa que optar por el bien. El segundo elemento consiste en reforzar positivamente la aceptación de esa historia oficial y la sumisión al poder establecido”. (MARTÍN-BARÓ; 1989: 1081)

LA INFORMACIÓN

En El Salvador, ha existido la censura: la mayor parte de los medios de comunicación masiva, los más potentes, pertenecen al mismo sector social

minoritario que dispone del poder económico, en íntima alianza con el poder estatal, tal es el caso de Telecorporación Salvadoreña.

Los medios de comunicación tradicionales, trabajaban en la difusión de los boletines oficiales: “Tanto de los ministerios como de la Casa Presidencial, eran boletines mimeografiados por la Secretaría Nacional de Información dirigida por Waldo Chávez Velasco”. (CONTRERAS; 2004: Entrevista)

Según René Contreras, había una forma sutil de control informativo, que consistía en tener un listado de periodistas claves en los medios, a quienes el gobierno les pagaba una cuota mensual.

Cuando se dio el golpe de Estado de 1979, se conoció que en Casa Presidencial eran 26 personas las que estaban en el presupuesto de comunicaciones, incluidos técnicos de algunos medios de comunicación.

“Estos eran los que llamaban cuando el periódico ya estaba corriendo, informaban sobre notas de crítica o adversas al régimen. Entonces la Secretaría reaccionaba y elaboraba un comunicado de inmediato y lo insertaban de una vez”. (CONTRERAS; 2004: Entrevista)

Basta con revisar los periódicos de la época para darse cuenta que la crítica no existía en las páginas de noticias nacionales e internacionales, predominaba la divulgación de la fuente y de la información gubernamental.

En esa época empezaron los medios de comunicación a atrincherarse en la guerra, tomaron una posición al lado de la fuerza armada y del gobierno, “al grado que la izquierda clandestina y armada, recurría a *tomarse* radios, amarraban a los operadores y locutores; llevaban el material preparado; abrían el micrófono y echaban a andar la grabadora”. (CONTRERAS; 2004: Entrevista)

También surgieron algunos medios de comunicación alternativos, cuya vida fue fugaz. “Se abrieron algunos espacios en los noticieros radiales los cuales fueron combatidos con presiones de todo tipo e incluso, con violencia física”. (MARTÍN-BARÓ; 1989: 1081)

Tal es el caso de los atentados que sufriera la Radio YSAX, emisora del Arzobispado de San Salvador, el cierre obligado de ciertos periódicos de orientación popular como *La Crónica del Pueblo* y *El Independiente*, y la persecución y asesinato de periodistas.

Todo ello fue muestra de que los medios de comunicación masiva constituyeron un eje fundamental para el desarrollo de la guerra salvadoreña. De hecho, el gobierno del presidente Napoleón Duarte no vaciló en cerrar los noticieros durante muchos meses.

“La inteligencia del ejército argumentó que a través de los noticieros se les daban informaciones en clave a los guerrilleros”. Lo anterior llevó a la utilización sistemática de las *Cadenas Nacionales* entre 1981 y 1982. (CONTRERAS; 2004: Entrevista)

Otro hecho importante a destacar, según Contreras, fue lo referente a las Agencias Internacionales de Prensa que estaban funcionando en el país “las agencias fueron las que trataron de cubrir lo más fielmente posible lo que ocurría”.

Es así como se dio la paradoja de que alguna información importante sobre lo que acontecía en el país, llegara remitida desde Estados Unidos proveniente de sus Agencias Internacionales AP y UPI.

OPINIÓN PÚBLICA

En cuanto a la opinión pública, Ignacio Martín Baró dice que: “lo que se entiende por opinión pública supone un grado de formalización refleja, en el sentido de una toma de conciencia sobre la cual las personas sienten o piensan como miembros de una colectividad o grupo social”.

Tradicionalmente, en El Salvador los medios de comunicación masiva se han limitado a presentar como opinión pública lo que era simplemente opinión interesada de sus propietarios, tal como se refleja en los rotativos de mayor circulación de ese período.

Con la guerra psicológica, se creó un estado de opinión pública favorable a su proyecto político. De ahí que la historia oficial fue una mezcla de hechos reales y ficticios, tales como ocultar la realidad, denigrar a los oponentes, e incluso hacer exaltaciones absurdas.

3.2 EXPERIENCIAS COMUNICACIONALES PREVIAS A RADIO YSUCA.

Para introducir las experiencias comunicacionales implementadas en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), es necesario conocer las características del inicio de este centro de estudios.

La UCA fue promovida, fundada e impulsada en 1965 por sacerdotes de la Compañía de Jesús, radicados en El Salvador, unidos a un grupo de Padres de

Familia. En ese año, solamente se contaba con la Universidad de El Salvador como opción para cursar estudios universitarios.

El 15 de Septiembre de 1965 fue inaugurada oficialmente la UCA, cuya misión puede concretizarse en tres funciones básicas: investigación, docencia y proyección social.

En su inicio, “la UCA se fundó con las carreras de economía, administración de empresas e ingeniería industrial (eléctrica, mecánica y química). Las carreras humanísticas y la formación de profesores de educación media fueron pospuestas”.(UCA; 9 de Septiembre de 2004: www.uca.edu.sv)

En efecto, “la Facultad de Ciencias del Hombre y de la Naturaleza se fundó hasta 1969, con las carreras de filosofía, psicología y letras”. (UCA; 9 de Septiembre de 2004: www.uca.edu.sv)

Ante la situación que sacudía a la sociedad salvadoreña provocada por la guerra con Honduras, “en 1969 la UCA se declaró públicamente como una institución independiente de los sectores económicos y oligárquicos cuyo apoyo había contribuido a darle vida, lo cual demostró que era capaz de contrariar tales intereses. (UCA; 14 de Junio de 2004: www.uca.edu.sv)

Coincide lo anterior con el pensamiento de la Iglesia Católica promulgado en la década del setenta en Medellín por el Papa Pablo VI, el cual habla de la presencia de la iglesia en la transformación de América Latina.

En efecto, la UCA nació con una vocación de cambio social que fue clarificándose a lo largo de los años y en esa medida, fue incidiendo en la realidad salvadoreña y centroamericana.

“Para 1972 la dirección de la UCA se concentró en la revisión de su organización interna, al constatar que la mayoría del personal estaba dedicado a la docencia y la administración”.(ELLACURÍA;1990:1497)

Esto tenía como resultado, que cada vez que se intentaba hacer un esfuerzo interdisciplinario de investigación se desataba una crisis, lo que provocaba la ausencia de investigación institucional y permanente.

Es por ello que se da una reorganización de la UCA. “Se crearon nuevas unidades, llamadas departamentos, paralelas a las facultades, que se dedicarían a promover, coordinar y facilitar las ignoradas funciones de investigación”. (ELLACURÍA;1990:1497)

Según Ignacio Ellacuría parte de la reestructuración contemplaba la creación de un Instituto de Investigaciones, un Centro de Proyección Social, un Decanato de Estudiantes y una Secretaría de Comunicaciones.

En relación con los medios de comunicación, la filosofía de la UCA es coincidente con el mensaje del Papa Pablo VI emitido en el Vaticano el 23 de Abril de 1978:

“Hacemos un llamamiento a la prensa católica y a los demás medios que están a disposición de las diócesis, de las parroquias y de las familias religiosas para

que den el más amplio espacio posible a la información sobre los programas de las comunicaciones sociales, para que recomienden o desaconsejen, aduciendo los motivos oportunos que permitan a los fieles orientarse con plena conformidad a la doctrina y a la moral evangélica”. (PABLO VI;1978: www.mensajesdelalma.org)

El medio de comunicación más importante de la Comunidad Jesuita en El Salvador es la Revista de Estudios Centroamericanos (ECA) cuyo inicio se da en 1946, en el Colegio Externado San José, según lo afirmó el Padre Rodolfo Cardenal. Al instalar la imprenta en la UCA la revista formó parte de la institución.

En esta revista se registró “la primera proyección de la UCA a la sociedad salvadoreña en un estudio multidisciplinar de la guerra entre El Salvador y Honduras, el cual se publicó en la ECA. Este artículo contenía una perspectiva e interpretación del hecho bastante crítica”. (UCA; 14 de Junio de 2004: www.uca.edu.sv)

A partir de entonces, ECA se convirtió en el portavoz semioficial del pensamiento de la UCA. En ella aparecen mensualmente los análisis, las reflexiones y las interpretaciones de la realidad nacional.

Hubo diversas dificultades para implementar este proyecto, entre ellas mantener la periodicidad propuesta para la impresión de ECA, que señaló la necesidad de tener una imprenta propia. Esta sirve a las necesidades internas de la UCA, pero también presta servicios a clientes externos. Aunado a ella, nacieron la librería y una distribuidora de las publicaciones. (UCA; 9 de Septiembre de 2004: www.uca.edu.sv)

Los conflictos políticos y sociales se agudizaban cada vez más en El Salvador, es así que “en 1976, el gobierno se acercó a la UCA para pedir apoyo a su proyecto de transformación agraria. La Universidad se lo dio confiada en el compromiso gubernamental, pero poco después éste retrocedió. La UCA respondió en un editorial de *ECA* que hizo época, *A sus órdenes mi capital*”. (GARCÍA & OTROS; 1999:248)

A raíz de los análisis críticos publicados en la Revista ese año, "ECA sufrió seis ataques con bombas que estallaron en las oficinas de la revista y en el edificio de la administración central, como parte de la censura a la prensa crítica". (ELLACURÍA;1990:1497)

Estos ataques, según Ellacuría, fueron acompañados por una campaña de insultos y calumnias, los cuales culminaron con la amenaza de una organización paramilitar que prometía asesinar a todos los jesuitas, si éstos no abandonaban el país en un mes. Los jesuitas no salieron de El Salvador.

Las amenazas y los atentados con bombas contra la UCA, se remontan a comienzos de la década del ochenta y forman parte de su historia. La razón de fondo es la proyección de la UCA en la sociedad y su vocación de cambio social expresada a través de los medios de comunicación con los que contaba.

Fueron años críticos para El Salvador. La UCA experimentó un sentimiento de urgencia en la búsqueda de hacer algo más para impedir el deterioro del país.

Prueba de ello fue su colaboración en la mediación para liberar a Inés Duarte, hija del Presidente Napoleón Duarte. A partir de entonces, Ignacio Ellacuría y otros

jesuitas aparecieron con frecuencia en los medios de comunicación social, en particular en la televisión, opinando y analizando la realidad nacional.

A mediados de la década del setenta, la UCA había conseguido un espacio gratuito para publicar una columna semanal en el diario *El Mundo*. “La presión del gobierno y de la empresa privada clausuró esta columna a los pocos meses”. (UCA; 14 de Junio de 2004: www.uca.edu.sv)

Esta intensa actividad comunicacional provocó una importante y numerosa producción impresa, que conllevó la necesidad de fundar UCA Editores a comienzos de la década del setenta.

Es así que entre 1979 y 1984, la UCA llegó a tener nueve publicaciones diferentes, incluida *ECA*. Estas revistas recogieron la producción académica de los departamentos y la difundieron entre la comunidad universitaria y la población salvadoreña en general.

Este afán comunicacional fue precedido por una publicación de corta vida, titulada *ABRA*. Hubo otras publicaciones producidas por los departamentos, entre las que se pueden mencionar:

- *Administración de Empresas* (1979),
- *Boletín de Ciencias Económicas y Sociales* (1979),
- *Ciencia y tecnología* (1980),
- *Proceso* (1980),
- *Carta a las Iglesias* (1981),

- *Boletín de Psicología* (1982),
- *Taller de Letras* (1982),
- *Revista Latinoamericana de Teología* (1984),

Este auge comunicacional que se da en las décadas del setenta y ochenta, llevaron a los estudiantes y docentes del Departamento de Letras a un sentido de urgencia tal, que resultó en la creación de medios de comunicación.

En ese sentido, esta investigación se centra en las experiencias comunicacionales que se dieron al interior del Departamento de Letras, aún cuando en otros departamentos se desarrollaron situaciones similares.

3.2.8 Experiencias Comunicacionales Escritas producidas en el Departamento de Letras.

BOLETÍN “A SABER”

Producto de la reestructuración que se da al interior de la UCA en 1972, y que facilitó el paso para la creación del Instituto de Investigaciones, el Centro de Proyección Social, el Decanato de Estudiantes y la Secretaría de Comunicaciones, surgen nuevas formas de hacer comunicación institucional.

Para ese entonces la UCA “era una universidad que internamente estaba completamente incomunicada, de ahí nace la necesidad de crear un boletín que

mantuviera interrelacionados a los diferentes departamentos, a fin de conocer las actividades que todos y cada uno realizaban”. (ALVAREZ; 2004: Entrevista)

Según Rafael Rodríguez, A SABER era un boletín interno que circulaba al interior de la UCA, en el cual se daban a conocer las noticias de lo que había ocurrido. Al principio era muy telegráfico, después fue surgiendo algún artículo en su interior hasta convertirse casi en una revista.

A SABER “era una hoja informativa que a veces estaba compuesta por cuatro o cinco páginas. Se decía por ejemplo que alguien estaba fuera del país, etc. y así sabía uno qué pasaba con los otros” (ALVAREZ; 2004: Entrevista)

Quienes colaboraron en este proyecto, afirman haber visitado departamento por departamento, para recolectar toda la información que posteriormente era publicada en el boletín. Todos estos esfuerzos eran organizados desde la oficina de comunicaciones.

En la medida que se fue adquiriendo experiencia, el boletín se fue ampliando con ciertos artículos de opinión en los que contribuía incluso Ellacuría y algunos funcionarios de la UCA. A SABER finaliza su circulación para ser sustituido por lo que actualmente se conoce como “Objetivo UCA”.

REVISTA ABRA.

La inquietud de mantener una comunicación entre los estudiantes y docentes del Departamento de Letras de la UCA, quedó reflejada a finales de 1974 con la iniciativa de elaborar una revista. Se estudiaron una serie de propuestas hasta crear el concepto de La Revista ABRA.

La producción de ABRA se inicia en 1975 y finaliza en 1976, si bien tuvo un corto período de vida, esta revista refleja en sus páginas el deseo de manifestar el sentir de un pueblo que callaba ante la censura de la época. (ver Anexo 1)

La Revista ABRA fue fundada por Eduardo Stein y Leonel Meléndez Quiroa. Ellos eran dos ciudadanos Guatemaltecos que llegaron al país en 1973, contratados para laborar en la UCA.(RODRÍGUEZ; 2004:Entrevista)

Eduardo Stein fue nombrado Jefe de la oficina de comunicaciones de la Universidad y aportó sustancialmente a la revista. Leonel Quiroa formó parte de la jefatura del Departamento de Letras.

Debe destacarse que “ABRA buscó contribuir a la clarificación de la situación social que se vivía en el país. Uno de sus objetivos era cubrir a la población docente del área de humanidades, ofreciéndoles materiales a los cuales no tenían acceso. Otro era plantear una alternativa a la visión oficial”.(RODRÍGUEZ; 2004:Entrevista)

La novedad de esta revista, según Rafael Rodríguez, Director del Departamento de Letras en ese período, se refiere a que intentaba divulgar material inédito, es decir, que no había sido publicado antes.

La revista ABRA estuvo contribuyendo a la clarificación de la situación que estaba sucediendo en el país. Así, su contenido presentaba estudios críticos sobre la realidad política.

Es decir, planteó una alternativa a la visión oficial de los hechos, lo que la llevó a ser considerada como una revista peligrosa.(MORÁN; 2004:Entrevista)

Este planteamiento contenido en Abra era coincidente con la posición del Padre Ellacuría quien afirmaba “no podemos olvidar que somos seres que estamos

insertados en un mundo en donde se hace política, queramos o no queramos, aunque no sea política partidista”.(ELLACURÍA;1990:1497)

Al revisar las primeras ediciones de ABRA se puede detectar que su producción era artesanal, a base de mimeógrafos. Según los entrevistados, la compaginación y la distribución la realizaban los estudiantes involucrados en su elaboración.

El apoyo de los sacerdotes jesuitas fue un elemento importante para el auge que las publicaciones tuvieron en ese momento. De hecho, “la parte comunicacional de la UCA fue una urgencia que se daba en ese momento ante la ausencia de una prensa veraz, crítica y propositiva”.(MORÁN; 2004: Entrevista)

Para el P. Ellacuría era un honor presentar en sus charlas o conferencias todas las publicaciones que tenía la UCA, quien aseguraba: “estamos contribuyendo así a la cultura nacional, a la reflexión política, a la reflexión social, a la reflexión académica con estas publicaciones”.(RODRÍGUEZ; 2004:Entrevista)

A pesar de que estas publicaciones no eran rentables para la UCA, los entrevistados afirman que se mantuvo el apoyo para su producción, en aras de aunar a la cultura mediante la difusión del pensamiento crítico.

Aún cuando la Revista ABRA duró poco tiempo, luchó por llegar a ser una producción mensual, “sin embargo, en algún momento fue trimestral o bimensual, pero la idea era hacer la Revista mensualmente”. (RODRÍGUEZ; 2004:Entrevista)

TALLER DE LETRAS.

Para el año de 1982 surgió un programa dirigido por Francisco Andrés Escobar llamado “Mediodías Culturales”, este proyecto duró 12 años. Con él se buscaba que la Universidad se convirtiera en un difusor de la producción artística de ese período.

Para esto, se habló con el Padre Ignacio Ellacuría quien dio el aval, es así como el proyecto inició, en él se invitaban a representantes de las diversas ramas del arte tales como: pintura, escultura, música y teatro.

Los artistas invitados impartían charlas y se procuraba que alumnos y docentes de diversos departamentos participaran en esta jornada. Incluso se llegó a contar con la participación de alumnos de algunos colegios en calidad de espectadores.

En ese sentido habían recitales, musicales, obras presentadas por grupos de teatro de la Universidad y fuera, con un intercambio cultural realmente notorio.

Para dar a conocer estas actividades culturales, se creó el boletín *Taller de Letras* “lo comenzamos con una hoja y surge paralelo a Mediodías Culturales, en él se comentaba la jornada cultural”. (RODRÍGUEZ; 2004:Entrevista)

En su inicio, *Taller de Letras* era elaborado artesanalmente en una hoja de papel bond. Después fue cobrando más cuerpo y se convirtió en una revista, al cabo de dos años.

Esas hojas de papel bond “dieron el salto a un procedimiento de impresión más avanzado llamado offset, y después a la imprenta, y surgió un cuadernito tamaño cuartilla hasta ser una revistita bastante pequeña como referente para los profesores y docentes de Letras”. (RODRÍGUEZ; 2004:Entrevista)

Francisco Andrés Escobar, debido a sus múltiples ocupaciones, delega la responsabilidad de “Mediodías Culturales” en manos de un grupo de alumnos; para 1994 el proyecto finaliza, y con él, desaparece Taller de Letras.

3.2.9 Sistema de Perifoneo al interior del Campus Universitario

Esta es una experiencia comunicacional conocida como Radio Bocinas, que se da al interior de la UCA como una necesidad de los estudiantes de proyectar su pensamiento crítico, ante los acontecimientos políticos y sociales que acaecían en El Salvador durante ese período.

Para 1974, la UCA únicamente contaba con dos edificios grandes y una serie de edificios pequeños de una sola planta. “Los parlantes de este sistema de perifoneo estaban instalados en las edificaciones asignadas a las asociaciones estudiantiles, quienes inician en este año su transmisión”.(MENA; 2004: Entrevista)

Según Ricardo Mena, representante estudiantil de ese período, era un sistema bastante artesanal y no contaban con una estructura programática ni era sofisticado, tampoco contaban con un horario fijo, ya que se transmitía de acuerdo a las necesidades informativas de la época.

“Eventualmente cuando se hacía alguna difusión de actividades políticas o culturales, se utilizaba la terraza o plafón frente a estos edificios”. (MENA; 2004: Entrevista)

Debido a la interferencia que la transmisión constante de mensajes generaba a las clases, los estudiantes solicitaron a las respectivas asociaciones un manejo más ordenado del sistema.

Es por esta razón que se llega a un convenio de hablar por los parlantes sólo en los intermedios de las clases: “En aquel entonces todo estaba muy reglamentado, el horario era igual en todas las facultades”. (MENA; 2004: Entrevista)

Al definir el espacio de transmisión, los estudiantes ya sabían a que hora podían transmitir informaciones, leer algún documento o boletín; esto coincide con el período en que Eduardo Stein estaba a cargo de la oficina de comunicaciones.

La información que se divulgaba era de carácter gremial, es decir, aquella que estaba vinculada a temas de interés estudiantil, incluso habían folletos de fácil acceso económico.

Asimismo, “se transmitía mucha información de carácter político acorde a la situación que se vivía en el país, e incluso a veces hasta se irrespetaba el horario establecido, como cuando había algún atropello, represión, muertos o alguna cosa así”. (MENA; 2004: Entrevista)

Vale destacar que en este quehacer comunicacional, según Ricardo Mena, nadie tenía una preparación técnica ni una formación en el campo de las comunicaciones, ni mucho menos se contaba con una experiencia profesional para diseñar una estrategia comunicacional para los estudiantes de la UCA.

Esto provocaba muchas discusiones sobretodo con el consejo de directores que estaba constituido por cinco personas, de las cuales cuatro eran sacerdotes jesuitas.

En síntesis se puede asegurar que esta experiencia fue sumamente artesanal y únicamente se utilizaba cuando había una necesidad urgente. No era nada sofisticado ni estaba estructurado sobre la base de ejes programáticos. Tampoco era un trabajo organizado.

3.2.10 Proyección de la UCA a través de la redacción de editoriales para Radio YSAX.

Esta es una experiencia comunicacional que surge en el año de 1978, y que consistió en la producción de un noticiero que en su estructura incluía noticias, opiniones y comentarios.

Este programa se transmitía en la Radio YSAX voz oficial de la Iglesia Católica. Esta radio era propiedad del Arzobispado de San Salvador, y Mns. Oscar Arnulfo Romero estaba a cargo de ella.

“Radio YSAX experimentó un cambio que se da a partir de 1977 cuando llega Mns. Romero. De una radio católica tradicional sin ninguna dimensión política, evoluciona y se transforma a una radio crítica, en la medida que se va transformando el Arzobispado.”

Para ese entonces, Mns. Romero designó la Dirección de la Radio al Padre Jesuita Rogelio Pedraz, desde 1977 hasta 1979. “Acompañé al Padre César Jerez a visitar a Mns. Romero quien nos dijo: les pido que me ayuden a salvar la radio”.

En esa búsqueda, se empiezan a transmitir las homilías, lo que generaba un gran impacto en la población, “después de esto se ve la necesidad de crear un espacio de noticias y comentarios de la coyuntura. Ya a partir de 1978 la UCA asume una responsabilidad con el noticiero”.

“Estando el Padre Pedraz en la dirección de la radio, se hace el contacto con el Padre Ignacio Ellacuría quien conforma un equipo de trabajo que en adelante se encargaría de la producción y locución de los editoriales y comentarios”.

El noticiero llevaba por nombre *Noticias y Comentarios*, y era un espacio noticioso transmitido de lunes a viernes a las 12:00MD, con una duración de 40 minutos de noticias y 15 de comentarios. Vale destacar que los editoriales nunca se firmaron como parte de la UCA sino como un programa más de la YSAX.

Noticias y Comentarios contaba con la siguiente estructura: “noticias nacionales, Centroamericanas, Latinoamericanas, las que provenían de Estados Unidos y el resto del mundo”. Para ello, se abordaban en los comentarios, cuatro temas de actualidad que duraban un máximo de cinco minutos.

Para la elaboración de los editoriales, se contaba con la colaboración de un equipo de entre 15 y 30 intelectuales y académicos, con pensamiento bastante plural. Así, los editoriales buscaban el consenso que llevara a la reflexión y que impactaran por su prontitud.

A manera de resumen, los días sábados se transmitía el programa *La Semana fue así*, el cual era producido por el Padre Ignacio Ellacuría y consistía en un bosquejo de los principales acontecimientos de la semana.

“Era un análisis de coyuntura por sectores sociales: la empresa privada, el sector obrero, etc. que hacía el Padre Ellacuría y que duraba alrededor de cinco minutos”.

Para ese período “era necesario formar opinión pública alrededor de las cosas que estaban ocurriendo, se estaba en plena guerra sucia, había ya una cantidad de desaparecidos, mucha gente afectada de las comunidades eclesiales de base, entonces, desde la radio se empiezan a dar una serie de denuncias”.

Así, el programa noticioso buscó “salvar vidas al procesar las denuncias que llegaban al arzobispado y convertirlas en noticias, con la esperanza que la gente tenía en el medio radial, algo así como el pensamiento mágico religioso”.

En ese sentido, *Noticias y Comentarios* trató de “modificar la conciencia colectiva de los salvadoreños en función del cambio social, desde sus publicaciones escritas hasta la radio, como una forma de buscar un entendimiento para prevenir la guerra”.

La intención de su discurso no era confrontativo, sino más bien, llevar a la reflexión. Era una beligerancia académica ejercida con el instrumento académico que es el pensamiento y la palabra.

Con éste se rompió el cerco informativo al difundir un pensamiento diferente y crítico: “para que la gente conociera aquí y en el mundo lo que estaba sucediendo, en esa medida se aprovechó el espacio de la YSAX para incursionar en un sistema de difusión”

En ese sentido, el verdadero reto de *Noticias y Comentarios* fue lograr ser un espacio donde se diera a conocer sin ningún tinte político, la situación de represión que se estaba viviendo en el país, y dar un panorama real.

Para la elaboración de las noticias “al principio era muy artesanal, no había Telex, no había Cables, armábamos con las noticias del periódico”.

Posteriormente, la agencia de noticias internacionales ACAN EFE vendió el servicio a la YSAX, “pero nos llegaban pedazos de las noticias, producto de la censura que existía hacia los medios de comunicación”. Es por ello que monitoreaban las Radios BBC de Londres y Radio Netherland, para completar el noticiero.

