

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**ANÁLISIS SEMÁNTICO DEL DISCURSO DEL PRIMER AÑO DE GESTIÓN DEL
PRESIDENTE ELÍAS ANTONIO SACA**

TESINA PRESENTADA POR:

**HIRTZAN EDUARDO REYES UMANZOR
CRISTÓBAL DE JESÚS ARÉVALO RAMOS**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DIRECTORA:
MÁSTER ROSA CÁNDIDA MARTÍNEZ ROMERO**

SAN SALVADOR, JUNIO 2007, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

Universidad de El Salvador

**Dra. María Isabel Rodríguez
Rectora**

**Ingeniero Joaquín Orlando Machuca
Vice-rector académico**

**Doctora Carmen Rodríguez de Rivas
Vice-Rectora Administrativa**

**Licenciada Alicia Margarita Rivas de Recinos
Secretaria General**

**Máster Ana María Glower de Alvarado
Decana de la facultad de Ciencias y Humanidades**

**Máster Carlos Ernesto Deras Cortez
Vice-Decano de la Facultad**

**Licenciada Oralia Esther Román de Rivas
Secretaria de la Facultad**

**Licenciado René Alberto Contreras Valle
Jefe Del Departamento De Periodismo**

**Máster Moisés Guillermo Mejía
Coordinador De Procesos De Grado**

**Máster Rosa Cándida Martínez Romero
Docente Directora**

AGRADECIMIENTOS

- A Dios Todopoderoso, pues sin Él nada de esto sería posible.
- A María Santísima, por protegerme todo el tiempo.
- A mi mamá, Cándida Reyes, por ser siempre el pilar más fuerte y más importante de mi vida. Gracias por confiar en mí siempre "mamita".
- A mi papá, Hirtzan Umazor, por estar a cada momento en que lo necesito. Gracias por no abandonarme papá.
- A mi Abuelita Gayita (Que en Paz Descanse) y a quien dedico este triunfo, por ser ella la mejor maestra que pude tener en estos años de estudio. Seguro que donde estés, ya andás diciendo que tenés un nieto periodista.
- A mis hermanas y hermano, especialmente a Tita y Miriam, por apoyarme incondicionalmente siempre.
- A mis sobrinos: Daniel, Lizeth, Sifredo, Daniela, Ileana y Julián, por ser una fuente de inspiración para superarme y llegar a ser un ejemplo para ellos.
- A mi familia que de una u otra forma fueron parte importante para que yo pudiera finalizar mis estudios.
- A Cristóbal, mi compañero de tesis, por haberme permitido trabajar con él y aguantarme todo el tiempo del trabajo.
- A la Burguesía (Caro, Raquet, Mussy, Crist & me), por haber formado un buen equipo de trabajo a lo largo de los cinco años de estudio de nuestra carrera. Los quiero un montón amigos. Assshhhhhhh.

Hirtzan Eduardo

Gracias...

ÍNDICE	Pág.
Introducción.....	vii
Capítulo I- Determinación del objeto de estudio	
1.1. Objetivos.....	9
1.2. Justificación.....	10
1.3. Limitaciones del estudio.....	12
1.4. Alcances del estudio.....	13
Capítulo II- marco Teórico	
2.1. Antecedentes del Objeto.....	14
2.2. Definición y relación de conceptos.....	18
2.3. Problema de investigación.....	21
Capítulo III- Metodología	
3.1. Definición y justificación de la muestra.....	27
3.2. Definición de la técnica.....	28
3.3. Tipo de estudio.....	32
3.4. Hipótesis.....	33
3.5. Procedimiento.....	34
Capítulo IV- Exposición de los resultados	
4.1. Cuadro #1: Recolección de datos.....	36
4.2. Cuadro #2: Frecuencia de las figuras literarias en el discurso.....	48
4.3. Cuadro #3: Número de figuras por áreas del discurso.....	49

4.4. Análisis de los resultados de los cuadros 1, 2 y 3.....	50
4.5. Gráfica #1 de frecuencias de las figuras literarias encontradas en el discurso.....	54
4.6. Análisis de la Gráfica #1.....	55
4.7. Análisis General	
4.7.1. El Análisis Semántico y los Discursos.....	56
4.7.2. La verdad recreada.....	58
4.7.3. ¿Porqué los discursos políticos siempre son agradables y exitosos?.....	60
Conclusiones.....	63
Recomendaciones.....	65
Referencias Bibliográficas.....	66
Anexos.....	70

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de análisis Semántico del discurso del primer año de gobierno de Elías Antonio Saca, pronunciado el uno de junio de dos mil cinco, demuestra que en su contenido, se transmite información e ideología implícitamente, por lo que no sólo se trata de un resumen anual, sino de promover su trabajo y mantener una opinión favorable de parte del pueblo hacia él.

Para demostrarlo, se aplica un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo al discurso pronunciado el uno de junio de dos mil cinco en un hotel capitalino, frente a delegaciones e invitados especiales, diputados de la Asamblea Legislativa, así como su Gabinete de Gobierno.

Este mensaje fue difundido el mismo día en los medios de comunicación como la radio y la televisión. Además fue publicado en Internet en la dirección: www.laprensagrafica.com/primerano/nota25.asp, de donde fue extraído para la realización de este trabajo [a través del análisis de las figuras literarias que en él se encuentran.]

Con el desarrollo de esta investigación se espera optar al grado de Licenciatura en Periodismo, además de contribuir con los estudiantes de la Carrera de Periodismo que realicen investigaciones sobre la interpretación del mensaje presidencial y facilitar la comprensión y la aplicación de análisis semántico en los discursos.

Esta investigación se desarrolla con el propósito de determinar el uso de figuras literarias en el discurso del presidente Elías Antonio Saca y demostrar cómo se pretende favorecer su labor valiéndose del uso de ellas.

El trabajo se ha estructurado en cuatro capítulos, el primero es la determinación del objeto de estudio, en éste se da a conocer los objetivos de la investigación; la justificación,

donde se coloca la factibilidad y la importancia de realizar este trabajo de investigación; luego se presentan las limitaciones y los alcances del estudio.

En el segundo capítulo, el Marco teórico, se presentan los antecedentes de investigaciones que guardan relación con el tema del análisis semántico, seguido por la definición de términos relacionados entre sí, que fue necesarios conocer para realizar el trabajo; también comprende el problema de la investigación y es a lo que se le da solución al concluir la investigación.

El tercer capítulo, trata sobre la metodología, colocándose en este apartado la definición y justificación de la muestra, la definición de la técnica empleada para el análisis, el tipo de estudio, la enunciación de la hipótesis y la explicación en detalle de todo el procedimiento del análisis.

En el capítulo cuarto, se exponen los resultados encontrados en todo el proceso de investigación, seguido de su análisis e interpretación respectiva.

En la última parte se colocan las conclusiones y recomendaciones, según lo encontrado en el trabajo de investigación; las referencias bibliográficas que fueron consultadas a lo largo del proceso de estudio seguido de los anexos que sirven de apoyo para mejor comprensión del trabajo.

CAPÍTULO: I DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1-OBJETIVOS

-OBJETIVO GENERAL

Descubrir en el discurso del primer año de gestión del presidente Elías Antonio Saca elementos propagandísticos a favor de su gobierno, a través del uso de figuras literarias.

-OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Identificar las distintas figuras literarias de pensamiento y de lenguaje, que existen en cada uno de los párrafos que conforman el discurso.

-Determinar la finalidad y el uso de las figuras literarias de pensamiento y de lenguaje en el discurso.

-Contabilizar las distintas figuras literarias de pensamiento y de lenguaje, según su tipo.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El discurso es un excelente elemento para dar a conocer algo que está sucediendo en una sociedad determinada, pues las personas, con sólo leer o escuchar un discurso, quedan informados sobre lo que el creador de éste (del discurso) quiere dar a conocer.

Pero en el discurso no sólo existe el significado superficial, que es el que se entiende a simple vista, sino que posee un significado interno, que es muy difícil de distinguir sin una técnica para tal fin.

De este significado interno o profundo, se valen en muchas ocasiones los políticos, que desean de esta forma manipular la verdad y así seguir en el poder.

En este trabajo, se analiza el discurso pronunciado por el Presidente Elías Antonio Saca, el uno de junio de 2005. En el discurso, el mandatario expone el resumen de las labores realizadas durante su primer año, resaltando algunos aspectos más que otros y la utilización de las figuras literarias es constante, cuya finalidad puede pasar inadvertida sino se analizan profundamente.

Sin embargo, a través del análisis semántico es posible interpretar el uso exagerado de figuras literarias y el propósito de su empleo; en esta investigación se determinan aquellos aspectos que muchas veces no son percibidos y podría creerse que cumplen una función exclusiva de estética, pero que en realidad modifican o dan a entender otra realidad o una realidad modificada.

Para interpretar ese significado, se hace necesario, realizar un análisis semántico al discurso, ya que éste es el método más adecuado para poder descubrir todo aquellos aspectos ocultos que posee cada escrito.

Por otra parte, la obtención del cuerpo de análisis, no representa ninguna complicación, cualquier persona puede tener acceso a ello, a través de las difusiones que los distintos medios hicieron el día que el del Presidente Saca lo pronunció.

También, este tipo de investigación no trajo mayores dificultades para su realización, porque no se necesitó adquirir elementos costosos para poner en marcha el trabajo, sino que lo más importante es conocer los principios básicos de lo que es el análisis semántico del discurso y el de las figuras literarias, información que se obtuvo sin mayores dificultades.

Además con el resultado del trabajo se espera que sea una especie de soporte o referencia para futuras investigaciones con los puntos que aquí se desarrollan.

Asimismo, puede servir como herramienta de cátedra para todas aquellas personas que de una u otra forma están relacionadas con el estudio de los textos o de la lengua.

1.3 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Para tener un significado más completo del contenido de un discurso, se debería realizar el análisis sintáctico y el pragmático junto con el semántico, para así obtener un estudio detallado de todo el texto.

El factor tiempo fue uno de los aspectos que influyó para que este trabajo se limitara a un sólo tipo de análisis, o sea, el semántico, revelando el uso de las figuras literarias dentro del discurso.

Entre las limitaciones en el desarrollo de la investigación se encuentra: el estudio se delimitó al discurso del primer año de Gobierno del Presidente Elías Antonio Saca, y no se consideraron un número determinado de discursos, o el del segundo año de Gobierno, por ejemplo.

Obviamente realizar una investigación de todos los discursos que ha pronunciado hasta el momento, habría sido más completo, pero habría requerido más tiempo, por esta razón, se ha limitado a su primer año y no sería correcto juzgar o asegurar que el resto de discursos presidenciales han sido iguales a los resultados obtenidos en el estudio.

En este sentido analizar su primer año de gobierno, sólo permite establecer un antecedente, un aporte que permita estudiar el resto de años, a través de trabajos de investigación como éste.

1.4-ALCANCES DEL ESTUDIO

Con esta investigación, se espera alcanzar lo siguiente:

- Que sirva como evidencia que en el Discurso Primer Año de Gestión del presidente Elías Antonio Saca, no sólo tiene la función de dar a conocer un informe de su primer año de Gobierno, sino que a la vez se está haciendo publicidad a su propia imagen, con el fin de contar con la simpatía del pueblo salvadoreño.
- Que este trabajo se convierta en un precedente que permita que otros investigadores continúen analizando los otros discursos expresados por el mandatario Elías Antonio Saca.
- Formar parte de la colección de tesinas que tiene el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, para que sea consultada por los alumnos de dicho departamento como referencia en sus trabajos en las cátedras de: Semiótica del Texto Periodístico y de Estructura Sintáctica del Español, entre otras.
- Además se espera que sea una herramienta para los instructores de las cátedras afines con la temática en cuestión para poder ejemplificar de forma didáctica a sus alumnos con este análisis.
- Finalmente se espera que sea consultado por todas aquellas personas que tengan curiosidad por conocer todo el significado oculto que posee el Discurso primer Año Gestión del Presidente Elías Antonio Saca.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO

El análisis semántico del discurso ha sido una herramienta de trabajo para investigadores, que con el fin de extraer significados implícitos de un texto, la ideología del autor, las intenciones reales que en él se expresan, se han basado en este tipo de análisis.

Entre los documentos encontrados que tratan del análisis del discurso están diversos libros, tesis y trabajos referidos al tema.

Las tesis fueron encontradas en las distintas universidades que imparten carreras relacionadas a la Ciencia de la Comunicación y éstas son:

“Análisis semiótico de producciones audiovisuales documentales salvadoreños: “32, Cicatrices de la Memoria”, “Las Mejores Pupusas del Mundo”, en la Universidad Don Bosco.

En esta tesis, sus autores aplican el análisis semántico para estudiar las producciones audiovisuales y dan una serie de conceptos y teoría relacionadas al análisis semántico.

En el Instituto Especializado Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera, se halla el trabajo de grado “Análisis Semiótico comunicacional del texto de estudio utilizado en el primer año de la escuelas públicas de El Salvador. El caso libre “Lenguaje I” de la colección Cipotes del Ministerio de Ecuación (propuesta de un análisis de contenido)”.

Aquí, las autoras profundizan en el tema de la educación a nivel básico desde una perspectiva semiótica comunicacional, además, plantean un modelo integral de contenido, pero su aplicación es muy superficial.

En la Universidad Francisco Gavidía se encuentra la tesis “Análisis semiológico del lenguaje político de post guerra utilizado en el discurso de toma de presidencia de la República por el Doctor Armando Calderón Sol, el 16 de junio de 1994”.

Este trabajo es muy completo pues en él se ha aplicado los tres componentes que conforman el análisis de contenido (sintáctico, semántico y pragmático) al discurso en mención; y es útil a esta investigación, pues brindan aporte teórico a este análisis como la estructura de Van Dijk y asuntos como microestructuras, macroestructuras y superestructuras.

En la Universidad tecnológica está el trabajo titulado, “Uso y efectos de las noticias amarillistas en los periódicos: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y la Noticia”.

En éste, el autor analiza una serie de noticias que por su contenido poseen características de contenido amarillista, haciendo un análisis semántico para tal fin.

En la Universidad Dr. José Matías Delgado se encuentra “Análisis de los discurso presidenciales de toma de posesión, durante las décadas de 1950 a 1980”, utilizando el análisis semántico, para ver el verdadero mensaje que sus creadores (de los discursos) quisieron dar a conocer.

Este trabajo pudo aportar al grupo investigador una técnica más para reunir los datos que se encuentran dentro de un discurso, pues en él se muestran diversos cuadros donde se agrupan elementos comunes de todos los discursos presidenciales analizados.

También, en la misma universidad está el texto, “Análisis del discurso político del candidato presidencial en las elecciones de 1998 del partido ARENA, un acercamiento semántico pragmático”.

Éste trata sobre la aplicación de los análisis semántico y pragmático al discurso pronunciado por Francisco Flores en su campaña, y utilizan una forma muy ordenada de

agrupar los datos de la investigación, así como la de mostrar los resultados, aunque el análisis lo presentan como si fuese cuantitativo.

En la Universidad José Simeón Cañas se encuentran dos tesis que están relacionadas con el tema en cuestión.

La primera de ellas es, “Análisis del discurso que manejan los presentadores de las entrevistas matutinas de opinión pública, transmitida por la televisión local, sobre el tema de reconstrucción de El Salvador, luego de los terremotos de 2001”.

En esta tesis, los autores hacen un estudio sobre la forma de cómo los conductores de las entrevistas matutinas de televisión trataron el tema de la reconstrucción, si lo hicieron de una forma imparcial o si habían elementos ideológicos dentro de ellos.

La otra tesis es, “Análisis Semiótico del lenguaje publicitario”, y en ella se aplica el análisis semántico a un comercial con el fin de ver si cumple con los requisitos para considerarse como un mensaje persuasivo.

En este trabajo se analiza si un anuncio propagandístico del Consejo Central de Elecciones cumple los requisitos para ganarse la voluntad de las personas votantes, utilizando la teoría de Daniel Prieto.

En la Universidad de El Salvador se hallan dos trabajos afines a esta investigación:

Uno de ellos es la tesis: “Semantización de los discursos de Shafick Jorge Handal, jefe de la comisión negociadora del FMLN y de Alfredo Cristiani, Presidente de La República, pronunciados en la firma de los Acuerdos de paz, realizada el 16 de enero de 1992, en Chapultepec, México”.

La tesis presenta una investigación bastante completa, que analiza la producción de sentido de los discursos, basándose en la semiósis social.

La teoría empleada para esta tesis se basa en algunos postulados de Eliseo Verón que se constituyen en el pilar fundamental, complementado con matices de otros autores, considerados necesarios para el análisis de los discursos.

El otro trabajo del análisis semántico del discurso, pero utilizando las figuras literarias es: “Análisis de Contenido Semántico en las Páginas Deportivas de la Prensa Gráfica en los XIX Juegos Centroamericanos y del Caribe”.

Esta tesis trata sobre la búsqueda de las figuras literarias en las notas que aparecieron publicadas en La Prensa Gráfica sobre los Juegos en mención con el fin de conocer la forma de cómo el periodista ha tratado la nota, si la hizo de forma parcial o imparcial.

Entre los libros consultados que abordan este tipo de análisis están: Métodos de Análisis, Técnicas y Figuras Literarias de Consuelo Roque, en el que la autora da explicación y ejemplifica las figuras retóricas, que fueron necesario conocer para la realización de este trabajo de investigación.

De igual forma está el libro “Antología Lingüística” Vol. VIII , compilación de José R. Henríquez R., presenta un análisis del discurso político del Señor Presidente de la República de El Salvador, Dr. Armando Calderón Sol en la toma de posesión, el 1° de junio de 1994.

En este libro, el autor realiza el análisis semántico a través de las figuras literarias, además de presentar los otros tipos de análisis que hay como el sintáctico y el pragmático, aplicados al discurso de Calderón Sol.

2.2 DEFINICIÓN Y RELACIÓN DE CONCEPTOS

Para la realización de un análisis de discurso es necesario conocer previamente varios principios o elementos que rigen la investigación, entre los cuales están:

La semántica, como rama de la lingüística trata del significado y los cambios del significado de las palabras y las expresiones (Vvedenie: 1953:7), estudia los semantemas que es la palabra observada y analizada desde sus contenidos significativos. Las palabras pueden ser definidas como la unidad significativa, menor del habla con significado no completo, a la palabra se le puede considerar como un signo lingüístico, el cual se define como un elemento sensible o perceptible que representa a otro elemento. (http://es.wikipedia.org/wiki/Signo_ling).

Las palabras constituyen un texto que es un conjunto de enunciados lingüísticos sometidos a análisis. Estos textos pueden ser analizados por medio de un análisis semántico.

El Análisis semántico se puede definir como el estudio de lo implícito de un texto y pretende descubrir significados. El significado es el sentido de una palabra, frase, texto.

Los discursos son textos y se definen como una serie de palabras o frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente. Entre éstos está el Discurso Político, y es el creado por las personas que ocupan cargos públicos o gubernamentales para dirigirse a su público y casi siempre está lleno de propaganda.

La propaganda es la difusión de ideas e información con el fin de inducir o intensificar actitudes y acciones específicas. Dado que la propaganda con frecuencia va acompañada de distorsiones de los hechos y de llamamientos a la pasión y a los prejuicios, a menudo es considerada como falsa o engañosa; una de las herramientas que es muy utilizada en la propaganda, es la retórica.

Retórica, en su sentido más amplio significa, teoría y práctica de la elocuencia, sea hablada o escrita. La retórica hablada es la oratoria. La retórica define las reglas que rigen toda composición o discurso en prosa que se propone influir en la opinión o en los sentimientos de la gente y, en tal sentido, es una forma de la propaganda. Se ocupa, pues, de todos los asuntos relacionados con la belleza o vigor del estilo.

En un sentido más estricto, la retórica se ocupa de los principios fundamentales que tienen que ver con la composición y enunciación del discurso oratorio.

La retórica, que se ocupa de aquellas estructuras gramaticales que poseen un valor estético o expresivo en particular, designa bajo el nombre de “figura literaria” a una forma de hablar más viva que el lenguaje ordinario, éstas se clasifican en figuras de pensamiento y figuras de lenguaje. La intención es “sensibilizar” la idea por medio de una imagen o una comparación; o bien, impresionar más la atención por justeza u originalidad.