Esta forma crítica de abordar la información le generó a la YSAX ser un objeto visible de la represión, la cual se manifestó de múltiples formas que van desde interferencias en la transmisión, amenazas por teléfono al personal, vigilancia a las instalaciones de la radio y el retiro de la publicidad.

“Cuando empieza a ponerse lo más difícil es cuando comienzan a ahorcar económicamente a la YSAX y empiezan las amenazas. A los locutores que trabajaban en varias radios les dijeron que si seguían en la YSAX ya no tendrían trabajo en otra radio”.

“Empezaron a amenazar a los patrocinadores, ya que éstos no eran grandes empresas, sino negocios de clase media como sastrerías, cafeterías, talleres de reparación, etc. Esto nos obligó a funcionar con asistencia externa y las organizaciones populares empezaron a comprar espacios”.

Cuando se agudiza la represión, “poco antes del Golpe de Estado del 79 es que se decide que era muy arriesgado transmitir en vivo por lo que resultó necesario pregrabar. Con esa intención, es que se monta en la UCA un estudio de grabación”.

Debido a lo peligroso que resultaba para la UCA este hecho, la ubicación del Estudio no era de conocimiento público. “En la Administración estaba el Estudio, casi nadie lo sabía”.

Otras medidas represivas que tomó el ejército consistieron en dinamitar las antenas de transmisión, así como su planta. “hubo como tres bombazos, no en la radio que transmitía desde San José de la Montaña, sino en la planta”.

“El programa se mantiene hasta un poco antes del asesinato de Monseñor Romero”.

Las dificultades surgieron también en otros aspectos: “en las reuniones se manifestaron las divergencias de los jesuitas más radicales o con una visión distinta de la Iglesia”.

Esto se debía a que la UCA estaba todo el tiempo mostrando su pensamiento crítico, y fue del conocimiento público que ese era el pensamiento de los Jesuitas.

Vale destacar que en aquella época no se pensaba en la comunicación educativa o la comunicación social, “no se tenía esa onda de comunicación popular, no estaba hecho desde esa óptica”.

Esta experiencia comunicacional duró hasta días antes de la muerte de Mns. Romero, el 24 de Marzo de 1980. “Primero dinamitan la radio, los Jesuitas localizan a un tipo en Honduras que podía venir a hacer las reparaciones técnicas, para realizar la transmisión del entierro de Mns. Romero, que estuvo centrado en entrevistas y la lectura de homilías”.

Para ese momento “la UCA estaba totalmente amenazada, Ellacuría y la gente que dirigía ese trabajo salen del país, todo el mundo se va. Es la época en que se van los jesuitas y se queda el padre Pedraz, posteriormente Ellacuría regresa en 1984”.

El silencio que generó en el ámbito radial el desaparecimiento de YSAX, dio la pauta para el surgimiento de las radios clandestinas, que retoman el discurso de denuncia durante el período de la guerra.

“De 1980 a 1988 hay un silencio radial por parte de la UCA, sólo hay producción escrita. Este se rompe con las radios clandestinas. Los jesuitas no hacen uso de esos recursos para manifestar su pensamiento sino que lo hacen precisamente en lo escrito”.

Cuando dinamitan la YSAX la UCA se queda sin medio de comunicación radial donde expresarse. Ahí es cuando la Universidad empieza a buscar su propio medio. Cuando regresa el Padre Ellacuría en 1984, trae consigo nuevas ideas de hacer comunicación institucional.

3.3 DIÁLOGO-NEGOCIACIÓN, ACUERDOS DE PAZ Y SURGIMIENTO DE RADIO YSUCA

3.3.1 Diálogo- Negociación previo a la firma de los Acuerdos de Paz.

La década del setenta se había caracterizado por altos niveles de represión, esto fue una muestra de la crudeza que alcanzaría la guerra civil que se desató en los años siguientes.

Precisamente esto era lo que intentaban prevenir sectores políticos, gremiales y estudiantiles como la UCA, que se oponían a las estrategias implementadas por los gobiernos de los Coroneles Arturo Armando Molina y de Carlos Humberto Romero.

Una vez instaurada la guerra, los Frentes insurgentes ofrecieron a partir de 1981, una serie de propuestas de Diálogo y Negociación a las que se sumaron otros sectores nacionales y gobiernos de países amigos, en la búsqueda de parar la guerra, tal fue el caso de la propuesta humanizante hecha por la UCA.

A este respecto Ellacuría señalaba que “la violencia armada y la guerra, sobre todo si es continuada y causa gravísimos daños a inocentes, deben dejar paso a otro tipo de soluciones”.(ELLACURÍA; 1990: 1379)

Esto significa que el diálogo se presenta como un medio necesario e ineludible, para que El Salvador termine con la guerra y empiece con la paz de la forma más razonable, justa y eficaz.

Fue este análisis de la realidad una clave que abrió el camino hacia las negociaciones con el FMLN, tanto como lo fue la transformación gradual de ARENA en un partido civil, de amplia base, representativo de la empresa privada, de las clases medias y de sectores pobres de ideología conservadora.

A pesar de que en su inicio fue fundado por elementos pro-militaristas financiados por miembros de la derecha salvadoreña radicados en Miami y Guatemala, ARENA llegó a ser con el tiempo la expresión política de una amplia gama de intereses y grupos económicos.

La comunidad empresarial, frustrada por su incapacidad de influir decisivamente en las políticas económicas desarrolladas bajo la presidencia de Duarte, gradualmente se unificó en torno al partido ARENA. “Fue la primera vez en la historia del país que las clases capitalistas salvadoreñas se agrupaban alrededor de un partido único”.(LÓPEZ VALLECILLOS; 1979: 370)

Sobre la base de esta alianza, una imagen más moderada y un programa económico de libre mercado, ARENA se convirtió paulatinamente en un serio competidor electoral, lo que le allanó el camino para sus victorias en las elecciones de 1988 y 1989.

Paralelo a este proceso, los costos de la guerra se combinaron con cambios estructurales y generacionales dentro del sector empresarial que llevaron a ARENA a negociar con el FMLN.

Hasta ese momento, “el FMLN había ocasionado daños económicos por cerca de 2 mil millones de dólares, había destruido virtualmente la industria del algodón y dañado severamente la mayor parte de las áreas de la actividad económica del país”. (LÓPEZ VALLECILLOS; 1979: 370)

Los constantes sabotajes a la red eléctrica, el derribo de postes y los ataques a las instalaciones de generación de electricidad, ocasionaron grandes costos al interrumpir periódicamente la producción industrial.

Debido al daño a la infraestructura eléctrica y al derribo de puentes, “las acciones del FMLN ocasionaron costos directos por más de mil millones de dólares para reparar o reemplazar equipo e infraestructura”. Sumados a estas pérdidas directas estaban también los serios costos de oportunidad. (LÓPEZ VALLECILLOS; 1979: 370)

En el marco de las discusiones hemisféricas sobre el libre comercio, el sector empresarial percibió que la inversión extranjera en el país podría incrementarse si la guerra finalizara.

La idea de una solución negociada adquirió entonces relevancia, a pesar de las preferencias de los militares por la solución bélica.

Por otra parte, los secuestros de empresarios, a mediados de los ochenta, llevados a cabo por militares y civiles asociados a ARENA, provocaron que muchos empresarios le retiraran el apoyo a la agenda represiva de los militares y de los miembros de línea dura del partido.

La participación en delitos tales como secuestros por miembros de ARENA, afectó negativamente a la corriente de línea dura dentro del partido. El efecto inmediato fue profundizar su desconfianza hacia los militares.

Además, aumentó el prestigio de los moderados como Alfredo Cristiani, quien era más representativo del sector empresarial que los miembros fundadores, militaristas y vinculados en una u otra forma a los escuadrones de la muerte.

Sorprendentemente, el Mayor Roberto D´Abuisson, fundador y líder de la línea dura de ARENA, respaldó a Cristiani, quien fue electo presidente del partido y llegó a ser candidato a la presidencia del país en 1989.

Este predominio del sector civilista y moderado en ARENA, fue determinante en la creación de condiciones para el inicio del proceso de negociación que culminó con los acuerdos de paz.

3.3.2 Ofertas de Diálogo.

En 1981 el FMLN/FDR hicieron una serie de propuestas de diálogo a través de los buenos oficios de varios líderes internacionales, entre los que destacan: Hans Wischnewski, Vice Presidente del Partido Social Demócrata Alemán y El Canciller de México, Porfirio Muñoz Ledo.

Las ofertas más sustanciales fueron, "Busquemos una Solución Justa al Conflicto Armado en El Salvador" y, "Planteamientos de Conversaciones para la Paz" que fue presentado ante la Asamblea General de la ONU, el 7 de octubre del mismo año, por el Presidente de Nicaragua, Daniel Ortega.(NACIONES UNIDAS; 1992: 159)

Después de varias reestructuraciones en la Junta de Gobierno, instaurada a partir del Golpe de Estado de 1979, se nombra a José Napoleón Duarte como Presidente a mediados de 1980 éste rechazó cada oferta del FMLN/FDR, argumentando que no discutiría ni negociaría con sectores armados.

En ese sentido invitaba a los partidos Movimiento Nacional Revolucionario (MNR) y Unión Democrática Nacionalista (UDN), ambos miembros del FDR, a participar en las elecciones a realizarse en Marzo de 1982. Tanto el MNR como la UDN rechazaron participar en ellas.

Tal como estaba planeado, en Marzo de 1982 se celebraron las elecciones para nombrar a la Asamblea Constituyente. En lo que se refiere a las ofertas de diálogo, mantuvo la misma tónica que el año anterior. (NACIONES UNIDAS; 1992: 159)

El intento más notable de este año fue el del Presidente de México, José López Portillo “al lanzar un esfuerzo de mediar los conflictos centroamericanos, haciendo una llamada de negociaciones que incluiría El Salvador, Nicaragua, Cuba y los Estados Unidos”.(NACIONES UNIDAS; 1992: 159)

A pesar del apoyo oficial de 104 miembros del Congreso de los Estados Unidos, el gobierno no lo respaldó. En respuesta a este rechazo y su apoyo continuo al gobierno de El Salvador, el Parlamento Europeo condenó la política estadounidense a El Salvador.

Las propuestas internacionales a favor del diálogo continuaron, destaca el apoyo del Papa Juan Pablo II, La Internacional Socialista y el Presidente de Costa Rica, Luis Alberto Monge.

En el año de 1983 los intentos de diálogo del Frente seguían. Una diferencia entre la nueva propuesta y las anteriores, consistió en que pidieron diálogo con el gobierno de los Estados Unidos, y manifestaron que “éste era parte involucrada en el conflicto, y no mediador”. (NÚÑEZ RAMOS;2004:www.fortunecity.com)

Por primera vez desde el inicio de la guerra hubo reuniones entre representantes del Gobierno de El Salvador (GOES) y del FDR/FMLN, en Colombia con el patrocinio de su Presidente Belisario Betancourt. Además ambas partes llevaron a cabo reuniones bilaterales con el Enviado Especial para Centroamérica del Presidente de EEUU, Richard Stone.

3.3.3 Proceso de Diálogo- Negociación.

Con el reconocimiento de Fuerza Beligerante que se hace de los frentes FMLN y FDR en 1981, por parte de los Gobiernos de México y de Francia, hecho conocido como la *Declaración Franco-Mexicana*, se facilita la participación en procesos de diálogo.

“La Declaración Franco-Mexicana reconocía a la alianza FMLN/FDR como una fuerza política representativa que debía participar en la solución política negociada del conflicto, sin intervención extranjera”. (ARROLLO & OTROS; 1990:207)

En 1984 se llevaron a cabo las elecciones presidenciales y fue el año de las primeras reuniones públicas de diálogo entre el FDR/FMLN y el Gobierno de El Salvador (La Palma y Ayagualo).

En marzo de 1984 se eligió a Duarte como el primer presidente que llegaba al poder por "el voto popular" en 50 años. Posterior a su elección, Duarte aseguró en los medios de comunicación masiva, que habría diálogo nacional para crear un espacio político democrático para todos.

A pesar de la disposición de Duarte a dialogar, la extrema derecha, representada por ARENA y el sector empresarial, estuvieron en contra del diálogo. Esto no impidió que el gobierno se reuniera con delegados del FDR/FMLN.

Durante todo el año de 1985 ambas partes del conflicto hicieron propuestas de diálogo. A pesar de estos esfuerzos constantes por parte del FDR/FMLN, el Gobierno de El Salvador (GOES), la Iglesia y sectores civiles quienes demandaron a través de manifestaciones y marchas un diálogo para la paz, las partes no pudieron lograr un acuerdo para dialogar.

El terremoto del 10 de Octubre de 1986 ocupó toda la atención, tanto del Gobierno como de los Frentes, por los grandes estragos que causó en la vida del país. Esto llevó a que las pláticas de diálogo-negociación fueran una oferta abierta durante los años de 1986-1987, aún cuando el Gobierno las hacía a un lado.

“Durante 1988 con el regreso al país de los dirigentes de los partidos políticos que conformaron el FDR, la alianza con el FMLN se diluye”.(NÚÑEZ RAMOS;2004:www.fortunecity.com)

“En Octubre de 1989, el Secretario General de las Naciones Unidas Sr. Javier Pérez de Cuellar, informó a la Asamblea General y al Consejo de Seguridad sobre el Acuerdo suscrito en México entre el GOES y el FMLN para entablar un proceso de diálogo para finalizar por la vía política el conflicto”. (NÚÑEZ RAMOS;2004:www.fortunecity.com)

En diciembre del mismo año, en forma separada, el Gobierno del Presidente Alfredo Cristiani y el FMLN pidieron al Secretario General que les asistiera en la búsqueda de la paz.

“Tal marco quedó establecido en el llamado Acuerdo de Ginebra del 4 de abril de 1990, que señaló los cuatro objetivos del proceso:

- a. Terminar el conflicto armado por la vía política;
- b. Impulsar la democratización del país;
- c. Garantizar el irrestricto respeto a los derechos humanos;
- d. Reunificar a la sociedad salvadoreña”. (NACIONES UNIDAS; 1992: 159)

En el año de 1990, Caracas fue la sede para la firma de un acuerdo que consideró dos fases del proceso: acuerdos políticos en varios campos que permitieran el cese del enfrentamiento armado y luego el establecimiento de garantías y condiciones necesarias para la reincorporación al país de los insurgentes.

“El 26 de julio de 1990, las partes firmaron el primer Acuerdo en el proceso de negociación relacionado con el respeto irrestricto a los derechos humanos, que fue suscrito en San José y que lleva su nombre”. (NACIONES UNIDAS; 1992: 159)

El Acuerdo de San José fue luego la pieza fundamental para la creación de la Misión de Observadores de las Naciones Unidas en El Salvador (ONUSAL), que la estableció como una misión integrada para supervisar todos los acuerdos políticos celebrados entre el FMLN y el GOES.

Tanto el Acuerdo de San José sobre derechos humanos como la resolución que creaba a ONUSAL fueron hechos sin precedentes en la historia de las Naciones Unidas. Era la primera vez que establecían una misión con un triple componente: Derechos Humanos, Militar y Observadores Policiales.

El Acuerdo de México del 27 de abril de 1991 estableció reformas constitucionales para la Fuerza Armada, para el sistema judicial y de derechos humanos; y para el sistema electoral. Creó, además, la llamada *Comisión de la Verdad* para la investigación de los graves hechos de violencia ocurridos desde 1980.

La Asamblea Legislativa provocó dos crisis al proceso de diálogo, uno que se refiere a la modificación de la Constitución para incluir los Acuerdos de Reforma Agraria y otra que se refería a las reformas a la Fuerza Armada. Esto dejó pendiente la negociación en dicho punto que se convertiría luego en el llamado *Nudo Gordiano*.

“El 26 de julio de 1991 se estableció formalmente ONUSAL a lo largo y a lo ancho del territorio salvadoreño, para la verificación del respeto irrestricto a los derechos humanos”. Tenía desde su instalación todos los elementos con que contaría en el futuro: funcionarios de derechos humanos, abogados, educadores, observadores militares y policiales”. (NACIONES UNIDAS; 1992: 159)

Luego de los Acuerdos de México se había producido la segunda crisis. “El FMLN exigía, para proceder al cese del enfrentamiento armado, el otorgamiento de garantías que le permitieran su reinserción en la sociedad civil en un ambiente de legalidad y seguridad”. (NACIONES UNIDAS; 1992: 159)

Coincidiendo con la participación del Presidente Alfredo Cristiani en la Asamblea General de Naciones Unidas, se logró el Acuerdo de Nueva York, y se resolvió el impase.

Esto se logró mediante la creación de la Comisión Nacional para la Consolidación de la Paz (COPAZ), y el acuerdo sobre determinados puntos de la

Fuerza Armada, de la Policía Nacional Civil y del tema económico y social. El Acuerdo de Nueva York abrió el camino a la obtención de la paz definitiva.

3.3.4 Firma de Los Acuerdos de Paz.

ACUERDOS FIRMADOS EN NUEVA YORK

La comisión Nacional para la Consolidación de la Paz. (COPAZ) se constituía en el mecanismo de supervisión de los acuerdos entre el FMLN y el GOES, en forma paralela a la propia ONUSAL la cual era un organismo internacional, mientras que COPAZ era una representación de todas las tendencias políticas de la Asamblea Legislativa.

Surgieron fuertes corrientes de rechazo y de crítica al Presidente y al Gobierno por haber accedido a viajar a Nueva York y a dar su visto bueno a los acuerdos. Esta oposición a la negociación vino acompañada de una campaña intimidatoria a la prensa internacional, a ONUSAL y a otras organizaciones acreditadas en El Salvador.

“Las negociaciones se encontraban en ese momento en su segundo intento de llegar a acuerdos en San Miguel de Allende (México), cuando fueron requeridas para trasladarse a Nueva York”, donde se emprendió una jornada intensa de negociaciones que concluyó, como es sabido con la firma del Acta de Nueva York. (NÚÑEZ RAMOS;2004:www.fortunecity.com)

En éste, las partes reconocieron haber alcanzado un acuerdo sobre todos los aspectos que se encontraban pendientes y convinieron en establecer un cese del enfrentamiento armado del 1° de febrero al 31 de Octubre de 1992. Se anunció que

el acuerdo final de paz sería firmado en la Ciudad de México. El 16 de enero de 1992.

ACUERDOS DE PAZ

El 16 de Enero de 1992, en una ceremonia solemne que se celebró en el Castillo de Chapultepec, en la ciudad de México, el Gobierno del Presidente Alfredo Cristiani y las Fuerzas Insurgentes del FMLN firmaron un acuerdo con el que se puso fin al conflicto armado en El Salvador. Culminó así por la vía política una guerra fratricida de más de diez años de duración.

Firmaron el Acta las delegaciones del Gobierno y del FMLN que habían llevado las negociaciones en sus últimas etapas. Por las Naciones Unidas firmó el Dr. Álvaro de Soto, Representante Personal del Secretario General de la ONU.

El Acta de los Acuerdos de Paz, registran los siguientes capítulos:

Capítulo I Fuerza Armada.

Capítulo II Policía Nacional Civil.

Capítulo III Sistema Judicial.

Capítulo IV Sistema Electoral.

Capítulo V Tema Económico y Social.

Capítulo VI Participación Política del FMLN.

Capítulo VII Cese del Enfrentamiento Armado.

Entre los acuerdos alcanzados en Chapultepec destacan el relativo al cese del enfrentamiento armado, el de la nueva Policía Nacional Civil y el Judicial, con la designación del Procurador para la Defensa de los Derechos Humanos.

La paz en El Salvador fue posible por la voluntad política de ambas partes en el conflicto, que pidieron la intervención del Secretario General, quien fue el catalizador del proceso.

El Secretario contó para el desempeño de su papel con el apoyo de la comunidad internacional, expresada en resoluciones de la Asamblea General y del Consejo de Seguridad.

Así mismo, “contó con la cooperación y la ayuda que le brindaron los Jefes de Gobierno de Colombia, España, México y Venezuela (los *Amigos del Secretario General*) y sus representantes diplomáticos acreditados en El Salvador y ante la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York”. (NÚÑEZ RAMOS;2004:www.fortunecity.com)

3.3.5 Surgimiento de Radio YSUCA.

Radio YSUCA sale al aire en el mes de Octubre de 1991 en emisión de prueba, y oficialmente transmite como tal el 11 de Noviembre de 1991, definida por su actual Director Carlos Ayala como una radio cultural universitaria, de inspiración cristiana y al servicio de las mayorías.

YSUCA nace en el marco de la proyección social de la UCA, y uno de sus propósitos básicos fue constituirse en una radio formativa e informativa, es decir, que

la audiencia no sólo se entere de lo que sucede sino que posea criterios e instrumentos de interpretación de los hechos.

En el ámbito de la Proyección social, es que se encuentran relacionadas las primeras experiencias comunicacionales vividas al interior de la UCA. Hechos que fueron sumando a la necesidad de un medio de comunicación institucional.

Luego del cierre de Radio YSAX, el Padre Ignacio Ellacuría, habiendo experimentado la fuerza que el medio de comunicación radial tenía en la sociedad salvadoreña, se da a la tarea de indagar qué mecanismos habría que seguir para instalar una radio.

Dicha radio estaría al servicio del pueblo salvadoreño, desde la ideología que había caracterizado a los Jesuitas en El Salvador hasta la década de los ochenta.

Para 1978, un grupo de estudiantes y docentes del Departamento de Letras de la UCA, ya se dedicaban al quehacer comunicacional, aún cuando esta carrera no estaba constituida como tal dentro del recinto universitario.

Toda esta actividad comunicacional era conocida por el Padre Ellacuría, y despertó en él, la inquietud por gestionar una frecuencia para la instauración de una radio para la UCA.

De hecho, el Rector de la Universidad, padre Ignacio Ellacuría fue el promotor y dinamizador de esta idea comunicacional que perseguía informar, motivar, enseñar, entretener y fomentar conciencia crítica en la población salvadoreña.

Ellacuría sostenía que el instrumento más idóneo para los anteriores propósitos, era la radio.

Así, “se inician las gestiones informales en la década de 1980, tras la muerte de Mns. Romero y el cierre de Radio YSAX”, debido a tanto atentado, y tanta

amenaza a la Iglesia, inclusive el asesinato a curas, hacen que la YSAX se retraiga aparte. (CERNA; 2004: Entrevista)

El Rector estaba con la inquietud y ya se lo había comunicado a los demás miembros de la Junta de Rectores, “los curas normalmente eran invitados a conversar sobre la realidad nacional en reuniones privadas, a veces por cruzar información y saber qué es lo que estaba pasando se provocaban estas reuniones”. (CERNA; 2004: Entrevista)

Estos intentos, se enfrentaron con el obstáculo del Gobierno de no autorizarlo, pues se argumentaba la inexistencia de frecuencias. Todo esto en el marco de estas pláticas informales.

Ya para 1986 se realizan una serie de gestiones de carácter formal. Estas gestiones consistían en solicitudes de permisos a dos instancias: Permiso otorgado por ANTEL (que posteriormente pasó a ser TELECOM) y el permiso de Aeronáutica Civil.

El Permiso de ANTEL se obtenía mediante la “presentación de solicitud por escrito dirigida al Presidente de dicha institución, anexando la fotocopia de la Escritura de Constitución y la credencial de Representante Legal, si se trataba de una persona jurídica”. (CERNA; 2004: Entrevista)

Esta autorización de ser aprobada tenía una vigencia de dos años, contados a partir de la fecha de notificación para la instalación y funcionamiento de la Radio.

Dadas las condiciones conflictivas que se vivían en el país, tal permiso no se otorgaba aduciendo razones de seguridad de Estado. De hecho, estas aprobaciones llegaban hasta las mismas manos del Presidente de la República, quien decidía su aprobación o rechazo.

Las solicitudes que la UCA presentó, entre 1986 y 1987 fueron firmadas por el Padre Francisco Javier Ibisate, y gestionadas por el Administrador de la UCA en ese período Ing. Mario Cerna.

Uno de los tantos obstáculos que se le exigió para ese momento fue la presentación de un estudio técnico de la Radio a instalar. Tal estudio, fue realizado por el Ing. Héctor Navarro, no obstante, la solicitud no progresó en sus trámites.

Paralelo al permiso de ANTEL, “existe otro requisito a cubrir, el cual es el permiso otorgado por Aeronáutica Civil, que sirve para la construcción de la torre de transmisión”, la cual generalmente se ubica en un terreno alto, a fin de tener un alcance mayor. (CERNA; 2004: Entrevista)

Ya para cerrar su período presidencial, el Ing. José Napoleón Duarte, en un último gesto para los Jesuitas, decide otorgarles la frecuencia.

Dado que el Lic. Alfredo Félix Cristiani asume la Presidencia el 1º de Junio de 1989, el papeleo que hacía tangible la frecuencia otorgada se retrasa hasta Noviembre de ese año. Con la sombra del asesinato de los Padres Jesuitas, el GOES no tuvo más opción que liberar los trámites.

Habiendo recibido luz verde para montar la radio, se empiezan a hacer todas las gestiones pertinentes. Con Ellacuría muerto (El ideólogo fundador), la ayuda internacional para implementar el proyecto crece. Sus seguidores no estaban dispuestos a dejar morir su sueño.

Para 1991, ante la ausencia de otras radios universitarias, surge “Radio YSUCA como una radio universitaria promotora de una conciencia crítica, creadora y comprometida, de inspiración cristiana y al servicio de las mayorías”. (GARCÍA y OTROS; 1999: 248)

En su inicio, YSUCA arranca como Radio Universitaria, con audiencia limitada al área metropolitana de San Salvador.

Después de la Firma de los Acuerdos de Paz en 1992 las dos radios guerrilleras de El Salvador, Radio Venceremos y Radio Farabundo Martí salen de la clandestinidad, trasladan sus equipos a San Salvador y se legalizan producto de tales acuerdos.

A partir de este marco, nacen en diferentes comunidades y apoyadas por organizaciones no gubernamentales, la mayoría de radios comunitarias que actualmente operan dentro del espectro radioeléctrico salvadoreño.

Durante el mismo período, comienzan a surgir otras radios participativas: Radio Cabal (ahora Radio Clave), Radio Maya Visión, Radio UTEC , entre otras. Estas conformaron la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS).

Radio YSUCA, que surge de la UCA buscó ser una radio participativa desde su inspiración cristiana, por lo que se afilió a ARPAS en ese período. Esto le valió para conseguir su frecuencia a nivel nacional. Actualmente ya no pertenece a dicha asociación y se identifica como una radio crítica.

OBJETIVOS Y PROYECCIONES DE RADIO YSUCA.

Objetivos

El Director de Radio YSUCA, en el discurso inaugural de la radio, publicado en la *Revista Décimo Aniversario de YSUCA* definió los objetivos de la siguiente manera:

- *Promover una conciencia crítica y creadora* sobre los principales problemas de la nación, especialmente de los que afectan a las mayorías.
- *Difundir las alternativas de solución*, sobre todo, las creadas por la investigación de intelectuales que tienen como mística de trabajo, la opción preferencial por los pobres.
- *Informar y formar opinión* sobre los acontecimientos nacionales e internacionales.
- *Servir de medio para conocer las necesidades, demandas y propuestas* de la comunidad.
- *Promover los valores* que sustentan la práctica cristiana.
- *Contribuir con la difusión de las investigaciones realizadas* por los diferentes departamentos de la UCA.

Al cumplir los diez años de funcionamiento el objetivo general de YSUCA se define como:

- Contribuir al fomento y desarrollo de una cultura de paz basada en la participación, la verdad, el respeto a la dignidad humana y la solidaridad en nuestra sociedad.

En ese sentido su objetivo específico es : abrir los espacios de participación y expresión ciudadana. Y difundir la producción teórico práctica de la UCA". (YSUCA; 2001: 38)

Proyecciones

El quehacer de Radio YSUCA surgió en el marco de la Proyección Social de la universidad; es por ello, que su visión es “convertirse en una de las radios de mayor audiencia, de mayor aceptación en el gusto popular, y con alto grado de incidencia en la configuración de la conciencia colectiva nacional, mediante el cultivo de una comunicación participativa”. (YSUCA; 2001: 38)

Para ello, su misión se define como “fomentar la participación y la expresión ciudadana, a través de la radio, con el propósito de fortalecer una cultura democrática (que posibilite el poder de la palabra a la ciudadanía), humanizadora (basada en el respeto a la dignidad humana) y humanizante (promotora de valores)”. (YSUCA; 2001: 38)

CONDICIONES Y RECURSOS TÉCNICOS.

Inicialmente YSUCA salió al aire con tres frecuencias: una en Santa Ana, otra en San Miguel y otra en San Salvador. Las de Santa Ana y San Miguel eran en FM, la de San Salvador era en AM, la 1,420.

Esto se debe a que en su inicio, “esas fueron las frecuencias que nos autorizaron, las que nos dieron al principio eran frecuencias locales no nacionales, la radio era de carácter regional más que nacional”. (AYALA; 2004: Entrevista)

Así empezó, después fue cambiando y al año de estar al aire se les asignó una sola frecuencia nacional que era la 91.7. Actualmente las antiguas radios se

convirtieron en repetidoras de la frecuencia única que está en San Salvador, una se encuentra en Santa Ana y otra en San Miguel.

Cuando se cambió la transmisión de AM a FM, fue necesario cambiar de transmisor para incrementar su potencia. “Estábamos con 1,000 y después teníamos 5,000 watts que es la máxima que se permite en el país”. (AYALA; 2004: Entrevista)

Eso supuso modernizar el equipo técnico y también actualizarse al paso de la tecnología, antes usaban acetato, hoy se emplea CD, el cual debido a los nuevos avances tecnológicos está quedando obsoleto por la implementación del Minidisc.

La estación en la actualidad, cuenta con equipo moderno pero también con equipo usado y otros obsoletos, dentro de los cuales se tienen los siguientes:

- Dos casetas de transmisión y dos repetidoras.
- Un Estudio de Producción: el cual está dotado con todos los implementos necesarios para su adecuado funcionamiento.
 - Departamento de Producción.
 - Departamento de Prensa
 - Estudio de Grabación
- Equipo convencional y equipo para el estudio de cabina.

FINANCIAMIENTO

Radio YSUCA es una realidad después del martirio de los padres ya que vino una importante cantidad monetaria de solidaridad internacional, así se recibe el dinero para instalar la radio.

Actualmente cuenta con tres fuentes de financiamiento:

- a) La venta de espacios publicitarios
- b) Ayudas internacionales a programas específicos; y
- c) El aporte de la misma UCA.

Es decir, cuando hay algún déficit de alguna de las primeras fuentes la universidad cubre esas necesidades.

En cuanto a la venta de espacios publicitarios, Carlos Ayala asegura que “hemos venido ganando espacio, pero si, todavía es difícil. Nosotros en publicidad apenas llegamos a un 20% del presupuesto”. (AYALA; 2004: Entrevista)

De hecho no trabajan con empresas, sino con agencias de publicidad, generalmente así se trabaja en los medios de comunicación. “Ha habido clientes como el Almacén Europa que lo trabajamos directamente, pero son excepciones. La mayor parte de empresas grandes como La Constancia o la Coca Cola, sólo se adquieren por las agencias”. (AYALA; 2004: Entrevista)

También cuenta con donaciones de parte de organismos internacionales, en su mayoría religiosos, “estos cubrían el 20% del presupuesto, y que actualmente aún se mantienen”.(GARCÍA & OTROS; 1999: 248)

3.4 Análisis e interpretación del sujeto de estudio

La crisis política, económica y social que se vivió en El Salvador entre 1972 y 1980 con la agudización de la represión, y de 1981 a 1990 con la guerra de contrainsurgencia, marcó de una manera dramática a la sociedad salvadoreña en varios aspectos.

Uno de éstos es el referente a los medios de Comunicación, los cuales se caracterizaron por el seguimiento a una agenda eminentemente gubernamental.

Esto llevó a que se cerraran espacios democráticos, se coartara la libertad de expresión y el libre ejercicio periodístico, al no permitir una prensa crítica que denunciara tales acontecimientos.

La revisión de estos acontecimientos políticos, económicos y sociales de El Salvador permiten investigar y ubicar al sujeto de estudio, para establecer la forma en que tales hechos influyeron en él, hasta conocer la génesis de Radio YSUCA. Este capítulo los analiza a la luz de los resultados de ese proceso investigativo.

En ese sentido, se plantea una interpretación de cómo se relacionan las experiencias comunicacionales vividas al interior de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) con cada uno de los momentos coyunturales que atravesó El Salvador.

En este apartado, se hará un esbozo de la relación que la UCA tuvo con los Medios de Comunicación en el período investigado; de la misma manera, se relaciona al sujeto de estudio con el origen de Radio YSUCA.

Como resultado de lo investigado, se logró establecer que las experiencias comunicacionales vividas al interior de la UCA desde 1972 hasta 1991, tienen una relación directa con el surgimiento de YSUCA, pues constituyen su antecedente, aún cuando las fuentes oficiales no lo contemplan como tal, aunque se contradicen en el discurso inaugural de Radio YSUCA detallado en el apartado 3.4.3.

3.4.4 La UCA y su relación con los medios de comunicación masivos.

La Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), surge en septiembre de 1965 como una alternativa de Educación Superior, a la ya existente, es por ello que recibe la ayuda de un grupo de padres de familia pertenecientes a sectores económicos importantes en el país.

Esta vinculación con el sector dominante hizo que la UCA mantuviera una relación distante y cautelosa con los Medios de Comunicación. Aunado a que la situación política del país tampoco presentaba condiciones con un alto grado de conflictividad.

Esto llevó a que la UCA se dedicara a la formación de profesionales con un alto nivel académico, con poco involucramiento político y dedicados a su especialización en el área que se encontraban estudiando.

La universidad expresaba su análisis sobre la situación nacional y centroamericana en la Revista de Estudios Centroamericanos (ECA), ya que para esa fecha era el medio de comunicación institucional con el que contaba.

La UCA a través de su medio comunicación escrito, Revista ECA, hizo distinción de los medios de comunicación tradicionales en 1969, con la primera proyección hacia la Sociedad Salvadoreña de un estudio multidisciplinar bastante crítico sobre el conflicto armado, entre El Salvador y Honduras.

Otra acción relevante fue su participación en 1970 en el primer congreso de Reforma Agraria, convocado por la Asamblea Legislativa. Esto marcó el punto de ruptura con los poderosos grupos económicos y sociales que la fundaron. Ya que la UCA decidió permanecer y participar en las discusiones aún cuando la empresa privada abandonó el congreso.

Si bien la UCA nació con una vocación de cambio social, ésta no fue entendida de igual manera por la Comunidad Jesuita y por los grupos que la fundaron, esto se constituye en otro factor que los hace entrar en conflicto.

Esta necesidad de cambio llevó a la universidad a realizar una auto-evaluación que permitió la creación de un Instituto de Investigación, un Centro de Proyección Social y una Secretaría de Comunicaciones, los cuales conformaron el eje central del actuar universitario.

Esta reestructuración facilitó el florecimiento de nuevas formas de comunicación institucional, de organización estudiantil y el desarrollo de la Investigación Científica, a la que se sumaron pensadores del área Humanística.

Es así como las experiencias comunicacionales producidas al interior de la UCA fueron incidiendo en la realidad salvadoreña y centroamericana y se convirtieron en una alternativa crítica a los Medios de Comunicación tradicionales, sujetos a la agenda gubernamental.

La UCA entra en contacto directo con los medios de comunicación al obtener un espacio gratuito para publicar una columna en Diario El Mundo. Esta duró poco tiempo por presiones del gobierno y la empresa privada, lo que obligó a la universidad a regresar a su propio ámbito.

Esto no generó mayor impacto al interior de la UCA, ya que tanto estudiantes como docentes habían manifestado desde 1972 un marcado interés por desarrollar sus experiencias comunicacionales expresadas inicialmente en producciones escritas y en una segunda instancia en forma radial.

3.4.5 Incidencia de los antecedentes históricos

salvadoreños en el sujeto de estudio.

La crisis económica que se vivió en El Salvador en la década del setenta, desencadenó inconformidades en la población más afectada, las cuales fueron canalizadas como plataformas políticas planteadas por los partidos de oposición. Es así que en 1972 una coalición de partidos representados por la Unión Nacional Opositora lanza al Ing. José Napoleón Duarte como su candidato presidencial, con una propuesta reformista de gobierno.

Los sectores económicos dominantes de la época, no estaban dispuestos a permitir que el ejercicio del gobierno pasara a manos de un grupo político con el que estarían obligados a negociar y concertar medidas económicas que afectaran sus intereses, a pesar de que éstas significarán formas de disminuir el impacto que la crisis económica provocaba en la población mayoritaria.

Para esto, presionan al Partido de Conciliación Nacional (PCN) que era el defensor de sus intereses, para que apoyado en las fuerzas armadas, impida el triunfo electoral notorio de la UNO en 1972. Es evidente que toda la estructura política salvadoreña tiene encima el peso de un autoritarismo que se asienta en dos grandes baluartes: el ejército y el partido oficial.

También debe recordarse que en la década del setenta se organizan y surgen los movimientos guerrilleros, que nacen como una respuesta de defensa ante los incontables atropellos a que es sometida la población urbana y rural.

Es en este contexto de represión, atropellos en contra de los Derechos Humanos, y censura, que se dan al interior de la UCA una serie de experiencias comunicacionales, que nacen en ese sentido de urgencia, ante la falta de mecanismos de expresión libre y crítica.

Vale destacar que esta necesidad nace desde los docentes y estudiantes del Departamento de Letras, que apoyados en la Secretaría de Comunicaciones, que había sido creada producto de la reestructuración.

Estas experiencias comunicacionales tienen dos fundamentos que motivaron su nacimiento: el primero, que manifestaba la necesidad de comunicarse al interior del campus, y el segundo, que se relaciona con todos los sucesos económicos, políticos y sociales que se dan a partir de 1970.

De hecho, el Boletín A Saber surgió como una necesidad de la comunidad universitaria de establecer formas de intercomunicación, ya que para ese momento la UCA era una institución incomunicada en cuanto a las actividades propias del campus.

Con la creación de la Secretaría de Comunicaciones y en la medida que fueron evolucionando las formas de hacer comunicación, surgió la Revista ABRA, la cual va más allá del acontecer estudiantil y docente. En ella se expresó un pensamiento crítico y orientador sobre los acontecimientos que hicieron tambalear las bases de la sociedad salvadoreña.

La crisis económica, política y social que estaba desencadenándose fue tal, que se buscaron alternativas en el ámbito cultural como una forma de humanizar a las masas y sacudir la conciencia de la población, para dimensionar el período de violencia que se acercaba, es así que surge Mediodías Culturales y paralelo a éste, el Boletín Taller de Letras.

Igual situación se vivió en el ámbito radial con la creación de Radio Bocinas, que en su inicio estaba dirigido y coordinado por estudiantes de las diversas asociaciones y que surge como una necesidad de intercomunicar a la universidad, hasta evolucionar a un medio de denuncia cuando los hechos así lo requerían.

Por otro lado, cuando la represión se agudiza, y la crisis social se acrecienta, los Editoriales y Comentarios transmitidos por Radio YSAX, fueron una respuesta crítica ante la necesidad de humanizar la guerra que estaba por estallar.

Para este período los medios de comunicación masivos asumieron un silencio ante las violaciones de los derechos humanos, y con ello se convirtieron en cómplices de los atropellos contra la población salvadoreña.

Los medios tradicionales se sometieron a una censura, muchas veces abierta, y otras, auto-asumida como una forma de seguridad para sobrevivir, o bien como parte de sujetarse a los lineamientos dados por los propietarios de los mismos.

Las manifestaciones comunicacionales que desde la UCA se daban fueron un grito que buscó romper este silencio. Esta tarea crítica se dificultó por la represión, las amenazas, persecución y hasta ser objetivo de atentados con bombas en las instalaciones de la UCA y la Radio YSAX.

Las producciones comunicacionales relacionadas en el sujeto de estudio, no se libraron de esta censura, a tal grado, que incluso actualmente, quienes participaron directamente en ellas, se mantienen en el anonimato.

Las experiencias escritas, dedicadas al ámbito institucional, cumplieron su función en su momento. El Boletín A SABER evoluciona a lo que actualmente se conoce como Objetivo UCA, y dado que no se involucraba en la crítica al sistema establecido, ésta no tuvo mayores problemas, y por ende mayor longevidad.

En el caso de Taller de Letras agotó su existencia en 1994, su duración comprende 12 años, puesto que solamente trataba sobre los hechos culturales que se llevaban a cabo en Mediodías Culturales.

Las experiencias comunicacionales que se orientaron a la crítica al sistema y a la manifestación abierta de denuncias, cerraron producto de la censura y la represión propios del período de guerra en el cual se desarrollaron.

Por crítica al sistema se entiende una postura en contra de las formas en que se gobierna a un país, la cual para El Salvador, en el período en estudio, privilegiaba los intereses de los grupos minoritarios en detrimento del bienestar de las mayorías.

Esto implicaba la construcción de medios que les permitiera manifestarse y denunciar toda una serie de atropellos, por lo que son los mismos docentes y alumnos del Departamento de Letras quienes se involucraron en estos proyectos, impulsados por ese afán de denuncia y rechazo.

Fue esta oposición, la que les valió ser objeto de constantes ataques y agresiones, al grado de ser amenazados y considerarse delito el portar algunas de las publicaciones estudiadas. Era peligroso expresar un pensamiento discrepante al oficial.

Es decir, todas las publicaciones que de manera empírica se iban gestando dentro de la UCA, y que difundían juicios valorativos sobre las formas de gobernar el país, que lo iban sumiendo en una pobreza cada vez más profunda, se vieron en la necesidad de cerrar ante la censura existente.

Esta se daba de diferentes maneras, tales como: las cortinas de humo que habían para encubrir atropellos, la alta desinformación existente o bien la manipulación fría y descarada de los hechos noticiosos.

Ante estas formas de hacer “periodismo”, apegados a una agenda eminentemente gubernamental, las experiencias comunicacionales que se desarrollaron en la UCA, emitieron juicios, en los que se rechazó todas estas formas de hacer gobierno.

De hecho, la Revista ABRA finaliza debido a que su grupo editorial se va de la UCA, sale del país, o bien, son objeto de atentados contra su humanidad. Tal es el caso del Director de la Secretaría de Comunicaciones de la UCA Eduardo Stein, “quien fue capturado y como prueba de cargo se le mostró un fajo de publicaciones de la Revista”.

De la misma manera sucede con Radio Bocinas que al volverse de denuncia, algunos involucrados en el proyecto son encarcelados o amenazados a muerte. Uno de los entrevistados asegura haber sido encarcelado en varias ocasiones lo que lo obligó a abandonar el proyecto y su carrera universitaria.

En el caso de las Noticias y Comentarios transmitidos por YSAX, ésta es una experiencia que finaliza con el cierre de la radio, tras sufrir atentados con bombas que les imposibilitó seguir en el aire.

Y de igual forma que en las experiencias anteriores, quienes participaban en este proyecto salen del país, producto de la guerra sucia al grado de atentar contra el bienestar de sus familiares, sumado a la muerte de Mns. Romero quien era Director de la YSAX en ese período.

Por todo lo anterior es que se afirma que el sujeto de estudio está inmerso en los antecedentes históricos, y fueron éstos los que generaron la necesidad de crear medios de comunicación alternativos a los masivos.

Estas experiencias comunicacionales que surgieron con características definidas, son las que posteriormente dieron vida a la actual YSUCA.

3.4.6 Relación del Sujeto de Estudio con la creación de la YSUCA

Desde 1972 la UCA ha contado con experiencias comunicacionales tanto en el campo escrito, como en el radial, manifestando a través de ellos análisis críticos de los acontecimientos económicos, políticos y sociales que se desarrollaron en el país desde ese período. Si bien ECA surge antes, son las producidas desde el Departamento de Letras el objeto de este análisis.

Para ese entonces, tal como lo afirma el Padre Rogelio Pedraz, el Padre Ellacuría desconocía el poder que los medios de comunicación podían tener sobre la

población. No obstante, Ellacuría y otros sacerdotes al interior de la UCA, apoyaban estas dinámicas comunicacionales.

En efecto, estas producciones fueron realizadas por docentes y estudiantes del Departamento de Letras, aún cuando ellos no contaban con una preparación académica en el campo de las comunicaciones. Sin embargo, estos análisis los hacían desde el área académica que les competía. “Era una beligerancia académica más que de armas”.

En cuanto a las experiencias comunicacionales previas al surgimiento de Radio YSUCA acaecidas al interior del campus, éstas tienen relación con el nacimiento de la radio, se afirma que tanto las experiencias escritas como las radiales, nacieron en las instalaciones de la Universidad al igual que YSUCA.

Todas las experiencias realizadas desde el Departamento de Letras eran conocidas por las autoridades de la universidad. De hecho, tal como lo afirman los entrevistados, la UCA siempre sostuvo una beligerancia académica ejercida con el instrumento académico que es el pensamiento y la palabra, por lo que contó con el apoyo de docentes y estudiantes.

En ese sentido, Carlos Ayala afirmó que “la YSUCA se creó para que el pensamiento y la producción teórica de la UCA llegaran a más sectores, especialmente sectores populares”. En efecto, tanto la radio como las experiencias previas fueron concebidas bajo la doctrina social de la iglesia y su opción preferencial por los pobres.

De hecho, la necesidad de cambio plasmada en la reestructuración de la universidad en 1972, generó un sentido de urgencia que los llevó a proyectarse socialmente con una visión política de mejorar el país hacia la democracia y la

justicia, tanto en las experiencias comunicacionales como en los objetivos primarios de Radio YSUCA.

Así, Radio YSUCA buscó dar a conocer la producción teórico práctica de la UCA y la convirtió en un espacio de presión y participación ciudadana, tanto como lo hacían desde su inicio las experiencias vividas en el Departamento de Letras, ambas como una iniciativa que se da desde la Secretaría de Comunicaciones.

Los entrevistados coinciden en que a finales de la década del setenta, Ellacuría minusvaloraba el poder de los medios de comunicación. La visión del sacerdote cambia a partir de la experiencia ganada con la difusión del programa Noticias y Comentarios transmitido en Radio YSAX; aunado a su exilio de 1980.

A su retorno en 1984, el Padre Ellacuría viene con una perspectiva muy distinta de los medios. Tanto las ideas que impulsaron la creación de Radio YSUCA como la implementación de la carrera de Comunicaciones, adscrita a la Facultad de Ciencias del Hombre y la Naturaleza, fueron iniciativas producto de esta transformación.

Es así como la implementación de la carrera en comunicaciones buscó la formación de periodistas independientes, con una visión más amplia y más comprometida con la ideología de la UCA en cuanto a su proyección social.

Para ese momento la Universidad de El Salvador (UES) había estado sujeta a intervenciones militares desde 1972, las que impedían su desarrollo académico, razón por la cual la UCA se convirtió en una alternativa.

Es en esa búsqueda de periodistas profesionales, sumado a la experiencia ganada con los editoriales y las producciones escritas, que Ellacuría se da a la

búsqueda de un medio de comunicación institucional que le permitiera dar a conocer las investigaciones teóricas de la UCA, y su pensamiento crítico.

Es así como en 1986 Ellacuría apoyado por el equipo administrativo de la UCA, inicia las gestiones formales para obtener la aprobación de una frecuencia en el espectro radial. Esta es aprobada hasta 1989 como un gesto de Napoleón Duarte hacia la UCA, y asignada por el Presidente Alfredo Cristiani, posterior a la muerte de los sacerdotes jesuitas.

Así, se afirma que las experiencias comunicacionales son el antecedente de YSUCA porque cada una de las situaciones estudiadas surgen en una primera instancia como producto de la reestructuración que en 1972 se da al interior de la UCA la cual facilita la formación de la Secretaria de Comunicaciones de la Universidad, es decir adquieren carácter institucional.

En segunda instancia, dichas experiencias tienen un alto contenido de denuncia sobre la crisis económica, política y social del país, con una seria preocupación por la forma en que tales hechos afectan a la población de escasos recursos, ya que los vuelve víctimas inminentes de la represión política y del impacto económico. Es decir, los más afectados son las mayorías, que YSUCA asume posteriormente como su público meta.

En tercera instancia, las experiencias comunicacionales vividas al interior de la UCA y que constituyen el Sujeto de Estudio de esta investigación, mostraron preocupación por ofrecer propuestas de solución a la compleja situación que se vivió en El Salvador, durante el período estudiado y que se identifican con la propuesta programática inicial y actual de radio YSUCA.

La certeza de que las experiencias comunicacionales vividas al interior de la UCA son antecedentes relacionados directamente con el nacimiento de la radio, lo refiere el actual Director de YSUCA en su discurso inaugural, publicado en la Revista X Aniversario de YSUCA, el cual reza de la siguiente manera:

“El Proyecto de la Radio YSUCA-hoy hecho realidad- ha tenido su historia. Algunos de los elementos teóricos que justifican su implementación, los encontramos en el documento *Las funciones fundamentales de la Universidad y su operativización*.

Las primeras experiencias concretas, se remontan al pequeño centro de Producción Radial, que utilizaban docentes y estudiantes de Letras (de la especialidad de medios de comunicación). Uno de los principales propulsores, que favoreció y alentó el empleo de la radio, como un medio para potenciar la labor universitaria, en beneficio del pensamiento popular, fue el Padre Ignacio Ellacuría.

A sus esfuerzos y creatividad, se vinieron agregando el entusiasmo, el talento, los conocimientos y la experiencia de otros más, cuyo aporte se canalizó a través, tanto del Comité Técnico, como del Comité Asesor de la Radio... Sin embargo los que he citado es sólo para dejar testimonio de que la concreción del proyecto ha sido producto del trabajo colectivo, en el que se ha buscado salvaguardar, actualizar y potenciar el ideal de nuestros mártires”.

En la actualidad, puede verificarse que la línea editorial de la Radio YSUCA transmite puntos de vista semejantes a los expuestos en el pasado a través del programa *Noticias y Comentarios*; de igual manera que se hizo en la *Revista ABRA*.

Estas semejanzas se refieren a promover el pensamiento crítico, el respeto a los Derechos Humanos, la denuncia de las arbitrariedades cometidas y la búsqueda de la democratización en la sociedad salvadoreña.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

A manera aclaratoria, este apartado únicamente contendrá conclusiones por tratarse de la reconstrucción de un período histórico el cual abarca desde 1972 hasta 1991.

En la descripción de las experiencias comunicacionales ligadas al ámbito radial vividas en la UCA, se omitieron los nombres de las fuentes que procuraron la información y de las personas que participaron de manera directa en los hechos. Esto se debe a que hasta la fecha estos nombres aún continúan en el anonimato.

El grupo investigador intentó contactar a través de varios medios al Dr. Eduardo Stein, Director de la Secretaría de Comunicaciones de la UCA en el período

estudiado, y que actualmente es el Vice-presidente de Guatemala, pero debido a su saturada agenda, no se logró una respuesta de su parte.

Dado que las experiencias comunicacionales estudiadas en esta investigación sucedieron hace más de 30 años, los entrevistados difieren en la exactitud de algunas fechas, ya que sólo cuentan con su memoria para sustentar la información procurada.

Conclusiones

A través de la investigación realizada sobre **Perspectivas Históricas Previas al Surgimiento de YSUCA**, se generaron las siguientes conclusiones:

- No se puede concebir a una institución sin políticas comunicacionales que la ayuden en su desarrollo, tal es el caso de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- La situación de los medios de comunicación tradicionales durante el período estudiado estuvo definida por una agenda eminentemente gubernamental.
- La situación política y social vivida en el período señalado, afectó directamente en la búsqueda de medios de comunicación alternativos a los existentes.