Las figuras literarias que se encontraron en el desarrollo de esta investigación son:

Figuras de pensamiento:

APÓSTROFE. Figura que desvía el curso de las frases de los oyentes o lectores para dirigirla a alguno en particular, a ellos mismos, a los ausentes, a los muertos, a seres invisibles y objetos inanimados para reconvénir o para invocar.

ENUMERACION. Figura que consiste en reseñar de modo breve una serie de ideas referidas a un mismo asunto o enunciar las partes de un todo con rapidez o elegancia.

PERÍFRASIS. Consiste en expresar por medio de un rodeo de palabras y de manera amena más elegante lo que podría expresarse con una o pocas palabras.

PROSOPOPEYA. También llamada Personificación. Consiste en atribuir cualidades propias de seres animados y corpóreos a seres inanimados o abstractos.

SINATROÍSMO. Consiste en reunir en la misma frase muchos adjetivos, verbos o proposiciones complementarias.

Figuras de lenguaje:

ANÁFORA. Consiste en la repetición de palabras al comienzo de cada verso o al comienzo de frases análogas.

IMAGEN: Es la representación viva de algo por medio del lenguaje, es la expresión verbal que presta forma sensible a ideas abstractas.

HIPÉRBOLE. Exageración. Consiste en describir las cosas fuera de sus proporciones normales.

2.3-. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Retórica se define como “el arte de persuadir mediante el uso de instrumentos lingüísticos” (Nicola Abbagnano, México, “Diccionario de Filosofía”, pág 1018).

Este arte tiene su invención en los sofistas (id), y fue en el tiempo de la Grecia Antigua donde se ve reflejado su gran importancia, pues tal como lo dice Ignacio Granero, en la introducción que hace en el libro de Aristóteles, “El Arte de la Retórica”, “Las Guerras civiles agitaban continuamente a las ciudades dorias y sus hombres regían al pueblo por medio de discursos, porque los griegos no concebían a un buen gobernante que no fuese al mismo tiempo un excelente orador”.

A partir de ese tiempo, ya se conoce la importancia que tiene el discurso en la vida pública, éste se entiende como un razonamiento pronunciado en público a fin de convencer a los oyentes o mover el ánimo (Diccionario Everest Cúspide, España, Diccionario de la Lengua Española, pág 480).

Estos discurso tiene una característica muy importante que es la de convencer. Convencer es influir sobre los oyentes acerca de verdades claras e indiscutibles que pueden ser probadas y comprobadas.

(Antonio Ollivar Zúñiga, <http://www.monografias.com/trabajos13/discurso/discurso.html>).

Zúñiga afirma que “el propósito del discurso es la respuesta que el orador o el emisor desea obtener del auditorio, que desea que se le cumplan sus necesidades, por lo que el orador trata de obtener la comprensión de sus receptores para que haga, comprenda y disfrute el mensaje que le ha proporcionado el emisor”. (id)

Por lo tanto, no es de extrañarse que el discurso sea el elemento más idóneo en el que el político y especialmente aquellos que quieren llegar al cargo de Presidente de una nación, se valen para dar a conocer sus planes de gobierno.

Estas personas, a lo largo de su campaña proselitista, van de municipio a municipio, dando discursos con el propósito de convencer a los que habitan ese lugar, de que sus planes de gobierno son mejores que los de sus adversarios, haciendo promesas en la que la mayoría de veces no llegan a cumplir.

Uno de los momentos en los que el discurso tiene gran importancia es en la toma de posesión del gobernante de una nación, cuando presenta a su pueblo todos sus planes de gobierno, por lo que el ciudadano perfectamente puede comprobar, después de un tiempo, si dichas promesas se están cumpliendo o no.

Así, si se compara lo que el actual Presidente de El Salvador, Elías Antonio Saca prometió en su campaña proselitista, con los eventos que tiene actualmente este país, se podrá tener un panorama de cuánto se han cumplido dichas promesas.

A manera de ejemplo, en dicho informe, en el área de Seguridad, textualmente dice en uno de sus párrafos: “Formaremos un equipo de seguridad ciudadana que combatirá la delincuencia en todos sus factores”.

Pero, hasta el 27 de octubre del 2005 no se había cumplido, pues según la publicación del periódico Más, de esa fecha, afirmaba que en lo que iba del año, el número de crímenes estaba en aumento con un 39% con respecto al del año anterior.

En esta publicación también se afirma que el 55.3 % de estos homicidios fueron cometidos por los pandilleros.

Según la publicación de La prensa Gráfica del mismo día en mención, la cantidad de asesinatos que iban desde enero hasta octubre de ese año, superaba incluso en 281 el total de asesinatos de todo el año 2004, lo que viene a representar que el tan anunciado Plan Mano Dura no está surtiendo el efecto con que fue anunciado por el Presidente.

Otro momento en el que los presidentes tienen el deber de presentar un discurso es cuando se presenta año con año ante la Asamblea Legislativa, para rendir el informe sobre todas aquellas actividades que ha realizado durante ese período, por lo que el ciudadano común tiene otra posibilidad de corroborar la veracidad o no de tal documento.

Pero en muchas ocasiones, estos discursos (de campaña proselitista o de informe anuales), se escriben de una forma engañadiza, utilizando las figuras literarias para ocultar la verdad o emitir mentiras como que fueran ciertas; todo con el fin de que el mandatario continúe con la simpatía del pueblo.

Es por ello, que se debe hacer la pregunta: **¿En el discurso pronunciado por el Presidente Elías Antonio Saca, sobre su Primer Año de Gestión utiliza las figuras literarias con fines propagandísticos?**

En este sentido, se hace necesario hacer un análisis que facilite la detención de aquellos mensajes ocultos o modificados intencionalmente en el discurso, tales como su ideología, con el fin de poder darle respuesta a la interrogante antes expuesta.

Este análisis es el semántico y ayuda a conocer todos aquellos elementos ocultos en un escrito, lo que implica que este análisis es ideal hacerlo en cualquier tipo de documentos que venga de parte del Gobierno.

Esta investigación se basa en los principios formulados por el conductista Harold D. Lasswell, quien dice que, el estudio de la comunicación exige conocer: “Quién dice qué, mediante qué canal, a quién, con qué efecto” (Richard R. Fagen, Buenos Aires, Argentina, Política y Comunicación, pág. 15).

Pero Lasswell se refiere también específicamente que la política trata de “quién se lleva qué, cuándo y cómo” (<http://www.uned.es/dcpa/Asignatura/intropol/intropol.htm>), y en esto radica la importancia de este trabajo de investigación, pues con él se pretende mostrar qué es lo que el presidente Saca quiere llevarse y cómo lo pretende hacer, además de presentar los efectos que crea en el pueblo, la difusión de un discurso maquillado.

Para tal fin, en esta investigación, se contabilizó el tipo de figuras en el discurso; pero con base a estos datos numérico, se hizo la interpretación, por lo que es de carácter cuanti-cualitativa.

Además, por la naturaleza este trabajo, que se deben hacer interpretaciones a un aspecto político (el discurso Primer Año de Gestión del presidente Saca), y que explica toda la información de este fenómeno, se trata de un análisis hermenéutico (paradigma de la investigación).

Estas interpretaciones se obtienen descubriendo todos aquellos significados ocultos del discurso, el cual se puede decir que es el razonamiento pronunciado ante un auditorio heterogéneo por un orador y debe ser razonado y argumentado por y ante un público.

El discurso, especialmente el político, debe ser elaborado de forma muy detallada para poder lograr su finalidad, que es la de convencer y a través de esto, crear adhesión a una ideología por parte del espectador o receptor.

Además, debe ser estructurado con las cuatro partes que los lingüistas de la antigüedad clasificaron: el exordio, es el preámbulo del discurso que sirve para procurar la simpatía del público; la proposición, que consiste en la enunciación del tema; la confirmación, que es la parte en la que el orador defiende su tesis, por lo tanto, se considera la parte más importante y el epílogo, que es el resumen final del discurso y donde se refuerzan tópicos tratados en él para que no sean olvidados por el espectador.

También, en el discurso se debe utilizar un lenguaje claro y sencillo para que sea comprendido; pero a la vez, debe llamar la atención, por lo que frecuentemente se hace necesario auxiliarse de la retórica para capturar al público.

Esta retórica (el arte de la persuasión verbal), como lo dicen Paul Chilton y Christina Schäffner, “era considerada por los antiguos griegos y romanos como una suerte de la ‘ciencia política’ ” (Teun A. van Dijk (compilador), España, El Discurso como Interacción Social, pág. 297).

Además, dicen que “en las polis griegas y el imperio romano, la tradición retórica formaba parte del entretenimiento de oradores que cumplían importantes funciones, incluso

funciones políticas, y, en cierto modo, proporcionaba un aparato por la observación crítica verbal política” (id).

Entre los recurso retóricos frecuentemente usados en la elaboración de los discursos están las figuras literarias, pues estos “artilugios añaden fuerza al discurso, llaman la atención, ayudan a hacer ideas más vívidas y claras” (Edgar H. Mc Carthy, México, Cómo Escribir Discursos, pág. 81).

Y entre estas figuras, son las de pensamiento las que más se utilizan en la elaboración de un escrito político, pues éstas “sirven para expresar aspectos más profundos del proyecto ideológico que se quiere exponer” (José R. Henríquez R, El Salvador, Antología Lingüística, pág. 41).

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

El discurso analizado es el resumen del primer año (2004-2005) de trabajo del Presidente Elías Antonio Saca, en el que establece sus logros, sus propósitos, esquemas de trabajo, metas y compromisos con el pueblo salvadoreño.

El discurso está conformado por ciento cuatro párrafos, distribuidos en un promedio de 5 por página, letra capitular, tamaño 12, espacio sencillo y doble interlineado entre los párrafos.

Además, está dividido en cinco bloques de los cuales, los tres del centro tratan sobre áreas de trabajo: política, economía y social, mientras que el primero, lo utiliza para saludar e introducir sobre lo que tratará el discurso y el último, para confirmar un discurso esperanzador y para despedirse con frases llenas de positivismo.

La definición de la muestra del trabajo de investigación, ha sido tomada de un universo muy amplio.

El universo se define como la totalidad de individuos o elementos de los cuales pueden representar determinadas características susceptibles de ser estudiadas (ECAS: 1984: 1664). Por muestra se entiende que es una reunión de unidades de estudio que forman una parte representativa de la población o universo (Eladio Zacarías Ortéz, El Salvador, “Así se investiga, pasos para hacer investigación”, Pág. 88).

Para este caso, se situó el universo en las páginas electrónicas de La Prensa Gráfica, definiendo como muestra el Discurso del primer año de administración presidencial de Elías Antonio Saca 2004-2005, publicado en este medio el 1 de junio de 2005.

De esta manera se establecen los párrafos del texto como la unidad de la muestra.

3.2 DEFINICION DE LA TÉCNICA

Para realizar esta investigación, por el tipo de estudio, se utilizó la técnica del análisis de contenido.

Esta técnica, como otras de investigación, puede ser utilizada para múltiples objetivos como los que se pretendieron en este trabajo, identificar intenciones y otras características del emisor.

El análisis de contenido es una de las técnicas para el análisis de comunicación humana utilizadas tradicionalmente para decodificar los mensajes manifiestos, latentes y ocultos plasmados en diferentes documentos. Esta técnica asume como principio, que los documentos reflejan las actitudes y creencias de las personas e instituciones que los producen, así como las actitudes y creencias de los receptores de éstos. (<http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/ANALISIS.htm>).

Klaus Krippendorff define al análisis de contenido como una “técnica para hacer inferencias identificando sistemática y objetivamente, características específicas dentro de un texto”.

También Krippendorff, se refiere a análisis de contenido como al "conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos" (<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/ciencias-educacion-tc/articulos/articulo5.htm>).

El objetivo de este tipo de análisis es ofrecer resultados válidos y fiables, y ello dependerá de una serie de variables que van desde la calidad del instrumento que se diseñe y construya, hasta el proceso de formación que se siga con los codificadores; puede ser aplicada a diferentes tipos de signos: verbales y no verbales, icónicos-sonoros e icónicos-

visuales; y diferentes tipos de medios: prensa, documentos personales, radio, televisión; los resultados se presentan cuantitativamente y tienden a resumir las características básicas de los documentos analizados.

En el análisis de contenido, el objetivo primordial es determinar las connotaciones de los mensajes; algunos autores la encuadran dentro de la metodología cuantitativa y otros dentro de la cualitativa; las inferencias y extrapolaciones realizadas con esta técnica, pueden referirse tanto al transmisor del mensaje, al receptor o al mensaje en sí mismo; y por último, no es una técnica que persiga el mero recuento de frecuencias y datos aparecidos en el texto, sino que realiza estos hechos con el objeto de validar y constatar hipótesis previamente formuladas, y generalizar a partir de los datos encontrados en el texto.

Los propósitos con los que el investigador puede utilizarla son diversos y van desde: analizar la propaganda política (como el caso de esta investigación) y publicitaria hasta describir esquemas y modelos de comunicación.

Como técnica se presenta una serie de ventajas e inconvenientes. Respecto a las primeras se pueden sintetizar en las siguientes: es fácil y cómoda de aplicar; produce datos que pueden ser cuantificables; se puede aplicar a textos y eventos producidos en diferentes momentos temporales; puede utilizarse para abordar un gran volumen de información; acepta como elemento de análisis, material no estructurado; se aplica directamente a los textos, es decir a las fuentes primarias de comunicación; puede aplicarse a una diversidad de textos y materiales; su calidad depende de la calidad del investigador que las produce; y puede aplicarse a grandes cantidades de datos.

Y sus limitaciones: antes de su aplicación y al ser elaborado, el investigador puede sesgar la información que se obtenga, imponiendo mediante el sistema categorial los posibles significados a encontrar.

O dicho en otros términos, es posible que el investigador le aporte más al texto, que el texto mismo al objetivo de la investigación; toda la validez de la técnica se basa en la calidad del sistema categorial elaborado; la dificultad de reducir un texto, y sus connotaciones, a un sistema categorial previamente establecido, y el peligro que con ello se corre de perder matices de la información.

Sin olvidar el hecho en sí mismo de reducir un texto complejo, como el literario o audiovisual, a unidades cuantitativas de análisis; resulta complejo demostrar que las inferencias realizadas sobre los textos sean correctas, así como definir los tópicos y categorías a analizar antes de comenzar el estudio; y asumir que la frecuencia de ocurrencia de un acontecimiento, no es el único recurso para determinar su significación.

Algunas de estas limitaciones pueden ser resueltas por el investigador, por medio de una serie de estrategias, como son: profundizar en una revisión teórica del problema y de las aportaciones realizadas desde otros estudios antes de especificar el sistema categorial, someter el sistema categorial a una toma de contacto con los documentos antes de hacerlo definitivo, estudiando de esta forma su habilidad para analizar el problema de estudio y su adecuación al medio concreto y los sistemas simbólicos que moviliza, evaluar el sistema categorial por diferentes estrategias que pueden ir desde la consulta a expertos a la unanimidad de interpretación por los codificadores, utilizar varios codificadores para eliminar el sesgo de que el investigador sólo aporte su visión al documento, seleccionar codificadores con diferente carga ideológica.

(<http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/ANALISIS.htm>)

El Análisis de Contenido, es aplicable a discursos, información, mensajes, textos, imágenes entre otros y se puede optar por una modalidad de análisis cuali-cuantitativa.

En lo que refiere a la modalidad de análisis cuantitativa, se refiere a distintos tipos de unidades de análisis para obtener una visión de conjunto o efectuar comparaciones o clasificaciones, para lo cual se recurre a elementos clasificatorios o cuantificables: generalmente, habrá de limitarse a aspectos formales y al contenido manifiesto (referidos a la extensión dedicada a un tema, tapa, peso o tamaño).

Para obtener resultados acertados, esta investigación se realizó mediante lineamientos sistemáticos, ya que en todo trabajo de investigación, los pasos deben hacerse de forma ordenada y bajo reglas ya establecidas.

Además todo el proceso de investigación fue objetiva, porque se trabajó sobre el texto, es decir, sobre algo que se puede ver, leer y captar; en otras palabras, se hizo el análisis sobre algo concreto, obteniendo con ello resultados objetivos.

También se necesitó identificar los tipos de figuras literarias que están presentes en el discurso que es en lo que se basó todo el análisis.

Una de las herramientas utilizada y que fue de gran ayuda en este trabajo fue la estadística, rama de las Matemáticas que se encarga de Recopilar, Organizar, y Procesar los datos con el fin de inferir las características y el uso de figuras literarias en el discurso.

Ésta se ocupó porque era necesario, para la correcta interpretación de los resultados de la investigación, tener una forma entendible, y se logra a través de la realización de los gráficos estadísticos.

3.3 TIPO DE ESTUDIO

La investigación se caracteriza por ser básica, descriptiva, transversal y sincrónica.

La investigación es básica, puesto que tiene como finalidad conocer y comprender el significado oculto que tiene el discurso del Presidente Saca; además que esta investigación puede servir de base para futuras investigaciones de este tipo.

Es descriptiva porque su objetivo central es obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema, jerarquizar las temáticas, derivar elementos de juicio para estructurar políticas o estrategias operativas, se conocen las variables que se asocian y señalar los lineamientos para prueba de hipótesis (Rojas Soriano, Raúl, “Guía para Realizar Investigaciones Sociales”, pág. 31).

Y en esta investigación se busca conocer las variables, contabilizar frecuencias con que ocurren para realizar los juicios basándose en los resultados encontrados.

También la investigación es transversal, porque se aplicó sobre datos que ya existen, y por lo tanto es algo concreto (texto), ya no es necesaria observar el evento para encontrar los datos en los que se realizará el análisis del trabajo.

La investigación es sincrónica, ya que el estudio se realiza sobre algo que se dio en un momento determinado, pues lo que se ha tomado como cuerpo de estudio, es el discurso pronunciado por el Presidente Saca, el primero de junio de 2005.

3.4 HIPÓTESIS

El presidente Elías Antonio Saca, en su discurso de primer año de gestión, utiliza figuras literarias tanto de pensamiento y de lenguaje para ocultar la verdad o emitir mentiras como si fuesen verdad, con el propósito de hacerse propaganda a su favor y a su Gobierno.

3.5 PROCEDIMIENTO

El procedimiento se comenzó analizando de forma muy detallada, cada uno de los párrafos que conforman el discurso en estudio, con el propósito de encontrar en ellos las figuras literarias de pensamiento o de lenguaje.

Después, si en un párrafo determinado se encontró una o varias figuras literarias, fueron colocadas en el cuadro de RECOLECCIÓN DE DATOS (Pág. 31), el cual se llenó de la siguiente forma:

Se puso en la primera columna, el número de párrafo que tiene dentro del discurso; en la siguiente, la porción del párrafo que conforma la figura literaria, seguido por el nombre de ésta en la otra columna.

En seguida se dedujo si el hecho de haber colocado la figura en ese párrafo tiene fines propagandísticos o no, procediendo a colocar bajo la columna de **intensión** las palabras PROPAGANDÍSTICO O NO PROPAGANDÍSTICO, según sea el caso.

Finalmente se colocó en la quinta casilla (casilla de interpretación), lo que se cree quiso decir en dicho párrafo.

Este proceso se hizo de forma continua, hasta terminar de analizar cada uno de los 104 párrafos que conforman el discurso.

Se continuó contando la frecuencia con que aparecieron las figuras, según su clasificación, y se procedió a llenar el Cuadro # 2: FRECUENCIAS DE LAS FIGURAS LITERARIAS EN EL DISCURSO (Pág. 43).

Posteriormente se pasó a llenar el Cuadro #3: NÚMERO DE FIGURAS POR ÁREA DEL DISCURSO (Pág. 44), donde se colocó en la primera columna, el nombre del área; en la segunda, el número de párrafos que tiene dicha área; en el tercero, la cantidad de

figuras literarias que se encuentran en ese bloque de discurso y en la última casilla se colocó el intervalo de párrafos que hay en esa área en cuestión.

Una vez llenado los cuadros #2 y 3, se procedió a hacer un análisis de resultados de acuerdo a los datos arrojados por la investigación. Aquí se confrontó lo expuesto en la hipótesis con los resultados del trabajo, con el propósito de ser aceptada o rechazada.

Con los mismos resultados del cuadro 2, se procedió a elaborar un diagrama de pastel, para que sean comprensibles y de forma más vistosa.

Ya con los gráficos elaborados se realizó un análisis del porqué una figura es más utilizada que la otra y cómo ayudan a cambiar en gran medida el significado de un escrito.

Después, se formula la teoría de acuerdo a los todos los resultados arrojados por la investigación.