- Los vacíos político-sociales por los que surge la Radio YSUCA, se identifican en la ausencia de medios de comunicación críticos, de información veraz y objetiva y al mínimo espacio para la participación ciudadana.
- Otro vacío político-social identificado fue la adhesión de los medios de comunicación masivos a una agenda gubernamental y la defensa de los intereses de grupos económicos dominantes, ambos llevaron a la aceptación de diversas formas de censura.
- Las experiencias comunicacionales vividas al interior del campus universitario surgen como una necesidad institucional y evolucionan a una prensa crítica por el contexto en el que se desarrollan.
- Las experiencias comunicacionales que conforman el Sujeto de Estudio de esta investigación, constituyen las etapas de transición previas a la Radio YSUCA.
- Las experiencias desarrolladas desde el Departamento de Letras de la UCA, sobrevivieron gracias al apoyo institucional con el que contaron.
- Las formas empíricas de hacer comunicación desde el Departamento de Letras no mermó la calidad del trabajo comunicacional ya que se hizo desde la especialidad de cada involucrado.

- Las experiencias comunicacionales vividas al interior de la UCA coinciden con la YSUCA en la difusión de las investigaciones teórico prácticas y en la presión y participación ciudadana.

- Radio YSUCA buscó ser una radio participativa desde su inspiración cristiana. Actualmente se identifica como una radio crítica y de denuncia.

A partir de estos planteamientos, se puede afirmar:

- a) Que un medio de comunicación crítico no surge por generación espontánea, es el resultado de los procesos históricos en los cuales está inmerso.

- b) Que si bien YSUCA surge legalmente en 1991, es el resultado de todas las experiencias comunicacionales vividas al interior de la UCA desde 1972, tal como quedó plasmado en el discurso inaugural del Director Carlos Ayala.

FUENTES CONSULTADAS

❖ BIBLIOGRÁFICAS:

ARROYO LASA, Jesús Y Otros (1990), **Universidad y Cambio Social_(Los Jesuitas en El Salvador)**, México, D.F., Primera Edición, Colección Universidades en América, Magna Terra Editores, 207 pp.

AYALA RAMÍREZ, Carlos (1997), **La comunicación alternativa:_Sociedad civil**, San Salvador, El Salvador, Primera Edición, Talleres Gráficos, UCA, 189 pp.

CAMPOS, Rodolfo, (1982), **El Salvador entre el terror y la esperanza, Volumen 1**, San Salvador, El Salvador, Primera Edición, UCA Editores, Colección Debate, 788 pp.

COMISIÓN DE LA VERDAD (1993), **Informe de la Locura a la Esperanza** , San Salvador, El Salvador, Primera Edición, Editorial Universitaria, Universidad de El Salvador, 272 pp.

CÓRDOVA; Ricardo & Otros, (1988), **El Salvador: Guerra, política y paz (1979-1988)**, El Salvador, San Salvador, Primera Edición, Graffiti Impresos, 229 pp.

ELLACURÍA, Ignacio, **Veinte años de historia en El Salvador (1969-1989), Escritos Políticos, T. III**. El Salvador, San Salvador, Primera Edición, UCA editores, 1497 pp.

GARCÍA-PELAYO Y GROSS, Ramón (1985), **Pequeño Larousse Ilustrado**, México, Novena edición, Ediciones Larousse S.A., 1663 pp.

GÓMEZJARA, Francisco y Pérez R. Nicolás (1986) **El diseño de la Investigación social**, México, Primera Edición, Premiá Editora de libros S. A., 359 pp.

GRANDE, Julio César (2003), **Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información / Comp.** San Salvador, El Salvador, Primera Edición, Imprenta Universitaria, 324 pp.

JAEN ANGEL, Benito (1991), **Diccionario y Técnicas de la Comunicación**, Madrid, España, Primera Edición, Ediciones Paulinas, 1374 pp.

JENSEN, K. B. Y Jankowsky, N. W (1993), **Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas**, Barcelona, Primera Edición, Bosch Casa Editorial, 324 pp.

LÓPEZ VALLECILLOS, Italo (1979), **Fuerzas Sociales y cambio social en El Salvador**, Revista ECA , UCA EDITORES, N° 369-370, San Salvador, El Salvador, Julio- Agosto 1979pp

MARTÍN-BARÓ, Ignacio (1989) **Los medios de comunicación masiva y la opinión pública en El Salvador de 1979 a 1989**, Revista ECA, UCA EDITORES, No. 493-494, San Salvador, El Salvador, Noviembre-Diciembre, 1081 pp.

MARTÍNEZ de Sousa, José (1981), **Diccionario General de Periodismo**, Madrid España, Primera Edición, Paraninfo S. A., 596 pp.

NACIONES UNIDAS (1992), **Acuerdos de El Salvador en el Camino de la Paz**, Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, 159 pp.

PRATT Fairchild, Henry (1971), **Diccionario de Sociología**, traducido en México por T. Muñoz, J. Medina Echavarría y J. Calvo, Cuarta Edición, Fondo de Cultura Económica, 260 pp.

RIVAS ALVARADO, Daniel (1996) **Medios de comunicación y democracia en El Salvador**, San Salvador, El Salvador, Primera Edición, UCA Editores, 127 pp.

ROJAS SORIANO, Raúl (1985), **Guía para realizar investigaciones sociales**, México, Octava Edición, Imprenta Universitaria UNAM, 280 pp.

SAMPIERI HERNÁNDEZ, Roberto (1999), **Metodología de la Investigación**, México, Primera Edición, Mc.Graw-Hill, Interamericana Editores, S.A. de C.V., 350 pp.

SIERRA BRAVO, Restituto (1985), **Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios**, Madrid, España, Cuarta Edición Revisada y Ampliada, Editorial Paraninfo S.A., 150pp.

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS, (1979), **Puebla, la evangelización en el presente, en el futuro de América Latina**, San Salvador, El Salvador, Primera Edición, UCA Editores, Colección La Iglesia en América Latina, 274 pp.

❖ HEMEROGRÁFICAS

T E S I S

BURGOS, Gloria de; y otros (1995), *Los medios de comunicación social orientados al campo ideológico (caso específico la radio católica Y.S.A.X.)*, San Salvador, El Salvador, Universidad Tecnológica, Tesis de Licenciatura, 160 pp.

CAJAL GOMEZ, Laura María; y otros, (1996), *Estudio sobre el origen, objetivos de las Radios Participativas afiliadas a ARPAS y análisis del carácter social de las mismas, a través del estudio de la programación semanal de las Radios Izcanal, Segundo Montes y YSUCA*, San Salvador, El Salvador, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Tesis de Licenciatura, 150 pp.

GARCÍA BAIRES, Morena de Jesús; y otros, (1995), *Análisis del habla empleada en la locución de noticiarios de carácter nacional transmitidos por las radiodifusoras salvadoreñas YSKL, Radio Cadena Central, Radio Sonora,*

Radio Venceremos, y YSUCA, en Octubre de 1995, San Salvador, El Salvador, Universidad Nueva San Salvador, Tesis de Licenciatura, 150 pp.

GARCÍA, Juana Cecilia; y otras, (1999), *Diseño de un plan de mercadeo para una empresa de radiodifusión en El Salvador. Caso específico: YSUCA.*, San Salvador, El Salvador, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Tesis de Licenciatura, 248 pp.

MORALES RODRÍGUEZ, Gerardo (1992), *Monografía sobre las radios universitarias YSUCA y Radio UTEC*, San Salvador, El Salvador, Universidad Don Bosco, Tesis de Licenciatura, 111 pp.

MORÁN SÁNCHEZ, Emma Patricia (1991), *El conflicto armado y su repercusión en las diferentes formas de la conciencia social, específicamente en la moral del pueblo salvadoreño (Período 1979 – 1989)*, San salvador, El Salvador, Universidad de El Salvador, Tesis de Licenciatura, 328 pp.

RAMOS MARTINEZ, Mirna; y otra (1994), *La programación de las radios comunitarias como expresión popular y participativa en El Salvador*, San Salvador, El Salvador, Universidad Don Bosco, Tesis de Licenciatura, 100 pp.

RIVERA MARTÍNEZ, Telma Patricia; y otras, (1996), *Propuesta a la Radio Estatal de una programación con orientación educativa, cultural y comercial desde el*

punto de vista de la población salvadoreña. , San Salvador, El Salvador, Universidad Tecnológica, Tesis de Licenciatura, 180 pp.

VENTURA LEIVA, Félix Ernesto (1989), *La radio en El Salvador*, San Salvador, El Salvador, Universidad Leonardo Da Vinci, Tesis de Licenciatura, 115 pp.

VIGIL, Carlos Balmore; y otros (2000), *El rol de los medios de comunicación salvadoreño en el nuevo escenario político y cómo su afinidad ideológica-política puede incidir en la población en un período electoral (caso específico: los editoriales radiales)*, San Salvador, El Salvador, Universidad Tecnológica, Tesis de Licenciatura, 150 pp.

❖ DOCUMENTOS

CURRLIN, Sarah & Otra, (2004), **1969 La trinchera Diplomática – a 35 años de las 100 horas-**, San Salvador, El salvador, artículo tomado de LA PRENSA GRÁFICA en su Revista Enfoques, año VII, N° 319, 16 pp.

RADIO YSUCA (2001), *Revista Décimo Aniversario Radio YSUCA*, San Salvador, El Salvador, UCA EDITORES, 38pp

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA), Documento confidencial, Octubre 1972, **Manual de organización y consideraciones justificativas**, San Salvador, El Salvador, UCA Editores, 103 pp.

CONSULTA EN LÍNEA

EDITORIAL GESTION DE VENTA, **La Comunicación de masas** [EN LINEA

DISPONIBLE EN:<http://www.gestiondeventas.com>; accesado en el 2 de Julio de 2004], 5 pp.

NÚÑEZ RAMOS, Mercedes Beatriz & Otros **Acuerdos de Paz en El Salvador**, [EN

LINEA DISPONIBLE EN: / www.Fortunecity.com ; accesado en el 10 de Agosto de 2004] , 40pp.

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS, **¿Quiénes Somos**

Los Jesuitas?, [EN LINEA DISPONIBLE EN:<http://www.uca.edu.sv>; Accesado en el 14 de Junio de 2004], 4 pp.

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS, **Antecedentes**

Históricos de la UCA, [EN LINEA DISPONIBLE EN: / www.uca.edu.sv ; accesado el 9 de Septiembre de 2004] , 57pp.

PABLO VI, **Mensaje Del Papa Pablo VI El hombre como receptor de las**

comunicaciones sociales: esperanzas, derechos y deberes, [EN LINEA

DISPONIBLE

EN:/

http://www.mensajesdelalma.org/mensajes_mcs/mcs_XII_1978.htm; Accesado en el 14 de Junio de 2004], 6 pp.

ENTREVISTAS

ÁLVAREZ, Carmen, **Entrevista concedida en las instalaciones de la UCA el 29 de Junio de 2004**, San Salvador.

AYALA, Carlos, Director de Radio YSUCA, **Entrevista concedida en las instalaciones de la radio el 15 de Junio de 2004**.

CERNA, Mario (2004), **Entrevista realizada el 6 de Julio de 2004**, San Salvador, El Salvador.

CONTRERAS, René (2004), **Entrevista realizada el 15 de Julio de 2004**, Universidad de El salvador, San Salvador.

GRANDE, Julio César (2004), **Entrevista realizada el 17 de Agosto de 2004**, Universidad de El salvador, San Salvador.

MENA, Ricardo, **Entrevista concedida en las instalaciones de la UCA el 14 de Septiembre de 2004**, San Salvador.

MORÁN, Maricarmen, **Entrevista concedida en las instalaciones de la UCA el 15 de Julio de 2004**, San Salvador.

RODRÍGUEZ, Rafael, **Entrevista concedida en las instalaciones de la UCA el 16 de Julio de 2004**, San Salvador.

ANEXOS

Índice de Anexos

Anexo 01	Editorial de Revista ABRA.
Anexo 02	Entrevista a Carlos Ayala, Director de YSUCA.
Anexo 03	Entrevista a Mario Cerna.
Anexo 04	Entrevista a Lic. René Contreras.
Anexo 05	Entrevista a Lic. Julio César Grande.
Anexo 06	Entrevista a Ricardo Mena.
Anexo 07	Ficha de entrevista a Licda. Carmen Álvarez.
Anexo 08	Ficha de entrevista a Licda. Maricarmen Morán.
Anexo 09	Ficha de entrevista a Lic. Rafael Rodríguez.
Anexo 10	Ficha del entrevistado 9
Anexo 11	Ficha del entrevistado 10
Anexo 12	Ficha del entrevistado 11
Anexo 13	Ficha del entrevistado 12
Anexo 14	Ficha del entrevistado 13
Anexo 15	Prologo del Libro “El Salvador entre el terror y la esperanza. Volumen 1”, que recopila todos los editoriales transmitidos por YSAX durante 1979.
Anexo 16	Organigrama de Radio YSUCA.
Anexo 17	Personal de Radio YSUCA 2001.
Anexo 18	Programación de YSUCA.
Anexo 19	YSUCA 91.7 Cobertura Nacional.
Anexo 20	Editorial transmitido por Radio YSUCA el miércoles 13 de Octubre de 2004.
Anexo 21	Editorial transmitido por Radio YSUCA el jueves 14 de Octubre de 2004.
Anexo 22	Editorial transmitido por Radio YSUCA el martes 19 de Octubre de 2004.
Anexo 23	Editorial transmitido por Radio YSUCA el miércoles 20 de Octubre de 2004.

Anexo 2

ENTREVISTA A CARLOS AYALA DIRECTOR DE YSUCA.

1. ¿CUÁL FUE EL PROCESO DE INICIO DE LA RADIO YSUCA?

Es una visión del padre Ellacuría a finales del 70 donde él va visualizando la necesidad de

Que la UCA cuente con medios masivos de com. Para que el pensamiento y la producción teórica de la UCA lleguen a más sectores, especialmente sectores populares, que no tienen acceso ni a la universidad, ni a una revista especializada, ni a investigaciones especializadas. Entonces él decía: el medio más idóneo para eso tiene que ser la radio, porque es el medio más popular, en aquel momento se hablaba de los altos índices de analfabetismo que tenía El Salvador y que la forma más accesible para la gente que adolece de ese mal social es justamente la radio, que no requiere de saber leer ni escribir. Esa es la motivación primera que hay en los documentos de la UCA, sobretodo los de 1979.

2. ¿Hay algún documento en especial que registre ese pensamiento del padre Ellacuría en ese período de 1979?

Si, si hay, en el 79 se plasma en un documento que se llama "Las Funciones de la Universidad" donde ya aparece la mención explícita de la Radio.

3. ¿Es un pensamiento exclusivo de Ellacuría o es una idea general de la Comunidad Jesuita en Centro América?

No, es del padre Ellacuría.

4. ¿No existe otro fenómeno de una radio en una Universidad Jesuita en C. A. ?

Como no, en Nicaragua, por ejemplo la UCA de Nicaragua tiene radio, aunque ha sido distinta la experiencia a esta, en que no ha estado vinculada a toda la producción teórico práctica de la Universidad, sino que ha sido más bien una radio orientada a los jóvenes, más con música, con noticias de la universidad, pero no ha llevado el pensamiento teórico práctico de la universidad a la población de Nicaragua.

5. ¿Qué es lo que ha motivado que en El Salvador sí se de esa característica?

Bueno, en parte la idea de Ellacuría, ese es como el espíritu que nos animó a los que ya hicimos el proyecto realidad, porque eso lo escribía él en 1979 y pasaron diez años y no pudo ver nada de eso. Fue hasta después de su muerte, de su martirio que con ayudas que se tuvieron se realizó el sueño de tener la radio. Pero los que ya vinimos a hacer la radio a darle forma, a darle formato a darle política comunicativa, etc., ese pensamiento de él lo fuimos retomando, a tal grado que la radio por ejemplo, tiene dos grandes objetivos básicos: a) Dar a conocer la producción teórico práctica de la UCA y, b) Que la radio se convierta en un espacio de presión y participación ciudadana, estos son los dos ejes básicos en torno a los

cuales se monta toda la programación, los contenidos de los programas, las temáticas que abordamos.

6. ¿Cómo se define la Radio YSUCA?

Somos una radio universitaria de inspiración cristiana y al servicio de las mayorías del país. El carácter participativo entra cuando lo ponemos al servicio de las mayorías.

7. ¿A qué se debe que en 1991 la YSUCA primero aparece en AM y un mes después ya hacen una transmisión en FM?

Inicialmente nosotros salimos al aire con tres frecuencias: una en Santa Ana, otra en San Miguel y otra en San Salvador. Las de Santa Ana y San Miguel eran en FM la de San Salvador era en AM. La 1,420 La razón es que esas fueron las frecuencias que nos autorizaron, las que nos dieron al principio eran frecuencias locales no nacionales, la radio era de carácter regional más que nacional. Así empezó, después fue cambiando y al año de estar al aire nos dieron ya una sola frecuencia nacional que era la 91.7. Tenemos repetidoras en Santa Ana y San Miguel, las antiguas radios se convirtieron en repetidoras de la frecuencia única que está en San Salvador.

8. ¿En qué consistían las primeras emisiones de la radio?

Comenzamos desde el inicio como una radio informativa, cultural, educativa y esos fueron los programas que se mantuvieron y se han mantenido obviamente se han venido renovando, pero esos eran los segmentos que se han mantenido durante estos doce años.

9. ¿Cuáles son los ejes que cruzan la programación de la radio?

El eje principal, los derechos humanos; ese es el eje de trabajo, económicos, sociales, políticos, culturales, etc.

10. ¿Para financiar la radio como hacen?

Bueno, nosotros tenemos tres fuentes de financiamiento: a) la venta de espacios, b) ayudas internacionales a programas específicos y c) el aporte de la misma UCA. Es decir, cuando hay algún déficit de alguna de las primeras fuentes ellos cubren las necesidades.

11. ¿Ha sido difícil para la UCA lograr publicidad?

Si, ha sido difícil, pero hemos venido ganando espacio, pero si, todavía es difícil. Nosotros en publicidad apenas llegamos a un 20% del presupuesto.

12. ¿Cuáles son las empresas que mantienen mayor cercanía con la YSUCA?

No trabajamos con empresas, trabajamos con agencias de publicidad. Son las agencias de publicidad las que nos dan los anuncios, generalmente así se trabaja en los medios de comunicación. Ha habido clientes como el Almacén Europa que es un cliente que lo trabajamos directamente, pero son excepciones. Pero la mayor parte de empresas grandes como La Constancia, la Coca Cola, esos solo se adquieren por las agencias.

13. ¿La situación política y social del país influyó en la idea original de la radio?

Si, porque nosotros salimos en el contexto de los acuerdos de Paz. Nosotros salimos en noviembre del 91 y los Acuerdos de Paz se firmaron en el 92. Esa efervescencia política y la esperanza de transitar de la guerra a la paz, estuvo también presente en el perfil que la radio fue tomando.

14. ¿Y en la idea del padre Ellacuría en 1970?

Bueno, esa siempre se ha mantenido, lo de difundir la producción teórico práctica de la UCA, por eso muchos de nuestros programas se producen con gente de la UCA, el Departamento de Economía, de Ciencias Jurídicas, el de Sociología y Ciencias Políticas, todos aportan a la YSUCA, ellos tienen sus espacios o a través de entrevistas que les hacemos sobre temas en los que tienen que ver con su producción; o través de los editoriales, los comentarios diarios que aquí se hacen a través de la radio vienen de diferentes departamentos de la UCA.

15. Las experiencias radiales que ha tenido YSUCA ¿cómo las podría comentar usted?

Bueno, nosotros la mayor fuerza que tenemos es habernos constituido como una radio de participación y expresión ciudadana, la gente nos identifica más como eso. Encuentran en la radio ese espacio donde pueden hablar, digamos, con cierta independencia, o puede escuchar planteamientos creíbles respecto de lo que esta sucediendo en el país. En el ámbito de inspiración cristiana miran que nosotros somos una radio que todavía cultiva la teología latinoamericana, en un espectro de radios católicas donde eso brilla por su ausencia. Entonces, esos como nuestros elementos más importantes.

16. Nos interesa recuperar todo ese antecedente de la idea del padre Ellacuría de los años 70, para construir la idea de una radio, ¿qué nos puede decir?

En la revista que les doy hay muchos elementos de esos, incluso hay una valoración del trabajo nuestros en los últimos diez años y se recoge por ejemplo en los discursos inaugurales que aparecen allí, se recoge el pensamiento de Ellacuría.

17. ¿Qué otra documentación nos podría usted recomendar que nos ayude a recuperar información de esa etapa?

Bueno, el documento ese que le señale de la función de la universidad es clave **porque allí aparece mencionada la radio, no la YSUCA, pero sí la radio. Ahora no se habla** mucho, estoy hablando de un párrafo. Porque allí el padre Ellacuría esta viendo lo que debería ser la universidad, cuales deben ser las funciones, el papel de la universidad en la sociedad salvadoreña, entonces, cuando habla de la proyección social menciona en unas tres líneas la necesidad de una radio, ahí está ya el germen de eso.

18. ¿Cuáles otras personas estuvieron involucradas en esa época en el desarrollo de la idea de la radio?

Bueno, es que esa etapa del 70, del 79 estaba muy dominada por el padre Ellacuría, incluso lo que es la universidad prácticamente es una idea de él, que va a ir cultivando y va ir transmitiendo a otras personas, a otras universidades de Centro América, ahí es él el cerebro, quien tiene mayor protagonismo. Ahora, ya en la forma concreta como la radio se lleva a cabo, ahí si ya hay otras personas, ya él muerto.

19. ¿Qué pasa del 80 al 90?

Obviamente hay otras prioridades en el país, ya la radio y los medios de comunicación ya no se habla, ya es más cultivar, por ejemplo, la cátedra de Realidad Nacional, que era una cosa que él también la promovió, era uno de los pocos espacios que había en el país donde se hablaba de forma distinta a lo que planteaban los medios de comunicación. Pero en esa década no hay, se pone poco énfasis en la necesidad de que ya la universidad tenga su propio medio. Más bien se dedicaron al análisis, a participar en los procesos de negociación, a elaborar un plan de negociación para el país, en eso invirtió él su tiempo.

20. Personas que trabajaron en la UCA entre los años 70-80 comentan que había participación de los departamentos de la universidad en elaborar editoriales que se transmitían en la YSAX, ¿usted conoce esa experiencia y puede hablarnos de ella?

Hay incluso un libro que recogía todos esos comentarios, se llama algo así "Entre la esperanza y el terror", me imagino que está en la biblioteca, porque ya se dejó de editar, pero en el se recogieron todos los comentarios que se transmitieron en la YSAX.

21. ¿Eso no sería una forma de hacer radio de la UCA?

No, porque ellos no estaban pensando en hacer radio, sino estaban pensando en que el pensamiento de la UCA se diera a conocer a través de un medio masivo, la radio era porque en ese momento Monseñor Romero la puso a disposición, pero más estaban pensando en divulgar el pensamiento de la UCA. Claro eso supuso la UCA como totalidad no se puso a hacer radio, se pusieron a hacer comentarios, análisis de la realidad, ya era otra cosa los que los leían(oían), pero yo no lo atribuiría, digamos, al nacimiento de, pensando ya en una radio de la UCA, no, eso no.

Están respondiendo a una coyuntura específica. La coyuntura que en el país tiene poco pensamiento crítico a través de los medios, Monseñor Romero pone a disponibilidad la radio para que ellos puedan exponer su pensamiento, ellos arman un equipo de comentaristas que le dan seguimiento a la realidad del país, tal vez podría estar vinculado al cultivo de la conciencia crítica de la gente, por ese lado podría darse alguna vinculación sobretodo en lo que debe ser un medio que debe ser cultivador de la conciencia crítica de la ciudadanía, ahí se cultivo mucho eso. Pero no estaba vinculado a lo que él va a decir después en el 79, es decir, aquello lo miro yo como una respuesta coyuntural y que solo podía tener relación, a mi juicio, con lo que es cultivar la conciencia crítica a través de un medio de comunicación.

22 ¿Cómo define usted la Radio YSUCA?

Ya le dije, he dicho que es una radio universitaria, de inspiración cristiana y una radio al servicio de las mayorías del país y por eso, claro, está el carácter participativo que tiene la radio.

23. ¿Cuáles son los momentos de transición más importantes por los que ha pasado la YSUCA?

Quizás el momento de transición en el ámbito técnico es cuando pasamos de ser una radio con tres frecuencias a ser una radio con una sola frecuencia con cobertura nacional.

A nivel de dirección, yo he sido el director de la radio desde que nació, yo he mantenido el pensamiento original a lo largo de estos doce años. **¿Ha sido difícil?** Lo difícil está en el sentido de que tiene sus riesgos ese tipo de hacer radio, porque al principio por ejemplo, recibimos amenazas.

La dificultad que tiene de convencer a la empresa privada de que esta radio no es enemiga de ellos, sino que es conciencia crítica, pero eso no hay que entenderlo como enemigo, tienen que verlo como algo bueno; pero claro la mayoría de empresarios del país no entiende eso, están muy vinculados a las cuestiones políticas empresariales.

Entonces en ese sentido ha sido difícil. Pero ha sido también gratificante, nosotros somos una radio que... somos la única que lleva la radio a la comunidad.

24. Con frecuencia en el país se tilda de comunista al que piensa diferente, ¿la radio YSUCA ha tenido ese problema de que la tilden como tal?

Si, de hecho algunos empresarios cuando se refieren a la radio lo hacen así, como comunista o subversiva. Hace unos meses tuvimos una amenaza a través del Diario de Hoy en un comunicado de algo así como "Justicia y Libertad", iba en esa línea que somos de izquierda, que fomentan ideas izquierdistas, etc.

25. ¿Cuál es la reacción de ustedes a eso?

A decir verdad, no lo hemos tomado con mucha importancia.

26. ¿Se sienten más seguros ahora, en la actual situación del país?

Bueno, al menos no creemos que se vaya a correr peligro, si creemos que nos pueden boicotear económicamente hablando, cerrándonos espacios, marginándonos de la publicidad, pero...

27. ¿Sin esos apoyos la YSUCA sobrevive?

Lo que pasa es que nosotros, sabiendo eso, hemos asegurado otras fuentes. Sabemos que no tenemos asegurada la incidencia en la publicidad. **¿Esto no le parece una ventaja?**

Si tiene sus ventajas porque no hay más libertad. Por ejemplo, hace unos dos meses nos mandaron una publicidad de TELECOM a través de Agencias de Publicidad, en una de las versiones de telecom hablaban dos hombres sobre una mujer, hablaban vulgaridades sobre la mujer y le ponían pito a las expresiones vulgares, cuando yo escuche ese anuncio, les dije que ese anuncio no pasaba, que esa versión no

pasaba en la radio porque además de poco creativa, vulgar, genera una visión hacia la mujer contraria hacia lo que nosotros estamos cultivando, así que esto no pasa. Yo les paso de las tres versiones, dos, si ustedes quieren. Lo dejaron pero eso no lo podía hacer yo si dependiera.

Es negativo en el sentido de que el autofinanciamiento es necesario pues en algún momento dado la UCA tiene que poner más fondos y eso supone traer de lo que ya la UCA tiene asignado para docencia, investigación, etc. Pero como somos parte orgánica de la UCA, entonces ellos pueden decir “Bueno, proyección social tiene un déficit en la radio lo llenamos”.

Hasta la fecha esto no ha sido muy recurrente, pero si se diera hay como resolverlo. Lo otro que hemos buscado es proyectos a programas concretos. Todos estos proyectos de inspiración cristiana están financiados por instituciones internacionales interesadas en promover la fe cristiana.

28. En El Salvador hubo otros otros experimentos de radios educativas, pero no prosperaron, el de la YSUCA si, ¿ a qué se lo atribuye usted?.

Bueno, una de las razones es el martirio de los padres, si aquí la radio funciono después del martirio de los padres. Cuando hubo el martirio vino una cantidad de solidaridad y entre ellas, de afuera viene el dinero para poner la radio. Esta radio surgió gracias al dinero de afuera, de la solidaridad internacional. **¿De Estados Unidos viene ayuda?** No, porque la verdad es que nosotros trabajamos más que con países con organizaciones que en su mayoría son de Europa (España, Dinamarca, Inglaterra).

29. ¿A que necesidades de la población diría usted que responde la YSUCA?

Primero a la necesidad de conocer la realidad del país, hay muchos medios de comunicación, pero poco conocimiento de la realidad; hay mucho información pero poca verdad en lo que se dice. Hay una necesidad de conocer la realidad del país y conocerla con la verdad.

Hay por otra parte una libertad de expresión y participación muy limitada para la población, han proliferado medios de comunicación pero la población sigue estando al margen de los medios.

Que la gente vaya encontrando espacios independientes, ese es el tercer elemento, hay pocos medios independientes en el país y haber pocos medios independientes, tenemos poca verdad, poca participación y por tanto poco ejercicio de la libertad de expresión.

Por eso surge nuestra radio, que haya un medio independiente, independiente de la empresa privada, del gobierno, de los partidos políticos, de izquierda y de derecha.

30. ¿Ustedes buscan responder a sectores específicos?

Las mayorías. **¿Pero, las mayorías es algo muy grande?.** No, bueno, nosotros tenemos tres criterios: Las mayorías son aquellos que están en condiciones muy difíciles de satisfacer sus necesidades básicas, gente desempleada, gente que no puede satisfacer la educación, la alimentación, etc. 2º. Son mayorías que están en

incapacidad de satisfacer sus necesidades básicas frente a unas minorías que lo tiene todo. Entonces definimos las mayorías con respecto a lo que viven las minorías. Las minorías que ocupan los recursos que hay en el país para sí. 3º. Las mayorías están en esa vulnerabilidad socioeconómica no por razones naturales, sino que por razones históricas, sociales. Eso que le he dicho también lo pensó el Padre Ellacuría con respecto a las mayorías.

31. Con respecto al slogan, ¿quién fue el que creo eso?

Eso fue más producto de un estudio que se realizó aquí en la universidad, con estudiantes, con profesores, en el que se pedía señalar que slogan podía identificar más a la radio y de esa lluvia de ideas fue que surgió el slogan "LA VOZ CON VOS". Eso fue cuando fundamos la radio, fue en 1991. Ya cuando entramos a inaugurar la radio ya sabíamos que era La voz con vos, pero fue producto de un estudio previo.

32. La YSAX tenía un slogan parecido "La voz de los sin voz".

Es parecido fonéticamente, pero es distinto en términos de contenido, porque la voz de los sin voz obedece a un contexto en donde la gente no tiene voz y entonces Monseñor se constituye en su voz. Nosotros vamos en otra etapa es La voz con vos, que tiene dos significados, en la que voz-s pueden ser las dos Z o la que nosotros proyectamos una z y la otra S; que quiere decir "la voz contigo", la voz solidaria, la voz inserta en la realidad, la voz cotidiana. Y la otra voz con Z, quiere decir que tiene la palabra, ya no es una voz que quiere sustituir a nadie, es una voz que está siendo parte de la sociedad, no sustituye a nadie, sino que deja oír la voz de la gente, que sea la gente que se exprese.

33. ¿Cuáles han sido las diferentes modalidades técnicas que ha utilizado la radio YSUCA?

El equipo, cuando pasamos de transmitir de AM a FM, cambiamos transmisor. Cambiar la potencia del transmisor, estábamos con 1,000 y después teníamos 5,000 wts que es la máxima que se permite en el país. Eso supuso modernizar el equipo técnico y también modernizarnos al paso de la tecnología, antes usábamos acetato, hoy usamos CD, que este incluso ya está pasando de moda. Hoy ya todo está en minidisc, estamos computarizados, etc. Eso es más o menos los cambios que hemos hecho, es decir los mismos por los que han pasado todas las radios.

34. ¿Cuál fue el primer staff de la YSUCA?

El personal, bueno en la revista pueden ustedes verlo al igual que el primer organigrama y es el mismo que el actual, no ha variado.

35. ¿Los estudiantes tienen participación en la radio y cómo?

A través de programas que están vinculados a los jóvenes, uno se llama "Alguien como vos" y otro se llama "Contacto universitario", en esos dos programas la mayoría son jóvenes y estudiantes de comunicaciones, pero no lo hacen pensando en una práctica, generalmente los estudiantes que vienen ya han cubierto su práctica en su departamento no en la radio, lo que vienen a hacer aquí es a realizar un programa que ya está establecido por la oficina de estudiantes, el contacto lo hacen con la oficina de estudiantes y no con la radio.

En la oficina de estudiantes se les capacita y se verifica si ya dominan la técnica del lenguaje radiofónico, los formatos radiofónicos, etc. y en virtud de eso es que pasan a formar parte de ese equipo y van cambiando cada ciclo, se van cambiando, algunos se quedan y duran hasta dos años. Nosotros lo que hacemos es que cuando vemos que hay vocación radiofónica en esos muchachos los vamos tomando ya para acá para la radio.

36. ¿El servicio social lo pueden hacer aquí?

Si, si pueden, pero el servicio social no siempre es lo radiofónico, puede ser en administración, en musicalización, en ventas. No necesariamente en cosas de radio.

Hay dos libros que pueden consultar, Sociedad Civil y Comunicación Alternativa, yo fui presidente de Arpas y cuento la historia y el perfil de estas radios, los problemas. Comunicación e Inspiración cristiana, donde analizamos en que consiste la inspiración cristiana en los medios, sobretodo en radios como las nuestras.

Personas que conozcan de las otras dos experiencias de radio en la UCA.

Daniel Rivas, Coordinador de la Carrera de Comunicaciones. HUBO OTRA RADIO LA RADIO BOCINAS, ESO PUEDEN VERLO EN EL CENTRO CULTURAL, PORQUE ELLOS TENÍAN ESA RADIO PARLANTE, FUE A MITAD DEL AÑO 80.

Anexo 3

Entrevista con Mario Cerna

¿Qué recuerdos tiene usted de la UCA en la época de 1975-1980 ?

En lo que se refiere a comunicación yo diría que como dicen ustedes el contexto.

La UCA en 1975 es un momento de quiebra en su enfoque de su interpretación de lo que la Universidad debe ser para El Salvador.

La UCA nace como un proyecto alternativo a la Universidad de El Salvador, ya que esta era vista como un instrumento de la insurgencia entonces con el apoyo del capital nace la UCA.

La UCA con su trabajo universitario y sus investigaciones va reflexionando y va identificando que su misión de trabajo en función del país no es simplemente formar profesionales sino tiene que ser servir al país, entre otros, formando profesionales, pero quizá, más importante, haciendo la investigación para identificar lo que el país necesita, y producirle técnica y científicamente lo que el país necesita y consecuentemente, profesionales formados capacitados para eso que necesita el país.

El país estaba en una convulsión política fuerte ya en 1972 la UNO había ganado las elecciones, la crisis política, la crisis del poder era muy fuerte y ya no soportábamos. En ese contexto estaba la UCA. Hay un libro llamado “**La universidad para el cambio social**” escrito por Román Mayorga, su rector en ese momento da algunas luces.

Eso hace desde el punto de vista de las comunicaciones, la búsqueda de la UCA de mecanismos para ser efectiva ante esa realidad nacional, ante ese encontrarse a sí misma tiene que ser efectiva comunicando y en concreto en la comunicación a través de la Revista ECA es un instrumento fundamental, yo diría que es la publicación más importante del país en ese momento.

También aparecen otros instrumentos claves, aparte de la Revista ECA, hay una revista del Dpto de Letras, la Revista ABRA, bien interesante desde el punto de vista de la gente del Depto. De Letras.

Pero yo creo que así en cuestión de impacto y que ya se va vinculando con la UCA es de que en ese trabajo sobre la realidad nacional, hay necesidad de darle salida a la reflexión universitaria respecto a la temática nacional y se convirtió en un instrumento muy valioso, yo diría valiosísimo que también fue un aporte de la UCA fue un programa radial sobre REFLEXIÓN SOBRE LA REALIDAD NACIONAL, era a mediodías y se repetía en la noche.

Noticias y comentarios era como el análisis de la coyuntura del día, les habrán narrado como hacía ellos, era un equipo que se leían los periódicos en la mañana, escribían y en el borrador de la máquina de escribir, pasaban a recogerlo tipo 11:30 am, porque a las 12:00 se estaba leyendo. Estaban de 5 a 10 comentarios sobre temáticas, elaborados por gente ciertamente escogidas, gente muy talentosa con la que se contaba que escribía sobre la coyuntura.

La calidad de la noticia, y los comentarios sobre temas específicos, desarrolló una audiencia extraordinaria. Yo diría que era el programa de mayor audiencia en el país en ese momento y entonces ahí se cae en la cuenta del valor de la radio. Porque ciertamente hay cosas que coinciden.

Mns. Romero en su línea de reflexionar sobre el país en una radio que es del Arzobispado se encarga de la radio un ejecutivo que es eficientísimo, el Padre Rogelio Pedráz. La radio logró ser fuerte y tener alcance gracias a la apertura de Mns Romero y este equipo de la UCA y una cosa ciertamente de primerísima calidad, un concurso de voluntades extraordinario.

Entonces el desarrollo de la YSAX es a través de este programa y las ayudas externas que se tenía para este proyecto. De ahí le surge a Ellacuría la inquietud de la fundación de la radio. Posiblemente no es a Ellacuría, a él pudo habérselo dicho varios al oído, incluso yo lo hice.

Claro la Radio YSAX fue blanco de atentados producto de eso y la UCA escribe varios libros de la Realidad Nacional. La Revista ECA, o su revista estrella y estratégica que también tenía un equipo selecto de escritores. La incidencia que tenía en el país era enorme, la televisora no era necesaria y era imposible.

En qué época empieza la lucha por la búsqueda de una frecuencia?

Esto es en la época de de 1978. Un grupito de Letras muy selecto, todo un lujo en la Jefatura de esa unidad, y para su área de investigaciones. Entonces ese equipo es el motor de todo esto. Entonces es a finales del 77 o inicios del 78

Cómo se cristaliza la idea y la necesidad de la Radio ya en la UCA?

La idea es en el 78. Lo que ocurre es que viene el golpe del 79 y para la UCA fue un golpe demoledor al haber este golpe de estado a la Junta Revolucionaria de Gobierno algunos la calificaron como la GENT-UCA es la culpa de la UCA se va para el gobierno todo este equipo de intelectuales y ese equipo de intelectuales prácticamente tienen que salir después en el 80.

La idea se concretiza en el 78 y toma fuerza y se reafirma con los acontecimientos a futuro en el sentido de que, al tener que salir esta gente, al contar con, y creo que así piensa la UCA es después del 80... En donde prácticamente queda reducido el número de intelectuales que produce para la YSAX y allí en ese período 80 digamos nace la necesidad no solo de la radio sino de la carrera de comunicaciones, enfocándola hacia la difusión del conocimiento y de la realidad nacional y hacia la producción de nuevo tipo de periodistas.

Lo que ocurría es que la UES ha producido pocos periodistas y además producía comunicadores, relativamente pocos. Entonces la idea de Ellacuría era generar comunicadores y nace en ese período., y allí se impulsa ese esfuerzo cada vez con más fuerza de crear una radio propia.

Más crítico es cuando asesinan a Mns. Romero, ya la Radio YSAX ya no es la misma, debido a tanto atentado, y tanta amenaza a la Iglesia, inclusive el asesinato a los curas, el asesinato de Mns. Romero hace que la YSAX se retraiga aparte. Y entonces en los años 80 se reafirma la importancia y la necesidad de la carrera y del Medio de Comunicación.

En que año se empieza a gestionar la búsqueda d una frecuencia para lo que sería la YSUCA?

Yo creo que esto es desde los principios de los 80 pero se estrella en el obstáculo del Gobierno de no autorizarlo pues, y lo que se señala es inexistencia de frecuencias.

Fue la única vez o hubo más intentos por lograrla.

No, se hizo muchos intentos.

Existirá algún documento que registre ese tipo de gestiones?

No creo, lo más que se produjo fueron cartas. Yo creo que lo que debe de haber – Pero esto ya es en los 80- creo que mientras está la YSAX no aparece como necesidad la YSUCA porque está.

La necesidad de la YSUCA es más fuerte cuando es acabada la YSAX. Ese es el punto. Entonces es que se requería tener algo más institucional como la misma carrera de comunicaciones. Es en los 80 donde las gestiones se hacen. ¿A partir de cuando? Yo diría que se habrá hecho algún intento después del asesinato de Mns. Romero, pero intentos con seguridades de que no tendrían posibilidades.

Y yo diría que ya en forma así muy en serio ahí por el 86 y es que se dan gestiones informales. El Rector estaba con la inquietud y ya se lo había comunicado a los demás miembros de la Junta de Rectores, recuerden que los curas normalmente son invitados a conversar sobre la realidad nacional en reuniones privadas y tal amigos, a veces por cruzar información y saber qué es lo que está pasando se provocan estas reuniones y se daban con mucha frecuencia con algunos de ellos.

Como producto de eso, alguna gestión informal se hizo. En las conversaciones se preguntaba si era posible otorgársele una frecuencia-para pulsar pues- . Ya formalmente, ya presentarse a la institución respectiva se hace en ahí por el 86, 87 en donde ya se hace gestión directamente con ANTEL y se presenta solicitud y piden un estudio y tal y el estudio se hizo.

El Estudio lo hizo por cierto **Héctor Navarro** , inclusive debe tener copia del documento. Entonces ahí por el 86- 87 pueden haberse hecho estas gestiones y puede ser pista Hécto Navarro.

Y las gestiones que se hicieron con Napoleón Duarte?

Estoy hablando de ese período. Vamos a ver, Napo es presidente del 84 al 89 es que yo creo que a Napo no se si por escrito se le habrá solicitado alguna vez. Yo creo que es producto de las gestiones informales en donde a él se le pide esto, y dice es en ANTEL donde debe presentarse la solicitud, se hace y ellos piden un estudio y ese estudio lo presenta Héctor Navarro.

Cuando se asigna la frecuencia?

El tema es la memoria precisa. Yo creo que nos dan la frecuencia en el 89 o 90 . A mí me late que es la muerte de Ellacuría la que hace que esta gente no nos niegue la solicitud. Creo yo que esta es una solicitud que hacemos con el P. Ibizate, los papeles habían estado metidos, no hubo nada en concreto, seguramente razones de Estado impidieron que las gestiones no progresaran.

Y es Selva Sustter, que es una persona que su esposa es una alumna que quería mucho al Padre Ibizate, y ellos lo buscaban, ya que los dos eran graduados de la UCA. Resulta que había una frecuencia en AM y que era lo único que podían darnos, y digamos que esta frecuencia estaba en decadencia. Ya la moda era lo FM y nosotros la aceptamos a falta de pan y con ayuda de Padre Pig él estaba en honduras y venía en su pick up, él era un fanático en la técnica de la Radio, y la antena la construimos nosotros de mucha calidad la antena y la montamos ahí.

Hay dos muchachos que contratamos y que ayudaron a montarla. Ambos trabajaban ahí en el Dpto. Radioeléctrico de ANTEL, creo yo que ellos dan todavía asistencia de mantenimiento a las Radios. Ellos podrían dar referencia de fechas formales.

Entonces se monta AM, la Radio con la muerte de Ellacuría a mí me resultó como un reto. El encargado de hacer las gestiones fui yo, lo sentí como un reto y un tributo al P. Ellacuría, y entonces fue que le pedí a Ibizate que removiéramos eso, así hicimos las gestiones y logramos que se diera la autorización y la instalamos, entonces la instalación entonces es un homenaje a él y el lanzamiento al aire.

Días después, con los Acuerdos de Paz, estamos hablando del 92 resulta que como parte de dichos acuerdos, el dial lo pedacean, y el ancho de frecuencia era de 1.0 o de 0.8, y entonces deciden partirlo a 0.4, consecuentemente iba a haber carretada de frecuencias y ahí fue cuando estos muchachos mismos nos dieron el aviso. Entonces fuimos donde el mismo Sutter a decirle "hoy sí hay" y entonces así la otorgan y montamos la FM, gasto que acabábamos de hacer y casi nos queda inservible.

Entonces la FM fuimos a hacer .. Ya no podía ser esa antena ahí, dado el tipo de onda que lanza la AM ya que es una onda envolvente, y la FM es una onda más recta y consecuentemente para que tuviera alcance tenía que estar elevada. Entonces hicimos arreglos con el Canal 12 y nos alquilaron ubicación en la antena del canal para poner nuestra torre.

Pocos años después ya no se alquila, ya que era muy caro, nosotros pagábamos de 4 a 5000 colones en ese momento por esa frecuencia. Estuvimos a punto de comprar una propiedad. No, compramos una propiedad, solo que iba a ser en el mero Boquerón y después nos echamos pa'tras porque no era conveniente y compramos un poco más abajo e instalamos la antena, todo ese proceso yo me encargue de eso.

Quiénes estuvieron involucrados en el proceso del otorgamiento de frecuencia

El P. Ibizate, el Rector y yo.. después del 89. Antes del 89 es Ellacuría estamos hablando en el 85 con Napoleón Duarte, digamos los mártires, a quienes se acudía

para comentar la realidad nacional. Encargados de lo técnica la gente de ing. Eléctrica y Héctor Navarro, y posiblemente Edy Stein. Yo ahí nada, yo entro hasta después de la muerte de Ellacuría porque eso estaba tirado, entonces alguien tenía que tomar eso y entonces lo tomé yo.

Ellacuría si ya había hecho contactos en el exterior para pedir ayuda y le habían dicho que sí, pero se necesitaba la frecuencia y eso no camina más, mientras no se autoriza la frecuencia.

Si se dio la frecuencia en el final del período de Duarte no lo recuerdo quien debe saber es Ibizate. Si se hecha andar en el 91 se hizo gestiones antes para poder hacerlo, como estudios, y cuestiones de esas.

Por razones políticas estas peticiones llegaban hasta el Presidente de la República, de hecho anduvimos gestionando a ver si comprábamos una frecuencia, pero nos cobraban medio millón de colones, en ese momento era mucho dinero y de ahí salen regalando ese montón de frecuencias. De hecho ya se había visto la incidencia de la YSAX y repetir eso y entregárselo a la UCA , no verdad, esa es la razón, y claro nunca se ha igualado a la YSAX por las condiciones de la realidad nacional y la situación del pase político y el proceso político que se traía.

Anexo 4

ENTREVISTA A LIC. RENE CONTRERAS

Precisamente en el período 75-80, es el preludio de la guerra abierta porque en esos años algunos sectores de la izquierda habían entrado en el conflicto, estaban preparándose. Hay que recordar que esto empieza en el 70, con la división del partido comunista y las fuerzas populares de liberación en abril de 1970.

El surgimiento del Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), y justo en 1975, la división que se da en el ERP para que surja la Resistencia Nacional (RN) ese es el ambiente político que se está dando en ese período, y luego dentro de esas organizaciones es que surge el Partido Revolucionario de los Trabajadores Centroamericanos (PRTC), que del 75 al 80 ya existían como tal.; son cinco fuerzas políticas que están abogando por una guerra armada con diferentes concepciones a como debe ser la guerra.

Los MEDIOS DE COMUNICACIÓN, los tradicionales estaban muy dados al trabajo de difusión de los boletines oficiales sobre todo. Ustedes pueden confirmar esto observando los impresos en la Hemeroteca y observar el tratamiento que le daban a las noticias y la cobertura que tenían.

Generalmente, en los impresos la cobertura descansaba en una agenda eminentemente gubernamental, incluso los boletines oficiales que distribuía el gobierno de forma artesanal (salía un ordenanza a repartir boletín por boletín) tanto de los ministerios como de la Casa Presidencial, eran boletines mimeografiados por la Secretaría Nacional de Información dirigida por Waldo Chávez Velasco.

Existía una forma sutil de control informativo, porque consistía en tener un listado de periodistas claves en los medios, a quienes el gobierno les pagaba una

cuota mensual. Algunos de ellos nombrados en diferentes formas de cargos. Cuando se da el golpe de 1979 se conoció que en Casa Presidencial eran 26 personas las que estaban en el presupuesto de comunicaciones, incluidos técnicos de algunos medios de comunicación.

Esto llamó la atención de algunos periodistas que se preguntaban ¿y estos señores porqué?. Estos señores eran los que llamaban ya cuando el periódico estaba corriendo o estaba por correr, llamaban sobre notas de crítica o adversas al régimen. Entonces la Secretaría reaccionaba y elaboraba un comunicado de inmediato y lo insertaban de una vez.

Ese es el mecanismo que explicaron a los periodistas.

1. ¿ En ese período del 75 al 80, podríamos hablar de la crítica de parte de los periodistas hacia el gobierno?

Casi no existía en las páginas de noticias nacionales e internacionales, predominaba la divulgación de la fuente y de la información gubernamental. Había otro tipo de información de los partidos legalmente inscritos como la democracia cristiana, pero si aparecía esa información era un poco disminuida y se informaba muy poco de lo que estaba pasando por debajo en la sociedad salvadoreña.

2. Para que la población se enterara de lo que estaba sucediendo entonces ¿cuál era el mecanismo que funcionaba en el ámbito político militar ?

Yo creo que ahí es donde vino el accionar de las organizaciones de izquierda que tuvieron mecanismos como haber secuestrado gente, por ejemplo; pedían que se les divulgaran los comunicados tales y tales eran parte de las condiciones que ponían; porque la información de la izquierda no aparecía de esa forma abierta sino que por lo general era una información que en ella misma se le adversaba a la izquierda cualquier cosa.

Yo diría que en esa época empezaron los medios de comunicación a atrincherarse en la guerra, a tomar partido en una posición al lado de la fuerza armada y del gobierno, al grado que la izquierda que estaba en la clandestinidad y armada recurría a cosas como tomarse radios, amarraban a los operadores y locutores; llevaban grabadora ya con el material preparado; dejaban abierto el micrófono y echaban a andar la grabadora. Eso tenía una repercusión, porque cuando se daba un hecho de esa naturaleza venían los medios locales y daban a conocer la noticia de que la radio tal fue tomada ayer o anoche o ahora, depende si era vespertino o matutino, pero además las agencias que estaban operando ya en el país con oficinas aquí, retomaban la noticia y la divulgaban Internacionalmente; creo que de esa época las agencias son las que fueron cubriendo lo más fielmente posible lo que iba ocurriendo en el país; naturalmente no desde el principio; porque la primera agencia que instaló oficina aquí con periodistas a tiempo completo; fue la ACAN EFE en 1973; ahí creo que la EFE (a nivel mundial porque fuera de Centroamérica se identificaban como EFE), comenzó a evidenciar que había otro tipo de información en El Salvador que las otras agencias no la estaban cubriendo y eso llevó a que muchas agencias de noticias cambiaran su personal o mandaran personal directamente de sus países ya sean ingleses, gringos, españoles, de diferentes nacionalidades.

Hay que recordar que en ese período está la guerra de Nicaragua, ya Centroamérica está dejando de ser el patio donde no habían hechos importantes y las guerras son importantes para los medios de comunicación en el mundo: Lamentablemente así es, entonces por la guerra sandinista la prensa internacional andaba en esta zona y naturalmente la agitación de las masas en El Salvador y la actividad guerrillera era intensa, entonces generaba noticia constantemente.

Hay que recordar que en ese periodo por ejemplo; las FPL secuestraron al ingeniero Mauricio Borgonovo Pohl que era Canciller de la República; hubo incluso una confrontación política entre el presidente Arturo Armando Molina quien dijo por su lado que no iba a ceder a nada que le pidieran las FPL y que si le tocaban un pelo a Mauricio Borgonovo se iban a arrepentir, eso fue publicado en los medios.