CAPÍTULO IV: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

4.1 CUADRO #1: RECOLECCIÓN DE DATOS

No.	PARRAFO	FIGURA	INTENSIÓN	INTERPRETACION
1	ME PRESENTO ESTE DÍA ANTE LA MÁS ALTA REPRESENTACIÓN COLEGIADA DE LA VOLUNTAD DEL PUEBLO SALVADOREÑO, ...	Perífrasis	No propagandístico	En este párrafo, el presidente se está dirigiendo a los miembros de la Asamblea Legislativa.
2	...LA PROMESA FIRME DE UN SALVADOREÑO QUE SIEMPRE HA SOÑADO CON UN PAÍS MEJOR, MÁS INTEGRADO, MÁS PLENO, MÁS PRODUCTIVO, MÁS MODERNO, MÁS ARMONIOSO Y MÁS FELIZ. ..	Sinatroísmo	Propagandístico	Plantea que sus esfuerzos están plenamente enfocados en desempeñar un buen trabajo en el Gobierno para hacer de El Salvador un país mejor.

3	<p>...EL COMPROMISO DE ESCUCHAR A LA GENTE, SOBRE TODO AQUELLA MÁS OLVIDADA Y MENOS FAVORECIDA, PARA GOBERNAR CONFORME A SUS DESEOS MÁS SENTIDOS...</p> <p>...GOBERNAR ENTRE LA GENTE, GOBERNAR DESDE LA GENTE, GOBERNAR PARA LA GENTE...</p>	<p>Hipérbole</p> <p>-----</p> <p>Anáfora</p>	<p>Propagandístico</p> <p>Propagandístico</p>	<p>Esto es una exageración, puesto que afirma que uno de sus compromisos como presidente es escuchar a toda la gente necesitada para tratar de solucionar todos sus problemas a través de su Gobierno</p> <p>Aquí hace alusión que su trabajo de gobernar lo realiza junto y en el mismo lugar de la gente, para dar la impresión que se identifica con su gente.</p>
4	<p>PUSE LA PRESIDENCIA EN LAS MANOS DE DIOS Y LE PEDÍ SABIDURÍA PARA HACER BIEN EL TRABAJO, EN EL ENTENDIDO DE QUE DIOS ACOMPAÑA E ILUMINA, PERO EN NINGÚN CASO SUSTITUYE NUESTRO ESFUERZO.</p> <p>...AGRADEZCO AL CREADOR LAS ENERGÍAS QUE ME HA PROPORCIONADO; Y, SOBRE TODO, LE AGRADEZCO HABERME CONCEDIDO LA LUCIDEZ DE MANTENER LOS PIES EN LA TIERRA, EN ACTITUD SIEMPRE SENSIBLE Y TOLERANTE.</p>	<p>Apóstrofe</p> <p>Apóstrofe</p>	<p>Propagandístico</p> <p>Propagandístico</p>	<p>Afirma que ha recibido la guía de Dios en sus decisiones sin embargo, hace hincapié en que su esfuerzo es de gran ayuda para ser un buen gobernante.</p>

5	<p>... HOMBRE DE FAMILIA, HOMBRE DE PALABRA, HOMBRE DE FE...</p> <p>... EL PAÍS ESTÁ DESTINADO A DAR UN NOTABLE SALTO DE CALIDAD EN EL FUTURO INMEDIATO.</p>	<p>Anáfora</p> <p>Prosopopeya</p>	<p>Propagandístico</p> <p>Propagandístico</p>	<p>Hace énfasis en su calidad como ser humano responsable, y fiel a sus ideales.</p> <p>Está confiando en el desarrollo a corto plazo del país gracias a su trabajo como Mandatario.</p>
6	<p>... MI OFICINA HA SIDO EL PAÍS Y MI DESPACHO LA CASA DE TODOS...</p>	<p>Hipérbole</p>	<p>Propagandístico</p>	<p>Quiere dar la impresión que su oficina y su casa son lugares accesible para todas aquellas personas que necesiten de su ayuda, además que mantiene contacto directo con dichas personas.</p>
7	<p>...LOS PROBLEMAS QUE AQUEJAN AL PAÍS SON LA POBREZA, LA MARGINACIÓN, INSUFICIENCIA DE OPORTUNIDADES, DEBILIDAD DEL IMPERIO DE LA LEY, CARENCIAS INSTITUCIONALES Y FALTA DE UNIDAD NACIONAL ANTE LOS DESAFÍOS BÁSICOS...</p> <p>...</p> <p>...NO GOBERNAMOS DESDE SAN SALVADOR: GOBERNAMOS DESDE EL SALVADOR.</p>	<p>Sinatroísmo</p> <p>Hipérbole</p>	<p>Propagandístico</p> <p>Propagandístico</p>	<p>Aquí pregona que ya se están haciendo planificaciones para tratar de solucionar estos problemas que tradicionalmente han afectado al país y que él los espera solucionar.</p> <p>Quiere dar la impresión que sus actividades gubernamentales no se limitan a la ciudad capital sino que se trabajan en todo el país.</p>

8	<p>...TONY SACA TIENE LAS PUERTAS ABIERTAS PARA TODOS...</p> <p>...NUESTRO COMPROMISO DE APERTURA AL ENTENDIMIENTO POLÍTICO TRANSPARENTE, SANO Y RESPETUOSO...</p>	<p>Hipérbole</p> <p>Sinatroísmo</p>	<p>Propagandístico</p> <p>Propagandístico</p>	<p>Quiere hacer creer que es un presidente accesible para escuchar los problemas de todas las personas.</p> <p>Hace referencia que existe un esfuerzo por crear una política en que se entiendan sus protagonistas y que se realice a través del respeto.</p>
12	<p>CON TODO RESPETO, RENDIMOS, ANTE ESTA HONORABLE REPRESENTACIÓN Y ANTE LA CONCIENCIA NACIONAL, CUENTAS PRECISAS DE LO ACTUADO.</p>	<p>Apóstrofe</p>	<p>Propagandístico</p>	<p>Hace un preámbulo de los aspectos que va a tratar el discurso, en primera instancia a la Asamblea Legislativa y ante el pueblo en general, pero de una forma exagerada.</p>
16	<p>... NUESTRO GOBIERNO SEGUIRÁ TRABAJANDO CON LA OPOSICIÓN, CON LAS ONG´S, CON LOS TRABAJADORES, CON EL SECTOR PRIVADO Y CON TODOS AQUELLOS SECTORES QUE TENGAN PROPUESTAS PARA NUESTRO PAÍS.</p>	<p>Anáfora</p>	<p>Propagandístico</p>	<p>Quiere dar la idea que su Gobierno ha venido y continuará trabajando con la izquierda y con otros sectores que actúan por el bien del país.</p>

18	LOS FRUTOS DE LAS REFORMAS DE LOS CÓDIGOS Y LEYES PARA EL COMBATE DE LA CRIMINALIDAD COMIENZAN A SALIR A LA LUZ...	Imagen	Propagandístico	Hace alusión a que los resultados del buen trabajo que ha realizado está dando resultados positivos.
19	EL PLAN SÚPER MANO DURA ESTÁ DANDO RESULTADOS...	Prosopopeya	Propagandístico	Presenta su Plan Súper Mano Dura como un plan efectivo, a pesar de tener poco tiempo de haberse implementado.
21	SÚPER MANO DURA SEGUIRÁ MEJORANDO Y EVOLUCIONANDO...	Prosopopeya	Propagandístico	Plantea que su tan anunciado Plan de Súper Mano Dura seguirá renovándose para seguir surtiendo mejores efectos
22	...ACTUAMOS CONSIDERANDO LOS ENFOQUES DE PREVENCIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, DISUASIÓN, PERSUASIÓN Y REHABILITACIÓN.	Sinatroísmo	Propagandístico	Enumera las actividades en las que se basarán el Plan Súper Mano Dura para reducir la delincuencia juvenil.
28	...LA CREDIBILIDAD QUE NUESTRO PAÍS HA ALCANZADO EN EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL...	Prosopopeya	Propagandístico	El Presidente asegura que la economía salvadoreña demuestra solvencia ante la economía internacional.

36	<p>LAS PROTAGONISTAS DEL CRECIMIENTO SON LAS EMPRESAS,...</p> <p>LAS EMPRESAS ESTÁN LLAMADAS A DIFERENCIARSE, A INNOVAR, A EVOLUCIONAR, A EXPORTAR, A VOLVERSE MÁS COMPETITIVAS, A INVERTIR Y GENERAR EMPLEOS...</p> <p>...LAS EMPRESAS TIENEN EL RETO DE BUSCAR NUEVAS FORMAS DE ABRIR MERCADOS, INVERTIR EN NUEVOS PROYECTOS Y GENERAR MÁS EMPLEOS.</p>	Prosopopeya	Propagandístico	<p>Presenta a las empresas como el principal ente del desarrollo</p> <p>Sigue realzando la importancia de las empresas en el desarrollo del país.</p> <p>Enumera las obligaciones que tienen las empresas para el desarrollo económico del país.</p>
38	<p>...LAS EMPRESAS SON LAS PRINCIPALES GENERADORAS DE EMPLEOS EN LA ECONOMÍA...</p>	Prosopopeya	Propagandístico	<p>De acuerdo al mandatario, las empresas son las encargadas de generar empleo.</p>
41	<p>... LAS EMPRESAS EXTRANJERAS CONTRIBUYEN A DINAMIZAR LA ECONOMÍA...</p>	Prosopopeya	Propagandístico	<p>Según el Presidente las empresas extranjeras permiten que la economía nacional se desarrolle.</p>

43	<p>... ESTAS EMPRESAS COLOCAN AL PAÍS EN EL RADAR INTERNACIONAL COMO UN PAÍS ABIERTO AL MUNDO, ESTABLE, ATRACTIVO Y EN CONDICIONES DE OFRECER UN CLIMA DE COMPETITIVIDAD...</p> <p>...LAS FACILIDADES DE SERVICIOS, LA INFRAESTRUCTURA DE PRIMER ORDEN, Y LA EXCELENTE REPUTACIÓN DE LA LABORIOSIDAD DE NUESTRA GENTE LE SIGUEN DANDO AL PAÍS UNA VENTAJA COMPETITIVA COMO DESTINO DE INVERSIÓN.</p>	Enumeración	Propagandístico	<p>Aquí, el Mandatario se refiere al prestigio que le dan a El Salvador las empresas internacionales que invierten en el país, como un lugar seguro a la inversión.</p> <p>Hace alusión en que el país reúne todas las condiciones necesarias para que toda empresa extranjera pueda invertir en él.</p>
45	<p>... UNA CULTURA DE EXPORTACIÓN QUE LE VA A CAMBIAR LA FISIONOMÍA A NUESTRO PAÍS...</p>	Prosopopeya	Propagandístico	<p>Se refiere a que la exportación de productos salvadoreños, cambiará la forma de cómo se ve el país económicamente.</p>

47	...LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS TIENEN UNA ENORME OPORTUNIDAD DE PENSAR EN GRANDE Y ENCONTRAR NUEVAS AVENIDAS DE CRECIMIENTO.	Prosopopeya	Propagandístico	Trata sobre el desarrollo que últimamente tienen la pequeña y mediana empresa y que se puedan llegar a convertir en empresas grandes, gracias a las facilidades que su Gobierno les brindará para tal fin.
53	...EL BONO FORESTAL, UN INNOVADOR PROGRAMA QUE GENERARÁ MILES DE NUEVOS EMPLEOS...	Prosopopeya	Propagandístico	Saca a asegurar que mediante nuevos financiamientos se podrá invertir y reactivar el parque cafetalero
56	QUIERO APROVECHAR ESTA OPORTUNIDAD PARA REITERARLE A ESTE SECTOR QUE CONTINUARÁ RECIBIENDO NUESTRO APOYO PARA HACER DE NUESTRA ADMINISTRACIÓN EL QUINQUENIO DEL AGRO.	Apóstrofe	Propagandístico	Hace promesas al sector agrícola, que su Gobierno seguirá brindándoles el apoyo para que su Mandato sea el que más apoyo brinde a este sector.
60	...EL MINISTERIO DE TURISMO, ESTÁ GENERANDO NUEVAS POSIBILIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL...	Prosopopeya	Propagandístico	El mandatario considera que con la creación del Ministerio de Turismo, se cumple una de sus promesas que es la de generar más empleos.

72	... "LO SOCIAL NO ES COMPLEMENTO DE NADA, LO SOCIAL ES LA BASE DE TODO". ...	Anáfora	Propagandístico	Hace referencia a que todas sus actividades gubernamentales se realizan tomando como base a la sociedad, además de recalcar que son las necesidades que tiene dicha sociedad la que rige su trabajo
89	... EL PAPEL QUE HA JUGADO LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA HA SIDO SUMAMENTE VITAL....	Prosopopeya	Propagandístico	Exagera la labor que realiza la función de esta instancia gubernamental, puesto que afirma que su función es vital para la sociedad salvadoreña.
91	...SIN MENCIONAR LA ENORME SATISFACCIÓN QUE NOS CAUSA EL EVIDENTE DESPERTAR CULTURAL QUE ESTÁ TENIENDO NUESTRO PAÍS. ...	Prosopopeya	Propagandístico	Indica el crecimiento que está teniendo el arte gracias a las facilidades que su Gobierno les presta a los artistas a través de CONCULTURA.

92	<p>...EL PAÍS RECLAMA MUCHA SENSATEZ Y MUCHA CONCIENCIA DE NACIÓN PARA QUE LAS SOLUCIONES SE HAGAN REALIDAD...</p> <p>.....ES EVIDENTE QUE EL PAÍS GANA CUANDO TODOS LOS SECTORES, MÁS ALLÁ DE LAS NATURALES DIFERENCIAS, SE UNEN EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS NACIONALES BÁSICOS,</p>	Prosopopeya	Propagandístico	<p>El Presidente asegura que para la solución de los problemas de los salvadoreños, debe de existir una concertación de todos los involucrados para que tal fin se realice.</p> <p>La gente del país será beneficiada siempre y cuando todos los sectores que conforman el desarrollo del país sin importar sus diferencias, se unan para el desarrollo común. En ambos casos quiere dar la impresión de conocer y tener experiencia en solución de crisis.</p>
93	<p>... EL PAÍS PUDIERA VER ESA FOTO CON MÁS FRECUENCIA...</p> <p>...EL GOBIERNO COMO LA OPOSICIÓN TIENEN UN PAPEL DETERMINANTE EN EL EJERCICIO DEMOCRÁTICO. ENTENDER, ACEPTAR Y ACTIVAR DICHO PAPEL ES LO QUE PRODUCE LA ESTABILIDAD REAL DE UNA SOCIEDAD...</p>	Prosopopeya	Propagandístico	<p>Se refiere a su deseo de que el pueblo salvadoreño pueda ver todos los sectores encargados de fomentar el desarrollo del país unido para tal fin.</p> <p>Recalca la función que tiene su Gobierno, así como los políticos de izquierda para hacer un país más justo.</p>

94	<p>...A DIALOGAR ABIERTAMENTE, A CONCERTAR SIN PREJUICIOS, A IMPULSAR EN COMÚN LAS SOLUCIONES A NUESTROS PROBLEMAS...</p> <p>...HAGÁMOSLO. SIN MIEDO, SIN CRISPACIÓN, SIN ARROGANCIA. ...</p>	Sinatroísmo	Propagandístico	<p>Quiere dar la impresión que se esfuerza por lograr los espacios pluralistas y abiertos al diálogo, sin ningún tipo de temor y con toda la disposición requerida.</p>
95	<p>AGRADEZCO NUEVAMENTE A DIOS POR LA FORTALEZA, LA PACIENCIA Y LA HUMILDAD...</p> <p>... NO PODRÍA ESTAR EN ESTE PUESTO SIN EL SUSTENTO DE LA FE, SIN EL APOYO EN LOS PRINCIPIOS MORALES Y SIN LA COMPAÑÍA DE MI FAMILIA.</p>	Sinatroísmo	Propagandístico	<p>Afirma que su carácter, sus decisiones y su fortaleza han sido posibles gracias a la ayuda de Dios, acrecentando su fe.</p>
96	<p>...MI FAMILIA ME DA LA LUZ COTIDIANA PARA VER CLARO EL CAMINO...</p>	Imagen	Propagandístico	<p>El mandatario plantea que su familia es su inspiración, y que por eso las decisiones que toma son las correctas.</p>

98	... TRABAJO TODOS LOS DÍAS, DE SOL A SOL.	Hipérbole	Propagandístico	Pretende dar a conocer que su trabajo presidencial requiere de una entrega total.
99 NI LAS OPORTUNIDADES SE DAN POR SÍ SOLAS NI LOS RETOS SE RESUELVEN POR SÍ MISMOS...	Anáfora	Propagandístico	Dice que las soluciones a los problemas no vienen de la nada, sino que es necesario propiciarlas.
100 NO LE TEMAMOS AL JUICIO CIUDADANO. NO LE TEMAMOS AL CAMBIO RESPONSABLE. ...	Anáfora	Propagandístico	Como ciudadano asegura que no hay que temerle a las críticas, sino que al contrario, pues éstas se deben tomar en cuenta para poder realizar un buen trabajo.
101	...ESTE SERVIDOR,... CONTINUARÁ CUMPLIENDO CON SU DEBER Y CON SU FUNCIÓN, SIN DESCANSO, SIN DESMAYO, SIN RETICENCIAS...	Sinatroísmo	Propagandístico	Como Presidente asegura que continuará con su trabajo, y exagera que lo hará con más empeño.
104	QUE DIOS SIGA BENDICIENDO A ESTA SAGRADA TIERRA....QUE DIOS NOS ILUMINE A TODOS.	Anáfora	Propagandístico	Que la esperanza debe estar puesta en las posibilidades de recibir la ayuda de Dios.

4.2 Cuadro # 2: FRECUENCIAS DE LAS FIGURAS LITERARIAS EN EL DISCURSO

FIGURA	TOTAL DE VECES	PORCENTAJE
Prosopopeya	18	36.74 %
Sinatroísmo	9	18.37 %
Anáfora	8	16.33 %
Hipérbole	5	10.20 %
Apóstrofe	4	8.16 %
Enumeración	2	4.08 %
Imagen	2	4.08 %
Perífrasis	1	2.04 %
TOTAL	49	100 %

4.3 Cuadro #3: NÚMERO DE FIGURAS POR ÁREAS DEL DISCURSO.

ÁREA	No. DE PÁRRAFOS	No. DE FIGURAS LITERARIAS	PÁRRAFOS
INTRODUCCIÓN	12	14	DEL 1 AL 12
ÁREA POLITICA	19	6	DEL 13 AL 31
ÁREA ECONOMICA	40	12	DEL 32 AL 71
ÁREA SOCIAL	20	3	DEL 72 AL 91
FINAL	13	14	DEL 92 AL 104

4.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS CUADROS 1, 2 y 3

El discurso analizado está conformado por 104 párrafos, en treinta y uno de ellos se hace uso de las figuras literarias, sumando un total de 49 figuras en todo el texto.

Éste se divide en cinco áreas, la primera de ellas es la **introducción**, que está formada por doce párrafos, y es una de las áreas donde hace mayor uso de las figuras literarias, con un total de 14, las cuales se utilizan como una especie de preparación o de creación de un contexto cargado de motivación, de compromiso, y el presidente se presenta como un hombre comprometido y de palabra, que está cumpliendo con sus compromisos adquiridos.

A manera de ejemplo, se puede mencionar el párrafo 3 (Pág. 37) donde el Mandatario recuerda: “...EL COMPROMISO DE ESCUCHAR A LA GENTE, SOBRE TODO AQUELLA MÁS OLVIDADA Y MENOS FAVORECIDA, PARA GOBERNAR CONFORME A SUS DESEOS MÁS SENTIDOS...”; en este aspecto, se compromete ante el público a seguir cumpliendo con ese compromiso y así motivarlo (al público) a escuchar todo el mensaje para descubrir de qué forma continuará dicha labor, a la vez que se hace ver como una persona consciente de sus compromisos adquiridos al momento de tomar su cargo.

También, en el mismo párrafo, el Presidente afirma “GOBERNAR ENTRE LA GENTE, GOBERNAR DESDE LA GENTE, GOBERNAR PARA LA GENTE”, creando en el espectador la idea que su mandatario se identifica con él y con sus necesidades.