Las FPL; cuando se dio el periodo señalado tomó la decisión de matar al canciller. Eso fue un escándalo tremendo; por ese periodo creo que secuestraron al embajador de Sudáfrica y lo mataron también, es decir, comenzó aquello a nivel internacional. Lo que está sucediendo ahora en Irak, ustedes se fijan, hasta Filipinas ya tuvo que sacar sus tropas para que no le maten a un filipino, entonces en El Salvador se daba esa imagen en el ámbito mundial.

¿Qué ocurrió con respecto a eso de las agencias?, hubo medios de comunicación, que yo no creo que le tuvieran temor al gobierno, era más que todo temor a los sectores de derecha que amenazaban con quitar anuncios y con los contactos personales de familia a familia.

Los diarios de El Salvador son de familias económicamente poderosas que están vinculadas a otra familia poderosamente económica y al final hay una identidad en eso, entonces no es que la censura, la libertad de expresión; funcione desde Casa Presidencial y que meta su mano, no necesita hacerlo. Entonces los medios llevaban una determinada posición en eso de la información. En el caso de Diario El Mundo el director del periódico recurría a un mecanismo en el que él procuraba descargar la responsabilidad del periódico y tomaba los cables de las agencias internacionales que eran más abiertos. Las agencias estaban informando en El Salvador con toda libertad.

En el caso de Diario El Mundo, tomaban los cables internacionales y decían: "la Agencia AP dijo hoy" tal cosa, claro si había que reclamar el gobierno lo que hacía era llamar a Agencia AP, pero a esas alturas la AP tenía personal gringo y tenía personal a tiempo completo. Ellos antes de eso tenían un free lance que trabajaba en un periódico y le mandaba el material, pero a raíz de que se da la situación que ya una agencia española se había metido y estaba informando de algo que las demás no informaban, hizo que el panorama de las agencias cambiara, a su vez eso repercutiera al interior.

Pero hay que recordar que la guerra tuvo sus medios de comunicación, existía mucho el boletín, las organizaciones revolucionarias aprendieron rápido, llevaban a las Agencias las noticias, lograban bastante y a veces no las llevaban directamente sino que lo que hacían era llamar y decían: "*en tal restaurante de tal dirección les hemos dejado en la letrina un comunicado*", los periodistas llegaban y encontraban la noticia que se publicaba en la agencia.

Recuerdo que en ese caso de Borgonovo a la agencia ACAN EFE le llegó el comunicado y Casa Presidencial ya había dado instrucciones, pedían de favor que les fotocopiaran o les prestaran el comunicado para saber qué decía, pero con la

condición de que siempre y cuando mandemos la noticia, *“no, no está bien, aceptaban ellos”*

Se dio que en ese caso, cuando se divulgó la noticia, creo que incluso estaban en la expectativa de que podían agarrar a alguno de los que habían dado el comunicado.

Para el trabajo periodístico en ese periodo, la radio fue más abierta, la televisión no tenía la presencia que tiene hoy, los noticieros eran de Don Guillermo de León “Teleprensa”, se decía de 10 minutos pero que en cuestión de cherrada se pasaba hasta 20 minutos. Pero el tiempo que había iniciado “Teleprensa” y “Telediario” que era de Carlos Cayetano eran más sociales, pero a medida que entró el conflicto, ellos también empezaron a hablar sobre ello.

La radio tenía mucha apertura casi todaa, a veces alguna se cerraba y se abría otra. La YSAX era muy ágil en la información. A veces se acostumbraba que si la guerrilla se tomaba un pueblo de las oficinas de ANTEL llamaban a la YSU o a una radio y les decían *“aquí llama el comandante fulano, nos hemos tomado el pueblo tal y dejaban ir la información”*

La radio fue mucho más abierta que los medios impresos, lastimosamente de la radio hay muy poco pero si había mayor apertura en las emisoras. Yo estuve trabajando del 78 79 en la YSU, eramos muy cautelosos en el sentido de no interpretaran aquello como propaganda o que éstos son los héroes y aquellos los villanos o a la inversa.

Nosotros decíamos: *“contar la verdad en este momento es una cosa positiva, una cosa de honestidad”* y es hacia donde le apuntábamos, debemos de contar lo que estaba pasando y si lográbamos eso creíamos que estábamos consiguiendo bastante.

3. ¿Eso no redundó en costos para la radiodifusora?

No, porque además yo creo que a esas alturas el mismo sector empresarial quería estar informado de lo que estaba pasando, ya no podían seguir engañados de que aquí todo era pacificación, no ocurría nada y cuando mandaban sus camiones al interior del país, había un paro, les quemaban los camiones y la mercadería, entonces necesitaban lo que se llamaba la supervisión del ambiente.

4. ¿O sea que fue la guerra la que obligó a abrir los medios a la población?

No, yo creo que los impresos no, por eso les digo consulten los impresos y ustedes díganme si hay bastante apertura.

5. ¿La radio si se abrió un pocomás?

Yo recuerdo que al grado que las agencias pasábamos pendientes de la SONORA, YSU, la YSKL y así nos movíamos, a veces nos llamaban cuando sabían que nosotros teníamos algo fuerte, miren ustedes tienen tal cosa léanlo y les decían mire la agencia tal nos llevó el comunicado y lo leíamos, por eso recuerdo que las emisoras eran mucho más abiertas.

6. ¿O sea que la censura era más profunda previa a la guerra, posterior y durante la guerra?

No, en la guerra se dio un poco más, en determinados momentos, por ejemplo, cuando se da la ofensiva del 81 el gobierno del presidente Napoleón Duarte y los democristianos en el poder, no vacilaron en censurar abruptamente, cerraron el noticiero, cerraron durante muchos meses. Yo recuerdo que fui uno de los que llagábamos a gestionar con Napoleón Duarte, no era presidente todavía, él era parte de la junta, pero llegábamos a hablar con ellos, con el General Majano y Gutiérrez, hablábamos de que cuándo van a abrir los noticieros.

Habían compañeros que vivían de noticias, tenían su noticierito de media hora y ellos tenían sus anunciantes, entonces ellos los veían desde el punto de vista económico porque vivían de ese noticiero y se los cerraron.

7. ¿Es decir los noticieros estuvieron cerrados en ese periodo?

Suspendidos totalmente, a raíz de la ofensiva del 81, enero del 81, quedaron suspendidos durante mucho tiempo, entonces cuando nosotros hablábamos por ellos entre ellos Trini Jovel de Romero; en esa época Trini tenía sus noticieros de radio, una señora muy de confianza del gobierno, pero le cerraron los noticieros porque la inteligencia del ejército consideraba que a través de los noticieros se les daban informaciones en clave a los guerrilleros, ese fue el argumento.

8. ¿En ese periodo entonces tampoco se puede decir que los medios de comunicación tenían su propia agenda, o si existía su propia agenda, cómo era?

Como no, tenían su agenda, yo recuerdo Noticieros como el que dirigía Jorge Armando Contreras, estaba en la YSC de Don Felipe Ochoa Valenzuela, ese se transmitía de 6:30 a 7:00 de la mañana y ahí se da todo tipo de información y al mediodía “La verdad en el aire” de Edgardo Cuellar. Ellos estaban asociados, uno hacía locución y el otro le daba las noticias . Jorge hacía las noticias y Edgardo era el locutor, pero cada uno era dueño de su noticierito; pero sí tenía una gran apertura de información al grado que a ellos los veían en su época como los periodistas de izquierda, hablaban tonteras para ellos (las autoridades) y le daban cabida a gente como Mario y a Rafael Aguiñada, que era diputado, a Dagoberto Gutiérrez, Schafick Handal en ese tiempo vivía en la clandestinidad, no aparecía mucho.

Pero, sí había una cantidad de sindicalistas que su cabida era YSC, y don Felipe Ochoa era el dueño de la radio y que era un poquito abierto, tenía un noticiero a las 10 de la noche, incluso lo decía claramente *“vamos a ver qué trae Diario El Mundo”*, y así se defendía, más los materiales de Jorge y Edgardo, él agarraba todo lo del día y también los políticos ya sabían que había apertura ahí, les llamaban por teléfono *“miren queremos dar tal información”*, el resto de emisoras no tenían esa apertura.. Los impresos sobre todo en ese periodo, se movían con la agenda oficial.

9. ¿Tiene conocimiento sobre la relación que tuvo la uca en determinado momento con los medios de comunicación cerca y mediados de los 80?

Si, la UCA en un primer momento, yo estaba trabajando en ACAN EFE y la UCA nos consideraba gobiernistas, el gobierno por su lado nos consideraba comunistas, Francisco Rubiales era el gerente de EFE y nos dijo un día, *“los jesuitas tienen esta opinión de ustedes y el vicepresidente Astacio ha llegado a Madrid ha decir que Uds. son del partido comunista, hombre andamos bien, porque si los*

jesuitas que siempre quieren manipular a todo el mundo dicen que nosotros andamos así es que no nos manipulan y estamos informando bien, y si Astacio dice que somos del partido comunista estamos en el centro...", Rubiales se puso a reír y ahí quedó todo

Ese vicepresidente (Astacio) llegó a decir que Rosendo Majano y Rene Contreras eran comunistas y que como era posible que estuvieran en una Agencia de noticias tan seria como ACAN EFE, y parece ser que la respuesta fue: *"Miren, nosotros evaluamos lo que esta gente envía y lo que ellos mandan son noticias y lo hacen bien"*, entonces ellos estaban muy acostumbrados a que cuando querían eliminar a un periodista que les incomodaba iban y hablaban con el dueño de un diario aquí o de una radio, bueno todavía lo hacen, y lo quitaban. No tenían idea de lo que eran esas agencias de noticias.

Estas agencias estaban acostumbradas a lidiar con cantidades de gobiernos desde tiranos asesinos hasta gobiernos democráticos. Ya saben que esas cosas se dan, que a un periodista lo acusan fácilmente de ser opositor al gobierno.

Yo tuve casos como el del Coronel Julio González Palomo (Secretario de Información de la Presidencia) me llamó a ACAN EFE esto fue para el año 73, y me dijo Rene, usted como hace para calcular la cantidad de personas en las manifestaciones, usted habla de tal cantidad y le explique: *yo me pongo en la esquina del Palacio Nacional me subo a la verja de ahí tengo una visión hasta la esquina de Simán, cuento las cuadras y ahí saco el cálculo, cuento la gente que va por manzana, calculo cuántas manzanas tiene la marcha, no soy exacto*, me dijo: *"si, pero el servicio de inteligencia nuestro ha detectado que la manifestación de hoy llevaba tantos y usted está diciendo tantos"*. Sabe que podemos hacer Coronel, yo lo incluyo en la nota, hago la apreciación mía e incluyo en la nota que la fuente oficial considera que la manifestación... sus datos"

Otra, fue cuando me llamó para decirme "... usted porque dice los combatientes, los guerrilleros, los insurgentes", le conteste porque eso son, , "... no ellos son terroristas y así tienen ustedes que decirlo", "No yo si le puedo poner así, pero voy a decir que usted me lo está diciendo, porque así los define el gobierno y no tengo ningún problema en ponerlo, este dato lo voy a poner no hay duda, "Ustedes todo el tiempo deberían decirlo, insistió; le conteste "No, es que yo tengo un editor internacional, y el dato se lo voy a pasar a él así como usted lo está planteando". Pero no se lo íbamos a pasar ya sabíamos que era guerra psicológica.

10. ¿Que influencia le otorgaría a la YSAX?

La YSAX tuvo una posición muy definida de informar de las masacres que ocurrían en el país, de informar de la represión, era uno de los medios donde se daba a conocer capturas, persecuciones de familias, además los sectores religiosos estaban muy vinculados a las organizaciones de base de la iglesia católica, entonces ellos recibían mucha información casi de inmediato.

Con los jesuitas se llegó a tener una excelente relación en el ámbito de información, tenían una red informativa del interior del país, bastante buena; yo tenía el contacto con el padre Rogelio Pedraz, me veía con él dos o tres veces a la semana, era una buena fuente de información.

También tenía otra buena fuente de información en la embajada de EE: UU: era Hugo Arlein, del Depto. de Prensa de la embajada. Me dio excelentes

informaciones que enviábamos a todo el mundo. La fuente anónima no debe ser usada pero en guerra si se usa. Por ejemplo, me adelantó que la Embajada no iba a permitir que el Mayor Roberto D'Abuison llegara a la presidencia de la República, a lo mas que puede llegar es a presidente de la Asamblea, esto estaba mostrando como los estadounidenses manejan el panorama político, eso era realidades, no las teorías de la diplomacia y de la política.

Yo creo que el golpe de estado del 79 estuvo permitido por la embajada de EE: UU., es decir, le dio luz verde, es que cualquier militar que fuera a dar un golpe de estado sin que la embajada le diera luz verde era un fracaso. Porque la filtración que tenía la embajada en esa época y aún hoy, eran excelentes. Buena como servicio de inteligencia, perjudicial para los que se ven afectados.

Con los jesuitas había muy buena información, ellos incluso llegaron a crear el boletín PROCESO, allí venían análisis y aquel momento era una fuente valiosísima.

La YSAX nació como una radio alternativa bien inclinada hacia la educación, aunque primero fue una radio comercial, era de una familia Quiñónez. Tengo entendido que después se la vendieron al Arzobispado a Monseñor Rosa Chávez y González; cuando la Iglesia la toma empieza a perfilarse como una emisora religiosa, confesional, católica, donde se transmitían misas y cosas así. Hay que recordar que por ese período surge en América Latina las Escuelas Radiofónicas, sobretodo en Colombia, pero también es retomado en El Salvador por YSAX.

Las escuelas radiofónicas buscaban por un lado instruir en forma religiosa y por otro, a través de la educación, buscar la liberación del espíritu y educaban dando diferentes tipos de clases a las 6 p.m. Ellos distribuían folletería que servía de apoyo a las clases radiofónicas de la iglesia católica en todo el país.

11. ¿La ysax se convirtió en un medio alternativo?

En aquel momento se va desarrollando, no hay que ver las cosas como que se inauguró a partir de... sino como parte de un proceso. Monseñor Romero cuando empezó no es el mismo de cuando lo asesinan, eso es parte de un proceso.

12 ¿Si señala personajes celebres del periodo en cuanto a medios de comunicación, a quienes mencionaria?

Yo diría don Guillermo De León fue uno de los que se arriesgó en un momento que no era tan fácil porque por un lado él tenía anuncios de Casa Presidencial y por otro no era dueño de canal; a él le arrendaban el tiempo en el canal 2, cuando don Boris Eserski no se quería involucrar en las noticias, después se da cuenta que era factible.

Jorge Armando Contreras era uno de los pocos que en el ambiente periodístico tenía un lenguaje diferente al que se manejaba en el periodismo tradicional. Edgardo Cuellar que todavía hace grabaciones para publicidad.

13. ¿Profesionalmente como eran los periodistas en esa época?

La mayoría era gente empírica, generalmente era gente que había iniciado una carrera universitaria pero que no la continuó y encontraron en el periodismo su desarrollo profesional. Destacados en periodismo eran: Alfredo Parada, Carlos Samayoa Martínez, Rosalío Hernández Colorado, Alejandro Alberto Aldana, Francisco Romero, todos ellos no habían estudiado periodismo.

Entonces el panorama de los periodistas en esa época era de un predominio de periodistas empíricos muchos con gran afinidad al gobierno porque a veces tenían trabajo allí, como lo hacen ahora muchos.

Anexo 5

ENTREVISTA A LIC. JULIO CÉSAR GRANDE

1. ¿Cómo afectó al país en el ámbito económico el fracaso del Mercado Común Centroamericano y las elecciones fraudulentas de 1972 y 1977?

En primer lugar hay que tomar en cuenta que con la guerra de El Salvador con Honduras, que es donde prácticamente se rompe la unión centroamericana con esto se rompen también los lazos económicos que se habían logrado. Eso quiere decir que los efectos fueron inmediatos, en toda Centroamérica.. Lo que hubo fue un quiebre total, tan es así que no solo se rompen las relaciones comerciales, diplomáticas El Salvador/Honduras, sino que Guatemala para pasar sus mercaderías a Nicaragua tenía que hacerlo por Ferry, o tenía que ir a dar la gran vuelta por Honduras, tenía dos posibilidades pero ambas muy caras. Es decir que el impacto fue especialmente económico.

Para El Salvador la crisis fue más profunda pues se suma a la crisis que ya se venía experimentando y que fue derivando a lo político en los 70s, con la aparición de los primeros grupos guerrilleros. Todo esto evidenciaba ya el agotamiento total del modelo y el quiebre era tal que el mismo régimen de Molina, se vió obligado a implementar el denominado Proyecto de Transformación Agraria, pero que la derecha obviamente lo paro.

Porque hemos tenido siempre aquí una derecha completamente retrograda.

Entonces a mi juicio, los perjuicios fueron en todas las direcciones político, económico, productivo, en todo, pues.

2. En ese período había un despegue industrial en el país, ¿qué pasó con este sector?.

Lo que pasa es que era un despegue dirigido hacia fuera, por ejemplo recordemos que aquí vino una fábrica de maquila "TEXAS INSTRUMENTS", esa fabrica tuvo que irse del país, porque incluso se supo que ellos querían pagar en dólares a los trabajadores y pagarles igual que los salarios que se pagaban en los

países desarrollados y la oligarquía local se opuso, porque como era eso, ya que eso serviría de mal ejemplo.

La ruptura fue en todos los ordenes de la vida y eso potencio o precipito la guerra diez años después.

3. ¿Las elecciones fraudulentas afectan a nivel económico?

Claro, es que el problema es que en 1970 pudo haber estado la salvación del país, a mi juicio así pudo haber sido; porque cuando en 1972 a la UNO le quitan el triunfo, el modelo que en realidad quería implementar Duarte no era una cuestión revolucionaria, sino que era un paliativo para que el sistema se volviera un poco más humano. Era el modelo venezolano de aquel entonces, de Carlos Andrés Pérez. No era una gran cosa lo que iba a implementar Duarte (el Cooperativismo de la Democracia Cristiana).La Uno era un híbrido entre la democracia cristiana y la social democracia, pero no era nada revolucionario. Sin embargo las incipientes organizaciones revolucionarias de ese momento de alguna manera se sumaron a apoyar a Duarte, cuando se fracasa por el fraude masivo que ya conocemos, se cerraron las vías democráticas.

En el aspecto económico afecta porque se empieza a incrementar la violencia en todos los ordenes, la represión, los grupos guerrilleros, los primeros atentados, los primeros secuestros, la inversión se fuga, se va, se aleja del país, recordemos que matan a Regalado Dueñas, a Roberto Poma, a un empresario japonés, a un diplomático europeo, y todo esto ahuyenta a los inversionistas. Los capitales también se van del país porque la crisis se va profundizando cada vez más; llegamos por 1975-76, ya todo esto era indetenible, y culmina en 1977 con el fraude de Carlos H. Romero, ahí se acabó todo. Para mí que ese es el inicio de la guerra.

4. En 1979 se da un golpe militar de estado, ¿eso tenía alguna posibilidad de recuperación económica?

Yo no creo, porque las fuerzas políticas y militares ya estaban muy polarizadas ya habíamos tenidos dos experiencias a través de elecciones y las cosas no habían cambiado ni resuelto nada, al contrario, en realidad esa fue una maniobra norteamericana para detener el movimiento popular en El Salvador, pero eso ya era imposible, y si con el quiebre del mercado común centroamericano había fracturado la economía lo demás termino de colapsar la economía del país. En El Salvador por 1979 y 1980, ya no había producción de nada. Se vivía de la caridad o ayuda internacional.

Fíjese que es paradójico en realidad en ese período había menos delincuencia en el país que actualmente, muchos sostienen que no es cierto porque los medios deban más importancia y cobertura a la violencia política, pero yo creo en realidad tiene su lógica porque como el aparato militar tenía bajo vigilancia a todo el mundo nadie se movía en este país, y todos estaban fichados ladrones, guerrilleros, escuadroneros, etc.

Ante una situación así dígame que producción podía haber así. De hecho en las noches no había producción por falta de energía eléctrica en algunos casos y los restaurantes, los cines todo estaba cerrado, la vida nocturna colapso. Al grado que incluso los grandes hoteles como el Camino Real ofrecía paquetes para usted fuera por ejemplo a los **viernes de cumbía**, para que la gente fuera a comer y a bailar y así poder cubrir la ausencia de turismo en el país. ¿Quién podía venir a este país en

esas condiciones? Ese hotel Camino Real estuvo lleno después pero solo de periodistas, esos eran los huéspedes.

En esas circunstancias ¿qué producción podía haber? Ahora bien la ayuda masiva que vino de EE: UU. De Europa era lo mantenía prácticamente al país y también que empezaron a llegar las remesas de estados unidos. Floreció el mercado negro.

5. ¿En cuanto a la ofensiva del 81, como afectó eso?

Recordemos que con la ofensiva del 81, prácticamente se inicia oficialmente la guerra ahí se inaugura, y volvemos a lo mismo el país había colapsado de manera total, y eso explica la gran migración de salvadoreños, pero en realidad con la ofensiva del 81, y que el FMLN adquiere la calidad de fuerza beligerante. Sostener lo contrario es falso en cuanto a que en el país no había ningun tipo de producción. Los indicadores económicos pueden ser importantes, pero estos pueden ser fácilmente manipulados. En la actualidad los indicadores económicos dicen que este país es una belleza, pero vaya usted a la cotidianidad de la calle, en el centro, hay miles de gentes vendiendo de todo. CUANDO EL SECTOR INFORMAL DE UN PAÍS CRECE DESMESURADAMENTE COMO HA SUCEDIDO AQUÍ, ESO INDICA QUE LA ECONOMÍA DEL PAÍS NO ANDA NADA BIEN.

6. ¿Qué indicadores económicos podrían señalarse para asegurar este colapso económico en el 81?

El problema es que incluso los datos del BCR eran bastante escasos, la tendencia era que todo estaba a la baja; aquí se producía mucho antes, pero fue disminuyendo, por ejemplo la fábrica INSINCA siguió funcionando, la CESSA también, igual La Constancia, pero no eran la gran cantidad de empresas que un país necesita para estabilizarse económicamente.

7. ¿La devaluación del colón frente al dólar como afectó?

El poder adquisitivo de los salvadoreños era precario, empezaron a funcionar las casas de cambio, se creció el mercado negro de dólares que intentaron ordenarlo con las casas de cambio, pero fue imposible. Cuando yo digo que se vivía de la caridad publica me refiero a que venia mucha donación, porque la producción de granos era para tener lo elemental, la canasta básica de alguna manera se cubría.

Era un país en guerra los cortes de energía eran constantes.

Del 80 al 90 la ayuda norteamericana para la guerra sostiene al país.

Del 85 al 90 ya empiezan a ser significativas para la economía del país.

Para 1999 las remesas ya son el sostenimiento de la economía del país

Del 70 al 80 es la agricultura la que sostiene la economía del país, hay que recordar que los precios del café todavía eran importantes para esa fecha. Para 1977-78 se podía recorrer el área rural sin problemas. Pero al iniciar la guerra desaparecen los cultivos de algodón, de caña de azúcar y hay una masiva migración del campo a la ciudad. Ahora San Salvador es una ciudad de más de dos y medio millones de habitantes que es donde se concentra la mayor parte de la generación de empleo.

8. El terremoto de 1986 ¿cómo afectó la economía del país?

El Salvador nunca se ha recuperado de una catástrofe, todavía tenemos secuelas del terremoto del 86, del 2001, del Mitch, tantas zonas marginales que

rodean la ciudad son personas que jamás pudieron recuperar sus casas. En el 86 la desgracia fue que sucedió en un período de crisis en El Salvador y ese terremoto vino a aumentar los niveles de miseria en que ya se vivía. Todo esto explica porque la ciudad crece tan desordenadamente y la incapacidad de los gobiernos de dar respuesta a la población en momentos de emergencia. Por ejemplo con el régimen de Duarte se supo que mucha de la ayuda que vino fue robada y nunca llegó a los verdaderos necesitados. Imagínese usted como roban hoy con la corrupción a pesar de todos los controles técnicos que tenemos ahora, como habrá sido antes que los controles eran manuales. LA CORRUPCIÓN ES TREMENDA. Al grado que al Presidente Duarte le hallaron un faltante de \$500,000.00 por una donación que hubo y le tocó devolver el cheque porque ya lo había abonado a su propia cuenta, simplemente se lo agarró y cuando le preguntaron por el cheque no le quedó más remedio que devolverlo.

9. ¿Con los Acuerdos de Paz hubo alguna recuperación económica?

Los Acuerdos de Paz generaron expectativa y contribuyó de manera positiva y eso explica porque la economía creció casi un 6% en producto interno bruto, eso nunca lo había tenido el país. El problema es que la riqueza está concentrada, si eso hubiese sido distribuido equitativamente por lo menos aceptablemente, la economía hubiera mejorado, pero empezaron a concentrarla los mismo de siempre. Si antes se hablaba de las 14 familias ahora se habla de 22 familiar, y al empezar a hurgar los nombres en realidad quedan cuatro familiar porque se enlazan de diversas formas y el capital siempre está en familia.

Anexo 6

ENTREVISTA A RICARDO MENA

1 Qué recuerda usted de la Radio Bocinas en la UCA?

La verdad es que yo si es cierto que estuve muy involucrado en el movimiento estudiantil no tenía mucho que ver con el tema este de las comunicaciones en general, de las personas que tal vez puedan tener mejores recuerdos que yo, porque estaban muy vinculadas a las asociaciones estudiantiles por Facultad, como por ejemplo la Sociedad de CC. EE. Y la Asociación de CC: Hombre, está Carlos Lara, quien actualmente parece que es director del Departamento de Antropología de la UES. Él podría darles una información mas concreta de cómo se manejaba eso en la UCA. Luego, en algún momento eso se eliminó.

2 Qué era eso de la Radio Bocinas?

La verdad es que cuando usted me habló de eso es la primera vez que yo oigo de eso, porque lo único que había en la Universidad era acceso a poder hablar por un micrófono, con un pequeño amplificador y los parlantes que estaban instalados ahí, pero eso era todo.

3 Dónde estaban instalados?

Estaban instalados en las propias sociedades estudiantiles, cerca de la salida sur de la UCA, no estaban en las Facultades.

4. Estaban entonces en el área de comunicaciones o en el Decanato de estudiantes?

No, mire es que eso a cambiado, a mi no diga de cómo está ahora porque yo no sé, tengo mucho tiempo de no ir a la UCA y no sé.

5. ¿Usted se graduó de la UCA?

No nunca pude terminar en la UCA, estudiaba sicología, llegue hasta el cuarto año pero de allí en adelante, después de que me metieron preso y me escaparon a matar varias veces, decidí retirarme de la universidad.

Entonces regresemos, por aquí estaba una entrada, unos arbolitos, que no sé si todavía estarán, esta era una callecita peatonal, aquí había una curva que viene de la entrada principal, está uno de los edificios de las facultades.

Entonces, el edificio de la sociedad de estudiantes, que era una pequeña construcción, el de la sociedad de estudiantes de CC. EE. Estaba acá (a un lado), el de CC. Del hombre estaba un poco más acá (hacia la derecha), compartido con el de estudiantes de Ingeniería. Enfrente había creo que una bodega y la imprenta estaban más allá (más a la derecha. Había una cafetería, creo que todavía esta allí.

Entonces los parlantes estaban ubicados aquí mismo, se hacia un poquito de ruido para que la bulla de las voces llegara hasta los edificios aulas de clases y después que ya existió el auditorium y los edificios para los cubículos de los profesores.

La UCA en esa época no era muy grande, eran solo dos edificios grandes y una serie de edificios pequeños de una sola planta. Eso era lo que había, no había más cosas sofisticadas ni desplegadas por toda la Universidad ni mucho menos. Eventualmente cuando se hacia alguna difusión, había una terraza enfrente de uno de estos edificios, en el plafón del edificio A o B, donde se realizaban actividades culturales, musicales, políticas y todo eso.

Pero no había mucho más, entonces las bocinas como le digo estaban acá y no hacían tanto ruido.

Anteriormente si parece que antes del 76 o 77 había más actividad por parte de los estudiantes en el "ruido" que se hacía, yo le digo ruido pero se difundían mensajes, pero había mucha interferencia con las clases y parece que se llegó a una especie de convenio de que se iba a hablar por los parlantes solo en los intermedios de las clases. En aquel entonces todo estaba muy reglamentado el horario y era igual en todas las facultades.

Entonces sabíamos a que hora estaba abierto el espacio y en esos momentos se decían cosas, se leía algún documento, algún boletín y todas esas cosas. Esto fue del 76 al 79. En ese período estaba Edy Stein en comunicaciones.

6. Tenemos entendido que estaba instalado un estudio de grabación en Comunicaciones, ¿ustedes hacían uso de él?

No, que yo sepa no. Podrían hablar con Rafael Rodríguez que fue jefe del Departamento de Letras. Claro que esto fue hace 30 años, y uno poco se acuerda.

7. ¿Conoce a Guillermo Cuellar?

Si, Guillermo Cuellar, pudiese ser también, pero lo que pasa es que ellos no estuvieron directamente involucrados al movimiento estudiantil y se podrán acordar que habían unos parlantes, y a lo más que se acuerden es que estaba reglamentado. Yo me acuerdo porque más de alguna vez conversamos eso en que los estudiantes pedían que hubiera silencio a la hora de las clases y por supuesto la directiva de la asociación gremial lo mínimo que podía hacer era respetar esa petición de sus mismos asociados. Pero no era mucho, lo único que había no se utilizaba

permanentemente, era solo cuando había que pasar un boletín, hacer alguna invitación para una actividad, cuando había que hacer alguna denuncia, pero no era una cosa sistemática que en cada intermedio se agarrara el micrófono y se empezara a decir algo.

8. De lo que usted recuerda, que tipo de difusión había, administrativa, política, etc. ¿

De todo tipo, información que les servía a los estudiantes de su facultad, así como información política, básicamente eso. La información gremial por así llamarle era aquella que estaba vinculada a temas como la reproducción de algún folleto y que estaba a la disposición de los estudiantes por un precio muy cómodo en la sociedad de estudiantes.

Se informaba de alguna actividad, ese tipo de cosas. Y había mucha información de carácter política. Pero yo me atrevería a decir que no era la mayor parte de lo que se decía, en algunos momentos si, según como estaba la situación en el país, en San Salvador, en ese momento sí la información política inundaba el espacio, e incluso a veces hasta se irrespetaba el horario establecido, como cuando había algún atropello, represión, muertos o alguna cosa así.

Entonces no se dudaba en decir las cosas en cualquier momento. Estamos hablando de un período hasta el 80, la información que salía de las asociaciones estudiantiles y de la organización que había allí que eran las Fuerzas Universitarias Revolucionarias 30 de Julio (FUR 30), era principalmente información de carácter político y gremial, las dos cosas.

Constantemente se elaboraban boletines de carácter político y eso se le estaba repartiendo a los estudiantes y a la gente en la calle. Constantemente se elaboraban cosas que le pudieran servir a estudiantes de una facultad o de otra, porque se estuvo trabajando en las tres facultades, las directivas como la de economía siempre la tuvimos nosotros (FUR 30), la de CC. Del hombre la tuvimos un poco intercalada, pero la de Ingeniería que yo recuerde nunca la tuvimos. Pero sin embargo, teníamos trabajo en todas.

Los estudiantes que estaban registrados en estos movimientos estudiantiles, nos pedían prestados los otros locales para hacer sus actividades con sus agremiados de la FF de Ingeniería.

La propaganda, como le llamábamos, aunque no era necesariamente propaganda, porque yo le llamo propaganda a todo aquello que tiene que ver con la venta de las ideas propias de uno.

Lo otro que hacíamos no era propaganda, como una denuncia por un atropello que se haya cometido no me parece que se deba llamar propaganda.

Porque una cosa es que yo quiera convencerla para que usted se case con mi pensamiento político y otra es que yo le exponga como son las cosas en la realidad, muchas veces se entremezclan estas dos cosas y no se sabe hasta donde llega una y la otra pero, mucho de este esfuerzo de información se desarrollaba sobre todo por medios escritos, pues contábamos con un mimeógrafo, eléctrico y manual, habían compañeros que escribían a máquina y lo hacían. ,

Adquirimos una quemadora de estencil para reproducir materiales.

Aprendimos a hacer estencil artesanal.

Ahora bien, nadie tenía una formación técnica ni en el terreno de impresiones, ni nadie tenía una formación en el terreno comunicacional, nadie tenía experiencia profesional como diseñar una estrategia comunicacional para los estudiantes de la UCA.

Nosotros hacíamos nuestros propios diseños, nos planteábamos objetivos, planes, volumen de cosas, etc.

9. ¿Cuáles considera usted que fueron los objetivos de esta forma de comunicación?

Básicamente dar una información rápida sobre algún tipo de hecho que se considerara de relevancia para los estudiantes, es decir, que tuviera que llegar rápidamente. Por ejemplo si se había suspendido un examen de los estudiantes se les avisaba a ellos. Podía funcionar todo el tiempo que fuera necesario.

10. ¿Eso quiere decir que los parlantes estaban apagados y solo se encendían para dar un anuncio?

Si así es solo se abrían cuando era necesario, venía un estudiante y lo hacía, pasaba el mensaje y ya. Hubo un tiempo que se ponía música por el 76 y 77 pero eso resultó molesto y se suspendió, pasó rápido.

11. ¿Alguna vez tuvieron atentados

Que yo sepa o recuerde no. Las bombas fueron más para la UCA, en la imprenta. Pusieron en varios lugares y no recuerdo si pusieron alguna en ...

12. Cuál era la actitud de las autoridades de la UCA:

Eran tolerantes, pero no estaban muy de acuerdo con todo esto, yo era uno de los representantes estudiantiles ante el Consejo Superior Universitario y tuvimos fuertes discusiones en torno a este tema, y sobre todo al papel de las sociedades estudiantiles.

13. ¿Por qué?

Lo que pasó es que nosotros nunca compartimos la concepción que había sobre que la universidad debía ser una especie de colegio para menores de edad, cuando la gente que estaba allí si bien éramos muy jóvenes, teníamos criterio propio, éramos mayores de edad y teníamos toda la libertad de asociarnos, de poder intercambiar nuestras opiniones, nuestras ideas, de denunciar lo que consideráramos injusto desde el punto de vista de la moral y la ética o irresponsable, etc.

Esto provocaba muchas discusiones sobretodo con el consejo de directores, eran de cinco personas de las cuales cuatro eran sacerdotes jesuitas. El rector era el Dr. Román Mayorga Quiroz, Después creo que fue el Padre Estrada y después

Lo que le puedo decir sobre este tema es que era sumamente artesanal, y ese medio se utilizaba cuando había una necesidad urgente, no era nada sofisticado ni estaba estructurado sobre la base de horarios fijos. no era un trabajo organizado y no se le daba una gran prioridad tampoco. Lara tal vez les pueda ayudar porque tiene mejores recuerdos que yo, y a lo mejor les dice mas o menos lo mismo que yo.

Nombre: Carmen Álvarez
Sexo: Femenino
Edad: 60 años
Ocupación: Lic. En Letras
Nivel Académico: Licenciatura
Factor que lo relaciona con el sujeto de estudio: Colaboración en el Boletín A Saber
Lugar de la entrevista: UCA
Fecha y hora de la entrevista: 29 de Junio de 2004

TEMATICA	OBJETIVOS	CARACTERISTICAS	CONDICIONES	RECURSOS	PERSONAJES
Experiencias previas a Radio YSUCA (1972-1991) Boletín A Saber * Surgimiento de la experiencia • Desarrollo de la experiencia Sistema de Perifoneo	Conocer el acontecer de los otros Departamentos de la UCA Dar a conocer	Fecha probable de surgimiento 1974 Hoja informativa compuesta por 4 o 5 páginas. No expresaban	Falta de comunicación entre Deptos. en la UCA	Quienes editaban el boletín iban a los Deptos. recolectar información	Eddy Stein P.I.Ellacuría John Sobrino

	avisos a toda la Comunidad estudiantil	pensamientos especiales Eran mensajes telegráficos			
--	--	---	--	--	--

Nombre: Maricarmen Morán
Sexo: Femenino
Edad: 55 años
Ocupación: Lic. En Letras
Nivel Académico: Licenciatura
Factor que lo relaciona con el sujeto de estudio: Colaboración en el Boletín A Saber y Revista Abra
Lugar de la entrevista: FEPADE
Fecha y hora de la entrevista: 15 de Julio de 2004

TEMATICA	OBJETIVOS	CARACTERISTICAS	CONDICIONES	RECURSOS	PERSONAJES
Experiencias previas a Radio YSUCA (1972-1991) Boletín A Saber • *	Informar sobre las actividades internas de la UCA	Pequeños cintillos con información sobre lo que sucedía en la UCA en ese momento.	Era papeleta con mensajes telegráficos. Era colocado en las incipientes carteleras, ya que en ese		Eddy Stein P.I.Ellacuría

<p>Revista Abra</p>		<p>Revista del Departamento de Letras</p>	<p>momento no existían las carteleras como tales</p>		
<p>Sistema de Perifoneo</p>	<p>Informar a la población universitaria sobre acontecimientos internos</p>	<p>Eddy trae estas ideas</p>	<p>Anexo 8</p>		
<p>Editoriales Para YSAX</p>		<p>Estaba contigo a Catedral y se traslada a la Imprenta Criterio en el Seminario San José de la Montaña</p>	<p>Momento en el que se gesta toda la Universidad a 10 años de fundada</p>		<p>Anónimos</p>

Otras publicaciones		Revista ECA	Le da importancia a ECA Se empieza un trabajo editorial y surge la edición de libros paralelo a ello		Italo López Vallecillos
----------------------------	--	-------------	---	--	-------------------------

Anexo 8

<p>Nombre: Rafael Rodríguez Sexo: Masculino Edad: 58 años Ocupación: Lic. En Letras Nivel Académico: Licenciatura Factor que lo relaciona con el sujeto de estudio: Colaboración en el Boletín A Saber y Revista Abra, mediodías culturales y taller de Letras Lugar de la entrevista: Macondo, Antiguo Cuscatlán Fecha y hora de la entrevista: 16 de Julio de 2004</p>					
TEMATICA	OBJETIVOS	CARACTERISTICAS	CONDICIONES	RECURSOS	PERSONAJES
Experiencias previas a Radio YSUCA					

<p>(1972-1991)</p> <p>Boletín A Saber</p>	<p>Dar a conocer a los miembros de la comunidad universitaria lo que se estaba haciendo, tanto en el nivel académico, como en el nivel administrativo, como en otras actividades</p>	<p>Boletín interno que circulaba al interior de la UCA, donde se daban las noticias de lo que había ocurrido.</p> <p>Era telegráfico, después fue surgiendo algún artículo al interior de A saber, después se convirtió casi en una Revistita. Después fue sustituida por Objetivo UCA que es lo que ahora está.</p> <p>A saber era de la oficina de comunicaciones</p>	<p>Anexo 9</p>	<p>Gente fundamentalmente de la oficina de comunicaciones</p> <p>Mimeógrafos</p>	<p>Ellacuría y Algunos funcionarios de la UCA.</p> <p>Eddy Stein y Leonel Meléndez Quiroa</p>
<p>Revista Abra</p>	<p>Contribuir a la clarificación de la situación que estábamos pasando en el</p>	<p>Sale de 1974 a 1976 -sale del 73 al 76-</p>	<p>Humano</p>	<p>acompañarlo, engraparlo y venderlo</p>	<p>P. Ellacuría, P. Ignacio Martín Baró</p>

<p>Mediodías Culturales</p> <p>Taller de Letras</p>	<p>país</p> <p>Cubrir a la población docente, en el sentido de llegar con materiales a los docentes del área de humanidades, con materiales a los cuales ellos no tuvieron acceso.</p> <p>Plantear una alternativa a la visión oficial, a la visión oficialista sobre los hechos.</p> <p>Ser difusores y productores de toda esa producción artística</p>	<p>Intentaba poner material que no salía en ninguna otra publicación, ni siquiera en la ECA- o sea que era material que se necesitaba investigación-</p> <p>Era una revista muy crítica, planteó estudios críticos, abordajes críticos sobre la realidad política.</p> <p>Revista que publicó casi mensualmente, en algunas ocasiones trimestral o bimensual.</p> <p>Aparece en 1982 a 1994</p> <p>Se invitaba a pintores a hacer su</p>	<p>Hubo recitales musicales, obras de teatro –de la Universidad y fuera- con un intercambio cultural realmente notorio.</p>	<p>Después de dos años esas hojas de papel bond elaboradas</p> <p>ente</p>	<p>Francisco Andrés Escobar</p> <p>P. Ellacuría</p>
--	---	--	---	--	---

<p>Otras publicaciones</p>	<p>Comentar lo que se había hecho en mediodías culturales.</p> <p>Era un difusor del programa anterior.</p> <p>Contribuir así a la cultura nacional, a la reflexión política, a la reflexión social,</p>	<p>charla a los alumnos de la Universidad de diversos departamentos y también de los colegios.</p> <p>Se da de 1982 a 1992</p> <p>Después fue cobrando más cuerpo y Taller de Letras se convirtió en una revista...</p> <p>La Revista ECA, había un Boletín de</p>		<p>dieron el salto al ofset, después a la imprenta, y surgió un cuadernito tamaño cuartilla y después una revista bastante pequeña</p> <p>No son auto-financiables las publicaciones, son algo que esta implicando muchos gastos para la Universidad y se van clausurando</p>	<p>P. Ellacuría P. Martín Baró</p> <p>Luis González encargado de la Revista Proceso</p>
-----------------------------------	--	--	--	---	---

	a la reflexión académica con estas publicaciones	Sicología, Boletín del Dpto. de Ingeniería, había la Revista de Admón.. de Empresas, estaba la Revista de Nosotros: ASABER, llegó un momento en que creo que la UCA contó con 8 publicaciones. Revista Proceso, estaba CIDAI			
--	--	---	--	--	--

Anexo 9

Entrevistado 9					
Edad: 55 años					
Ocupación: Lic. En Letras					
Nivel Académico: Maestría					
Factor que lo relaciona con el sujeto de estudio: Participe de la redacción y lectura de editoriales para la Radio YSAX					
Lugar de la entrevista: UCA					
Fecha y hora de la entrevista: 4 de Mayo de 2004					
TEMATICA	OBJETIVOS	CARACTERISTICAS	CONDICIONES	RECURSOS	PERSONAJES
Experiencias previas a Radio YSUCA (1972-1991)					

<p><i>Editoriales para YSAX</i></p> <p>* Surgimiento de la experiencia</p> <p>• Desarrollo de la experiencia</p>	<p>Aprovechar el espacio de la YSAX para incursionar en un sistema de difusión</p>	<p>Confidencialidad.</p> <p>Ellacuría hablaba de la Radio no como un medio alternativo sino que la UCA tuviera su propio</p>	<p>Se apoya más en estudiantes que en docentes</p> <p>1986: Ellacuría descubre el poder de los medios y echa andar la carrera</p>	<p>Se construye un estudio de grabación</p>	<p>Anónimos</p>
<p>Entrevistado 10</p> <p>Edad: 58 años Ocupación: Lic. En Economía Nivel Académico: Licenciatura Factor que lo relaciona con el sujeto de estudio: Participe de la redacción de editoriales para la Radio YSAX Lugar de la entrevista: Universidad de El Salvador Fecha y hora de la entrevista: 11 de Junio de 2004</p>					
<p>TEMATICA</p>	<p>OBJETIVOS</p>	<p>CARACTERISTICAS</p>	<p>CONDICIONES</p>	<p>RECURSOS</p>	<p>PERSONAJES</p>
<p>Experiencias previas a</p>					

Anexo 10

<p>Radio YSUCA (1972-1991) <i>Producciones comunicacionales</i></p> <p>* Surgimiento de la experiencia</p> <p>• Desarrollo de la experiencia</p>	<p>Proyectar la imagen institucional de la UCA</p>	<p>En esa época ya se hablaba de tener un medio radial propio</p>	<p>El equipo de la Secretaría de Comunicaciones en relación con el Dpto. De Letras eran los que dinamizaban estas ideas comunicacionales</p> <p>En los 70's era el medio impreso el que dominaba y la carrera de comunicación es posterior (80)</p>	<p>Revistas Boletines Periódicos Programas radiales. Intentos de tener espacios en la TV financiado por el Banco Financiero</p>	<p>Anónimos</p>
--	--	---	---	---	-----------------

Entrevistado 11

Anexo 11

Edad: 50 años

Ocupación: Lic. En Letras

Nivel Académico: Maestría

Factor que lo relaciona con el sujeto de estudio: Partícipe de la redacción y lectura de editoriales para la Radio YSAX

Lugar de la entrevista: UCA

Fecha y hora de la entrevista: 29 de Junio de 2004

TEMATICA	OBJETIVOS	CARACTERISTICAS	CONDICIONES	RECURSOS	PERSONAJES
<p>Experiencias previas a Radio YSUCA (1972-1991) Editoriales para YSAX</p> <p>* Surgimiento de la experiencia</p> <p>• Desarrollo de la experiencia</p>	<p>Mover el pensamiento y la opinión pública</p> <p>Preparar una actitud crítica en la audiencia.</p>	<p>1979 YSAX a cargo del Padre Rogelio Pedraz</p> <p>Oposición al gobierno</p> <p>La UCA mantuvo beligerancia académica con el pensamiento y la palabra.</p> <p>Editoriales eran componente de opinión que no pasaban inadvertidos</p>	<p>La UCA mantiene actitud contestataria al gobierno</p> <p>No era trabajo remunerado sino extensión universitaria</p> <p>Se grababa a las 9:00 o 10:00 am, el programa calza al aire a</p>	<p>Logo musical del noticiero: "pájaro de fuego" Stravinsky</p> <p>Redactores de editoriales</p> <p>Locutores de editoriales</p>	<p>Anónimos</p>

Entrevistado 12**Edad:** 55 años**Ocupación:** Dr. En Filosofía**Nivel Académico:** Doctorado**Factor que lo relaciona con el sujeto de estudio:** Colaboración en editoriales para Radio YSAX**Lugar de la entrevista:** UCA**Fecha y hora de la entrevista:** Junio de 2004de 2004

TEMATICA	OBJETIVOS	CARACTERISTICAS	CONDICIONES	RECURSOS	PERSONAJES
Experiencias previas a Radio YSUCA (1972-1991) Editoriales para YSAX	Tratar de modificar la conciencia colectiva de la gente en función del cambio social desde su publicaciones escritas hasta la Radio	YSAX cambia con la llegada de Mns Romero A partir de 1978 UCA asume responsabilidad con Noticiero de YSAX 1979 se pierden anunciantes, los anunciantes se asustan por amenazas directas Se combinaban las homilías con	Contexto: agudización de la movilización popular. Represión Falta de recursos y personal Se evoluciona desde pasar desapercibidos hasta el boicot y las amenazas por tel, y al	Inicio Artesanal, no había Telex , cable La base eran noticias del periódico y se le sumaban los comentarios Se pasa a funcionar con asistencia externa y organizaciones populares	Anónimos

		<p>programas de noticias y comentarios, todos los días de Lunes a Sábado</p> <p>La Radio se convierte en la Voz del Pueblo (era el único medio)</p> <p>Habían resúmenes semanales los días sábado : “La semana fue así”, el responsable era Ellacuría</p> <p>A finales del 89, antes de que lo asesinaran, Ellacuría pedía al Gob. Permiso para la frecuencia de la Radio</p> <p>Se negaba la frecuencia por temor a la UCA, y se concede un día antes de que Duarte deje el</p>	<p>personal y vigilancia nocturna</p> <p>El Golpe de Estado del 79 les da un respiro hasta Dic, cuando empieza otra vez la represión.</p> <p>Yo soy perseguido mediante llamadas telefónicas y persecución lo que me lleva al exilio</p>	<p>compraban espacios</p> <p>Durante el 80 las antenas de transmisión son dinamitadas y la Radio pierde la señal</p>	
--	--	--	--	--	--

		Poder			
--	--	-------	--	--	--

Entrevistado 13						
Edad: 57 años						
Ocupación: Lic. En Letras						
Nivel Académico: Licenciatura						
Factor que lo relaciona con el sujeto de estudio: Colaboración en los Editoriales transmitidos por radio YSAX						
Lugar de la entrevista: UCA						
Fecha y hora de la entrevista: 29 de Junio de 2004						
TEMATICA	OBJETIVO	Anexo 13			SOS	PERSONAJES
Experiencias previas a Radio YSUCA (1972-1991) Editoriales para YSAX	Formar opinión pública alrededor de las cosas que	Inicio en 1978 Programas de apoyo. Se hace denuncias sobre la situación	Apoyo de los Jesuitas a Mns. Romero	No había internet. Solo habían	había habían	Anónimos