La segunda área es la **política**, conformada por 19 párrafos y 6 figuras literarias, en las que el mandatario hace especial énfasis en los resultados efectivos de sus decisiones en

seguridad social y en la participación de diversos sectores que la conforman, por ejemplo: en el párrafo 16 (Pág. 39): ... NUESTRO GOBIERNO SEGUIRÁ TRABAJANDO CON LA OPOSICIÓN, CON LAS ONG´S, CON LOS TRABAJADORES, CON EL SECTOR PRIVADO Y CON TODOS AQUELLOS SECTORES QUE TENGAN PROPUESTAS PARA NUESTRO PAÍS, da a entender que su Gobierno es un Gobierno que toma en cuenta las decisiones u opiniones de los otros sectores que conforman el desarrollo del país y no margina ninguna de ellas.

En el área política, el Mandatario manifiesta que su trabajo se ha desarrollado de una forma muy efectiva, con la creación de leyes que como el Plan Súper Mano Dura están dando resultados y el compromiso de trabajar con todos los sectores que conforman la sociedad.

Ejemplo de esto se puede apreciar en el párrafo 22 (Pág. 40): “ACTUAMOS CONSIDERANDO LOS ENFOQUES DE PREVENCIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, DISUASIÓN, PERSUASIÓN Y REHABILITACIÓN...”, aquí el Presidente Saca detalla todos los aspectos que encierran el Plan Súper Mano Dura y es por estas características que es efectiva para disminuir la delincuencia juvenil.

La tercer área es la **económica**, la más grande, con 40 párrafos y 12 figuras literarias, evidentemente es el tema que más importancia tiene en el discurso, considerando que es un tema que se expone como clave para la toma de decisiones, o es determinante en el resto de aspectos como lo social, la salud, la educación y el bienestar en general, además de especificar que es el área con más logros obtenidos.

En esta área se expone la importancia de la inversión de la empresa privada, su aporte en el desarrollo de la sociedad, la importancia de los tratados de libre comercio, la

inversión extranjera, la creación de un ambiente adecuado para que se puedan cumplir las estrategias económicas.

Para ejemplificar lo anterior, se puede apreciar el párrafo 36 (Pág.41), afirma que “LOS PROTAGONISTAS DEL CRECIMIENTO SON LAS EMPRESAS” , en el mismo párrafo continúa diciendo siempre de las empresas: “ESTÁN LLAMADAS A DIFERENCIARSE, INNOVAR, EVOLUCIONAR, EXPORTAR, VOLVERSE MÁS COMPETITIVAS, INVERTIR Y GENERAR EMPLEOS”, quiere decir en otras palabras, que son las empresas las que tienen toda la obligación de llevar el crecimiento económico del país y deja claro la importancia que estas empresas tienen sobre la toma de decisiones del Gobierno.

El siguiente aspecto es el **social**, constituido con 20 párrafos y 3 figuras literarias, en el que resalta “lo social” como la base de su trabajo, es decir la razón principal de su labor presidencial.

Se puede citar el párrafo 72 (Pág. 44):...“LO SOCIAL NO ES COMPLEMENTO DE NADA, LO SOCIAL ES LA BASE DE TODO”... quiere dar la idea que la sociedad es lo más importante ante la toma de decisiones, que todo su trabajo está enfocado a satisfacer las necesidades de la sociedad.

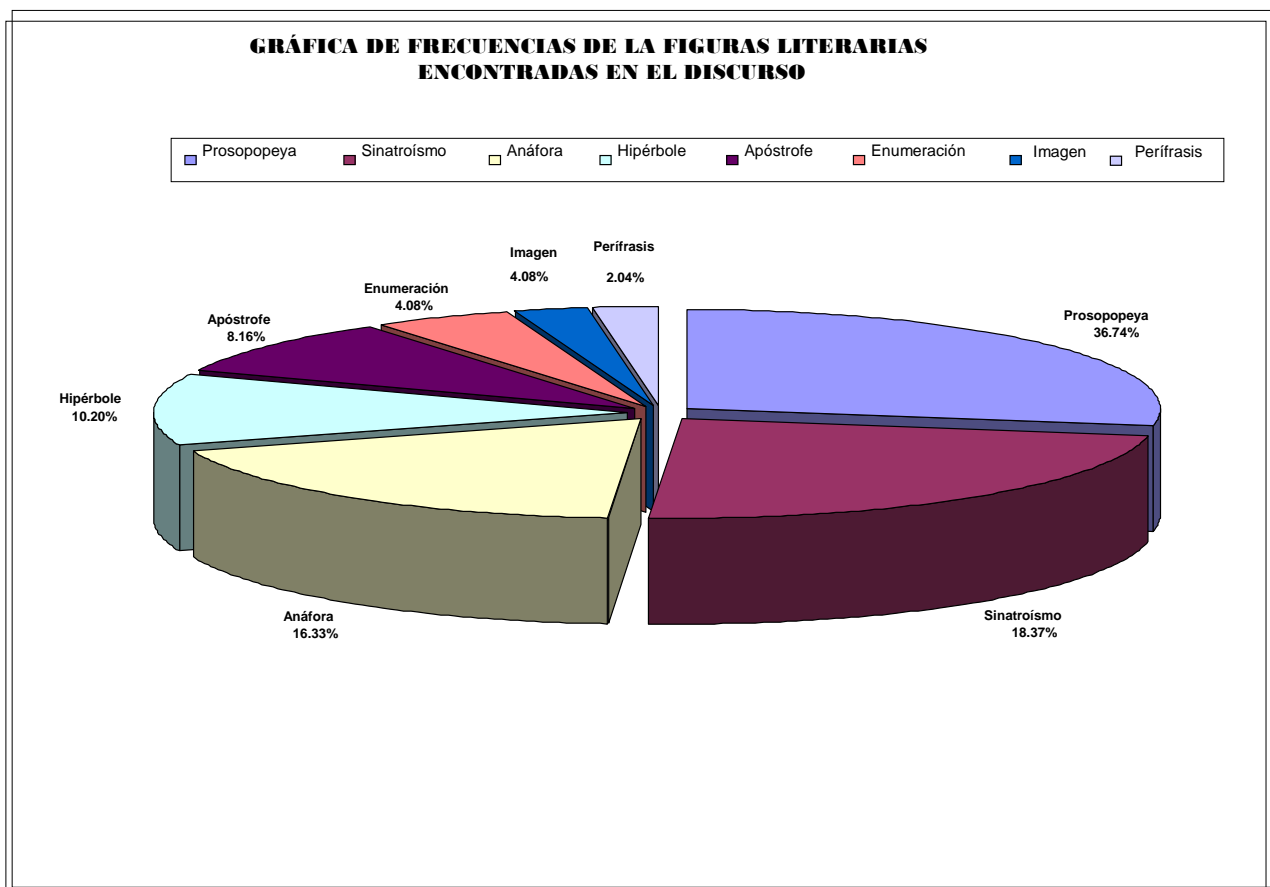
Sin embargo, para detallar los aspectos de esta área, el Mandatario sólo hace uso de 20 párrafos, la mitad de los que ocupó para mencionar los aspectos del área económica, se puede ver la importancia que tiene para él lo económico ante lo social, aunque pregone lo contrario.

Y el área **final** está conformada por 13 párrafos en los que hace uso de 14 figuras literarias; aquí se resalta el compromiso de cumplir sus promesas y que todos los

salvadoreños se unan a su labor, además se puede notar un uso excesivo de motivación, satisfacción y esperanza.

Así por ejemplo citando la figura del párrafo 101 (Pág. 47): “ESTE SERVIDOR CONTINUARÁ CUMPLIENDO CON SU DEBER Y CON SU FUNCIÓN, SIN DESCANSAR, SIN DESMAYO, SIN RESISTENCIA”, el Presidente Saca deja en el espectador la seguridad que su mandatario encaminará todos sus esfuerzos para su bienestar y el del país.

4.5 GRÁFICA # 1 GRÁFICO DE FRECUENCIAS DE LAS FIGURAS LITERARIAS ENCONTRADAS EN EL DISCURSO



4.6 ANALISIS DE LA GRÁFICA #1: FRECUENCIAS DE LAS FIGURAS

LITERARIAS

Las figuras literarias encontradas en el discurso presidencial fueron 49, de acuerdo a los resultados de la gráfica, la **prosopopeya** es la que más se repite, pues aparece 18 veces, lo que representa el 36.74 % del total de las figuras encontradas.

En segundo lugar aparece la **sinatroísmo** con un total de 9, lo que significa un 18.37% de figuras en el discurso, seguido por la **anáfora**, con 8 veces, el 16.33%.

Luego la **hipérbole**, 5 veces, es el 10.20 % y la **apóstrofe** aparece en 4 ocasiones con un porcentaje de 8.16 %; seguidos por la **enumeración** y la **imagen**, ambas aparecen 2 veces con un 4.08 % y suman el 8.16%.

Y por último aparece 1 vez la **perífrasis** con el 2.04 %.

Como se puede notar, son las figuras de pensamiento (sinatroísmo, prosopopeya, apostrofe, enumeración y perífrasis) las que predominan con un 69.39 % del total de las figuras encontradas. Mientras las figuras del lenguaje (anáfora, hipóbole, imagen) representan el 30.61 %.

En este sentido, José R. Henríquez R. en su libro Antología Lingüística Semiótica del Texto, afirma que las figuras de pensamiento “sirven para expresar aspectos más profundos del proyecto ideológico que se quiere expresar” y en este caso, por ser un discurso político, está cargado de la ideología de su creador.

Por lo tanto, es propicio decir que en el Discurso Primer Año de Gestión del Presidente Elías Antonio Saca hay un uso excesivo de figuras literarias de pensamientos con el fin eminente de poder expresar abiertamente su ideología y de esta forma hacerse propaganda hacia su imagen y hacia su labor.

4.7 ANÁLISIS GENERAL

1. EL ANÁLISIS SEMÁNTICO Y LOS DISCURSOS

El análisis semántico del discurso es una forma de análisis que permite extraer los significados implícitos en un texto, los referentes ideológicos del autor y sus verdaderas intencionalidades.

Con este análisis, aplicado al Discurso Primer Año de Gestión del presidente Elías Antonio Saca, es clarificador que no sólo tiene la función de dar a conocer el informe de su primer año de Gobierno, sino que a la vez, se está haciendo propaganda a su propia imagen.

El Presidente Saca al exponer su discurso del primer año, tiene muy claro el propósito de éste, convencer al pueblo salvadoreño de que está haciendo un buen trabajo, ocultando aspectos negativos de su labor, con el uso de las figuras literarias.

Una forma de sonar convincente, es a través del uso de la “personalización”, aumentando los verbos de autoridad y referencias o citas a sus adversarios en los discursos.

La personalización o centrar las cuestiones en las personas, más que en las ideas, otorga a la narración política el estatuto literario. “La personalización es un procedimiento mediático que intenta incrementar el interés sobre un tema al personalizarlo o verlo o tratarlo a través de sus personificaciones.” (**Fermín Bouza**, *La Influencia Política de los Medios de Comunicación: Mitos y Certezas del Nuevo Mundo*).

Una manifestación clara de la personalización, es la utilización constante de la Prosopopeya, es la figura más utilizada en este discurso primer año de gestión del Presidente Elías Antonio Saca (18 veces, un total de 36.74 % de las figuras utilizadas), en la que se atribuyen cualidades humanas a cosas inanimadas o abstractas, por ejemplo en el

párrafo cinco se utiliza esta figura: “Y SIGO CREYENDO QUE NUESTRO PAÍS ESTÁ DESTINADO A DAR UN NOTABLE SALTO DE CALIDAD EN EL FUTURO INMEDIATO”. (Párrafo 5, Pág. 38).

Otro ejemplo de la utilización de esta figura es: “LAS PROTAGONISTAS DEL CRECIMIENTO SON LAS EMPRESAS,...” (Párrafo 36, Pág. 41).

La utilización constante de la Prosopopeya o personificación en el discurso sólo demuestra la intención de proyectar las responsabilidades, es decir, busca que la gente interprete lo expuesto, no como cuestión de decisiones personales, sino de factores abstractos como “el mercado internacional”, “la globalización”, “la crisis mundial”; de tal manera que la realidad sea interpretada desde una perspectiva general sin encontrar culpables o responsables de medidas o de decisiones políticas.

Además, personificar a las empresas les otorga vida, participación en la sociedad y un grado de familiaridad y aceptación por parte de la gente, para que las empresas no sean consideradas como entes alejados, carentes de valores humanos, y con intereses propios.

También, lo que se pretende con la utilización de figuras como la prosopopeya en el discurso del presidente Saca es “facilitar” los temas tan complejos, que de otra manera resultaría muy difícil de explicar y una vez planteados, son fácilmente aceptados por la sociedad. Es decir, ya no requieren de explicación; la situación económica, las políticas, las leyes, no necesitan interpretarse y se convierten en temas que se pueden plantear sin mayor dificultad.

2. LA VERDAD RECREADA

El uso constante de la prosopopeya en el área económica, específicamente personificando a las empresas, manifiesta la necesidad del presidente Saca por crear una realidad exitosa, en la que se resalta, el “gran” aporte que las empresas le brindan a la sociedad salvadoreña.

Esa realidad expresada por Saca, no sólo está cargada de éxito, positivismo y grandes avances, sino que también se deja de lado y no se hace mención de los problemas que aquejan a la sociedad salvadoreña, como el desempleo, el costo de la vida, explotación laboral por parte de las empresas extranjeras, entre otros.

La utilización de figuras es entonces una forma de obviar temas, una forma poco clara de expresar la verdad, de mantener e interpretar la realidad de una forma subjetiva, es decir la realidad se oculta y es recreada por los políticos, de tal forma que no quieren explicarla, y que no es necesario que la gente la entienda, sino que simplemente está y que es capaz de cambiar sus vidas.

Esa realidad recreada está “limpia” sin problemas, es exitosa y es motivante. Así por ejemplo, una forma de obviar la realidad es cuando resalta algunos temas más que otros, otorgándoles más espacio, como en este discurso, el área económica tiene el 38.46% del total de párrafos (40 párrafos). Lo Económico es el tema que más se desarrolló en el discurso, y resalta más la labor presidencial.

Otra forma de resaltar la labor presidencial es con el uso de figuras como Sinatroísmo, la utiliza nueve veces (18.37% del total de las figuras), es una de las figuras más usadas, en la que demuestra el interés por resaltar las funciones, las características, capacidades y logros de su labor. por ejemplo: ...LA PROMESA FIRME DE UN SALVADOREÑO QUE SIEMPRE HA SOÑADO CON UN PAÍS MEJOR, MÁS

INTEGRADO, MÁS PLENO, MÁS PRODUCTIVO, MÁS MODERNO, MÁS ARMONIOSO Y MÁS FELIZ. .. (Párrafo 2, Pág. 36).

Con el uso de sinatroísmos se trata de construir informaciones sencillas, rápidas o distractivas, también se subrayan los “éxitos” y características del mandatario; se busca incidir en lo emocional; se hace mucho énfasis en frases motivantes que se basan en promesas e ideales abstractos con los que se pretende convencer.

En este sentido el Mandatario Saca, le da más importancia a algunos temas más que a otros, y para lograrlo reúne adjetivos y verbos en una misma frase (Sinatroísmo).

Con el discurso, el presidente Saca pretende crear una realidad positiva, llena de dinamismo, éxito y esperanzas, lejos de lo que es realmente y lo logra con la utilización de figuras como el sinatroísmo.

Se puede citar en el párrafo 101 (Pág. 47), “ESTE SERVIDOR CONTINUARÁ CUMPLIENDO CON SU DEBER Y CON SU FUNCIÓN, SIN DESCANSO, SIN DESMAYO, SIN RETICENCIAS...”, aquí el mandatario quiere dejar la esperanza en el pueblo salvadoreño que su labor la realizará de una forma dinámica y muy comprometido con su papel de presidente.

Esto significa que en un modelo cognitivo, el público receptor, es decir, el pueblo salvadoreño, debe hacer “suposiciones plausibles” acerca de las creencias del hablante o los propósitos del Presidente, para que sus declaraciones sean entendidas en el sentido que quiso dárselos, es decir, que permitan una correcta inferencia del acto de habla. (Van Dijk 1981).

Al plantear una verdad recreada que difiere de lo real, con el uso de las figuras literarias, el Mandatario pretende cambiar a su favor cualquier mal entendido de su trabajo, para que sea captado “correctamente”, y que esta “verdad” sea a la vez considerada como un respaldo y su trabajo sea aceptado positivamente.

El Presidente Saca recrea la verdad resaltando sólo lo que él considera bueno y lo plantea como “las decisiones correctas”, por ejemplo el plan Súper Mano dura, los tratados de libre comercio, entre otros; pero deja de lado sus deficiencias, la problemática que no ha podido resolver como el desempleo y la delincuencia.

Así se crea una verdad a medias, una verdad parcial y antojadiza, donde no existen errores, sólo aspectos positivos, con los que se busca el apoyo y aceptación de la gente.

3. ¿POR QUÉ LOS DISCURSOS POLÍTICOS SIEMPRE SON AGRADABLES Y EXITOSOS?

De acuerdo a los datos encontrados con el análisis al discurso Primer Año de Gestión del Presidente Elías Antonio Saca, se puede retomar los siguientes aspectos:

En los Discursos Presidenciales, una forma idónea de hacerse propaganda es a través de la utilización de figuras literarias, puesto que éstas permiten maquillar de cierta manera cualquier escrito con la excusa de hacer más ameno lo que se pretende dar a conocer.

En el caso del discurso analizado, es evidente puesto que a lo largo de sus 20 páginas, utilizan un total de 49 figuras literarias, distribuidas de forma arbitraria, según la conveniencia del emisor, o sea, del presidente.

Esto se puede observar en los párrafos que están al principio y al final del texto, en los que se ocupan un gran número de figuras literarias, (en ambos se utilizan 14 figuras),

son los casos donde más se han expuesto, lo que demuestra las intenciones de persuadir o de saber llegar desde el inicio y por supuesto dejar un recuerdo agradable del discurso en la memoria del pueblo salvadoreño.

Por eso el Presidente Saca exagera, insistiendo en algunos aspectos más que en otros, evadiendo sus deficiencias, ocultando responsabilidades, para lograr convencer con su exposición como algo real y bueno. Esto se consigue cuando no profundiza en sus temas y simplemente realza sus “logros” con el fin de ser aceptado.

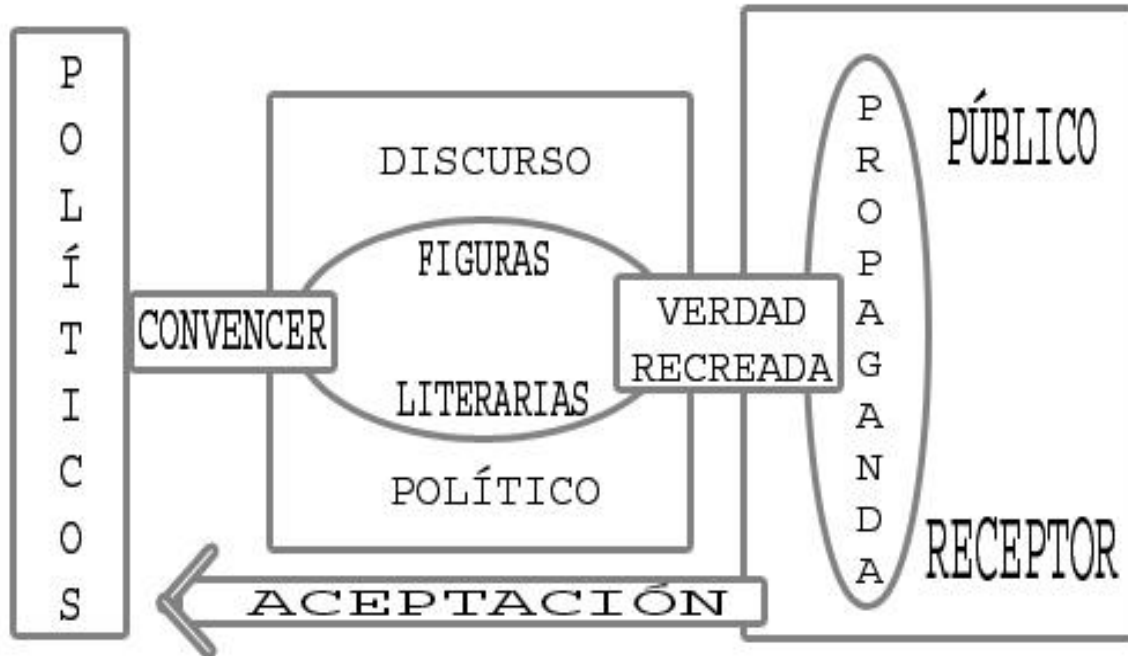
Decir que es un Presidente “CON LAS PUERTAS ABIERTAS” (Párrafo 8, Pág. 39), es más fácil y contrasta, si se compara con la realidad y comprobar que llegar hasta él, requiere de cita previa, procesos de seguridad, permisos, entre otros; obviamente es más conveniente mencionarlo de forma retórica.