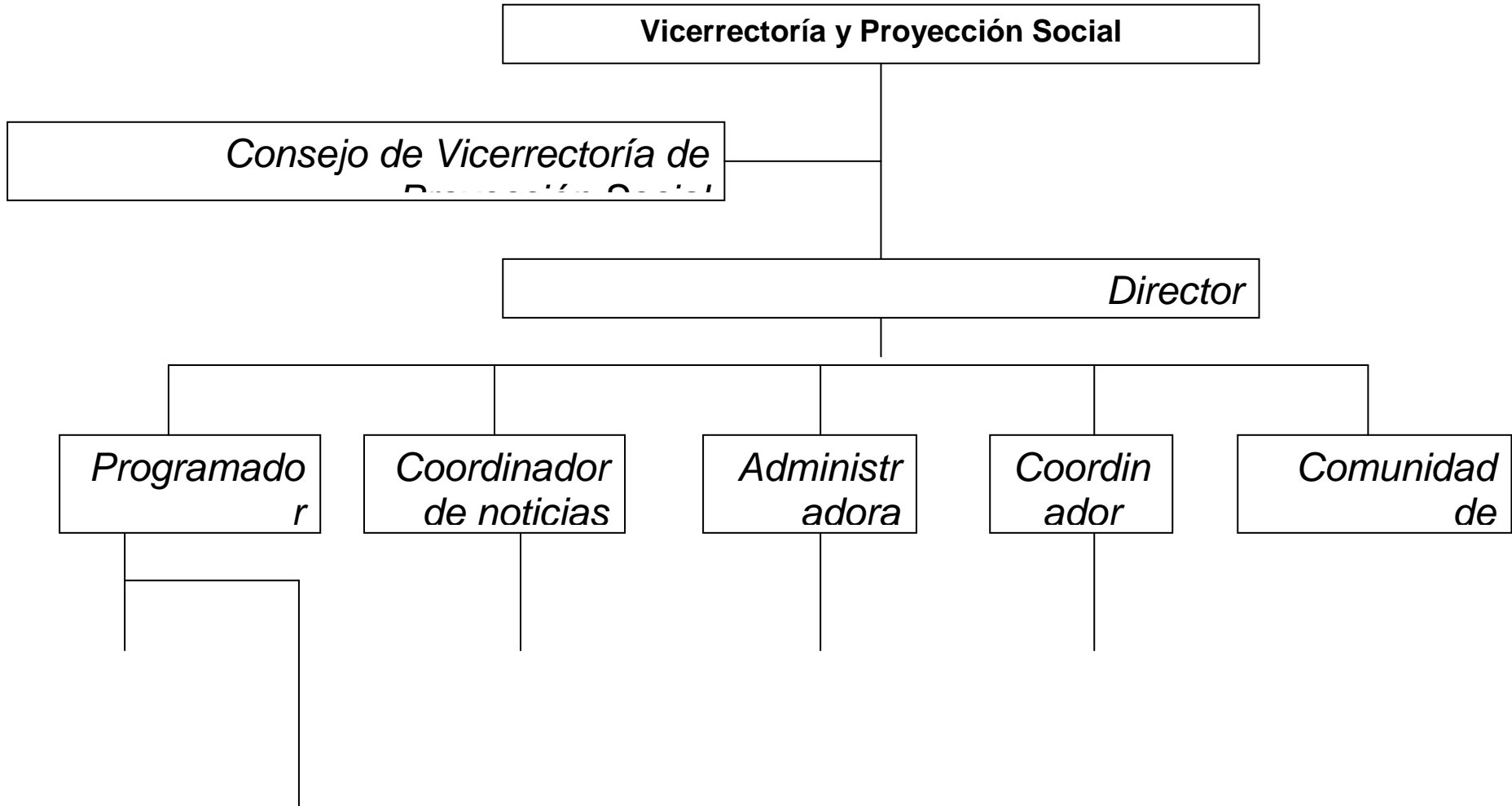
	<p>estaban ocurriendo</p> <p>Romper el cerco y que la gente conociera aquí y en el mundo lo que estaba sucediendo</p> <p>Buscar un entendimiento para prevenir la guerra</p> <p>Buscaba salvar vidas procesando las denuncias hechas al arzobispado convertirlas en noticias para que la gente supiera lo que pasaba</p>	<p>social</p> <p>Noticiero de 40 min. Más 15 de comentarios</p> <p>La YSAX se convierte en un espacio de com. Alternativa ya que aportaba visión distinta a la oficial. Para construir la noticia se valía de las denuncias hechas en el Arzobispado</p> <p>Se abordaban 4 temas diarios en los comentarios, que duraban no más de 5 minutos</p> <p>Noticiero</p> <p>Anexo 14</p> <p>sus comentarios de profundidad del día.</p> <p>Los editoriales buscaban el consenso que llevara</p>	<p>Represión Fuerte – Asesinato de P. Rutilio Grande-</p> <p>Había desaparecidos de las comunidades xnas de base</p> <p>Censura a los medios de com. Por parte del ejercito</p> <p>Mordaza a la información.</p> <p>Control de la información</p> <p>Ahorcamiento económico de YSAX</p> <p>M.</p> <p>Se inicia clandestinamente</p>	<p>cables de noticias, pero el ejercito los recibía antes y depuraba la información y pasaba solo que les importaba.</p> <p>Monitoreo de Radio BBC de Londres y Radio Netherland</p> <p>Corresponsales de YSAX</p> <p>Formato del noticiero: Noticias nacionales.</p> <p>C. A. érica</p> <p>E.E.U.U. El Mundo</p> <p>Se contaba con más de 35 intelectuales y</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>a la reflexión Impactaban por su prontitud</p> <p>Había un Programa especial los días sábados : “La semana fue así”, el cual era un análisis de coyunturas por sectores sociales, empresa privada, el sector obrero, el responsable era Ellacuría y duraba 5’</p> <p>Nunca se firmo como parte de la UCA sino como programa de la YSAX</p> <p>En el 80 los comentarios ya no estaban en el aire, y solo se retransmite para la muerte de Mns. Romero</p> <p>Se contaba con equipo intelectual</p>	<p>Hay boicot a las transmisiones y se asesina a alguien del equipo de la YSAX</p> <p>En este momento se monta en la UCA un estudio de grabación para pregrabar los comentarios anónimos en el 78</p> <p>Dinamitan la planta de la Radio YSAX ubicada en Sn. José de la Montaña</p> <p>Y consiguen a un técnico que la repare</p> <p>Asesinato de</p>	<p>académicos bastante plural</p> <p>Teléfono controlado</p> <p>Cero libertad de expresión</p> <p>Divergencias de opinión con los jesuitas más radicales</p> <p>En el 80 Ellacuría y sus dirigentes salen del país, se queda el padre Pedraz y Ellacuría regresa en el 85</p> <p>Espacios de diálogo cerrados</p> <p>La confrontación</p>	
--	--	--	---	---	--

		bueno, con excelentes comentarios en el canje de pensamientos.		Mns. romero	era cada vez mayor.	
--	--	--	--	-------------	---------------------	--

Anexo 16

RODRIGO ROMERO



Locut

Product

Reporteros y

Ventas y

Operadore

*Unidades
académicas v*

Anexo 17
PERSONAL DE RADIO YSUCA 2001

Ms. Carlos Ayala Ramírez

Director

Licda. Brensa Marcela Turcios Larín

Administradora

Licda. Herminia Funes

Coordinadora de Prensa

Doris Cabrera

Programadora y Musicalizadora

José Santos Lozano

Técnico de Producción

Jorge Antonio García

Productor y Asistente de Programación

Walter Zelaya

Ejecutivo de Ventas

Licda. Yanira Elizabeth Cáceres

Periodista / Redactora

Jaime Noel Romero

Periodista / Reportero

Licda. Susana Guadalupe Vásquez

Periodista / Reportera

Serafín Valencia

Periodista / Redactor

Ricardo Iván Pérez

**Periodista /
Reportero**

Libby Reneé Espinoza

Periodista / Reportero

Hazle Cantón de Castillo

Locutora / Operadora

Martín René Amaya Posada

Locutor / Operador

Luis Alonso Pérez

Locutor / Operador

Rodrigo Colindres

Locutor / Operador

Rodolfo Menjívar

Motorista

José David Pérez y Valentín Vásquez

Operador Boquerón San Salvador

Amadeo Benjamín Olivares

Operador San Miguel

Rubén De Jesús Salguero

Operador Santa Ana

**Asesoría Instalación y
Mantenimiento de equipo**

Ing. Héctor A. Vásquez

Ing. Alfonso Bonilla

Ing. Alex Elías

Anexo 18 PROGRAMACIÓN DE YSUCA

Hora	Domingo	Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Hora	Sábado
5:00	Himno	5:00	Himno	Himno	Himno	Himno	Himno	5:00	Himno
5:05	Pensamientos	5:05	Pensamientos	Pensamientos	Pensamientos	Pensamientos	Pensamientos	5:05	Pensamientos
5:10	Música	5:10	Música	Música	Música	Música	Música	5:10	Música
5:30	Pasadas de Don Gumer	5:30	Pasada de Don Gumer	Pasada de Don Gumer	Pasada de Don Gumer	Pasada de Don Gumer	Pasada de Don Gumer	5:30	Pasada de Don Gumer
6:00	Música	5:40	Música	Música	Música	Música	Música	6:00	Música
6:30	Raíces de Esperanza	6:30	1º Informativo	1º Informativo	1º Informativo	1º Informativo	1º Informativo	6:30	Música
7:00	Música	7:15	Música	Música	Música	Música	Música	7:00	Música
7:30	Música	8:00	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	7:30	Música
8:00	Pastoral Juvenil Arquidióscis	8:05	La Buena Noticia	La Buena Noticia	La Buena Noticia	La Buena Noticia	La Buena Noticia	8:00	La Buena Noticia
9:00	Música	9:00	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	9:00	Música
9:30	Conferencia de Prensa Catedra	9:05	Programa Médico	Programa Médico	Programa Médico	Programa Médico	Programa Médico	10:00	Voces del Recuerdo
10:00	La Fiesta de Estrellita	9:30	Música	Música	Música	Música	Música	10:30	Voces del Recuerdo
11:00	Música	10:00	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	11:00	Apoyando lo Nuetsro
11:30	Misa	10:05	Música	Música	Música	Música	Música	11:30	Apoyando lo Nuetsro
12:30	Música	10:30	Entrevista YSUCA	Entrevista YSUCA	Entrevista YSUCA	Entrevista YSUCA	Entrevista YSUCA	12:00	Oración
13:00	Música	11:00	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	12:30	Síntesis Semanal
14:00	Música	11:05	Música	Música	Música	Música	Música	13:00	Música
15:00	Veredas Cuzcatlecas	12:00	Oración	Oración	Oración	Oración	Oración	14:00	Música
16:00	Identidad Nacional	12:05	Música	Música	Música	Música	Música	15:00	Con los ojos del alma
17:00	La verdad al aire	12:30	2º Informativo	2º Informativo	2º Informativo	2º Informativo	2º Informativo	16:00	Lanzamientos con Vos
18:00	Música	13:15	Música	Música	Música	Música	Música	17:00	Pasadas de Don Gumer
18:30	Música	13:30	La Voz en los Deportes	La Voz en los Deportes	La Voz en los Deportes	La Voz en los Deportes	La Voz en los Deportes	18:00	Música
19:00	Música	15:00	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	18:30	Síntesis Semanal
20:00	Hablemos Claro	15:05	Música	Música	Música	Música	Música	19:00	Música
21:00	Jazz Latino	16:00	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	Microinformativo	20:00	Música
22:00	Música	16:05	Alguien como Vos...	Alguien como Vos...	Alguien como Vos...	Alguien como Vos...	Alguien como Vos...	21:00	Música
23:00	Himno-Cierre	17:00	Música	Música	Música	Música	Música	22:00	Jazz Latino
		18:00	Oración	Oración	Oración	Oración	Oración	23:00	Himno-Cierre
		18:05	3º Informativo	3º Informativo	3º Informativo	3º Informativo	3º Informativo		
		18:45	Música	Música	Música	Música	Música		
		19:00	Especiales YSUCA	Especiales YSUCA	Especiales YSUCA	Especiales YSUCA	Especiales YSUCA		
		20:00	Música	Música	Música	Música	Música		
		21:50	Reflexión Cristiana	Reflexión Cristiana	Reflexión Cristiana	Reflexión Cristiana	Reflexión Cristiana		
		21:55	Pensamientos	Pensamientos	Pensamientos	Pensamientos	Pensamientos		
		22:00	Himno-Cierre	Himno-Cierre	Himno-Cierre	Himno-Cierre			
		23:00					Himno-Cierre		

Anexo 19 YSUCA 91.7 COBERTURA NACIONAL

Anexo 20

Editorial transmitido por Radio YSUCA el miércoles 13 de octubre de 2004

“El salvadoreño no es idóneo para el cargo”

La renuncia del actual Secretario General de la Organización de Estados Americanos ha abierto otra vez la posibilidad para que el ex presidente Flores ocupe ese cargo. En su primer intento no tuvo éxito, en ese entonces había razones en contra pero ahora hay más.

La región centroamericana ha quedado bastante mal parada ante la comunidad continental e internacional al inclinarse por un ex presidente costarricense para ocupar la Secretaría General quien ahora es acusado en su propio país de haber aceptado dinero de una transnacional francesa de la comunicación para hacerle una concesión.

El ex presidente salvadoreño no está más limpio que su colega costarricense, otra cosa es aquella Gran Prensa y las instituciones estatales se nieguen a investigar y a acusar formalmente pese al afán por la verdad, al cual aseguran estar dedicadas.

Si en Costa Rica se acepta dinero de las transnacionales también en El Salvador.

Si en Costa Rica y en otros países centroamericanos los presidentes son corruptos lo más seguro es que también en El Salvador.

No hay razón para que este último sea la excepción, pero la prensa y el Gobierno con tal de enaltecer a El Salvador y llevados de un nacionalismo mal entendido se han lanzado a apoyar la candidatura del ex presidente Flores.

Este no puede ser elegido Secretario General porque siendo presidente de la República en varias ocasiones se negó a aceptar las recomendaciones de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, en efecto, las recomendaciones sobre el caso García Prieto, jesuitas y Monseñor Romero para mencionar sólo algunos que pedían investigar estos asesinatos de acuerdo a las normas internacionales, las desechó de manera desafiante, tampoco cooperó con la búsqueda de niños y niñas desaparecidas durante la guerra.

Esta negativa ha llevado al Estado Salvadoreño a enfrentar una demanda ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos cuyo fallo es vinculante.

Presionado por la amenaza de una sentencia condenatoria, el gobierno de Saca ha creado ya una Comisión de búsqueda pero integrada en su mayoría por los representantes de las instituciones que durante 10 años se negaron a colaborar con la única institución que sí se ha dado a la tarea de buscar a estos niños desaparecidos.

Durante los cinco años de gobierno de Flores, El Salvador no dio pasos positivos para eliminar la corrupción, el ex presidente Flores incluso posee información sobre ella y es más que probable que también fuera protagonista de la misma, aunque nadie se atreve a declararlo en público.

Cabe recordar aquí el crédito millonario otorgado a la junta que liquidó Credisa, el cual fue concedido con su consentimiento. Los primeros acreedores beneficiados con esta disposición fueron los grandes bancos cuyos accionistas principales financian ARENA, es imposible que el ex presidente Flores desconociera

el saqueo del cual fue objeto ANDA, aparte de los indicios que apuntan a que él mismo se benefició con los negocios ilegales de los directores de dicha institución. Si lo desconocía fue muy mal administrador de la cosa pública.

Al final de su mandato según PROBIDAD, Flores había entregado más de \$ 200,000.00 dólares a una Organización No Gubernamental dedicada a proteger la infancia impulsada por su esposa, pero sin personería jurídica, nunca se atrevió a integrar una comisión independiente para investigar la posibilidad de corrupción en el poder ejecutivo, es más consiguió que la Gran Prensa no se ocupara de ella.

La única comisión de esta clase la estableció el primer gobierno de ARENA y cuando tuvo en sus manos el informe decidió engavetarlo.

La única ventaja de Flores sobre su colega costarricense es que a él nunca lo acusarán de corrupción en El Salvador dado el ferreo control que el poder ejecutivo ejerce sobre las instituciones estatales encargadas de combatirla y sobre los grandes Medios de Comunicación Social que dicen estar consagrados a la verdad.

Anexo 20

En este sentido si se decide por Flores la Organización de Estados Americanos puede estar segura, no volverá a pasar por la misma vergüenza, pues nadie acusará de corrupto a Flores en El Salvador.

Además, contrario al pacifismo tradicional de América Latina, Flores impulsó y aceptó la presencia de tropas salvadoreñas y centroamericanas en Irak, fue el único presidente latinoamericano que reconoció el Golpe de Estado de Venezuela, rechazado por la misma Organización de Estados Americanos, todavía hoy desde su retiro continúa atacando al presidente de ese país.

No hay que olvidar que Flores contradice las aspiraciones latinoamericanas para desarrollar una agenda propia no determinada por Estados Unidos.

Por todas estas razones Flores no es el candidato idóneo para ocupar un puesto desde el cual debe tratar con los Estados y Mandatarios del Continente Americano.

Hasta aquí nuestro comentario.

Anexo 21

Editorial transmitido por Radio YSUCA el Jueves 14 de octubre de 2004

“Octubre 1979”

Uno de los hechos más relevantes en la historia de nuestro país ha sido el Golpe de Estado ocurrido en octubre de 1979 contra el gobierno del Coronel Humberto Romero. Anteriormente nuestros gobiernos habían sido conformados por tiránicos militares que llegaron al poder para favorecer la injusticia social.

El gobierno de Romero se caracterizó por reprimir cruelmente a sus opositores en el plano político, por negar y violar los Derechos Humanos más elementales y la incapacidad de resolver las condiciones de vida de los salvadoreños en esa década.

Por estas razones un grupo de militares jóvenes y progresistas llevaron a cabo una insurrección militar cuya proclama rezaba:

“La Fuerza Armada decide deponer al gobierno del General Carlos Humberto Romero e integrar próximamente una Junta Revolucionaria de Gobierno con el fin de crear las condiciones para que en nuestro país podamos todos los salvadoreños tener paz y vivir acorde a la dignidad del ser humano. Se hace un llamado especial a los sectores populares y al capital privado con proyección social para que contribuyan a iniciar una nueva época para El Salvador enmarcada en los principios de paz y respeto efectivo de los Derechos Humanos de toda la ciudadanía”.

Esta nueva junta se conformó con la necesidad de encausar al país hacia el rumbo democrático, combatir la corrupción, velar por los intereses de las clases populares y al respeto de los Derechos Humanos. Sin embargo, estas esperanzas fueron desvaneciéndose en la medida que la Casta Militar no estaba dispuesta a sacrificar a sus miembros y encarar la justicia.

Tampoco el Gran Capital estuvo de acuerdo en realizar sacrificios y cambios sustanciales en la Economía para mejorar la situación de los grupos sociales menos favorecidos. Lógicamente algunos de los miembros de la junta, quienes la legitimaban terminaron abandonándola.

25 años después, luego de sufrir una cruel guerra, en la firma de un pacto político para terminar con la misma ¿Cuál es el país que tenemos? Entre El Salvador de 1979 y el de hoy existe una acumulación de injusticias, especialmente desde la perspectiva de las víctimas y de las mayorías populares cuyas demandas siguen igual.

Si una de las razones que motivó aquel Golpe de Estado fue detener la sistemática violación a los Derechos Humanos, investigar a los responsables de los mismos, podemos asegurar con toda certeza que lo único que se ha conseguido es detener la barbarie pero nada se ha hecho por el establecimiento de la verdad.

Afortunadamente el país cuenta con víctimas que están conscientes de la legitimidad de sus demandas aún cuando pases 25 años o más. Por ello han llevado al plano internacional la lucha por la justicia y la verdad.

Otra de las motivaciones de aquella insurrección militar fue aliviar las precarias condiciones de vida de las mayorías populares las cuales eran apremiantes, especialmente agravadas con la subida de los precios del petróleo a escala internacional, sin embargo este objetivo no se logró a causa del egoísmo del Gran Capital pero no ¿Son esas mismas

demandas que hoy en día afectan a las víctimas de la justicia y a las víctimas de un modelo económico excluyente?

Para quienes consideran que los mismos caminos llevan a los mismos lugares deben tomar en cuenta que a pesar que no se trata de situaciones exactamente similares, existe todavía una agenda pendiente sin cumplir desde aquel 15 de octubre, la situación de fondo no ha cambiado, porque el campesino de antes, hoy es un obrero que devenga un bajo salario en la maquila, afectado de nuevo por la crisis internacional del petróleo y que mira incumplidos sus más elementales derechos. De nuevo hoy en día el Gran Capital se niega a sacrificarse por los demás.

Ante la imperante necesidad de realizar una reforma fiscal para mejorar la situación de muchos salvadoreños, el Gobierno Arenero de Antonio Saca ha encontrado su límite en la negativa del sector privado para pagar más impuestos por ser quienes han acumulado mayor riqueza.

Justamente sigue siendo vigente el editorial escrito en la Revista ECA de esta universidad el 14 de noviembre de 1979.

“Quien diga querer traspasar los privilegios de las minorías a los derechos de las mayorías tiene que atacar aquellas estructuras que posibilitan esos privilegios”.

Hasta aquí nuestro comentario.

Anexo 22

Editorial transmitido por Radio YSUCA el Martes 19 de octubre de 2004

“No disminuye la violencia social”

La ola de crímenes en Sonsonate y Soyapango sigue en aumento, tal es la cantidad de muertes violentas que ahí suceden, que estos dos lugares aparecen en las listas de la policía como los que tienen los mayores índices de homicidios en el año en todo el país.

Con el objetivo de frenar esta continua escalada criminal a finales de septiembre las máximas autoridad policiales advirtieron a las jefaturas de las respectivas delegaciones que serían relevadas de no conseguir disminuir los niveles de violencia en esos lugares.

El plano fijado está por terminar y la violencia parece no tener límite por si no bastara con esto el director de la PNC, Ricardo Meneses aún no sabe si va a dejar o a quitar a los jefes policiales de esos dos lugares. Según él todavía está evaluando los resultados que han obtenido dichos jefes policiales al frente de sus delegaciones.

En todo caso frente a la situación que padecen estas dos localidades y el país de forma generalizada Meneses se rinde ante la evidencia, los homicidios aumentan, ya sea que también lo han hecho las capturas realizadas por la institución que él mismo dirige, es decir, que sigue sin encontrar soluciones inmediatas para enfrentar con garantías este grave problema social, no obstante, cuando de responsabilizarse se trata prefiere echar balones fuera.

Para él, la culpa está en el libre tránsito del que gozan las armas de fuego en nuestro país y las mínimas sanciones que existen para los portadores ilegales, eso sí, tampoco podía faltar en el grupo de reproches las culpas a los pandilleros por el incremento de homicidios.

Si bien el análisis que realiza el director es acertado no por ello deja de ser escaso mientras esperamos a que la Asamblea Legislativa endurezca las condiciones de portación y tenencia de las armas de fuego, las culpas no se pueden echar a los demás sin responsabilizarse de lo que a cada uno le corresponde.

Y en el caso de la PNC son varios los fuegos internos a apagar. Tan sólo basta que en esta ocasión nos centremos en uno de ellos: la política laboral de esa institución según la información que trasciende a la luz pública, la medida que mayor aceptación cuenta entre los altos mandos es la de amenazar a sus subordinados, con el traslado a otras delegaciones departamentales de la PNC, en el caso de los índices de asesinatos no disminuyan en un plazo determinado.

¿Qué consecuencia tiene este tipo de órdenes en el día a día?

La realidad se encarga de mostrárnosla, la mayoría de policías que acude a la escena del crimen están pensando más en terminar cuanto antes su trabajo y reportarla a la respectiva delegación como actividad realizada que en proceder en ese momento profesionalmente velando por la seguridad pública y porque la respectiva investigación criminal sea ejecutada a cabalidad.

¿Qué resultado se genera entonces?

Como vemos las posteriores investigaciones resultan afectadas directamente por las continuas negligencias, pero también van en perjuicio de una posterior labor preventiva y de seguridad pública, sino investigan bien cómo van a saber a quien o a quienes se enfrentan y como no todo esto puede terminar provocando que números crímenes queden en la impunidad por la falta de investigación o porque ésta se haya realizado defectuosamente.

Por tanto es evidente que la política de Seguridad Pública que dice asegura que a mayor presencia policial mayor seguridad para la población no está dando los resultados esperados ni en Sonsonate ni en Soyapango.

Entre otras razones por esta amenaza interna de realizar traslados como castigo en caso de incumplir con los números esperados en la tarea policial.

Es evidente que las soluciones pasan por tener un cuerpo de policía de calidad, formado y diseñado para hacer frente a los graves problemas a los que nos enfrentamos todas y todos en nuestra realidad diaria, sin embargo, ni formación que reciben los agentes no es la adecuada, ni el organigrama policial da respuesta a uno de los problemas graves hoy día como es el de la violencia social.

Los esfuerzos que hasta la fecha se están realizando no son suficientes para enfrentar con garantía una problemática tan grave, es necesario entonces revisar conjuntamente la eficacia de las actuales políticas de Seguridad Pública para enfrentar esta clase de delitos tan numerosos de las medidas que se implemente nos va la vida en ello.

Hasta aquí nuestro comentario.

Anexo 23

Editorial transmitido por Radio YSUCA el Miércoles 20 de octubre de 2004

“A vueltas con la basura”

La técnica por lo general no camina de la mano de la política tal como se comprueba en la discusión sobre los rellenos sanitarios para disponer de la basura de las ciudades salvadoreñas, después de atacar durante años el relleno sanitario de Nejapa, ahora resulta que el Ministro de Medio Ambiente, miembro de la alta dirigencia de ARENA reconoce que esa es la mejor solución técnica para disponer de la basura de la ciudad capital y sus alrededores y no sólo eso sino que quisiera que el país contara con más rellenos similares.

Sus colegas de ARENA han sostenido lo contrario durante años, al mismo tiempo que han sido incapaces de presentar una propuesta viable.

Su tenaz oposición obedece a una motivación política para socavar el Gobierno Municipal de la capital, el cual no han podido recuperar después de haberlo retenido durante varios períodos.

En cambio, el ministro habla aquí de una perspectiva técnica, de un problema que reconoce ha creado una situación bastante grave. No es difícil adivinar de qué lado está la razón pero ya se sabe la política partidaria y más aún electoral prima sobre la solución técnica.

Ésta es necesaria y sostenible pero inaceptable porque significa reconocer el éxito del adversario principal. Esta política es inmoral porque por un interés electoral,

ARENA pone en peligro la salud y el bienestar de los habitantes de las ciudades salvadoreñas.

A sus políticos no le interesa la solución técnica sino perjudicar al adversario que encontró una solución válida que ellos en los años que estuvieron al frente de la Alcaldía de San Salvador no pudieron encontrar.

En aquel entonces votaron la basura de la capital a cielo abierto tal como han obligado a hacer a las alcaldías que controlan en la actualidad, con lo cual proliferan los focos de contaminación en las proximidades de las ciudades, pero esto les parece irrelevante ante el interés político aún cuando la población resulte perjudicada.

El Ministro de Medio Ambiente no se olvida, sin embargo de la dimensión política de la cuestión, es así como declaró que el relleno sanitario de Nejapa aún cuando es la solución ideal no puede ser utilizado porque presenta obstáculos legales y morales.

El ministro desea establecer si los propietarios del relleno son personas decentes y correctas y si la sociedad que establecieron es legal. El reclamo se fundamenta según sus propias palabras en un señalamiento criminal pero no tiene pruebas que lo sustenten.

El Gobierno de ARENA pese a sus esfuerzos todavía no ha podido encontrar dichas evidencias, sin embargo, al ministro le asiste la razón, los propietarios de las empresas debieran ser personas honestas y limpias y sus sociedades debieran estar establecidas conforme a la ley, pero el racero no se aplica de forma pareja porque los políticos de ARENA no exigen estos criterios a todas las empresas aún cuando hay indicios de que los propietarios de algunas de ellas no son personas decentes y correctas y sus sociedades no se apegan al derecho vigente.

La misma dificultad moral y legal que el ministro encuentra en el relleno de Nejapa se encuentra en muchas otras empresas y con un fundamento mucho más sólido.

Más contradictorio todavía, el ministro se queja del tratamiento eminentemente político y electoral que los partidos en concreto ARENA y el FMLN han dado a esta cuestión vital, pero él mismo contribuye a ella, peor aún acepta que dichos partidos han procedido de forma correcta porque El Salvador es un país democrático.

El ministro que tanto desea la moralidad no encuentra contradicción alguna entre el interés mezquino de los políticos y el bienestar de la ciudadanía entre una acción motivada políticamente y una buena solución técnica, es evidente que por este camino el gobierno no va a poder resolver el problema de la basura de una forma satisfactoria, lo cual se suma a la lista de puntos pendientes que harían de El Salvador un país atractivo para la inversión extranjera y el turismo.

Hasta aquí nuestro comentario.