Para el presidente Saca es mejor decir “NO LE TEMAMOS AL JUICIO CIUDADANO...” (Párrafo 100, Pág.47) que decir que mucha gente está inconforme y critican su trabajo.

La utilización de figuras literarias, entendidas como una forma más viva de hablar que el lenguaje ordinario, busca sensibilizar y lograr la identidad, es decir que si alguien las escucha o las lea, pueda identificarse, sentir lo expresado y tomarlo para sí, a través de una imagen o una comparación, o si no por lo menos impresionar con su originalidad.

El mandatario busca convencer a través de las figuras literarias, las cuales hacen más agradable y elegante el discurso, y al mismo tiempo crean propaganda que es transmitida implícitamente en el texto.

Gráficamente se expresaría:



Explicación:

Los Políticos buscan convencer a través de sus discursos y utilizan las figuras literas, que les permiten ocultar la realidad (problemas, conflictos, falta de recursos, leyes mal implementadas, deficiencias, entre otros), y plantean otra muy distinta (verdad recreada), en la que resaltan positivamente su trabajo, y lo transmite al público receptor en forma de propaganda, el cual lo recibe y construye una imagen positiva, aceptando el desempeño de los políticos, en este caso el presidencial, y creando un ambiente de conformismo en la población.

CONCLUSIONES

Las figuras literarias, en el caso de este discurso político tiene dos funciones: la de hacer el escrito más ameno y agradable para el público de tal manera que no sea monótono y aburrido, y la función de maquillar u ocultar elementos ideológicos y propagandísticos para que el público receptor lo reciba sin darse cuenta de este propósito.

En este discurso se tiene que hacer uso de las figuras literarias por el hecho de tratarse de un informe anual, pues lo que se pretende con este tipo de mensajes es dejar una buena imagen y mantener la simpatía, específicamente la del pueblo salvadoreño.

Para un escrito político las figuras literarias adecuadas son las de pensamiento porque son las que permiten manipular la forma de pensar de las personas. Con esta estrategia, lo que se pretende es convencer a la gente, para que se adhieran a la ideología de los políticos, a su labor y que la acepten como exitosa.

Lo económico, es el tema que más sobresale en el discurso, es el que más espacio ocupa y en el que más énfasis se hace en cuanto a sus logros y alcances, poniendo de manifiesto que las políticas de este mandatario se basan o están regidas por las decisiones económicas, más que por otras áreas como lo social por ejemplo, que no se exponen tantos logros sino más bien, se presenta como la base de todo, pero no se manifiestan tantos beneficios como los económicos.

El uso de las figuras literarias en los discursos políticos sirven como una herramienta de la que se valen sus creadores para poder ocultar mensajes propagandísticos y así ganarse la simpatía de las personas con el propósito de seguir siempre en el poder.

Por lo tanto, el uso de las figuras literarias puede servir como elemento manipulador de la voluntad de las personas.

Finalmente, de acuerdo con todos los resultados encontrados en esta investigación, se afirma que: “El presidente Elías Antonio Saca, en su discurso de primer año de gestión, utiliza figuras literarias tanto de pensamiento y de lenguaje para ocultar la verdad o emitir mentiras como si fuesen verdad, con el propósito de hacerse propaganda a su favor y a su Gobierno”.

RECOMENDACIONES

En la elaboración de los discursos presidenciales, es necesario que se ocupen menos elementos propagandísticos, tales como las figuras literarias, puesto que el pueblo lo que necesita es conocer la verdad y no que la manipulen para comprar así su simpatía.

A las autoridades del Departamento de Periodismo para que las materias que están relacionadas con la lingüística como: Semiótica General, Semiótica del texto y Estructura Sintáctica del Español, entre otras, puedan mantenerse en el pónsum de la carrera, si éste se llegara a modificar.

A los Catedráticos de la carrera de Periodismo de la Universidad de El Salvador, para que motiven a los estudiantes para que analicen otros discursos presidenciales, para poder determinar si el uso de figuras es igual o si la tendencia se ha mantenido.

Que los futuros investigadores, en temas similares o con la misma técnica utilizada en este trabajo, puedan darle continuidad a los discurso expuestos por el presidente Saca.

A la población en general, que no se acepten o se tomen los discursos tal y como se exponen, sino que traten de indagar y comprobar si la información brindada es real.

A los medios de comunicación, para que publiquen o analicen los discursos de tal manera que se pueda comprobar la veracidad de lo allí expuesto, con la información oportuna que permita compararla.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- * “Métodos de investigación de las Relaciones Sociales”, C. Selltitz-M Jahoda M.Deutsch-S-W. Cook. Octava edición, RIALP, S. A. Madrid, España,1965.
- * “Métodos de las Ciencias Sociales”, Maurice Duverguer. Quinta Edición. Ediciones Ariel, Esplugues de Llobregat, Barcelona, España, 1971.
- * “Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación”, S. J. Taylor y R. Bogdan. Primera edición. Editorial PAIDOS, SAICF. Buenos Aires, Argentina , 1986.
- * “Semántica y Verdad Necesaria”, Arthur Pap. Primera edición. Ediciones Fondo de Cultura Económica.1986.
- * “Introducción a la Semántica”, Adam SCAF. Primera Edición. Ediciones Fondo de Cultura Económica. 1966.
- * “Así se investiga”. Eladio Zacarías Ortez. Editorial Clásicos Roxil. Santa Tecla, San Salvador. Segunda Edición, 2001.
- * “El Arte de la retórica”, Aristóteles. Editorial Universitaria de Buenos Aires. Buenos Aires Argentina, 1966.
- * “Diccionario de Filosofía”, Incola Abbagnano.Tercera Edición Fondo de Cultura Económica. México, 1991.
- * “Diccionario de Lingüística”, Rei México. Primera Edición. México,1991.
- * “Metodologías Cualitativas de investigación en Comunicacion de masas”, K. B. JENSEN / N. W. JANKOWSKI (Eds.), 1993.
- * “Metodología de Análisis de Contenido, Teoría y Práctica”, Klaus Krippendorff , Paidós Comunicación, 1990.
- * “El Discurso como Interacción Social”, Teun A. van Dijk(compilador), Primera Edición, Gedisa Editorial, España, 200.
- * “Teoría Literaria”, Manuel Goyal Fernández, Décima Edición, Editorial Cultural Centroamericana, Guatemala, 1970.
- * “Diccionario de la Literatura Mundial, Editorial Española, España, 1971.

TESIS

Análisis Semiótico de Producciones audiovisuales documentales salvadoreños: “32, Cicatriz de la Memoria”, “Las Mejores Pupusas del Mundo”. Galdamez, Roxana Margarita; Bonilla María Elena; Duran, Roberto Carlos. Universidad Don Bosco. 2004.

Análisis Semiótico Comunicacional del Texto de Estudio utilizado en el primer grado de las escuelas públicas de El Salvador. El caso Libre “Lenguaje 1” de la Colección Cipotes del Ministerio de Educación. Amaya Chorro; B.E. ; Valladares Castillo, M.L.; Mendoza Morales, C.M. Instituto Especializado Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera. 2001.

Análisis Semiológico del Lenguaje Político de Posguerra utilizado en el discurso de Toma de Presidencia de la República, por el Doctor Armando Calderón Sol, el 16 de junio de 1994. Ortiz Vásquez, A.M.; Betancourt, R.C. Universidad Francisco Gavidia. 2000.

Análisis de los Discursos presidenciales de toma de posesión durante las décadas de 1950 a 1980. Medina González, E.J.; Serrano Herrera, S.F. Universidad, Doctor José Matías Delgado. 2003.

Análisis del Discurso Político del Candidato Presidencial en las elecciones de 1998 del Partido ARENA, un acercamiento Semántico-Pragmático. Pérez Ayala, K. E.; Zepeda Rodríguez, K.P. Universidad Dr. José Matías Delgado 2004.

Análisis Semiótico del Lenguaje Publicitario. Morales Velásquez, C. A; Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. 2001

Sociedad y Literatura en El Salvador, en el Período Independentista. Caracterización Histórica del Período y Aproximación al Discurso como su Expresión Literaria, Landaverde Recinos, Juana Cleotilde, Moreno Sorto, Sandra Beatriz, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

Semantización de los Discursos de Schafick Handal, jefe de la Comisión Negociadora del FMLN y de Alfredo Félix Cristiani, Presidente de la República, pronunciados en la firma de los acuerdos de Paz, realizada el 16 de enero de 1992, en Chapultepec, México. Depaz Rodríguez, Doris Cecilia; García Castillo, Eileen Mabel. Universidad de El Salvador. 1992.

Análisis de contenido Semántico en las Páginas Deportivas de La Prensa Gráfica en los XIX Juegos Centroamericanos y del Caribe, El Salvador 2002, Hwwang, Yongki, Navarro A., Evelyn L., Saca M., Xiomara Deneese. Universidad de El Salvador.

INTERNET

Antonio Ollivar Zúñiga, <http://www.monografias.com/trabajos13/discurso/discurso.html>.

Consultada el 01 de noviembre de 2005.

<http://personales.ya.com/camparines/figuras.htm>. Consultada el 01 de mayo de 2006.

<http://mimosa.cnice.mecd.es/~ajuan3/lengua/compoie.htm>, consultada el 15 de mayo de 2006.

<http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/ANALISIS.htm>. Consultada el 20 de junio de 2006.

<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/ciencias-educacion-tc/articulos/articulo5.htm>. Consultad el 21 de junio de 2006.

<http://www.discourse-in-society.org/teun.html>. Consultado el 8 de enero de 2007

<http://www.uned.es/dcpa/Asignatura/intropol/intropol.htm>. Consultada el 8 de enero de 2007

Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

OTROS DOCUMENTOS

McENTEE, Eileen. “Comunicación oral, para el liderazgo en el mundo moderno”. Ed. McGraw - Hill. México, D.F. 1997. Pp. 17, <http://html.rincondelvago.com/discurso-politico.html>

Ignacio Ramonet, Director de Le Monde Diplomatique, Los cambios en la información y la comunicación, Extractos de la conferencia dada en Caracas, en abril del 2002, <http://icci.nativeweb.org/boletin/40/ramonet.html>.

Fermín Bouza, La Influencia Política de los Medios de Comunicación: Mitos y Certezas del Nuevo Mundo, <http://www.dste.ua.es/seminarioimaginacion2002/influempo2.pdf>, <http://www.discourse-in-society.org/teun.html>.

Beatriz Gallardo Paúls, Estrategias de argumentación y persuasión oral (asignatura desactivada) Este catálogo ha sido elaborado a partir de manuales de referencia básicos, como los de H. Lausberg. F. Lázaro, K. Spang. etc. <http://www.uv.es/pauls/RETORICALING.pdf>.

Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso, Cinta de Moebio No. 24. Diciembre 2005. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile, <http://www.moebio.uchile.cl/24/meersohn.htm>.

ANEXOS

ANEXO #1**Discurso Primer Año de Gestión del presidente Elías Antonio Saca**

Casa Presidencial, Junio 1, 2005

San Salvador/ LPG

social@laprensa.com.sv

Versión sin editar proporcionada por Casa Presidencial.

Junio 01. ME PRESENTO ESTE DÍA ANTE LA MÁS ALTA REPRESENTACIÓN COLEGIADA DE LA VOLUNTAD DEL PUEBLO SALVADOREÑO, PARA RENDIR EL INFORME CONSTITUCIONAL DE MI PRIMER AÑO EN EL DESEMPEÑO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. MI MENSAJE, PUES, ES UN MENSAJE A LA CIUDADANÍA, REPRESENTADA EN ESTE AUGUSTO CUERPO, Y PRESENTE AHÍ DONDE CADA SALVADOREÑO ES LA ENCARNACIÓN DEL ESPÍRITU NACIONAL, TANTO DENTRO COMO FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS. SEAN, ENTONCES, MIS PRIMERAS PALABRAS UN SALUDO DE PROFUNDA ADMIRACIÓN, CARIÑO Y RESPETO A NUESTRO NOBLE PUEBLO, AL QUE PERTENECEMOS Y AL QUE NOS DEBEMOS, Y A CUYO SERVICIO VAN DIRIGIDAS TODAS NUESTRAS ENERGÍAS, PROPÓSITOS Y PROYECTOS.

HACE JUSTAMENTE DOCE MESES, AL TOMAR POSESIÓN DEL CARGO DE PRESIDENTE Y DE SUS INMENSAS TAREAS Y PROYECCIONES, ME COMPROMETÍ ANTE LA NACIÓN A ENTREGARME POR COMPLETO A TRABAJAR DÍA A DÍA, SIN DESCANSO Y CON INQUEBRANTABLE VOLUNTAD E ILUSIÓN, POR EL MEJORAMIENTO INTEGRAL DE NUESTRA PATRIA Y DE TODOS Y CADA UNO DE SUS HIJOS. NO ERAN PALABRAS DEL MOMENTO: ERA LA PROMESA FIRME DE UN SALVADOREÑO QUE SIEMPRE HA SOÑADO CON UN PAÍS MEJOR, MÁS INTEGRADO, MÁS PLENO, MÁS PRODUCTIVO, MÁS MODERNO, MÁS ARMONIOSO Y MÁS FELIZ. PARA CUMPLIR ESE SUEÑO HE DEDICADO Y SEGUIRÉ DEDICANDO MIS ESFUERZOS COMO CIUDADANO Y COMO GOBERNANTE, PORQUE LA ENORME RESPONSABILIDAD DE SER GOBERNANTE ME HA VUELTO CADA DÍA MÁS CONSCIENTE DEL PRIVILEGIO DE SER UN CIUDADANO SALVADOREÑO.

DESDE MI CONDICIÓN IRRENUNCIABLE DE CIUDADANO, GOBERNAR ES ENTENDER SIN RESERVAS LAS NECESIDADES Y LOS ANHELOS DE MIS HERMANOS CONNACIONALES. POR ESO EMPRENDÍ, DESDE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL, EL COMPROMISO DE ESCUCHAR A LA GENTE, SOBRE TODO AQUELLA MÁS OLVIDADA Y MENOS

FAVORECIDA, PARA GOBERNAR CONFORME A SUS DESEOS MÁS SENTIDOS. ES LO QUE HE HECHO A LO LARGO DEL AÑO QUE HOY SE CUMPLE, Y LO QUE VOY A SEGUIR HACIENDO EN EL TRANCURSO DE MI MANDATO. GOBERNAR ENTRE LA GENTE, GOBERNAR DESDE LA GENTE, GOBERNAR PARA LA GENTE.

PUSE LA PRESIDENCIA EN LAS MANOS DE DIOS Y LE PEDÍ SABIDURÍA PARA HACER BIEN EL TRABAJO, EN EL ENTENDIDO DE QUE DIOS ACOMPAÑA E ILUMINA, PERO EN NINGÚN CASO SUSTITUYE NUESTRO ESFUERZO. SOMOS NOSOTROS LOS QUE TENEMOS QUE HACER LA OBRA, Y PARA ESO SE REQUIERE VOLUNTAD, HUMILDAD Y PERSEVERANCIA. DESPUÉS DE LOS PRIMEROS 365 DÍAS DE GESTIÓN, AGRADEZCO AL CREADOR LAS ENERGÍAS QUE ME HA PROPORCIONADO; Y, SOBRE TODO, LE AGRADEZCO HABERME CONCEDIDO LA LUCIDEZ DE MANTENER LOS PIES EN LA TIERRA, EN ACTITUD SIEMPRE SENSIBLE Y TOLERANTE.

PUEDO DECIR ESTE DÍA QUE SIGO SIENDO TONY SACA, HOMBRE DE FAMILIA, HOMBRE DE PALABRA, HOMBRE DE FE. FIEL A MI PROMESA MÁS IMPORTANTE: SEGUIR SIENDO EL MISMO. EL PODER NO ME HA CAMBIADO. MANTENGO INTACTA LA CONFIANZA EN UN FUTURO CADA VEZ MEJOR PARA TODOS LOS SALVADOREÑOS, Y SIGO CREYENDO QUE NUESTRO PAÍS ESTÁ DESTINADO A DAR UN NOTABLE SALTO DE CALIDAD EN EL FUTURO INMEDIATO.

EN ESTE PRIMER AÑO DE SERVICIO A LA PATRIA, MI OFICINA HA SIDO EL PAÍS Y MI DESPACHO LA CASA DE TODOS. HE VUELTO A RECORRER EL PAÍS, SU CALLES, SUS CAMINOS, SUS COMUNIDADES, SUS LUGARES MÁS REMOTOS, PARA REAFIRMAR, YA EN LA PRESIDENCIA, LOS COMPROMISOS DE CAMPAÑA. Y TAMBIÉN, SEMANA A SEMANA, LA GENTE HA LLEGADO A MI LUGAR DE TRABAJO EN SAN SALVADOR, PARA RETROALIMENTAR EL ESFUERZO EN PRO DEL DESARROLLO, DIRECTAMENTE VINCULADO A LAS ASPIRACIONES POPULARES.

DESDE EL PRIMER DÍA, NOS HEMOS DEDICADO A CONSTRUIR RESPONSABLEMENTE EL FUTURO. ESO IMPLICA PLANIFICAR LA ACCIÓN Y PROGRAMAR SU PUESTA EN PRÁCTICA. LOS GRANDES PROBLEMAS DEL PAÍS SON LOS MISMOS DE SIEMPRE, QUE SE PRESENTAN HOY CON LAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE ESTE MOMENTO HISTÓRICO, TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL: ME REFIERO A LA POBREZA, LA MARGINACIÓN, INSUFICIENCIA DE OPORTUNIDADES, DEBILIDAD DEL IMPERIO DE LA LEY, CARENCIAS INSTITUCIONALES Y FALTA DE UNIDAD NACIONAL ANTE LOS DESAFÍOS BÁSICOS. ATENDER TODOS ESOS PROBLEMAS EN CONJUNTO REQUIERE UNA VISIÓN AMPLIA, ABIERTA Y CONSTRUCTIVA. NUESTRA VISIÓN ES EMINENTEMENTE NACIONAL, PERO SIN ELUDIR LOS NECESARIOS ÉNFASIS SECTORIALES.

NUESTRA CONCEPCIÓN DEL DESARROLLO TAMBIÉN ES DEFINITIVAMENTE NACIONAL, PERO CON VOLUNTAD DE ATERRIZAR EN LAS REGIONES Y EN LAS COMUNIDADES. NO GOBERNAMOS DESDE SAN SALVADOR: GOBERNAMOS DESDE EL SALVADOR.

ESTAMOS DISPUESTOS A ASUMIR E IMPULSAR TODO LO QUE SEA BUENO PARA EL PAÍS Y SU GENTE. NO NOS CONSIDERAMOS POSEEDORES EXCLUSIVOS DE LA VERDAD, AUNQUE NOS MANTENEMOS SIEMPRE FIRMES EN NUESTROS PRINCIPIOS, SIN VACILACIONES NI AMBIGÜEDADES. EL PAÍS NECESITA ARMONÍA, Y LOGRARLA ES RESPONSABILIDAD DE TODOS. POR NUESTRA PARTE, NUNCA FALTARÁ LA VOLUNTAD PARA PROMOVER Y FORTALECER LA ARMONÍA, QUE ES ADEMÁS EL PRIMERO DE LOS MANDATOS CONSTITUCIONALES DE LA FUNCIÓN PRESIDENCIAL. TONY SACA TIENE LAS PUERTAS ABIERTAS PARA TODOS. SABEMOS QUE EN LA DEMOCRACIA LA REALIDAD ES PATRIMONIO COMPARTIDO. Y POR ESO REITERAMOS AQUÍ, ESTE DÍA, NUESTRO COMPROMISO DE APERTURA AL ENTENDIMIENTO POLÍTICO TRANSPARENTE, SANO Y RESPETUOSO, NUESTRO RESPETO IRRESTRICTO A LAS LIBERTADES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY, Y NUESTRA DEDICACIÓN INEQUÍVOCA A DAR RESPUESTAS EFECTIVAS A LAS DEMANDAS LEGÍTIMAS DE LOS CIUDADANOS, EN CAMPOS COMO LA SEGURIDAD, LA SALUD, LA EDUCACIÓN, EL FOMENTO PRODUCTIVO Y LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES.

AL CUMPLIR UN AÑO DE GESTIÓN, ES INDISPENSABLE PASAR REVISTA A LO OCURRIDO Y A LA VEZ GENERAR REFLEXIONES SOBRE EL MOMENTO ACTUAL Y SOBRE LAS POSIBILIDADES DEL FUTURO. NOS CORRESPONDE A TODOS RECAPACITAR SOBRE LA COYUNTURA DEL PAÍS, EN UN ESCENARIO GLOBAL CADA VEZ MÁS COMPLEJO Y DESAFIANTE. ES BUENA OCASIÓN PARA REVISAR LO LOGRADO, EN FUNCIÓN DE PROYECTAR EL FUTURO, CON REALISMO Y ESPÍRITU CONSTRUCTIVO.

PUEDO DECIR, CON CERTEZA Y CONVICCIÓN, QUE ESTAMOS CUMPLIENDO NUESTRAS PROMESAS. DESDE LA CAMPAÑA ELECTORAL, FUIMOS MUY CUIDADOSOS DE NO PROMETER LO QUE NO SE PUEDE CUMPLIR, O DE OFRECER SOLUCIONES DE CORTO PLAZO A PROBLEMAS QUE REQUIEREN UNA PROLONGADA DINÁMICA EN EL TIEMPO. NUNCA HAY RECETAS MÁGICAS APLICABLES A LA REALIDAD. LO QUE HAY ES UN ESPACIO PARA EL COMPROMISO SERIO Y PARA EL TRABAJO BIEN HECHO.

AL CUMPLIRSE ESTE PRIMER AÑO DE GOBIERNO, ME CORRESPONDE REFLEXIONAR SOBRE EL RUMBO QUE LLEVAMOS COMO PAÍS, COMPARTIENDO CON LOS SALVADOREÑOS LA VISIÓN DE ESTA ADMINISTRACIÓN Y LOS AVANCES DEL PLAN INTEGRAL DE TRABAJO QUE ADOPTAMOS DESDE EL PRIMER DÍA. LAS APUESTAS BÁSICAS

ESTÁN DISEÑADAS EN NUESTRO PLAN DE GOBIERNO "PAÍS SEGURO". HEMOS PROCURADO SEGURIDAD Y OPORTUNIDADES EN LO CIUDADANO; ESTABILIDAD Y APERTURA EN LO POLÍTICO; EQUITAD Y ESTIMULO EN LO SOCIAL; EMPLEOS Y NUEVAS ESPACIOS DE DESARROLLO EN LO ECONÓMICO. ESTAMOS APENAS COMENZANDO. ES CUESTIÓN DE SUMAR ESFUERZOS Y ACUMULAR TRANSFORMACIONES POSITIVAS. ASPIRAMOS A QUE NUESTRO GOBIERNO SEA UN EJEMPLO COMO REFORMADOR EFICIENTE EN PAZ Y ARMONÍA, EN LIBERTAD Y SEGURIDAD.

CON TODO RESPETO, RENDIMOS, ANTE ESTA HONORABLE REPRESENTACIÓN Y ANTE LA CONCIENCIA NACIONAL, CUENTAS PRECISAS DE LO ACTUADO.

EN EL ÁMBITO POLÍTICO, HEMOS INICIADO UNA SERIE DE ACERCAMIENTOS SIN PRECEDENTES CON DIVERSOS SECTORES, CON LA CONVICCIÓN QUE DIALOGANDO ENCONTRAREMOS LAS SOLUCIONES QUE DEMANDA LA SITUACIÓN DE NUESTRO PAÍS.

LA COMISIONADA PRESIDENCIA PARA LA GOBERNABILIDAD HA HECHO UNA EXCELENTE LABOR EN ACERCAR A NUESTRO GOBIERNO A TODOS LOS PARTIDOS Y BUSCAR UN CLIMA DE CONCERTACIÓN NACIONAL. AUNQUE NOS DEJEN LAS SILLAS VACÍAS, NUESTRA ACTITUD SIGUE SIENDO DE APERTURA Y DISPOSICIÓN AL DIÁLOGO.

PUEDO MENCIONAR, COMO EJEMPLO, LA FORMA EN QUE TODAS LAS FUERZAS DEL PAÍS APARTAMOS NUESTRAS DIFERENCIAS Y TRABAJAMOS UNIDOS DURANTE LA RECIENTE EMERGENCIA DEL HURACÁN ADRIÁN; LO CUAL NOS PERMITIÓ PREVENIR Y PROTEGER A LA POBLACIÓN EN GENERAL Y ESPECIALMENTE A LA MÁS VULNERABLE ECONÓMICAMENTE. ESE ES EL ESPÍRITU QUE LOS SALVADOREÑOS LE PIDEN AL LIDERAZGO DE ESTE PAÍS, Y ESO ES LO QUE SEGUIMOS OFRECIENDO.

AGRADEZCO A TODOS LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y DISTINTOS SECTORES DEL PAÍS CON QUIENES HEMOS TRABAJADO JUNTOS EN ALGÚN MOMENTO. NUESTRO GOBIERNO SEGUIRÁ TRABAJANDO CON LA OPOSICIÓN, CON LAS ONG'S, CON LOS TRABAJADORES, CON EL SECTOR PRIVADO Y CON TODOS AQUELLOS SECTORES QUE TENGAN PROPUESTAS PARA NUESTRO PAÍS.

EN LA PARTE DE SEGURIDAD HEMOS COLOCADO UN ESPECIAL ÉNFASIS, PUES DESDE EL PRIMER DÍA FUE NUESTRA MÁXIMA PRIORIDAD. UNA DE LAS GRANDES SATISFACCIONES DE NUESTRA GESTIÓN HA SIDO EL CONSENSO NACIONAL QUE LOGRAMOS A TRAVÉS DE LA INSTALACIÓN DE MESAS DE DISCUSIÓN QUE NOS

PERMITIÓ REFORMAR EL CÓDIGO PENAL, CÓDIGO PROCESAL PENAL, LA LEY DEL MENOR INFRACTOR HOY LEY PENAL JUVENIL, LA LEY ORGÁNICA DE LA PNC Y LA LEY DE ARMAS, ÉSTA ÚLTIMA CON EL PROPÓSITO DE INICIAR UN DESARME GRADUAL DE LA POBLACIÓN. PRONTO PRESENTAREMOS NUESTRO PROYECTO DE LEY DE PROTECCIÓN A VÍCTIMAS Y TESTIGOS, PARA DARLE GARANTÍAS A LOS CIUDADANOS DE PODER COLABORAR CON EL COMBATE A LA CRIMINALIDAD.

LOS FRUTOS COMIENZAN A SALIR A LA LUZ. LAS INVESTIGACIONES DE OPINIÓN PÚBLICA RECONOCEN LOS ESFUERZOS EN EL ÁREA DE SEGURIDAD CIUDADANA; PERO TODAVÍA FALTA MUCHO.

EL PLAN SÚPER MANO DURA ESTÁ DANDO RESULTADOS, A PESAR QUE LA LUCHA FRONTAL CONTRA LAS PANDILLAS APENAS COMIENZA. EN EL PRIMER AÑO CREAMOS UNA UNIDAD ESPECIAL ANTIMARAS EN LA POLICÍA.

ESTA UNIDAD HA DESARTICULADO MÁS DE 90 "CLICAS" Y HA DETENIDO A MÁS DE 130 CABECILLAS. GRACIAS A ESFUERZOS COORDINADOS CON OTRAS INSTITUCIONES EL PORCENTAJE DE PANDILLEROS QUE SE QUEDAN EN PRISIÓN HA SUBIDO DEL CINCO AL 65 POR CIENTO EN EL ÚLTIMO AÑO. COMENZAMOS A VER CAMBIOS SUSTANCIALES A PESAR QUE EL RETO SIGUE SIENDO DIFÍCIL.

SÚPER MANO DURA SEGUIRÁ MEJORANDO Y EVOLUCIONANDO. HEMOS TENIDO MUCHOS ACERCAMIENTOS Y HEMOS UNIDO LOS ESFUERZOS DE DIVERSAS INSTITUCIONES, PUES ENTENDEMOS QUE EL PROBLEMA DE LAS MARAS ES SUMAMENTE COMPLEJO Y REQUIERE TRABAJO CONTINUO, CONSENSOS Y COOPERACIÓN ENTRE ENTES ESTATALES.

EN EL COMBATE A LA DELINCUENCIA JUVENIL ACTUAMOS CONSIDERANDO LOS ENFOQUES DE PREVENCIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, DISUASIÓN, PERSUASIÓN Y REHABILITACIÓN.

UN LOGRO MUY IMPORTANTE EN EL TEMA DE SEGURIDAD ES LA CREACIÓN DE LA POLICÍA RURAL. LA NUEVA DIVISIÓN YA HA SIDO DESPLEGADA EN LOS DEPARTAMENTOS DE SONSONATE, LA LIBERTAD, SANTA ANA, LA PAZ Y USULUTÁN. EN LAS PRÓXIMAS SEMANAS TENDREMOS EL DESPLIEGUE EN LOS DEPARTAMENTOS DE AHUACHAPÁN Y SAN VICENTE.

INSTALAMOS EL SISTEMA DE SEGURIDAD DE INTERPOL PARA MONITOREAR ACTIVIDADES DELICTIVAS; Y COMPARTIMOS LA EXPERIENCIA DEL PLAN SÚPER MANO DURA CON EL FBI DE LOS

ESTADOS UNIDOS. PRONTO PRESENTAREMOS LA LEY ANTITERRORISMO A LA ASAMBLEA LEGISLATIVA.

LANZAMOS EL PLAN "COMUNIDAD SEGURA", QUE INCLUYE UN REFUERZO DEL COMPONENTE DE INTELIGENCIA POLICIAL Y REGISTROS A VIVIENDAS EN ZONAS DONDE LA POBLACIÓN NOS REPORTA ACTIVIDADES DELICTIVAS Y TENENCIA DE ARMAS, TODO APEGADO A DERECHO Y CUMPLIENDO LAS GARANTÍAS CONSTITUCIONALES QUE SE ENCUENTRAN ESTABLECIDAS EN LA LEY FUNDAMENTAL PARA ESTOS CASOS.

ESTAMOS CONCIENTES QUE NO ES POSIBLE RESOLVER EN UNOS MESES UN PROBLEMA TAN COMPLEJO COMO ES EL DE LA DELINCUENCIA Y LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES DE VIOLENCIA SOCIAL QUE VIVIMOS EN NUESTRO PAÍS. SIN EMBARGO ESTAMOS CUMPLIENDO NUESTRA PROMESA DE LUCHAR FRONTALMENTE CONTRA EL CRIMEN EN TODAS SUS MANIFESTACIONES.

ES OBLIGACIÓN DEL ESTADO ASEGURAR A LOS HABITANTES DE LA REPUBLICA UNA EFECTIVA PROTECCIÓN CIVIL EN CASO DE DESASTRES, LA LEGISLACIÓN EN ESTA MATERIA DATA DE 1976 Y YA NO RESPONDE A LAS NECESIDADES ACTUALES DE MITIGACIÓN Y PREVENCIÓN DE DESASTRES. ES POR ESO QUE APROVECHO ESTA OCASIÓN PARA RESPETUOSAMENTE SOLICITAR A ESTA ASAMBLEA LA PRONTA APROBACIÓN DE LA LEY DE PROTECCIÓN CIVIL, PREVENCIÓN DE DESASTRES Y LA CREACIÓN DEL FONDO Y SU DEBIDO FINANCIAMIENTO.

QUIERO DESTACAR QUE GRACIAS A LA CREDIBILIDAD QUE NUESTRO PAÍS HA ALCANZADO EN EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL, SE NOS DA LA OPORTUNIDAD DE AHORRAR SIETE MILLONES DE DÓLARES AL AÑO, SI SE RATIFICAN LOS CONTRATOS DE PRESTAMOS DPL POR 140 MILLONES DE DÓLARES. ESTE AHORRO SE UTILIZARÍA PARA FINANCIAR EL FONDO DE PROTECCIÓN CIVIL, PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE DESASTRES, Y SURGIRÍA GRACIAS A LA REDUCCIÓN DEL MONTO EN LA EMISIÓN DE BONOS Y LA DISMINUCIÓN EN EL PAGO DE LOS INTERESES.

EN EL MARCO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES DESEAMOS DESTACAR LA ATENCIÓN A LOS SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR. CUMPLIMOS NUESTRA PROMESA DE DEDICARLE MÁS ATENCIÓN Y CREAMOS EL VICEMINISTERIO ESPECIALIZADO EN EL TEMA. TAMBIÉN ORGANIZAMOS EL PRIMER FORO MUNDIAL DE SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR Y APERTURAMOS CINCO NUEVOS CONSULADOS, TRES DE ELLOS EN LOS ESTADOS NORTEAMERICANOS DE GEORGIA, NUEVA JERSEY Y ARIZONA; ASÍ COMO EN TAPACHULA, MÉXICO Y CHOLUTECA, HONDURAS; TODOS

ELLOS PARA FACILITAR LA ATENCIÓN DE LOS SALVADOREÑOS QUE VIVEN FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS.

LOGRAMOS LA EXTENSIÓN DEL TPS GRACIAS A NUESTRA CERCANÍA Y BUENAS RELACIONES CON EL GOBIERNO Y EL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS QUE BENEFICIA A CERCA DE 250 MIL COMPATRIOTAS QUE TRABAJAN EN ESA NACIÓN. TAMBIÉN LOGRAMOS LA APROBACIÓN DE LA LEY QUE PERMITIRÁ LA EMISIÓN DEL DUI EN ESTADOS UNIDOS, A TRAVÉS DE UN TRABAJO COORDINADO ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y EL REGISTRO NACIONAL DE LAS PERSONAS NATURALES.

UN RECONOCIMIENTO IMPORTANTE DE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL A LOS LOGROS Y AVANCES DEMOCRÁTICOS DE NUESTRO PAÍS, ES QUE EL SALVADOR OSTENTE LA PRESIDENCIA DEL PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, PNUD, ASÍ COMO DE VARIAS COMISIONES IMPORTANTES DENTRO DE LAS NACIONES UNIDAS.

EN LA PARTE ECONÓMICA HEMOS SIDO FIRMES EN MANTENERNOS EN EL RUMBO ESTABLECIDO. A PESAR DE LA SITUACIÓN MUNDIAL ADVERSA, HEMOS SIDO PACIENTES Y OPTIMISTAS EN EL DESARROLLO DE NUESTRO PLAN DE CINCO AÑOS. NOS HA EXIGIDO MUCHA CREATIVIDAD ENFRENTAR FENÓMENOS COMO LA ENTRADA DE CHINA A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, Y LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO MÁS ALTOS EN LA HISTORIA RECIENTE.

PARA NADIE ES UN SECRETO CÓMO LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO AFECTAN TODA NUESTRA ECONOMÍA, DESDE LOS COSTOS DE TRANSPORTE DE PRODUCTOS, HASTA LAS TARIFAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN. SE TRATA DE FACTORES QUE NO PODEMOS CONTROLAR. NO OBSTANTE ESTA SITUACIÓN ADVERSA, NUESTRO GOBIERNO MANTIENE EL SUBSIDIO AL GAS PROPANO QUE BENEFICIA A MÁS DE UN MILLÓN DE FAMILIAS SALVADOREÑAS, LO MISMO QUE EL SUBSIDIO A LA ENERGÍA ELÉCTRICA PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN MENOS DE 100 KILOVATIOS POR HORA AL MES, LO QUE REPRESENTA LA MITAD DE LOS HOGARES DEL PAÍS.

A PESAR DE LO DIFÍCIL DE LA SITUACIÓN MUNDIAL NOS MANTENEMOS CON LA VISTA HACIA ADELANTE; OPTIMISTAS, FIRMES EN EL RUMBO DE LARGO PLAZO QUE HEMOS TRAZADO. HEMOS SIDO FIELES A NUESTRA PROMESA DE GENERAR EMPLEOS, FACILITÁNDOLE A LAS EMPRESAS HERRAMIENTAS Y CONDICIONES PARA QUE LE INYECTEMOS DINAMISMO A LA ECONOMÍA.

MEJORAR LA ECONOMÍA REQUIERE UNA GESTIÓN DE GOBIERNO TRANSPARENTE Y FACILITADORA, PERO MÁS QUE TODO REQUIERE QUE EL SECTOR PRODUCTIVO SE ADAPTE RÁPIDAMENTE AL CONTEXTO GLOBALIZADO Y APROVECHE LAS OPORTUNIDADES QUE SE HAN ABIERTO A TRAVÉS DEL LIBRE COMERCIO. EN NUESTRO PRIMER AÑO, HEMOS FORTALECIDO NUESTRA PLATAFORMA DE OPORTUNIDADES, HERRAMIENTAS, APOYOS E INCENTIVOS PARA QUE EL SECTOR PRODUCTIVO INVIERTA Y GENERE MÁS EMPLEOS. EN ESTE SENTIDO YA ESTAMOS CONSOLIDANDO EL PROYECTO DE REDUCCIÓN Y AGILIZACIÓN DE TRÁMITES EN LAS OFICINAS GUBERNAMENTALES PARA EL INICIO DE NUEVAS INVERSIONES, LO CUAL INCREMENTARÁ LA COMPETITIVIDAD DE NUESTRAS EMPRESAS.

LAS PROTAGONISTAS DEL CRECIMIENTO SON LAS EMPRESAS, QUE ESTÁN LLAMADAS A DIFERENCIARSE, A INNOVAR, A EVOLUCIONAR, A EXPORTAR, A VOLVERSE MÁS COMPETITIVAS, A INVERTIR Y GENERAR EMPLEOS. LAS EMPRESAS TIENEN EL RETO DE BUSCAR NUEVAS FORMAS DE ABRIR MERCADOS, INVERTIR EN NUEVOS PROYECTOS Y GENERAR MÁS EMPLEOS. EL ROL DEL GOBIERNO ES GENERAR INCENTIVOS Y FACILITAR LAS CONDICIONES PARA LA INVERSIÓN LOCAL Y EXTRANJERA. POR ESTA RAZÓN VAMOS A MANTENER EL DIALOGO SURGIDO DEL ENCUENTRO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA CON EL PROPÓSITO CONTINUAR CON EL ESFUERZO CONJUNTO ENTRE EL GOBIERNO Y EL SECTOR EMPRESARIAL.

EL SALVADOR TIENE QUE SEGUIR ABRIÉNDOSE AL MUNDO, SEGUIR APOSTANDO A LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA, IMPULSANDO PROYECTOS COMO EL PLAN PUEBLA PANAMÁ, Y APROVECHAR LOS NIVELES DE APERTURA QUE YA TENEMOS CON PAÍSES COMO MÉXICO, CHILE, PANAMÁ Y REPÚBLICA DOMINICANA.

HEMOS HECHO UN ENORME ESFUERZO PARA FACILITAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS, PUES SON LAS PRINCIPALES GENERADORAS DE EMPLEOS EN LA ECONOMÍA. EL TEMA DEL CRÉDITO A MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, Y EL MICRO CRÉDITO AGROPECUARIO, HAN SIDO PRIORIDADES DE NUESTRA GESTIÓN EN MATERIA ECONÓMICA.

COMO PARTE DEL PROGRAMA PRESIDENCIAL OPORTUNIDADES, HACE UNAS SEMANAS PRESENTAMOS A TRAVÉS DEL BANCO MULTISECTORIAL DE INVERSIONES EL PROGRAMA "TU CRÉDITO", UNA AGRESIVA ESTRATEGIA PARA AMPLIAR LA COBERTURA DE OFERTA DE MICRO CRÉDITOS EN LOS MUNICIPIOS IDENTIFICADOS COMO LOS MÁS POBRES DEL PAÍS. ESPERAMOS COLOCAR MÁS DE 100 MIL NUEVOS MICROCRÉDITOS EN LOS PRÓXIMOS CUATRO

AÑOS, DE LOS CUALES, 25 MIL SE UBICARÁN EN LOS MUNICIPIOS MÁS NECESITADOS.

LA OFERTA DE CRÉDITO SERÁ ACOMPAÑADA POR CAPACITACIÓN EN LA TECNOLOGÍA DE MICRO FINANZAS, DE TAL FORMA QUE EL CRÉDITO SIRVA COMO HERRAMIENTA EFECTIVA DEL COMBATE FRONTAL CONTRA LA POBREZA Y COMO UNA FORMA VIABLE DE DINAMIZAR LA ECONOMÍA EN DONDE MÁS SE NECESITA.

TAMBIÉN HEMOS ABIERTO NUEVAS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO A EMPRESAS GRANDES Y A TRAVÉS DE NUESTRA POLÍTICA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES. HEMOS ESTIMULADO LA VENIDA AL PAÍS DE EMPRESAS EXTRANJERAS QUE CONTRIBUYEN A DINAMIZAR LA ECONOMÍA.

EN TOTAL HEMOS CAPTADO ALREDEDOR DE MIL MILLONES DE DÓLARES EN INVERSIÓN DIRECTA DE PARTE DE EMPRESAS EXTRANJERAS. EN ESTE PRIMER AÑO SE ESTABLECIERON EN EL PAÍS 15 EMPRESAS ATRAÍDAS POR LA COMISIÓN NACIONAL PARA LA ATRACCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES (CONADEI), PRESIDIDA POR LA SEÑORA VICEPRESIDENTA DE LA REPÚBLICA, CON EL POTENCIAL DE GENERAR ALREDEDOR DE 4 MIL EMPLEOS DIRECTOS Y 8 MIL INDIRECTOS EN LOS PRÓXIMOS MESES. ALGUNAS EMPRESAS QUE INVIRTIERON EN EL PAÍS EN ESTOS ÚLTIMOS DOCE MESES SON: DELL, DORIAN'S, DECAMERON, SANBORNS, HOLCIM EN LA INDUSTRIA DEL CEMENTO, SCOTIABANK, AVERY DENNISON, Y JUMEX, ENTRE OTRAS.

ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEOS, LA CONFIANZA QUE HAN TENIDO EN NOSOTROS, ESTAS EMPRESAS COLOCAN AL PAÍS EN EL RADAR INTERNACIONAL COMO UN PAÍS ABIERTO AL MUNDO, ESTABLE, ATRACTIVO Y EN CONDICIONES DE OFRECER UN CLIMA DE COMPETITIVIDAD. LAS FACILIDADES DE SERVICIOS, LA INFRAESTRUCTURA DE PRIMER ORDEN, Y LA EXCELENTE REPUTACIÓN DE LA LABORIOSIDAD DE NUESTRA GENTE LE SIGUEN DANDO AL PAÍS UNA VENTAJA COMPETITIVA COMO DESTINO DE INVERSIÓN.

EL PASADO MES DE DICIEMBRE LOGRAMOS LA RATIFICACIÓN LEGISLATIVA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LOS ESTADOS UNIDOS, CON LO CUAL INICIAMOS UNA NUEVA ERA DE PREPARACIÓN PARA LA APERTURA DE MERCADOS, PARA UN NUEVO MARCO COMPETITIVO DONDE SE DILUYEN LAS FRONTERAS Y EL MUNDO SE VUELVE PEQUEÑO. HACE APENAS UN MES ESTUVIMOS EN WASHINGTON, CON LOS PRESIDENTES DE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA, EXPLICÁNDOLES A LOS CONGRESISTAS POR QUE EL TLC ES BUENO PARA LOS ESTADOS UNIDOS Y ES BUENO PARA NUESTRA REGIÓN.

EL TLC NO ES UNA PANACEA. CON, O SIN EL TLC, LAS EMPRESAS DE TODOS TAMAÑOS YA ESTÁN ENTRANDO A UNA CULTURA DE EXPORTACIÓN QUE LE VA A CAMBIAR LA FISONOMÍA A NUESTRO PAÍS EN EL CORTO PLAZO.

ME COMPLACE ESPECIALMENTE NOTAR COMO A NIVEL DE PEQUEÑAS EMPRESAS SE ESTÁ GESTANDO UN CAMBIO IMPORTANTE POR EL CUAL NUESTRO PAÍS EXPORTA PRODUCTOS QUE HACE ALGUNOS AÑOS NO PODRÍAMOS IMAGINAR QUE FUERAN FUENTE DE DIVISAS, Y ES QUE LA APERTURA COMERCIAL PRIVILEGIA LA CREATIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, SIN TOMAR EN CUENTA EL TAMAÑO DE LA EMPRESA.

EL TLC, SI SE RATIFICA, ES PARA TODOS, INCLUYENDO EMPRESAS FAMILIARES. LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS TIENEN UNA ENORME OPORTUNIDAD DE PENSAR EN GRANDE Y ENCONTRAR NUEVAS AVENIDAS DE CRECIMIENTO. LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES TIENEN ENORMES OPORTUNIDADES, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS NO TRADICIONALES O CONSIDERADOS NOSTÁLGICOS.

EN ENERO DE ESTE AÑO LANZAMOS OFICIALMENTE EL PROYECTO DEL PUERTO LA UNIÓN, QUE TRAERÁ INCALCULABLES OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA EL PAÍS, Y EL DESPERTAR ECONÓMICO Y SOCIAL PARA TODA LA ZONA ORIENTAL. EL PUERTO LA UNIÓN ESTÁ DISEÑADO PARA VOLVERSE UN NUEVO PUNTO DE ENTRADA AL CONTINENTE AMERICANO. CON EL NUEVO PUERTO, EL SALVADOR SERÁ EL CENTRO LOGÍSTICO DE CENTROAMÉRICA Y PARTE DE UN NUEVO CANAL SECO QUE CONECTA LOS OCÉANOS PACÍFICO Y ATLÁNTICO.

CONSTITUIMOS LA COMISIÓN NACIONAL PARA LA MODERNIZACIÓN LABORAL, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE LOS TRABAJADORES; INICIAMOS UNA NUEVA JORNADA DE CENSOS ECONÓMICOS; PUSIMOS A FUNCIONAR UNA REFORMA FISCAL, CON LA CUAL CERRAMOS NUMEROSOS HUECOS FISCALES TANTO EN LAS LEYES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA, IVA, CÓDIGO TRIBUTARIO E INFRAACCIONES ADUANERAS. ASIMISMO REFORMAMOS EL CÓDIGO PENAL PARA SANCIONAR SEVERAMENTE, HASTA CON LA CÁRCEL, A AQUELLOS QUE EVADEN LA RESPONSABILIDAD DE PAGAR SUS IMPUESTOS. YA ESTAMOS AUMENTANDO LA RECAUDACIÓN DE INGRESOS PARA INVERSIÓN SOCIAL SIN HABER AUMENTADO LOS IMPUESTOS DE IVA Y RENTA, A PESAR DE LAS DIFÍCILES CIRCUNSTANCIAS FINANCIERAS QUE ENCONTRAMOS HACE UN AÑO.

REFORMAMOS INTEGRALMENTE EL CÓDIGO TRIBUTARIO CON MÁS DE 80 CAMBIOS QUE LO MODERNIZAN, A LA VEZ QUE ACTIVAN NUEVAS FIGURAS DE RETENCIÓN Y PERCEPCIÓN, ASÍ COMO

NUEVAS FORMAS DE PAGO A CUENTA. ADEMÁS APROBAMOS NUEVAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS PARA LOS LICORES, ARMAS, CIGARRILLOS Y PÓLVORA PARA FINANCIAR EL FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD (FOSALUD).

QUIERO HACER UN ESPECIAL ÉNFASIS EN EL AGRO. REACTIVAMOS EL CULTIVO DEL ALGODÓN Y YA SE PRODUJERON 9 MIL PACAS DE ALGODÓN EN TRES MIL 200 MANZANAS SEMBRADAS EN USULUTÁN CON GARANTÍA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL SALVADOREÑA. PARA ESTE AÑO AGRÍCOLA SE TRIPLICARÁ EL NÚMERO DE MANZANAS A CULTIVAR. DENTRO DE POCO PRESENTAREMOS LA LEY DE ARRENDAMIENTO PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, PARA RESCATAR DE FORMA SEGURA LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS TIERRAS NO CULTIVADAS O ABANDONADAS, OTORGANDO SEGURIDAD JURÍDICA A LOS PROPIETARIOS DE LAS MISMAS.

RELANZAMOS ADEMÁS EL BANCO HIPOTECARIO PARA ESPECIALIZARLO EN EL FINANCIAMIENTO INTEGRAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA AGRICULTURA. A LA FECHA TENEMOS 140 MILLONES DE DÓLARES INVERTIDOS EN FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS DEL PAÍS. SÓLO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE ESTE AÑO EL BANCO HIPOTECARIO COLOCÓ 47 POR CIENTO MÁS DE CRÉDITOS CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

APOYAMOS EL BONO FORESTAL, UN INNOVADOR PROGRAMA QUE GENERARÁ MILES DE NUEVOS EMPLEOS A TRAVÉS DE UNA INVERSIÓN DE CINCO PUNTO SEIS MILLONES DE DÓLARES. MEDIANTE EL PROGRAMA INTEGRAL DE RENOVACIÓN DEL PARQUE CAFETALERO FACILITAMOS 40 MILLONES DE DÓLARES EN CRÉDITOS PARA RESCATAR ÁREAS DE CAFETALES, COMO INCENTIVO AL EMPLEO RURAL.

ADEMÁS SE REDUJO LA TASA DE INTERÉS DEL FONDO DE EMERGENCIA PARA EL CAFÉ, DEL ONCE AL SIETE PUNTO 75 POR CIENTO, PARA INCENTIVAR Y FACILITAR LAS CONDICIONES DE LOS PRODUCTORES DE CAFÉ. DE IGUAL FORMA, OTORGAMOS MICRO CRÉDITOS AGROPECUARIOS POR UN MONTO DE CASI UN MILLÓN DE DÓLARES A UNOS 700 MICRO PRODUCTORES EN DIVERSOS TIPOS DE CULTIVOS.

HEMOS FORTALECIDO EL BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO A TRAVÉS DE UN PROCESO DE FORTALECIMIENTO Y REORDENAMIENTO INSTITUCIONAL, PARA APOYAR DE UNA FORMA MÁS PROFESIONAL Y EFECTIVA AL SECTOR AGROPECUARIO. HEMOS HECHO UNA FUERTE APUESTA A LA DIVERSIFICACIÓN AGRÍCOLA Y

HOY TENEMOS MIL 800 MANZANAS NUEVAS DE CULTIVOS FRUTALES, GENERANDO OPCIONES RENTABLES Y SOSTENIBLES EN EL TIEMPO PARA PEQUEÑOS AGRICULTORES.

CON MUCHA SATISFACCIÓN Y UN GRAN SENTIDO DE ESPERANZA QUIERO DECIRLES QUE EL SECTOR AGRÍCOLA CRECIÓ EN UN 3.3 POR CIENTO, CON LO CUAL ROMPIMOS UN ESTANCAMIENTO DE 8 AÑOS. LA AGRICULTURA SE HA CONVERTIDO EN EL SECTOR ECONÓMICO QUE MÁS ESTÁ CRECIENDO EN NUESTRA ECONOMÍA. QUIERO APROVECHAR ESTA OPORTUNIDAD PARA REITERARLE A ESTE SECTOR QUE CONTINUARÁ RECIBIENDO NUESTRO APOYO PARA HACER DE NUESTRA ADMINISTRACIÓN EL QUINQUENIO DEL AGRO.

OTRO PASO QUE DIMOS EN NUESTRO ESFUERZO POR DINAMIZAR LA ECONOMÍA FUE LA APERTURA DEL LIBRE PASO DE MERCADERÍAS ENTRE EL SALVADOR Y GUATEMALA, CON LO CUAL AGILIZAMOS EN COMERCIO, EL TRANSITO DE PERSONAS Y POR SUPUESTO AVANZAMOS EN LA INTEGRACIÓN. TAMBIÉN DEBO DESTACAR LA CREACIÓN DE LA FUERZA BINACIONAL DE SEGURIDAD, LA CUAL HA CONTRIBUIDO A REDUCIR EL ÍNDICE DE ASALTOS EN LA ZONA FRONTERIZA ENTRE AMBOS PAÍSES.

ASIMISMO, PRESENTAMOS LA LEY DE LIBRE COMPETENCIA, QUE PROVEERÁ REGLAS CLARAS Y ORDEN EN EL MERCADO, CREANDO CONDICIONES DE TRANSPARENCIA E IGUALDAD. EN LAS PRÓXIMAS SEMANAS PRESENTAREMOS LA LEY DE TITULARIZACIÓN DE ACTIVOS Y LA LEY DE FONDOS DE INVERSIÓN, PARA FACILITAR LA OBTENCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS QUE LE DEN LIQUIDEZ A LA ECONOMÍA.

ORDENAMOS UNA REDUCCIÓN DEL 15 POR CIENTO DE LAS TARIFAS DEL PUERTO DE ACAJUTLA, A PARTIR DEL 1º DE ENERO DEL PRESENTE AÑO, AUMENTANDO ASÍ LA COMPETITIVIDAD. FINANCIAMOS A TRAVÉS DEL BMI CRÉDITOS POR UN MONTO DE CASI 26 MILLONES DE DOLARES PARA MICROEMPRESAS Y POR CATORCE Y MEDIO MILLONES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

UNA DE LAS PROMESAS CUMPLIDAS MÁS IMPORTANTES HA SIDO LA CREACIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO, QUE ESTÁ GENERANDO NUEVAS POSIBILIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. LANZAMOS NUESTRA PROPUESTA DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO, QUE CONTIENE UNA CLARA DIRECCIÓN, UN COMPROMISO FORMAL Y UNA ESTRATEGIA NACIONAL PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO. LAS DIVISAS Y EL FLUJO DE TURISTAS YA COMENZARON A VER MEJORÍAS SUSTANCIALES EN LOS ÚLTIMOS MESES. LA INVERSIÓN EN EL SECTOR CRECIÓ EN UN 5.6 POR CIENTO.

OTRA PROMESA QUE HEMOS CUMPLIDO HA SIDO EL PAPEL AGRESIVO DEL GOBIERNO EN UNA DEFENSA MÁS DECIDIDA DEL CONSUMIDOR. EN PRIMER LUGAR ELEVAMOS EL TEMA DE LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR AL RANGO PRESIDENCIAL. LUEGO SOMETIMOS A DISCUSIÓN LA NUEVA LEY DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DESPUÉS DE UN AMPLIO PROCESO DE CONSULTAS. DE IGUAL FORMA, PROMOVIMOS CAMBIOS EN LOS FORMATOS DE CONTRATO DE TELEFONÍA Y TARJETAS DE CRÉDITO, PARA HACERLOS MÁS TRANSPARENTES Y MÁS AMIGABLES A LOS CONSUMIDORES.

VAMOS A DARLE AL TEMA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR UNA ATENCIÓN DE PRIMER ORDEN, PARA ELLO LE OTORGAREMOS UN TRATAMIENTO INTEGRAL A TRAVÉS DE TRES ACCIONES PUNTUALES: PRIMERO, LA CREACIÓN DE LA DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR COMO ENTIDAD AUTÓNOMA; SEGUNDO, LA CREACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR, EN EL QUE ADEMÁS DE LA DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR PARTICIPARAN LAS DEPENDENCIAS DEL ÓRGANO EJECUTIVO Y DEMÁS INSTITUCIONES DEL ESTADO, QUE ENTRE LOS ASUNTOS DE SU COMPETENCIA LES CORRESPONDE VELAR SECTORIALMENTE POR LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES O VIGILAR A LAS EMPRESAS QUE OPERAN CON EL PÚBLICO. FINALMENTE VAMOS A INVOLUCRAR A LA SOCIEDAD CIVIL REPRESENTADA EN LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES A TRAVÉS DEL CONSEJO CONSULTIVO QUE ASESORARA A LA DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR. CON ESTO LE ESTAMOS CUMPLIENDO A LA CLASE MEDIA QUE CONSTANTEMENTE SE QUEJA DE ABUSOS DEL MERCADO.

LA INVERSIÓN PÚBLICA PROYECTADA PARA ESTE AÑO ES DE 510 MILLONES DE DÓLARES, CON OBRAS TAN IMPORTANTES COMO EL BOULEVARD DIEGO DE HOLGUIN, PROYECTOS DE AGUA POTABLE, NUEVOS CENTROS PENITENCIARIOS, CONSTRUCCIÓN, RECONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE CENTROS HOSPITALARIOS EN COJUTEPEQUE, EL HOSPITAL SAN RAFAEL DE SANTA TECLA Y EL SAN PEDRO, EN EL DEPARTAMENTO DE USULUTÁN.

EN EL TEMA DE INFRAESTRUCTURA SEGUIMOS AVANZANDO. ESTAMOS TRABAJANDO EN NUEVAS CALLES, NUEVOS ACCESOS, Y EL MANTENIMIENTO DE PRIMER NIVEL QUE LE ESTAMOS DANDO A LA INFRAESTRUCTURA DE CARRETERAS A TRAVÉS DEL FONDO DE CONSERVACIÓN VIAL.

ENTRE LOS NUMEROSOS PROYECTOS NUEVOS QUE HEMOS INAUGURADO, PUEDO MENCIONAR QUE ABRIMOS LA CALLE QUE CONECTA OCCIDENTE CON ORIENTE A TRAVÉS DE LA PROLONGACIÓN DEL BULEVAR ORDEN DE MALTA, EN LA PARTE SUR

DE LA CAPITAL, ADEMÁS DE LA AMPLIACIÓN DE LA CALLE A HUIZUCAR, LO CUAL EVITA QUE EL TRÁFICO ENTRE OCCIDENTE Y ORIENTE DEL PAÍS CIRCULE A TRAVÉS DE LA CIUDAD DE SAN SALVADOR.

PARA INICIAR NUESTRO SEGUNDO AÑO CON BUENAS NOTICIAS, EN LOS PRÓXIMOS DÍAS ANUNCIARÉ LA POLÍTICA NACIONAL DE VIVIENDA, QUE SE CONVIERTE EN UNA INICIATIVA DE ESTADO QUE NUESTRO GOBIERNO IMPULSARÁ PARA CONTRIBUIR SUSTANCIALMENTE AL DESARROLLO HUMANO Y ECONÓMICO DEL PAÍS.

ESTE ES UN TEMA QUE TRASCENDERÁ EL QUINQUENIO DE NUESTRO GOBIERNO.

COMO UNA MEDIDA COMPLEMENTARIA A LA APERTURA COMERCIAL Y CUMPLIENDO CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE NUESTRO PROGRAMA DE GOBIERNO, LANZAREMOS OFICIALMENTE EN LOS PRÓXIMOS DÍAS, BAJO LA COORDINACIÓN DEL GABINETE ECONÓMICO LOS COMPONENTES DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL, CON EL PROPÓSITO DE INCENTIVAR A LA INDUSTRIA NACIONAL.

QUIERO HACER ESPECIAL ÉNFASIS EN UN TEMA QUE ES DE TRASCENDENTAL IMPORTANCIA PARA MI GOBIERNO Y PARA TODOS LOS SALVADOREÑOS. ME REFIERO AL DE LA PROTECCIÓN DE LOS AHORROS DE TODOS LOS TRABAJADORES A TRAVÉS DEL SISTEMA DE PENSIONES. COMO GOBIERNO HEMOS IDENTIFICADO UNA SERIE DE MEDIDAS QUE ESTÁN SIENDO ANALIZADAS EN COORDINACIÓN CON LA COMISIÓN ESPECIAL QUE PARA TALES EFECTOS SE HA CONSTITUIDO EN LA HONORABLE ASAMBLEA LEGISLATIVA, ENTRE LAS CUALES DESTACA LA REDUCCIÓN DE LA COMISIÓN QUE LAS AFP'S COBRAN A TODOS SUS AFILIADOS POR EL MANEJO DE SUS AHORROS PREVISIONALES.

ESTA ES UNA MEDIDA QUE GENERARÁ UN IMPORTANTE IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE MILES DE HOGARES.

ASIMISMO QUIERO DESTACAR EL AUMENTO DEL SALARIO A LOS EMPLEADOS PÚBLICOS, QUE DURANTE LOS ÚLTIMOS OCHO AÑOS HA PERMANECIDO ESTÁTICO, COMO UN ASPECTO PRIORITARIOS EN MI GOBIERNO PARA FAVORECER A LOS SERVIDORES DEL ESTADO.

EN LO SOCIAL, NUESTRA FILOSOFÍA ESTÁ CLARAMENTE DEFINIDA. LA PROMESA HECHA EL 1 DE JUNIO DEL 2004 FUE CONTUNDENTE: "LO SOCIAL NO ES COMPLEMENTO DE NADA, LO SOCIAL ES LA BASE DE TODO". ESA PROMESA HA REGIDO NUESTRO RUMBO ESTE

ÚLTIMO AÑO, Y HEMOS TENIDO ENORMES AVANCES, SOBRE TODO EN LAS ÁREAS DE COMBATE A LA POBREZA, REFORMA DE SALUD, Y AMBICIOSOS PASOS EN EDUCACIÓN.

LO MÁS DESTACADO EN LA PARTE SOCIAL ES SIN DUDA EL LANZAMIENTO DEL PROGRAMA PRESIDENCIAL "OPORTUNIDADES", HECHO HISTÓRICO, PUES ES LA PRIMERA VEZ QUE EL PAÍS ABORDA DE MANERA INTEGRAL EL DESARROLLO HUMANO. EN LA HISTORIA DE EL SALVADOR EL PROGRAMA "OPORTUNIDADES" NO TIENE PRECEDENTES.

"OPORTUNIDADES" TIENE CINCO COMPONENTES: 1- RED SOLIDARIA, QUE ESTÁ COMBATIENDO LA POBREZA Y EXTREMA POBREZA DE FORMA FRONTAL CON LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS. 2- EL PROGRAMA DE MICRO FINANZAS "TU CRÉDITO" PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, QUE ESTÁ FOMENTANDO Y APOYANDO EL DESARROLLO DE NUEVAS FUENTES DE INGRESOS A TRAVÉS DEL AUTO EMPLEO.

3- EL FOSALUD, QUE EN SU PRIMERA ETAPA AMPLIARÁ LA ATENCIÓN DE 150 UNIDADES DE SALUD EN TODO EL PAÍS. 4- EL PROGRAMA PRESIDENCIAL JÓVENES, QUE YA HA COMENZADO A GENERAR ESPACIOS DE DESARROLLO PARA LA JUVENTUD A TRAVÉS DEL PROYECTO DE LAS CANTERAS DEL FÚTBOL, IMPULSADO POR NUESTRO GOBIERNO A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN "EDUCANDO A UN SALVADOREÑO" (FESA). 5. EL PROGRAMA CONÉCTATE, QUE ESTÁ FACILITANDO LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE EDUCACIÓN PÚBLICA QUE COLOQUE LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN AL ALCANCE DE NUESTROS ESTUDIANTES.

PARA HACER POSIBLE "OPORTUNIDADES", PRIMERO LEVANTAMOS EL MAPA DE LA POBREZA, UN ESTUDIO SIN PRECEDENTES QUE NOS PERMITIÓ IDENTIFICAR CON EXACTITUD CUÁLES SON LOS MUNICIPIOS MÁS POBRES DE NUESTRO PAÍS. CON ESE MAPA ATENDEREMOS DE FORMA FOCALIZADA A LAS FAMILIAS CON MAYORES NECESIDADES A TRAVÉS DE LA RED SOLIDARIA.

EN ESTE PRIMER AÑO TAMBIÉN LANZAMOS EL PLAN 2021, QUE HARÁ POSIBLE LA MÁS PROFUNDA TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN LA HISTORIA DE EL SALVADOR. CONFORMAMOS UNA COMISIÓN DE ALTO NIVEL CON GENTE RESPETABLE Y YA TENEMOS CLARAS LAS METAS: MEJORAR LA LECTURA Y LAS MATEMÁTICAS, MASIFICAR EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS Y APROVECHAR LA TECNOLOGÍA. PARA ESTE ÚLTIMO TEMA CREAMOS EL VICEMINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

PARA VOLVER EL INGLÉS UNA PRIORIDAD LANZAMOS EL PROGRAMA DE INGLÉS "COMPITE", CON CURSOS PARA MIL 250 ESTUDIANTES

DE SÉPTIMO GRADO EN TRES CIUDADES DURANTE LA PRIMERA FASE. ADEMÁS LANZAMOS EL PROGRAMA "COMPRENDO", UNA INICIATIVA DISEÑADA PARA FORTALECER EL LENGUAJE Y LAS MATEMÁTICAS, BENEFICIANDO INICIALMENTE A MÁS DE 7 MIL NIÑOS Y NIÑAS EN CIENTO DIEZ ESCUELAS DE TODO EL PAÍS.

LOS RECURSOS QUE HEMOS DESTINADO A EDUCACIÓN SON SIGNIFICATIVOS. INCORPORAMOS MIL MAESTROS ADICIONALES AL SISTEMA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DESDE EL PRIMERO DE JUNIO DEL 2004, LLEGANDO A UN GRAN TOTAL DE 43 MIL 268 DOCENTES PÚBLICOS. EN EL MISMO PERÍODO INAUGURAMOS 68 NUEVOS CENTROS ESCOLARES, QUE BENEFICIAN DIRECTAMENTE A 63 MIL 842 ESTUDIANTES EN TODO EL PAÍS.

EN EL ÁREA DE SALUD, RETOMAMOS EL TRABAJO Y LAS PROPUESTAS DE LA COMISIÓN PARA LA REFORMA INTEGRAL DE SALUD, UN COMITÉ DE ALTO NIVEL QUE DARÁ SEGUIMIENTO A LAS MEDIDAS CONSENSUADAS CON LAS DISTINTAS FUERZAS POLÍTICAS Y LOS REPRESENTANTES SECTORIALES INMERSOS EN DICHA TEMÁTICA. TAMBIÉN LANZAMOS EL PLAN DE REDUCCIÓN DE LA MORTALIDAD MATERNA, DISEÑADO PARA BENEFICIAR A DOS MILLONES DE MUJERES ENTRE LAS EDADES DE 10 Y 54 AÑOS, CON UNA INVERSIÓN DE 15 MILLONES DE DÓLARES.

AMPLIAMOS LA COBERTURA MÉDICA DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL PARA LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES, QUE ANTES SÓLO ESTABAN CUBIERTOS SI ERAN MENORES DE 6 AÑOS. AHORA ATENDEMOS A NIÑOS ENTRE 0 Y 12 AÑOS SIN AUMENTAR LAS COTIZACIONES. TAMBIÉN DESCENTRALIZAMOS LAS CONSULTAS DE ESPECIALIDAD MEDIANTE EL NUEVO SISTEMA DE CONSULTA INTEGRAL ESPECIALIZADA. CON ELLO HEMOS DESCONGESTIONADO Y AGILIZADO EL SISTEMA DE CITAS, ATENDIENDO LAS ESPECIALIDADES A TRAVÉS DE TERCEROS.

EN MATERIA DE COBERTURA DE SALUD TAMBIÉN AMPLIAMOS LA ATENCIÓN DE CONSULTA EXTERNA ESPECIALIZADA EN EL HOSPITAL BENJAMÍN BLOOM, HASTA LOS 18 AÑOS.

ADEMÁS INAUGURAMOS EL NUEVO HOSPITAL GENERAL DEL SEGURO SOCIAL, CON CAPACIDAD PARA 400 PACIENTES INGRESADOS, LO CUAL AYUDA A DESCENTRALIZAR LA ATENCIÓN DEL HOSPITAL MÉDICO QUIRÚRGICO Y EN GENERAL NOS AYUDA A AGILIZAR LA ATENCIÓN QUE DAMOS A TODOS LOS AFILIADOS AL SEGURO SOCIAL.

ANUNCIAMOS LA INVERSIÓN DE 100 MILLONES DE DÓLARES DE DÓLARES COMO PARTE DEL MÁS AMBICIOSO PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA PARA EL INSTITUTO

SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL, ENTRE LAS QUE SE ENCUENTRAN LOS HOSPITALES DE SONSONATE, MEDICO QUIRÚRGICO Y PSIQUIÁTRICO, ASÍ COMO LAS UNIDADES MÉDICAS DE ILOPANGO, CHALCHUAPA, SAN MIGUEL, ATEOS Y AHUACHAPAN.

REFORMAMOS EL CÓDIGO DE TRABAJO PARA PROHIBIR QUE LOS EMPLEADORES EXIJAN A PERSONAS QUE BUSCAN EMPLEO PRUEBAS MÉDICAS QUE CERTIFIQUEN QUE NO TIENEN VIH SIDA, ELIMINANDO ASÍ PATRONES DE DISCRIMINACIÓN. ADEMÁS.

EN NUESTRO ESFUERZO POR LLEVAR EL DESARROLLO AL SECTOR RURAL, EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES FINANCIAMOS CASI MIL OBRAS DE DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DEL FONDO DE INVERSIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL (FISDL). EN ESTAS OBRAS HEMOS INVERTIDO MÁS DE 27 MILLONES DE DÓLARES EN AGUA, ELECTRIFICACIÓN RURAL, EDUCACIÓN, SALUD Y VIVIENDAS.

ADEMÁS INCREMENTAMOS EL FODES AL 7%, PARA FORTALECER A LOS GOBIERNOS LOCALES. COMO MUESTRA DE NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO LOCAL, CONFORMAMOS LA COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO LOCAL (CONADEL), DONDE JUNTO A COMURES, ISDEM Y EL SECTOR PRIVADO UNIMOS ESFUERZOS PARA FORTALECER A LAS ALCALDÍAS Y DARLE MAYORES HERRAMIENTAS PARA SU TRABAJO. ESTAMOS ANALIZANDO LAS PROPUESTAS DE REFORMA AL CÓDIGO MUNICIPAL Y A LA LEY GENERAL TRIBUTARIA MUNICIPAL QUE NOS FUERON PRESENTADAS POR ESTA COMISIÓN. PROYECTOS QUE ESPERAMOS PRESENTAR EN LOS PRÓXIMOS DÍAS A LA ASAMBLEA LEGISLATIVA.

EN EL TEMA DEL MEDIO AMBIENTE, TAMBIÉN CONFORMAMOS EL CONSEJO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE (CONAMA), Y LOGRAMOS LA APROBACIÓN DE LA LEY DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS, LA CUAL PROPORCIONA EL MARCO LEGAL PARA PROTEGER ÁREAS DE ALTA BIODIVERSIDAD.

EN EL TEMA DEL DESARROLLO HUMANO, EL PAPEL QUE HA JUGADO LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA HA SIDO SUMAMENTE VITAL, IMPULSANDO EL PROGRAMA DE ASISTENCIA ALIMENTARIA A GRUPOS VULNERABLES. CON EL LIDERAZGO DE LA PRIMERA DAMA, ESTA SECRETARÍA HA ATENDIDO A 113 MIL 326 FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS CON PAQUETES ALIMENTARIOS Y LA ATENCIÓN DE OTRAS NECESIDADES.

ADEMÁS, A TRAVÉS DE FONAVIPO, HEMOS OTORGADO CRÉDITOS DE VIVIENDA A 6 MIL 900 FAMILIAS. EN ESTE RUBRO HEMOS INVERTIDO 25 MILLONES DE DÓLARES. TAMBIÉN UBICAMOS A CIEN MIL 400 FAMILIAS EN 37 NUEVOS ASENTAMIENTOS HUMANOS,

DONDE SE HAN OTORGADO TERRENOS EN COORDINACIÓN CON DISTINTOS GOBIERNOS MUNICIPALES.

NO PUEDO TERMINAR MI INFORME SOBRE NUESTRA GESTIÓN DEL ÁREA SOCIAL SIN MENCIONAR LA ENORME SATISFACCIÓN QUE NOS CAUSA EL EVIDENTE DESPERTAR CULTURAL QUE ESTÁ TENIENDO NUESTRO PAÍS. A TRAVÉS DE CONCULTURA LANZAMOS LA PRIMERA CONSULTA NACIONAL SOBRE LA CULTURA, LO QUE SIGNIFICA QUE POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA DEL PAÍS ESTAMOS A PUNTO DE RECORRER TODO EL SALVADOR PARA COMPRENDER MEJOR NUESTRA CULTURA, INCENTIVARLA Y PROMOVERLA A NIVEL NACIONAL.

AL EMPRENDER UN NUEVO AÑO DE GESTIÓN, ME SIENTO LLENO DE OPTIMISMO Y DE FE EN EL FUTURO. TENEMOS PROBLEMAS, PERO LO MÁS IMPORTANTE ES QUE TENEMOS SOLUCIONES. Y EL PAÍS NOS RECLAMA MUCHA SENSATEZ Y MUCHA CONCIENCIA DE NACIÓN PARA QUE LAS SOLUCIONES SE HAGAN REALIDAD. ES EVIDENTE QUE EL PAÍS GANA CUANDO TODOS LOS SECTORES, MÁS ALLÁ DE LAS NATURALES DIFERENCIAS, PODEMOS UNIRNOS EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS NACIONALES BÁSICOS, QUE A TODOS NOS AFECTAN Y QUE A TODOS DEBEN INTERESAR.

YO QUISIERA, SINCERAMENTE, QUE EL PAÍS PUDIERA VER ESA FOTO CON MÁS FRECUENCIA. LA DEMOCRACIA Y EL PLURALISMO LO HACEN FACTIBLE Y NECESARIO. ES DIFÍCIL GOBERNAR CUANDO EL CRITERIO Opositor SE VUELVE OBSTÁCULO PERMANENTE. TANTO EL GOBIERNO COMO LA OPOSICIÓN TIENEN UN PAPEL DETERMINANTE EN EL EJERCICIO DEMOCRÁTICO. ENTENDER, ACEPTAR Y ACTIVAR DICHO PAPEL ES LO QUE PRODUCE LA ESTABILIDAD REAL DE UNA SOCIEDAD. CUANDO NOS UNIMOS Y HACEMOS ESFUERZOS CONJUNTOS LOS BENEFICIADOS SOMOS TODOS LOS SALVADOREÑOS.

POR ESO REITERO, UNA VEZ MÁS, LA INVITACIÓN QUE HE VENIDO HACIENDO DESDE HACE UN AÑO: LA INVITACIÓN A DIALOGAR ABIERTAMENTE, A CONCERTAR SIN PREJUICIOS, A IMPULSAR EN COMÚN LAS SOLUCIONES A NUESTROS PROBLEMAS. QUIERO, POR TANTO, INVITAR NUEVAMENTE A TODOS LOS PARTIDOS A UNA MISMA MESA DE PAÍS, A UN SOLO ESFUERZO CONCERTADO EN BENEFICIO DE EL SALVADOR. HAY QUE TRABAJAR SERIA Y PERSEVERANTEMENTE PARA PONERSE DE ACUERDO. Y ESE TRABAJO ES EL QUE LAS CIRCUNSTANCIAS HISTÓRICAS Y LAS CONDICIONES NACIONALES NOS DEMANDAN. HAGÁMOSLO. SIN MIEDO, SIN CRISPACIÓN, SIN ARROGANCIA. COMO SALVADOREÑOS PRIMORDIALMENTE INTERESADOS EN EL BIEN DE LA PATRIA.

AGRADEZCO NUEVAMENTE A DIOS POR LA FORTALEZA, LA PACIENCIA Y LA HUMILDAD. ESTOS DOCE MESES ME HAN HECHO MÁS TOLERANTE, MÁS SENSIBLE Y MÁS SOLIDARIO. MI CONCIENCIA HA CRECIDO Y MI FE ES MÁS FUERTE. NO PODRÍA ESTAR EN ESTE PUESTO SIN EL SUSTENTO DE LA FE, SIN EL APOYO EN LOS PRINCIPIOS MORALES Y SIN LA COMPAÑÍA DE MI FAMILIA.

UNA PALABRA ESPECIAL PARA MI FAMILIA. PARA MI ESPOSA ANA LIGIA Y PARA NUESTROS HIJOS. SON ELLOS LOS QUE ME DAN LA LUZ COTIDIANA PARA VER CLARO EL CAMINO. ANA LIGIA, ENTREGADA A SU TRABAJO INCANSABLE A LA PAR DE LA GENTE, ME RECUERDA A CADA INSTANTE, CON EL EJEMPLO, QUE ESTE ES UN GOBIERNO CON SENTIDO HUMANO. AGRADEZCO TAMBIÉN A MI EQUIPO DE TRABAJO, A MIS COLABORADORES Y A TODOS LOS FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS DE LA ADMINISTRACIÓN, QUE CUMPLEN A DIARIO SU TAREA, CON ABNEGACIÓN Y PERSEVERANCIA, Y SON LOS GESTORES DEL INFORME ALENTADOR QUE PRESENTAMOS ESTE DÍA. Y NO PODRÍA DEJAR DE AGRADECER A TODOS LOS SALVADOREÑOS QUE SE ME ACERCAN CONSTANTEMENTE A DARME CONSEJOS Y PALABRAS DE ALIENTO. EN ELLOS PUEDO DESCUBRIR EL VERDADERO SER NACIONAL.

ES DE RECONOCER LA BUENA VOLUNTAD DE COOPERACIÓN QUE HE ENCONTRADO EN LOS OTROS ÓRGANOS DEL ESTADO; Y, DESDE LUEGO, HACER PATENTE LA GRATITUD A MI PARTIDO ARENA Y A LOS OTROS PARTIDOS POLÍTICOS, POR HABER ACOMPAÑADO OPORTUNAMENTE LOS EMPEÑOS DE NUESTRA GESTIÓN.

LA RESPUESTA A NUESTROS PROBLEMAS Y A NUESTRAS ASPIRACIONES NACIONALES SIGUE SIENDO LA MISMA DE SIEMPRE: TRABAJO TODOS LOS DÍAS, DE SOL A SOL. SÓLO EL TRABAJO RENUEVA LA ESPERANZA Y AVIVA EL ESPÍRITU. SÓLO EL TRABAJO ALIMENTA LA CONFIANZA QUE TANTO NECESITAMOS PARA PROGRESAR. EL TRABAJO HA SIDO SIEMPRE LA CONSIGNA NACIONAL POR EXCELENCIA. SIGAMOS HACIENDO HONOR A DICHA CONSIGNA, COMO SALVADOREÑOS AUTÉNTICOS QUE SOMOS.

HUMANAMENTE, ESTOY SATISFECHO DE LA LABOR DESARROLLADA EN ESTE AÑO, PERO A LA VEZ TENGO PLENA CONCIENCIA DE TODO LO QUE FALTA POR HACER. Y POR ESO ME SIENTO MÁS COMPROMETIDO QUE NUNCA A RESPONDERLE AL PAÍS Y A LA GENTE, PUES EL FUTURO NOS TRAE GRANDES OPORTUNIDADES Y GRANDES RETOS. NI LAS OPORTUNIDADES SE DAN POR SÍ SOLAS NI LOS RETOS SE RESUELVEN POR SÍ MISMOS. TENEMOS QUE PLANIFICAR LA ACCIÓN PARA QUE DÉ LOS FRUTOS QUE DESEAMOS.

PESE A CUALQUIER VALORACIÓN PESIMISTA, EL PAÍS ESTÁ ENTRANDO EN UNA DINÁMICA SOCIAL DE CERTIDUMBRE Y

ESPERANZA. ESO NO IMPIDE QUE LA CIUDADANÍA EJERZA, COMO ES SU DERECHO, EL NORMAL ESPÍRITU CRÍTICO. LA CRÍTICA NO TIENE POR QUÉ IMPEDIR LA ILUSIÓN. LA EXIGENCIA DE SER Y ESTAR CADA DÍA MEJOR ES UN COMPONENTE DINAMIZADOR DE LA REALIDAD. NO LE TEMAMOS AL JUICIO CIUDADANO. NO LE TEMAMOS AL CAMBIO RESPONSABLE. ESA ES NUESTRA FILOSOFÍA.

PARA TERMINAR, DESEO REITERARLES QUE TONY SACA SE MANTENDRÁ ABIERTO AL DIALOGO Y AL CONSENSO. ESTE SERVIDOR, HOY MÁS QUE NUNCA, Y MAÑANA MÁS QUE HOY, CONTINUARÁ CUMPLIENDO CON SU DEBER Y CON SU FUNCIÓN, SIN DESCANSO, SIN DESMAYO, SIN RETICENCIAS. PORQUE CREO FIRMEMENTE QUE EL SALVADOR VALE LA PENA.

SALVADOREÑOS: HEMOS CUMPLIDO PROMESAS QUE ESTÁN CAMBIANDO VIDAS.

SOY TONY SACA, TU PRESIDENTE,.

QUE DIOS SIGA BENDICIENDO A ESTA SAGRADA TIERRA...QUE DIOS NOS ILUMINE A TODOS.